



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**Facultad de Psicología**

**Psicología de la Creatividad**  
**Sílabo**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1. Asignatura	:	Psicología de la Creatividad
2. <b>Código</b>	:	<b>PS- 0507</b>
3. Naturaleza	:	Teórico-práctico
4. Condición	:	Obligatorio
5. Requisitos	:	Psicología de la Personalidad.
6. N° Créditos	:	3
7. N° de horas	:	2 horas teóricas, 2 horas prácticas
8. Semestre Académico	:	V semestre-2021-II
9. Docente	:	Héctor Hugo Sánchez Carlessi
10. Correo institucional	:	hugo.sanchez@urp.edu.pe

**II. SUMILLA**

El curso estudia la creatividad humana tanto en su carácter de proceso psicológico como de comportamiento. Así mismo, tanto desde el punto de vista teórico conceptual como práctico. En un enfoque adaptativo y constructivista se define la creatividad como una capacidad global de carácter cognitivo-afectiva, mediante la cual, la persona actúa sobre la realidad de forma original o nueva para transformarla. Se precisa la relación entre creatividad y otras variables psicológicas, de manera especial la relación entre creatividad, inteligencia y pensamiento, motivación e interés. Se analizan los tipos y manifestaciones de la creatividad, las características de su desarrollo así como sus procedimientos de evaluación. En la parte práctica el alumno realiza un proyecto de investigación formativa y ejercicios para desarrollar la creatividad en el niño a través del juego y otras actividades específicas.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

- Autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo.
- Pensamiento crítico, desarrollo cognitivo.
- Habilidades creativas

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

A la culminación del curso el alumno estará en condiciones de:

1. Formular y ejecutar proyectos de investigación sobre temas psicológicos vinculados a la creatividad, con propuestas y búsqueda de soluciones novedosas y creativas en los campos clínico, educativo, social o laboral.
2. Reconocer y valorar los diversos enfoques teóricos psicológicos contemporáneos en torno a la creatividad, buscando sus aplicaciones en los diferentes campos de formación profesional.
3. Conocer y dominar los conceptos procesos y características de la creatividad como capacidad básica del ser humano.
4. Reconocer aplicar y dominar métodos, técnicas e instrumentos orientados a evaluar y promover el desarrollo de la capacidad creativa
5. Desarrollar actividades de investigación formativa y proyección social.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:**

Investigación científico.tecnológica.

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

1. Identificar y explicar y evaluar el comportamiento creativo de las personas.
2. Conocer y comprender las bases teóricas y conceptuales de la psicología de la creatividad.
3. Conocer, definir y distinguir el uso de metodologías, procedimientos y técnicas de evaluación psicológica diversas y estrategias de intervención en los distintos campos de acción de la psicología en lo que respecta a la creatividad humana.
4. Formular proyectos de investigación psicológica en el campo de la creatividad, reconociendo la importancia de la investigación en el trabajo profesional del psicólogo.

**VII. PROGRAMACION DE LOS CONTENIDOS**

**PRIMERA UNIDAD: ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD: TEORIAS, ENFOQUES Y MODELOS.**

**Logros de aprendizaje:**

Valorar la importancia de la creatividad a través de la historia de la humanidad.

Reconocer los principales enfoques y modelos teóricos en el estudio de la creatividad.

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
1.	Entrega de Sílabo del Curso. Importancia del Curso Criterios de evaluación. <b>INTRODUCCIÓN:</b> Importancia del estudio de la creatividad.	Se explica y comenta con los alumnos el contenido del Sílabo. Frases creativas importantes Evaluación de entrada
2	.Antecedentes en el estudio de la creatividad. Desarrollo histórico evolutivo del hombre y la creatividad. Importancia de la actividad nerviosa superior y la creatividad. Estudios en neurociencias.	Lectura recomendada y comentada. Una mente dos cerebros Trabajo grupal: Temas

		de investigación y creatividad
3	<b>ENFOQUES Y MODELOS EN EL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD:</b> Enfoques.- La creatividad como producto y como proceso. Niveles de comportamiento Creativo. Modelos y enfoques teóricos contemporáneos Evaluación de Salida o logro, Unidad I.	Lectura comentada. Grandes descubridores e inventores de la humanidad. Selección de los temas de investigación

## SEGUNDA UNIDAD: MARCO CONCEPTUAL DE LA CREATIVIDAD

### Logros de aprendizaje:

1. Reconocer las principales definiciones y características de la creatividad humana.
2. Destacar la importancia de los procesos cognitivo-afectivos en la formación de la capacidad creativa.

4	<b>DEFINICIONES ACERCA DE LA CREATIVIDAD</b> Definiciones contemporáneas. Características del comportamiento creativo La Personalidad Creativa.  Evaluación de Salida o Logro Unidad II	Trabajo grupal, Técnicas de observación y evaluación de la conducta creativa. Planteamiento del estudio sobre creatividad Personajes que han contribuido en el desarrollo de la electricidad.
---	--	--

## TERCERA UNIDAD: CREATIVIDAD Y PROCESOS COGNITIVO-AFECTIVOS

### Logros de aprendizaje:

1. Reconocer los principales procesos cognitivos y afectivos relacionados con la creatividad.
2. Destacar la importancia de los procesos cognitivo-afectivos en la formación de la capacidad creativa.

5	<b>CREATIVIDAD Y PROCESOS COGNITIVOS – AFECTIVOS I</b> Creatividad y procesos cognitivos. Representación Memoria, Imaginación. Pensamiento.	Lectura comentada Formulación del marco teórico conceptual Los procesos sensorio-perceptivos
6	<b>CREATIVIDAD Y PROCESOS COGNITIVO AFECTIVOS II</b> Creatividad y procesos afectivos. Motivaciones. Intereses, Actitudes, Rasgos afectivos de la personalidad. Evaluación de Salida o logro Unidad III	Trabajo grupal Lectura comentada Formulación del marco teórico conceptual Procesos afectivos

#### CUARTA UNIDAD CREATIVIDAD, INTELIGENCIA Y PENSAMIENTO LATERAL

##### Logros de aprendizaje:

1. Establecer las relaciones y diferencias entre creatividad, pensamiento e inteligencia.
2. Reconocer las características del pensamiento lateral, pensamiento divergente o pensamiento productivo.

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
7	<b>CREATIVIDAD E INTELIGENCIA.</b> Definiciones y teorías acerca de la inteligencia. Relación entre inteligencia y creatividad Creatividad y talento.	Lectura comentada. Elaboración del diseño de investigación Artículo: Ideas y concepciones erradas de la inteligencia
8	<b>PENSAMIENTO CREATIVO Y PENSAMIENTO LATERAL</b> Operaciones y procesos del pensamiento. Pensamiento lateral y pensamiento divergente Pensamiento metafórico Evaluación de Salida o Logro, Unidad IV	Lectura comentada Trabajo grupal Elaboración de la metodología del estudio

#### QUINTA UNIDAD: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD – EL ALUMNO CREATIVO

##### Logros de aprendizaje

1. Identificar los principales indicadores en el desarrollo de la creatividad
2. Reconocer las características del alumno creativo.

9	<b>DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD</b> -La creatividad en las etapas del desarrollo piagetano. Obstáculos para el desarrollo de la creatividad.	Trabajo grupal, Técnicas de observación de la conducta creativa. Selección de los instrumentos de investigación.
10	<b>EL ALUMNO CREATIVO.</b> Estudios empíricos acerca del alumno creativo. Contrastación entre el alumno creativo y no creativo. Posibilidad de ejercitar el pensamiento creativo. Evaluación de Salida o Logro Unidad V	Lectura comentada Trabajo grupal. Aplicación de instrumentos

#### SEXTA UNIDAD: TIPOS DE CREATIVIDAD

##### Logros de aprendizaje

- 1- Reconocer los principales tipos o formas de creatividad.
- 2- Explicar y fundamentar los tipos de creatividad

11	<b>Tipos de Creatividad:</b> Artístico plástica, Plástico motora, literaria, musical, Científica, tecnológica, práctica. Creatividad profesional Exposición de un tipo de creatividad.	Lectura comentada Trabajo grupal Análisis de datos
12	<b>Exposición de los tipos de creatividad.</b> Evaluación de Salida o Logro Unidad VI	Trabajo grupal

### SEPTIMA UNIDAD METODOS Y TECNICAS CREATIVAS.

#### Logros de Aprendizaje:

1. Reconocer los principales métodos y técnicas para la promoción de la creatividad

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
13	<b>MÉTODOS CREATIVOS.</b> Principales métodos y técnicas creativas	Trabajo grupal, Presentación del informe de investigación. Lectura comentada
14	JUEGOS Y ACTIVIDADES SUGERIDOS PARA PROMOVER LA CREATIVIDAD Evaluación de Salida o Logro Unidad VII	Trabajo Grupal

### OCTAVA UNIDAD EVALUACION DE LA CREATIVIDAD, Y ACTIVIDADES

#### Logros de aprendizaje

1. Reconocer las técnicas e instrumentos para evaluar la capacidad creativa.
2. Identificar actividades que promuevan la creatividad en el alumno.

15	<b>EVALUACIÓN DE LA CREATIVIDAD.</b> Indicadores básicos, procedimientos de evaluación. Principales instrumentos para evaluar la creatividad, Prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad. Evaluación de salida o Logro Unidad VIII	Lectura comentada Trabajo grupal.
----	--	--------------------------------------

### NOVENA UNIDAD EVALUACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION SOBRE CREATIVIDAD

#### Logros de aprendizaje

1. Presentar y exponer un proyecto de investigación elaborado.

16	Presentación grupal de los proyectos de investigación en torno a la creatividad. Evaluación de Salida o Logro Unidad IX	Trabajo grupal
17	Evaluación sustitutoria como producto final	Trabajo grupal

### **VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

- a) Método expositivo a cargo del profesor del curso
- b) Trabajo grupal colaborativo.
- c) Formulación de proyecto de investigación.
- d) Ejercicios sobre evaluación de la creatividad

### **IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL**

Mediante la modalidad no presencial de enseñanza remota se desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

#### **Antes de la sesión**

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

#### **Durante la sesión**

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

#### **Después de la sesión**

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

### **X. EVALUACIÓN**

La modalidad no presencial se evaluará a al final de cada unidad. Se parte del concepto de evaluación continua. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa. Se evaluará mediante rubricas las presentaciones sobre el tipo de creatividad y las presentaciones de los proyecto de investigación.

Después de cada evaluación se retroalimentará al alumno informando sobre sus logros.

Para la obtención del promedio se considerarán las evaluaciones de salida de cada unidad de aprendizaje.

El calificativo de práctica constituye el tercio restante y comprende:

- Participación en trabajos prácticos
- Presentación de un proyecto de investigación

### **X. RECURSOS**

- Empleo del Aula Virtual: Plataforma de la URP.
- Proyector Multimedia
- Separatas de Lectura
- Texto de consulta.
- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular

### **XI. REFERENCIAS**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Guerrero Ariel (1992). *Curso de Creatividad*. Buenos Aires: El Ateneo  
Rodríguez Estrada Mauro (1993). *Manual de Creatividad*. México: Trillas.  
Sánchez C. Hugo (2003) *Psicología de la Creatividad*. Lima. Visión Universitaria.  
Sánchez C. Hugo (2007). *Cómo Desarrollar el Pensamiento Creativo*. Lima. Visión Universitaria.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barrón Frank (1978) *Personalidad creadora y proceso creativo*. Madrid: Morava.  
Davidoff. L. (1985). *Introducción a la Psicología*. México: Mc. Graw - Hill.  
Espriu R. (1993) *El niño y la creatividad*, México: Trillas.  
Heinelt Gottfried (1992) *Maestros creativos, alumnos creativos*. Buenos Aires: Kapelusz  
De la Torre Saturnino (2013) *Creatividad Aplicada*. Madrid: Ed. Escuela Española.  
Landau Erika, (1987) *El vivir Creativo, Teoría y Práctica de la Creatividad*. Barcelona: Herder.  
Merani, A. (1969). *Psicología y Pedagogía*. México: Grijalbo,  
Piaget J. (1967) *Psicología de la Inteligencia*. Buenos Aires: Psique.  
Rodríguez Estrada Mauro (2005) *Manual de Creatividad: los procesos psíquicos y el desarrollo*. México: Trillas.  
Sánchez, H. (1992). *Formación de los conceptos en el niño*. Lima; Psicopedagógicas  
Sánchez C. Hugo (1996) *Inteligencia y Creatividad en el niño*. Lima: Psicopedagógicas  
Sánchez C. Hugo (2007). *Cómo Desarrollar el Pensamiento Creativo*. Lima. Visión Universitaria.  
Sánchez C. Hugo (2015) *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth.  
Sánchez C. Hugo & Delgado V. Ana (2014). *Principios, Leyes y Conceptos Fundamentales de la Psicología*. Lima: Ed. Business Support Aneth.  
Sikora, J. (1979). *Manual de métodos creativos*. Buenos Aires: Kapelusz.  
Seřchovich Galia (1993) *Creatividad Para Adultos*. México: Trillas.  
Torrance Paul (1976) *La enseñanza creativa*. Madrid: Santillana  
Torrance, P. (1970). *Desarrollo de la creatividad del alumno*. Buenos Aires: Librería del Colegio, S.A.  
Veraldi, G. (1979). *Psicología de la creación*. Bilbao: Ed. Mensajero,

## REFERENCIAS WEB

MARIN GARCÍA TERESA (S/F). Teoría sobre la Creatividad. Estrategias creativas.  
[http:// www.imaginar.org/taller/tt/2 Manuales/Teoría creatividad.pdf](http://www.imaginar.org/taller/tt/2 Manuales/Teoría creatividad.pdf)  
González Pilar (1981) "La educación de la Creatividad, Teorías"  
<http://www.biopsychology.org/tesis pilar/t pilar04.htm>  
Marjoric Carevic Jhonson (2006) Creatividad.  
<http://www.psicologia-online.com/articulos/2006/pensamiento creativo.shtml>  
El profesor creativo en la enseñanza de la psicología. Notas: Boletín Electrónico de investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A. C. Volumen 6. Número 2. 2010. Pág. 295 – 315 Memorias del 3er Congreso Virtual Internacional de psicología navegantes

[http://www.conductitlan.net/notas\\_boletin\\_investigacion/122\\_profesor\\_creatividad-enseñanza-psicología.pdf](http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/122_profesor_creatividad-enseñanza-psicología.pdf) 295 El profesor Creativo en la Enseñanza de la Psicología/  
The Creative Professor In the Education Of Phychology. ALAN FREDDY CARRASCO  
DÁVILA. Patagonia School. Argentina.

[http://www.conductitlan.net/notas\\_boletin\\_investigacion/122\\_profesor\\_creatividad\\_rnse%F1anza\\_psicologia.pdf](http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/122_profesor_creatividad_rnse%F1anza_psicologia.pdf)