

SÍLABO 2021-II ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Psicología Escuela Profesional de Psicología

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura: Taller de Desarrollo Personal I
2. Código: PS-0110
3. Naturaleza: Práctico
4. Condición: Obligatoria
5. Requisito: -----
6. Número de créditos: 2 créditos
7. Número de horas: 4 horas
8. Semestre Académico: 2021-II
9. Docentes: Mg. Angela Maribel Prado Aliaga
Mg. Leslie Denise Tantaleán Oliva
10. Correo Institucional: angela.prado@urp.edu.pe
leslie.tantalean@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Asignatura práctica que permite el conocimiento, promoción y desarrollo de las capacidades y competencias cognitivo-afectivas del estudiante. Se incide en el desarrollo del pensamiento, particularmente los procesos de razonamiento lógico, crítico y moral, especialmente vinculadas al trabajo académico y al uso de estrategias de aprendizaje y al aprender a aprender.

III. COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S) A LA(S) QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Comportamiento ético.
- Pensamiento crítico y creativo.
- Autoaprendizaje.
- Resolución de problemas.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Acepta responsabilidades, participa en decisiones de grupo, resuelve conflictos de manera pacífica.
- Denota capacidad para identificar y solucionar problemas en contextos cambiantes por vía del diálogo y la persuasión afectiva valorativa.
- Orienta sus acciones individuales y sociales dentro de las normas éticas.
- Muestra siempre una actitud crítica y responsable en sus acciones.
- Valora el aprendizaje autónomo.
- Valora la importancia del trabajo colaborativo (en equipo).

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante aplica el pensamiento crítico, razonamiento lógico y las estrategias de aprendizaje para la toma de decisiones acertadas y con ética.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: Estrategias de Aprendizaje	
LOGRO: Al finalizar la unidad el estudiante maneja estrategias de aprendizaje para facilitar la comprensión de los temas impartidos en el transcurso de la vida universitaria.	
SEMANAS	CONTENIDOS
1	Presentación del Taller y de los integrantes. Entrega del sílabo.
2	Estrategias de aprendizaje. Estrategias Cognitivas.
3	Estrategias afectivas y sociales.
4	Primer trabajo

UNIDAD II: Pensamiento	
LOGRO: Al finalizar la unidad el estudiante conoce y maneja herramientas para desarrollar el pensamiento crítico y racional.	
SEMANAS	CONTENIDOS
5	Conceptos básicos. Concepto y tipos de pensamientos.
6	Pensamiento crítico. Componentes del pensamiento crítico. Estándares intelectuales universales.
7	Pensamiento irracional. Distorsiones del pensamiento.
8	Segundo trabajo

UNIDAD III: Razonamiento	
LOGRO: Al finalizar la unidad el estudiante conoce y maneja los tipos de razonamiento que facilita la toma de decisiones acertadas.	
SEMANAS	CONTENIDOS
9	Razonamiento lógico. Razonamiento analógico. Tipos de argumentos analógicos.
10	Razonamiento inductivo. Validez del argumento inductivo.
11	Razonamiento deductivo. Validez del argumento deductivo.
12	Tercer trabajo

UNIDAD IV: Razonamiento Moral	
LOGRO: Al finalizar la unidad el estudiante conoce el Código de Ética del Psicólogo y las conductas esperadas por la sociedad.	
SEMANAS	CONTENIDOS
13	Valores. Tipos de valores.
14	Razonamiento Moral. Teoría del desarrollo moral de Kohlberg.
15	Código de Ética del Psicólogo.
16	Cuarto trabajo
17	Evaluación

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Aula invertida.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

La modalidad no presencial implica actividades sincrónicas donde los estudiantes atenderán las clases dictadas por el docente mediante la plataforma Blanckboard Collaborate y actividades asincrónicas donde los estudiantes realizarán diversas actividades de forma independiente para fortalecer su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del tema, mediante el uso de diferentes recursos se busca despertar el interés del alumno, otros.

Presentación: de las diapositivas y otros recursos según la unidad que se desarrolla.

Práctica: resolución individual y/o colectiva de distintas tareas, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: los estudiantes realizan la extensión o transferencia al elaborar el producto de la unidad.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que los estudiantes presentarán al finalizar las unidades de aprendizaje. Estos productos son evidencias del logro de los aprendizajes los cuales serán evaluados a través de rúbricas las cuales permitirán calificar el desempeño de los estudiantes de forma precisa y objetiva.

En esta modalidad la retroalimentación es esencial, por ello el docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	20%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	20%
IV	Rúbrica	20%
PRÁCTICA	Rúbrica	20%

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase, diapositivas de clase, videos, casos.
- Plataformas: Blackboard Collaborate, Aula virtual de la universidad, Kahoot, Mentimeter, Canva, Slidesgo.

XII. REFERENCIAS

BÁSICAS

Carretero, M. (2014). *Psicología del pensamiento: teoría y prácticas*. Larousse - Alianza Editorial.

Dorna, A. (2009). *¿Deductivismo versus inductivismo? croquis para una reflexión tolerante en Psicología*. Fundación Universitaria Konrad Lorenz.

Paul, R. y Elder, L. (2003). *La mini-guía para el Pensamiento Crítico, conceptos y herramientas*. Fundación para el pensamiento crítico. <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>

Villegas, M. (2011). *El error de Prometeo: Psico(pato)logía del desarrollo moral*. Herder.

COMPLEMENTARIAS

Barba, B. y Romo, J. (2005). Desarrollo del juicio moral en la educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(024), 67-92. <http://site.ebrary.com/lib/bibliourpsp/reader.action?docID=10125793>

Barker, S. (1991). *Elementos de lógica*. McGraw-Hill.

Bello, D. y Casales, F. (2009). *Psicología general*. Empresa Editorial Poligráfica Félix Varela.

Cavero, M. (2009). *El coaching emocional*. Editorial UOC.

Chamarro, A. (2007). *Ética del psicólogo*. Editorial UOC. <https://ebookcentral.proquest.com>

Domingo, J., Gabucio, F. y Lichtenstein, F. (2005). *Psicología del pensamiento*. Editorial UOC. <https://ebookcentral.proquest.com>

Esper, M. (2008). *Cómo educar en valores éticos: herramientas eficaces para maestros y padres de familia*. Trillas.

García, C. (2019). *El proyecto de vida*. Grupo Editorial Patria. <https://ebookcentral.proquest.com>

Gutiérrez, L. (1999). Construcción de la personalidad moral: una intención pedagógica impostergable en la educación básica. *Acción Pedagógica*, 8(2), 92-101. <http://site.ebrary.com/lib/bibliourpsp/detail.action?docID=10444982>

McShane, P., Gillis, A. y Benton, J. (2013). *Introducción al pensamiento crítico*. Plaza y Valdéz. <https://ebookcentral.proquest.com>

Saiz, C. (2002). *Pensamiento crítico: conceptos básicos y actividades prácticas*. Pirámide.