

SÍLABO
ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura : Contabilidad Aplicada al Turismo
2. Código : THG - 705
3. Naturaleza : Teórico - Práctico
4. Condición : Obligatoria
5. Requisito(s) : THG-506 Economía Aplicada al Turismo
6. Número de créditos : 3
7. Número de horas : 2 horas teórico y 2 horas práctico
8. Semestre Académico : 2021 –I
9. Docente : CPCC. Diego Salaverry Alcázar
10. Correo institucional : dsalaverry@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Es una asignatura de naturaleza obligatoria que permite la adquisición de conocimientos para formular, comprender, analizar e interpretar los estados financieros relacionados con empresas e instituciones ligadas al turismo y hotelería; asimismo, revisa aspectos importantes en la cadena de valor con incidencia contable de estos negocios

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Pensamiento crítico y creativo
Resolución de problemas

IV. COMPETENCIA ESPECÍFICA A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Aprovechar los conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, la hotelería y la gastronomía, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control y toma decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversiones y economía; dominio de la informática aplicada, y de idiomas extranjeros.

V. Desarrolla el componente de: Investigación (x) Responsabilidad social ()

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Al finalizar el estudiante sustentará el proceso contable en el sector turismo y hotelería, por medio del análisis de las normas contables vigentes y prácticas contables, aplicadas tanto a las entidades del sector turismo y hotelería. Demostrando argumentación clara y coherente.

I. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA CONTABILIDAD: EL LENGUAJE DE LOS NEGOCIOS	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante reconoce la finalidad de la contabilidad en las actividades turísticas y hoteleras
SEMANAS	CONTENIDOS
1-2	- Concepto y Propósito de la Contabilidad – usuarios - Tipos de Organización Sistema Tributario Nacional
3	El proceso contable 1 - Ecuación Contable - Registro de transacciones - Libro Diario y Mayor.
4	El proceso contable 2 - Objetivo de los EE.FF. - Postulados Fundamentales - Características Cualitativas - Elementos de los EE.FF. PRIMERA EVALUACIÓN

UNIDAD II: INGRESOS Y CUENTAS POR COBRAR; INVENTARIO Y COSTO DE VENTAS; PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS E INTANGIBLES	
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante identifica los ingresos por venta de productos y servicios y la incobrabilidad de las cuentas por cobrar, con asistencia, responsabilidad y disposición para aprender
SEMANAS	CONTENIDOS
5	INGRESOS Y CUENTAS POR COBRAR - Medición de Ingresos - Venta de productos - Prestación de servicios - Incobrables.
6	INVENTARIOS Y COSTO DE VENTAS - Fórmula de Costeo - Medición de existencias - Costo de compras - Costo de transformación

	- Costo de Ventas.
7	PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO E INTANGIBLES - Reconocimiento - Componentes costo - Revaluación - Investigación y desarrollo - Depreciación y Amortización.
8	SEGUNDA EVALUACIÓN

UNIDAD III: GASTOS Y PASIVO; INVERSIONES Y PATRIMONIO; CASOS PRÁCTICOS INTEGRALES.

LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante resuelve el caso contable acerca del análisis de los estados financieros de un hotel con coherencia, claridad y precisión.
SEMANAS	CONTENIDOS
9	GASTOS Y PASIVOS - Gastos de ventas, administración y financieros - Pasivos comerciales, laborales, tributarios y financieros - Deuda a largo plazo - Provisiones y contingencias.
10	INVERSIONES Y PATRIMONIO - Inversiones en Subsidiarias y Asociadas - Inversiones diversas - Patrimonio.
11 y 12	CASOS PRÁCTICOS INTEGRALES TERCERA EVALUACIÓN

UNIDAD IV: ESTADOS FINANCIEROS EN LAS ACTIVIDADES DE TURISMO Y HOTELERÍA

LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante sustenta el proceso contable en el sector turismo y hotelería, por medio del análisis de las normas contables vigentes y prácticas contables, aplicadas tanto a las entidades del sector turismo y hotelería. Demostrando argumentación clara y coherente.
SEMANAS	CONTENIDOS
13	Estado de Situación Financiera
14	Estado de Resultados
15	Estado de Cambios en el Patrimonio.

	Estado de Flujo de Efectivo. Análisis de los estados financieros
16	CUARTA EVALUACIÓN

II. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Método de casos
 - Técnica: Clase maestra, Lluvia de ideas, casos
 - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales, videos
 - Recursos materiales: Equipo multimedia, computadora, pizarra, plumones.

III. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IV. EVALUACIÓN

UNIDAD	Criterio	Indicador	INSTRUMENTOS
I	Manejo e interpretación de información	Desarrolla las evaluaciones escritas. Maneja información.	Trabajos prácticos Prácticas Calificadas
II	Organiza	Análisis de la información Sustento de la información.	Trabajo de Investigación Formativa (Básica).
III	Formula	Los ejercicios.	Trabajos prácticos

Fórmula de evaluación

$$(PRA1 + PRA2 + PRA3 + PRA4 + PRA5) / 4$$

PRA 1 = Pruebas teórico-prácticas + Pruebas orales

PRA 2 = Prácticas calificadas virtuales

PRA 3 = Prácticas calificadas virtuales

PRA 4 = Trabajos monográficos: individuales y/o grupales

*PRA5 = Evaluación sustitutoria

***La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.**

V. REFERENCIAS

Básicas

- Meigs ,M (2014). *Contabilidad la base para decisiones gerenciales*, Mc Graw hil: Colombia.
- Horngren,R. (2014). *Contabilidad*. Prentice ay hispanoamericana:México.
- Fernández, J (2012). *Las finanzas y la empresa, instituto de contadores públicos*. México.
- Superintendencia de mercado y valores (1999). *Reglamento de información financiera*. Resolución n 103-99-ef/94.10.
- Aguayo, T (2014). *La información contable en las empresas hoteleras*. España.
- Gómez, J(2005). *Organizaciones contables de la industria hotelera*.