

SÍLABO

ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Asignatura | : Costos y Presupuestos en Turismo |
| 2. Código | : THG-906 |
| 3. Naturaleza | : Teórico/práctica |
| 4. Condición | : Obligatoria |
| 5. Requisito (s) | : THG-705 Contabilidad Aplicada al Turismo Número de créditos |
| 6. Nro. de créditos | : 3 |
| 7. Número de horas | : 2 Teoría y 2 Práctica |
| 8. Semestre Académico | : 2021-I |
| 9. Docente | : |
| 10. Correo institucional | : |

II. SUMILLA

La asignatura es teórica y Práctica y contiene los siguientes temas: Naturaleza de los Costos, áreas de Aplicación – Costos Industriales. Elementos del Costo de Producción – Tratamiento – Sistemas de Costos Reales – Costos por Ordenes de Pedidos – Costos por Proceso Continuos – Costos Predeterminados – Costos Estimados y Estándar – Costos volumen y utilidad – Punto de Equilibrio – Costos Directos y Absorbente.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Pensamiento crítico

Autonomía

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Aprovechar los conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, la hotelería y la gastronomía, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control y toma decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversiones y economía; dominio de la informática aplicada, y de idiomas extranjeros.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Al finalizar el curso el estudiante elabora un informe de costos y presupuestos de una empresa considerando toma decisiones en base a los costeos oportunos para asegurar la continuidad y desarrollo de la organización, demostrando destrezas que le permitan desempeñar eficazmente las tareas propias de la actividad empresarial, desempeñar un rol gerencial en los diferentes niveles empresariales, prestar servicios de asesoría, consultoría general e información especializada al entorno empresarial.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	FUNDAMENTOS DE LOS COSTOS
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante conoce el objeto del Costo y las formas de calcular los costos de los productos, para diferentes propósitos.
SEMANAS	CONTENIDOS
1-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a los términos y propósitos del costo. Costos del Producto/ Periodo. 1.1. Los costos fijos y variables – clase de costos. Costos directos e indirectos. Costos de oportunidad. 1.2. Elementos del costo industrial: La materia prima. Lote Económico. <ul style="list-style-type: none"> • Elemento de costo. Mano de obra. Planes incentivos

UNIDAD II	ASIGNACIÓN DE COSTOS Y ESTADOS BÁSICOS DE COSTOS, SISTEMAS DE COSTEO Y COSTOS ABC
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante monitorea las decisiones de asignación del costo con criterios técnicos, señalando los propósitos y sistemas de costeo para asignar los costos a los objetos del costo (Costos ABC).
SEMANAS	CONTENIDOS
4-8	<ol style="list-style-type: none"> 2. Elementos del Costo: Carga Fabril. Métodos para predeterminarlos. Bases de distribución. Tasas. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Estados Básicos de Costos 2.2. Estado del costo del producto vendido. 2.3. Estado de Ganancias y Pérdidas. 3. Costos en un sistema por órdenes de trabajo. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Acumulación de materiales directos. 3.2. Mano de obra directa y Carga Fabril a la orden. 4. Sistema de costos por proceso continuo. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Producción equivalente



Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

	<p>Costos por actividad (ABC).</p> <p>PRIMERA EVALUACIÓN (Semana 4)</p> <p>SEGUNDA EVALUACIÓN (Semana 8)</p>
--	--

UNIDAD III	COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante analiza las funciones lineales del costo, el modelo de aprendizaje incremental de tiempo promedio acumulado y el modelo de aprendizaje de unidad de tiempo.
SEMANAS	CONTENIDOS
9-12	<p>6. Funciones lineales del costo.</p> <p>7. Acumulación de los costos reales. Variaciones.</p> <p>8. Modelo de Aprendizaje de tiempo promedio acumulado. Modelo de aprendizaje de tiempo por unidad incremental.</p> <p>TERCERA EVALUACIÓN (Semana 12)</p>

UNIDAD IV	ANÁLISIS DE COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD. PUNTO DE EQUILIBRIO.
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad el estudiante explica las características esenciales del análisis de CVU. Determina el punto de equilibrio y la producción para lograr la meta de utilidad de operación, mediante los métodos gráfico, de la ecuación y de contribución marginal.
SEMANAS	CONTENIDOS
13 - 16	<p>10. Análisis Costo – Volumen – Utilidad. Punto de equilibrio</p> <p>11. Tipología de presupuesto empresarial, casos (p. de costos, ventas y g. administrativos)</p> <p>12. Planeamiento de Utilidades antes y después de impuestos Ejercicios, casos y aplicaciones varios</p> <p>CUARTA EVALUACIÓN (Semana 16)</p>

VIII. ESTRATEGIAS DIDACTICAS

- Aprendizaje basado en proyectos colaborativos
 - Técnica: Exposición dialogada
 - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales, videos
 - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.
- Método de casos
 - Técnica: Clase maestra, casos
 - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales, videos
 - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.
 -

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

Promedio Final: $\frac{(PRA\ 1 + PRA\ 2 + PRA\ 3 + PRA\ 4 + PRA5)}{4}$

PRA 1 = Practicas calificadas virtuales+ guías practicas

PRA 2 = Practicas calificadas virtuales+ guías practicas

PRA 3 = Practicas calificadas virtuales+ guías practicas

PRA 4 = Trabajo de Investigación

*PRA5 = Evaluación sustitutoria

***La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.**

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Costos y gestión empresarial (incluye costos en ERP)
Laporta P., Ricardo
Ecoe ediciones – 2da. Edición
2014
- Costos ABC y Presupuestos (herramientas para la productividad)
Toro L., Francisco
ECOEdiciones
2016
- Presupuestos (planificación y control)
Hilton, Welsch. Rivera, Gordon



Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Pearson, 6ta. Edición

2005

- Contabilidad de costos (un enfoque gerencial)

Horngren, Charles. Foster, George

Pearson, Prentice Hall, 12va. Edición

2007