

## SÍLABO

### ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

#### I. Datos administrativos:

1. **Asignatura** : **Estadística aplicada al turismo**
2. **Código** : **THG-406**
3. **Naturaleza** : **Teórico Práctico**
4. **Condición** : **Obligatoria**
5. **Requisito(s)** : **EB0003 Taller de Comunicación Oral y Escrita I**
6. **Número de créditos** : **3**
7. **Número de horas** : **4 Horas de Práctica**
8. **Semestre Académico** : **2021-I**
9. **Docente** :

#### II. Sumilla:

El curso pertenece al área formación profesional básica en la línea de Turismo, Hotelería y gastronomía es de naturaleza teórico –práctica y de carácter obligatorio. Esta diseñado para impartir conocimiento de carácter general y específico relacionados con la estadística descriptiva, el análisis primario de los datos, la regresión y correlación y la series de tiempo, con aplicación a situaciones reales relacionado con la administración de negocios del ramo turísticos, hotelero y gastronómico, utilizando para tal efecto las herramientas informáticas y el software estadístico pertinente. Está estructurado en: Estadística descriptiva; Medidas estadísticas; Análisis de regresión y correlación, series de tiempo y número índices.

#### III. Competencias genéricas a las que contribuye la asignatura

Pensamiento crítico y creativo  
Resolución de problemas

#### IV. Competencias específicas a las que contribuye la asignatura

Aprovechar los conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, la hotelería y la gastronomía, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control y toma decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversiones y economía; dominio de la informática aplicada, y de idiomas extranjeros.

**V. Desarrolla el componente de:**

INVESTIGACION ( X ) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

**VI. Logro de la asignatura**

Al finalizar la unidad el estudiante analiza sistemáticamente información relacionada con el campo económico y empresarial aplicado al área de turismo, hotelería y gastronomía

**VII. Programación de contenidos**

UNIDAD I	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad el estudiante organiza información estadística, diferenciada en variables de estudio, dentro del entorno económico y empresarial.
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1	Introducción Marco conceptual de la Estadística descriptiva Calidad de la información Variables -clasificación
2	Organización de datos Representación grafica Practica dirigida
3	Practica 1

UNIDAD II:	MEDIDAS ESTADÍSTICAS
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad el estudiante aplica medidas estadísticas a información de variables de una realidad económica de los mercados, de las empresas, de los grupos empresariales, de gobierno y en general del entorno nacional e internacional. Útil información para la toma de decisiones
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
4	Medidas de Posición Promedios matemáticos: aritmético, armónico, geométrico y momentos <b>PRIMERA EVALUACIÓN.</b>
5	Promedios no matemáticos: Moda, mediana y cuantiles. Practica dirigida
6	Medidas de dispersión - Absolutas - Relativas Medidas de posición relativas

	Practica dirigida
7	Medidas de forma y apuntamiento Coeficiente de asimetría Coeficiente de curtosis Practica 2
8	<b>SEGUNDA EVALUACIÓN</b>

UNIDAD III:	CÁLCULO DE PROBABILIDADES.
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad el estudiante aplica los teoremas de probabilidad para obtener el espacio muestral, a partir de conjuntos finitos.
SEMANAS	CONTENIDOS
9	Técnicas de conteo Principio de la multiplicación y adición Permutaciones Combinaciones Practica dirigida
10	Experimento aleatorio y espacios muestrales. Probabilidad de un evento o suceso. Teoremas de probabilidades.
11	Probabilidad condicional. Partición de un espacio muestral.
12	Probabilidad total. Teorema de Bayes. Eventos independientes <b>TERCERA EVALUACIÓN</b>

UNIDAD IV	VARIABLES ALEATORIAS Y FUNCION DE PROBABILIDAD
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE</b>	Al finalizar la unidad el estudiante define y reconoce una variable aleatoria discreta y continua. Identifica y utiliza las distribuciones de probabilidad asociadas a una variable aleatoria discreta
SEMANAS	CONTENIDOS
13	Definición de una variable aleatoria discreta y continua. Propiedades y aplicaciones. Función de probabilidad. Función de distribución acumulada Practica 4

<b>14</b>	Modelos de distribución de probabilidad de variables discretas: Binomial.
<b>15</b>	Modelos de distribución de probabilidad de variables discretas: hipergeométrica y de Poisson
<b>16</b>	<b>CUARTA EVALUACIÓN</b>
<b>17</b>	Evaluación Sustitutoria

### VIII. Estrategias didácticas

La metodología empleada es la expositiva y trata fundamentalmente de la clase magistral, debates y discusiones, formación de grupos de trabajo, la formulación de preguntas y solución a los problemas planteados.

### IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo). La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

#### Antes de la sesión

**Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

**Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

#### Durante la sesión

**Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.

**Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.

**Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

#### Después de la sesión

**Evaluación de la unidad:** presentación del producto.

### X. Evaluación

#### Criterios de evaluación:

Asistencia y participación en clase y actividades.

Empleo del Aula Virtual.

Trabajo en equipo

Vigencia y validez de las referencias consultadas.

FÓRMULA: $[(PRT01 + PRT02 + PRT03 + PRT04 + PRT05) / 4]$
--

#### **X. Referencias Bibliográficas**

- Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T. y Camm, J. 12a. Edic. 2016, Estadística para Negocios y Economía. México Cengage Learning.
- Berenson, M. y Levine, D. 7ta Edic 2004 México, Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Córdova Zamora Manuel. Estadística Descriptiva e Inferencial. MOSHERA S.R.L. Lima-Perú.
- Chué, J., Castillo C., 1ª. Edic. 2007, Estadística Descriptiva y Probabilidades. Fondo Editorial, Universidad de Lima.
- Freund, J., Williams, F. y Perles, B. 2000 México, Estadística para la Administración. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Levin, Richard. 7ta Edic. México. 2011, Estadística Básica para Administración Y Economía. Pearson
- Walpole, Ronald. 9na. Edic. México, 2012, Probabilidad y Estadística. Editorial Mc Graw Hill,.
- Levine D., Krehbiel ,T. Berenson M. 6ta. Edic México, 2013, Estadística para Administración. Editorial Iberoamérica, Pearson Educación.
- Neybold Paul, Carlson W:Thorne, B. 8va Edicion México, 2013, Estadística para Administración y Economía Editorial Edit. Prentice Hall.
- Triola, Mario F. Estadística. 11va Editorial .México. 2013, Pearson Educación.