UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

NORMAS GENERALES DE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL DOCENTE INVESTIGADOR EN LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1° Las presentes normas tienen como finalidad regular los derechos de propiedad intelectual, derechos de autor y de patentes de los docentes investigadores y alumnos investigadores de la Universidad Ricardo Palma.

Artículo 2° La URP mantiene y defiende los derechos de propiedad intelectual y patentes de los profesores y alumnos investigadores en concordancia con lo estipulado por la Ley 30220, la Ley 30276 (ley del derecho de autor), Decreto Legislativo N°822, Estatuto de la Universidad Ricardo Palma, Reglamento General de Investigación y el Código de Ética del Investigador de la Universidad Ricardo Palma.

Artículo 3° La Universidad Ricardo Palma promueve el desarrollo de las diversas formas de creación científica, tecnológica y humanística en el marco de las actividades propias del proceso de investigación y sus resultados por parte de los miembros de la comunidad universitaria y reconoce que los derechos de propiedad intelectual deben beneficiar a los productores, creadores e inventores.

Artículo 4° La Universidad impulsa en los miembros de la comunidad académica el respeto y el comportamiento ético de los titulares de las producciones intelectuales derivadas del trabajo de investigación científico, tecnológico y humanístico.

Artículo 5° La Universidad Ricardo Palma tiene derechos legítimos de titularidad sobre las producciones o creaciones intelectuales concebidas o puestas en práctica por los investigadores cuando son realizadas en el curso de sus responsabilidades laborales o académicas o con uso de los recursos de propiedad de la universidad.

Artículo 6° La Universidad Ricardo Palma es titular en forma exclusiva ilimitada e indefinida de los derechos patrimoniales sobre cualquier obra científica, tecnológica o humanística producto o derivada del trabajo de

investigación del docente autor del estudio, siempre que éstas sean desarrolladas como resultado de las funciones inherentes al vínculo laboral contractual o como resultados de convenios específicos en los que intervenga la universidad.

Artículo 7° Los derechos de propiedad intelectual de las investigaciones desarrolladas en las instalaciones y con los recursos del Centro de Investigación, Institutos especializados y unidades de investigación de las Facultades de la Universidad Ricardo Palma deberán considerarse en forma equitativa a todos los involucrados.

Artículo 8° La Universidad Ricardo Palma reconoce que los docentes y alumnos investigadores, autores de productos y obras resultantes del trabajo de investigación, tienen derecho moral perpetuo, inalienable e irrenunciable a que su nombre se mencione en toda utilización que se haga de su obra.

DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL INVESTIGADOR

Artículo 9° Se entiende por propiedad intelectual del investigador al conjunto de derechos y prerrogativas sobre todas las creaciones y producciones logradas por el investigador en el proceso de investigación y sus resultados que pueden ser objeto de definición, reproducción, utilización o expresión por cualquier medio conocido.

Artículo 10° Se reconoce al investigador y a los estudiantes investigadores la calidad de autor e inventor en los resultados de la investigación científica, tecnológica y humanística llevada en la Universidad Ricardo Palma. Asimismo, acredita los derechos morales a los investigadores sobre dichos resultados de la investigación.

Artículo 11° La Universidad Ricardo Palma promueve el respeto y reconocimiento de los derechos de propiedad intelectual que corresponden a los investigadores como productores, autores o inventores, a la Universidad y a terceros con quienes se haya celebrado convenios de cooperación para la realización de un trabajo de investigación.

Artículo 12° La propiedad intelectual en los campos de la ciencia, tecnología y humanidades comprende:

- Derecho de autor y derechos conexos.
- Producciones científicas, tecnológicas y culturales-humanísticas, resultados de un trabajo de investigación.
- Resultados originales del proceso de investigación, proyecto de investigación, test, cuestionarios, entrevistas, métodos de análisis y otros.
- Software y base de datos.
- Otros productos derivados del trabajo de investigación.
- Lo que corresponde a la propiedad industrial, signos distintivos, marcas de productos, patentes de invención, de modelo de utilidad, diseños industriales, informaciones confidenciales, secretos industriales, etc.
- Circuitos integrados y su régimen especial de protección.
- La Biotecnología y todos los productos logrados como resultado de la investigación en esta área.

Artículo 13° Los resultados del proceso de investigación, según sus modalidades, deben estar registrados en el Centro de Investigación de la URP por delegación del Vicerrectorado de Investigación.

DERECHOS DE AUTOR DEL INVESTIGADOR

Artículo 14° La protección del derecho de autor del investigador recae sobre todas las obras o producción del proceso de la investigación científica, tecnológica y humanística, cualquiera sea su género, forma de expresión, finalidad, incluido el soporte tecnológico y las bases de datos, desde el momento mismo de su creación siempre y cuando cuente con rasgos de originalidad que permitan distinguirla de otros mediante su contenidos de hechos o ideas expresadas a través de manifestaciones tales como las letras, la música, la palabra o el arte figurativo.

Artículo 15° El derecho de autor del investigador es independiente y compatible con:

- a) Los derechos de propiedad industrial.
- b) Los derechos conexos y otros derechos intelectuales reconocidos por la ley.

Artículo 16° El autor de un producto o sub-producto de investigación es el titular originario de los derechos exclusivos sobre la obra de orden moral y patrimonial reconocidos por ley.

Artículo 17° Los coautores de una investigación de una obra creada en colaboración, serán conjuntamente los titulares originarios de los derechos morales y patrimoniales sobre la misma y deberán ejercer sus derechos de común acuerdo.

Artículo 18° La enajenación del soporte material que contiene la obra lograda por el investigador no implica ninguna cesión de derechos a favor del adquiriente, salvo estipulación contractual expresa o disposición legal en contrario.

DE LOS DERECHOS MORALES Y PATRIMONIALES DEL INVESTIGADOR

Artículo 19° Los derechos morales son aquellos que posee el investigador como autor intelectual y son perpetuos, inalienables, inembargables, irrenunciables e imprescriptibles.

Artículo 20° Son derechos morales según lo disponen las leyes y normas

- a) Derecho de divulgación.
- b) Derecho de paternidad.
- c) Derecho de integridad.
- d) Derecho de modificación o variación.
- e) Derecho de retiro de la obra del comercio.
- f) Derecho de acceso.

Artículo 21° En el ámbito académico son titulares de los derechos morales todos aquellos investigadores que hayan participado de manera directa y efectiva en la elaboración de la obra o creación como resultados de un trabajo de investigación. Se incluyen los productos y subproductos generados como resultados de la investigación.

Artículo 22° Los derechos patrimoniales del investigador comprenden los derechos exclusivos de realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción de la obra por cualquier forma o procedimiento.
- b) La comunicación al público de la obra por cualquier medio.
- c) La distribución al público de la obra.
- d) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación de la obra.
- e) La importación al territorio nacional de copias de la obra hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio.

Artículo 23° Siempre que las leyes y las normas no dispongan expresamente lo contrario es ilícita toda reproducción, comunicación, distribución o cualquier otra modalidad de explotación de la obra en forma total o parcial que se realice sin consentimiento previo y escrito del titular del derecho de autor.

Artículo 24° Son titulares de derechos patrimoniales de la obra o creación producto de un trabajo de investigación:

- La universidad cuando se trate de producciones intelectuales de los docentes o alumnos realizadas en cumplimiento del objeto y funciones propias de la relación laboral o contractual con la institución.
- Los docentes investigadores por su propia iniciativa.
- Los estudiantes cuando se trate de producciones de investigación realizadas por los estudiantes en el ejercicio de sus actividades académicas y que hayan sido realizadas por su propia iniciativa.

Artículo 25° El uso de los resultados del proceso de investigación científica, tecnológica y humanística será permitido solo para fines académicos y sin ánimo de lucro, siempre y cuando obligatoriamente mencione la cita correspondiente de autoría.

SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y EL INVESTIGADOR

Artículo 26° La propiedad industrial comprende inventos, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas de fábrica, comercio, marcas de servicio, esquemas de trazado de circuitos integrados, nombres comerciales, denominación de origen entre otros.

Artículo 27° Los derechos de patente pertenecen al inventor o creador como producto o sub producto de una investigación. Si varias personas hicieran conjuntamente una invención el derecho a la patente corresponde en común a todas ellas.

Artículo 28° Para la obtención de información, redacción, sometimiento y seguimiento a requerimientos de las solicitudes de patente, la universidad determinará los procedimientos a seguir, así como la selección del personal involucrado.

Artículo 29° Para la comercialización de la Propiedad Industrial que ya cuente con protección o que esté en proceso de obtención se contará con los siguientes esquemas:

- a) El copropietario de la propiedad industrial deberá licenciar a la universidad su tecnología para la búsqueda de comercialización siguiendo la estrategia que considere adecuada de acuerdo a la experiencia y especialidad, previo convenio firmado por las partes donde se definirán la contraprestación, alcances y entregables de las partes.
- b) El dueño de la propiedad industrial deberá firmar un convenio de exclusividad con la URP para la búsqueda de comercialización de acuerdo a la estrategia que se haya acordado previo convenio firmado por ambas partes donde se definirá la contraprestación, alcances y entregables de las partes.
- c) Si el inventor o cualquiera de los involucrados están interesados en ceder su participación o la totalidad de la Propiedad Industrial, la universidad tiene preferencia para hacer una oferta formal de compra sin que esto lleve a un conflicto de intereses, dado que la decisión la tiene unilateralmente el inventor.

EL INVESTIGADOR Y LA BIOTECNOLOGIA

Artículo 30° Se entiende por biotecnología a toda aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos.

Artículo 31° Los productos y sub productos generados por investigaciones biotecnológicas están amparados por sus leyes respectivas en cuanto a propiedad intelectual y propiedad industrial.

DEL COMITÉ DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SUS FUNCIONES

Artículo 32° Para velar por el cumplimiento de las disposiciones de la propiedad intelectual en la Investigación científica, tecnológica y humanística que se realiza en la Universidad Ricardo Palma, se constituye un Comité de Propiedad Intelectual en el Vicerrectorado de Investigación. El Comité de Propiedad Intelectual está a cargo de un profesor ordinario en la categoría de

Principal, en condición de Presidente del Comité y, contará con dos miembros integrantes.

Artículo 33° El Presidente del Comité de Propiedad Intelectual es un profesor investigador de reconocido prestigio, debe poseer el Grado de Doctor. Los miembros del Comité son profesores investigadores con grado de Magíster o Doctor. El presidente y los miembros del Comité de Propiedad Intelectual son propuestos por el Vicerrector de Investigación para ser aprobados por el Consejo Universitario.

Artículo 34° El Comité de Propiedad Intelectual tiene las siguientes funciones:

a) Promover los deberes y derechos de la Propiedad Intelectual en la investigación científica, humanística y tecnológica de la Universidad Ricardo Palma.

b) Evaluar las prácticas de Propiedad intelectual en las investigaciones científicas, tecnológicas y humanísticas realizadas en la Universidad Ricardo Palma.

c) Organizar la difusión de temas de propiedad intelectual de la investigación en la Universidad Ricardo Palma.

d) Brindar asesoramiento sobre la Propiedad intelectual a los investigadores de la Universidad Ricardo Palma.

DISPOSICIONES FINALES

Artículo 35° Todo tema o situación que no está contenido en las presentes normas, será resuelto por el Comité de Propiedad Intelectual, el Vicerrectorado de Investigación o el Consejo Universitario, según el caso.

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ANEXO

**PRINCIPALES DEFINICIONES SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL DEL
INVESTIGADOR DE LA URP**

1) Actividad académica.

Es la actividad vinculada con la planificación, ejecución, producción, creación y difusión del conocimiento científico, tecnológico o humanístico como resultado de un trabajo de investigación realizado por uno más profesores conjuntamente.

2) Autor.

Es el profesor universitario como persona natural que realiza la creación intelectual en la realización de un trabajo de investigación, ejerce la titularidad originaria y goza de los derechos morales y patrimoniales sobre la obra

3) Base de Datos.

Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa o digital, en unidad de almacenamiento de ordenador o de cualquier otra forma.

4) Creación Intelectual.

Es el trabajo de investigación que realiza el profesor investigador y que se concreta en un producto o sub producto de manera concreta.

5) Derechos morales.

Son los reconocimientos a que tiene derecho el autor por la paternidad de su trabajo de investigación incluyendo sus productos y subproductos. Estos reconocimientos lo facultan para exigir que su nombre sea mencionado en el título de la obra o producción cada vez que ésta se utilice y hacer respetar la integridad de la creación pudiendo oponerse a toda deformación, mutilación o alteración de la obra. Los derechos morales son derechos perpetuos, inalienables, inembargables, irrenunciables e imprescriptibles.

6) Derechos patrimoniales.

Son derechos de naturaleza económica que permiten al autor del estudio explotar su obra, pudiendo obtener por ello beneficios. Comprenden el derecho exclusivo

de realizar, autorizar o prohibir la reproducción de la obra por cualquier forma o procedimiento; la comunicación al público de la obra por cualquier medio; la distribución pública de ésta, entre otros. Los derechos patrimoniales pueden transferirse por mandato o presunción legal, mediante cesión entre vivos o transmisión mortis causa, y corresponden al autor, a la Universidad y a los organismos financiadores o contratantes, en los porcentajes parciales o totales que se pacten y señalen en el Acuerdo de Propiedad Intelectual respectivo.

7) Derechos de autor.

Es una rama de la propiedad intelectual que se ocupa de la protección de los derechos morales y patrimoniales de los autores de un estudio o investigación sobre sus producciones. El derecho de autor protege las creaciones formales y no las ideas, siempre que gocen de originalidad y sean susceptibles de ser divulgadas o reproducidas en cualquier forma.

8) Distribución.

Puesta a disposición del público, del original o copias de la obra mediante su venta, alquiler, préstamo o de cualquier otra forma conocida o por conocerse de transferencia de la propiedad o posesión de dicho original o copia.

9) Divulgación.

Hacer accesible la obra, interpretación o producción al público por primera vez con el consentimiento del autor o el productor, según el caso, por cualquier medio o procedimiento conocido o por conocerse

10) Invención.

Es una creación útil y novedosa que constituye una solución práctica a un problema técnico. Se presentan como producto sub producto en una investigación tecnológica. Las invenciones pueden ser de productos o procedimientos tales como máquinas, dispositivos nuevos o mejorados, sistemas, circuitos, productos químicos puros o en mezclas.

11) Inventor.

Es la persona natural o jurídica que realiza una creación útil y novedosa que constituye una solución práctica a un problema técnico con aplicación industrial. Se da como producto o sub producto de una investigación tecnológica o innovación.

12) Licencias.

La Universidad promueve el desarrollo industrial de las invenciones resultantes de las investigaciones. La Universidad reconoce la importancia de motivar al sector industrial a invertir en el desarrollo y puesta en práctica de las invenciones universitarias a través de la suscripción de contratos de licencia.

13) Marca.

Cualquier signo registrado ante la autoridad nacional competente, que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado. Las marcas son signos distintivos con los cuales se distinguen productos y servicios en el mercado.

14) Nombre comercial.

Cualquier símbolo que identifique a una actividad económica, a una empresa o a un establecimiento mercantil.

15) Obra protegida por el Derecho de Autor del investigador.

Son obras protegidas por el Derecho de autor: Los Informes de investigación, publicación de resultados de investigación, libros derivados de los estudios realizados, tesis, artículos de revistas, revistas instrumentos, aparatos, programas, software, diseños siempre que hayan sido producidos como producto o derivado de un trabajo de investigación.

16) Obra Científica, tecnológica o humanística.

Producto o sub producto logrado por el investigador como resultado de un proceso de investigación de carácter científico, tecnológico o humanístico. Puede ser: El informe final del estudio, algún instrumento elaborado, algún aparato construido, un artículo de investigación, un publicación derivada del estudio, un invento producido y validado, etc.

17) Obra originaria.

Aquella que es inicialmente creada o producida por el investigador. Es toda creación intelectual personal y original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse.

18) Obra en colaboración.

Estudio propuesto y ejecutado conjuntamente por dos o más personas naturales, quienes serán conjuntamente las titulares originarias de los derechos morales y

patrimoniales sobre la misma, y deberán ejercer sus derechos de común acuerdo. Cuando los aportes sean divisibles o la participación de cada uno de los coautores pertenezca a géneros distintos, cada uno de ellos podrá, salvo pacto en contrario, explotar separadamente su contribución personal, siempre que no perjudique la explotación de la obra común.

19) Obra colectiva.

Obra creada por varios autores, por iniciativa y bajo la coordinación de una persona, natural o jurídica, que la divulga y publica bajo su dirección y nombre y en la que, o no es posible identificar a los autores, o sus diferentes contribuciones se funden de tal modo en el conjunto, con vistas al cual ha sido concebida, que no es posible atribuir a cada uno de ellos un derecho indiviso sobre el conjunto realizado. En la obra colectiva se presume, salvo prueba en contrario, que los autores han cedido en forma ilimitada y exclusiva la titularidad de los derechos patrimoniales a la persona natural o jurídica que la pública o divulga con su propio nombre, quien queda igualmente facultada para ejercer los derechos morales sobre la obra.

20) Patente.

Es el certificado que otorga la autoridad competente al titular de la invención mediante el cual le es reconocido un derecho exclusivo de producir, usar o vender dentro del territorio nacional la invención desarrollada.

21) Profesor Investigador.

Es el profesor de la URP que puede ser ordinario, contratado o extraordinario que tiene a su cargo la realización de un proyecto de investigación aprobado por el Consejo Universitario de la URP.

22) Propiedad intelectual.

Ordenamiento legal que tutela las producciones científicas, tecnológicas y humanísticas producto del talento humano, siempre que sean susceptibles de plasmarse en cualquier tipo de soporte, medio de producción, reproducción o divulgación conocido o por conocer. La propiedad intelectual comprende principalmente la propiedad industrial, los derechos de autor y derechos conexos.

23) Propiedad Industrial.

Es una rama de la propiedad intelectual que engloba el conjunto de derechos que puede poseer una persona natural o jurídica sobre una invención (patente de

invención, certificado de protección, modelo de utilidad), un diseño industrial, un signo distintivo (marca, lema o nombre comercial), entre otros.

24) Publicación.

Producción de ejemplares puestos al alcance del público con el consentimiento del titular del respectivo derecho, siempre que la disponibilidad de tales ejemplares permita satisfacer las necesidades razonables del público, teniendo en cuenta la naturaleza de la obra.

25) Signo distintivo.

Cualquier signo que, si bien no ha sido registrado ante la autoridad nacional competente, viene siendo utilizado para distinguir productos o servicios de la Universidad.

26) Titular de los derechos de propiedad industrial.

Es la persona o personas que ostentan el reconocimiento del Estado como propietarios de una invención, diseño industrial o marca, entre otros, ya que en su nombre se hace la solicitud de registro correspondiente. En tal virtud, los derechos de propiedad industrial corresponden a los titulares o sus causahabientes, sin perjuicio de los derechos patrimoniales que puedan corresponder a la Universidad o a los organismos financiadores, de ser el caso.