

ES IGUAL DECIR ¿5 POR CIENTO, 5 PUNTOS PORCENTUALES Ó 5 PUNTOS BÁSICOS?

Elaborado Por: Mag. José Luis Revilla León

Para ello nos haríamos otra pregunta; ¿Si teníamos 10% y ahora es 15%, quiere decir que aumento 5%?

Bien, empezaremos por explicar en que consiste el porcentaje, el punto porcentual y el punto básico.

Existe una diferencia bastante marcada en cada uno de ellos y que por lo general se pasa por desapercibido, cuando nos hablan que hubo una Variación del 5 por ciento (5%); Aumento o Disminución de 5 puntos porcentuales (5pp) o de 5 puntos básicos (5pb)

Con frecuencia encontramos que el concepto adecuado, no es utilizado de manera precisa, dominar estos conceptos de manera óptima, evitaría tomar decisiones erradas al interpretar resultados en un periodo determinado; ya sea de rentabilidad de la empresa, Costo Financiero, PBI, Inflación, Tipo de Cambio, Ventas Netas, Utilidad Neta, Patrimonio, Encuestas; entre otros.

Si bien es cierto, estos conceptos los manejan profesionales involucrados en el tema, no debería ser información ajena a cada uno de nosotros, que va a tomar decisiones en algún momento de acuerdo con las circunstancias que se encuentre. (Ejemplo: Elecciones Presidenciales, Municipales, Préstamos, entre otros).

Por lo que a continuación, se aclararán cada uno de los términos con ejemplos sencillos para su mejor interpretación.

a) **EL PORCENTAJE ¿El 5 por ciento que podría significar?**

El porcentaje es una forma de poder comparar dos cantidades, es decir es la proporción de una cantidad respecto a otra.

Por ejemplo, Si la Empresa JL y NAN Corp. al 2015 sus Ventas Netas se situaron en S/. 10,000 (Miles) y su Utilidad Neta fue de S/. 500 (Miles), entonces podríamos mencionar que la Utilidad Neta alcanzó el 5% de sus Ventas Netas; que en términos de Rentabilidad Neta es valor es similar.

Asimismo, se puede tomar como referencia la participación de mercado de las Ventas Netas que tiene la Empresa en su Sector para un periodo determinado, donde las Ventas Netas del Sector alcanzó los S/. 200 Millones las 2015 y como resultado podemos tener que la Empresa anteriormente mencionada, alcanzó el 5% de Ventas Netas de Participación del Mercado de su Sector.

Por otro lado, una forma diferente de medir este concepto; sería las Variaciones Positivas o Negativas que ha tenido un Rubro específico en dos periodos diferentes. Por ejemplo, si las Ventas para el 2016 de la Empresa Nan y JI Corp ascendieron a S/. 10,500 (Miles) se puede deducir que existió un Variación Porcentual del 5% respecto al año anterior.

b) **LOS PUNTOS PORCENTUALES ¿Qué podría significar 5 Puntos Porcentuales?**

El Punto Porcentual, se mide en función al aumento o disminución que ha tenido porcentajes ya establecidos; es decir, si observamos en cuadro adjunto que la Rentabilidad Neta al 2015 y 2016 fueron de 10% y 15% respectivamente entonces hubo un aumento de 5 puntos porcentuales ó 5 puntos; pero es allí donde por lo general muchas veces la información que nos transmiten medios periodísticos es errónea al informar que aumento 5%; y éste último está mal, ya que lo correcto es mencionar existió una Variación Porcentual de 50%.

Rentabilidad Neta: Nan y JL Corp.				
Rubro / Año	2015	2016	Puntos Porcentuales	Var. Porcentual (2016/2015)
Rentb. Neta	10.00%	15.00%	+5pp	50.00%

Es de mencionar, que si tomamos el 5% de 10% resulta que el incremento sería de 0.5%, que sumado al 10% nos daría un 10,5%; por lo que no alcanzaría el resultado establecido. Esto conllevaría, a tomar en éste caso decisiones financieras erróneas, que podría alterar el funcionamiento de la Empresa, conduciendo a una mala gestión en el futuro ó pudiéndose deducir que la gestión realizada en el periodo no ha sido la más satisfactoria. Es por ello, que hay que ser sumamente cuidadosos en expresarnos sobre lo anteriormente expuesto, ya que la información que se transmite puede generar diversas controversias en términos monetarios de Rentabilidad, Ventas, Costo del Crédito; entre otros.

Asimismo, si tomamos otro ejemplo de Elecciones Presidenciales y se dice que el Candidato "A" se situaba a nivel de preferencias en Febrero 40% y en Marzo 45%, el aumento que registro fue de 5 puntos porcentuales ó en su defecto un aumento en su Variación del 12,50%.

c) **LOS PUNTOS BÁSICOS ¿Qué podría significar 5 Puntos Básicos?**

El Punto Básico es definido como el 1 por ciento del 1 por ciento. Por lo general, se utiliza para cambios pequeños como tipos de interés, rendimientos de activos financieros; entre otros.

A manera de ejemplo, podemos mencionar que si el Banco Finance Tigers, sube su Tasa Activa de 360 días a Plazo Fijo de 1% a 1.05%; esto quiere decir, que ha existido un incremento de Variación Porcentual del 5% ó 0,05pp ó 5pb.

Finalmente, para poder conocer un poco mejor la conversión se observa la siguiente tabla referencial, entre todos los conceptos antes mencionado que espero que le sirva como una guía.

Tabla Referencial de Conversiones Porcentajes, Puntos Porcentuales, Puntos Básicos

Tasa Activa Mes Anterior (a)	Efecto	Tasa Activa Mes Actual (b)	Variación Porcentual (%) (c)	(1) Puntos Porcentuales (d)	(2) Puntos Básicos (e)
a		b	$c = [(b/a)-1]*100$	$d = a - b$	$e = d * 100$
1.00%	Sube a	1.01%	1.00%	0.01pp	1pb
1.00%	Sube a	1.10%	10.00%	0.10pp	10pb
1.00%	Sube a	1.25%	25.00%	0.25pp	25pb
1.00%	Sube a	1.50%	50.00%	0.50pp	50pb
1.00%	Sube a	2.00%	100.00%	1pp	100pb
1.00%	Sube a	3.00%	200.00%	2pp	200pb

(1) Para calcular se toman valores absolutos

(2) Centésima de Puntos Porcentuales

Fuente: Propia

Elaboración: Propia