

SUMILLAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES 2015-II

SEMESTRE I

1. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y ARTÍSTICAS

Código	: EB 0001
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
H. Taller	: 02
Créditos	: 01
Requisito	: Ninguno

Propósito general

El deporte y el arte están definidos como actividades que enriquecen el alma. Es necesario que nuestro alumno esté anímicamente preparado y sepa manejar el stress que crea la labor de gestionar una empresa.

Sumilla

El curso se propone descubrir, promover y aplicar los principios del Arte y Deporte, mediante la práctica de los diferentes lenguajes artísticos y deportivos, sensibilizando sus capacidades creativas, su libre expresión y su potencial humano.

2. TALLER DE MÉTODOS DE ESTUDIOS UNIVERSITARIO

Código	: EB 0002
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
H. Taller	: 04
Créditos	: 02
Requisito	: Ninguno

Propósito general

El estudiante cuando ingresa a la universidad debe tener en cuenta que requiere de cierta disciplina y metodología de estudio y de ello se encarga esta asignatura. Es importante que el alumno pueda desarrollar una metodología de estudio que le permita asimilar los conocimientos de la carrera que estudia.

Sumilla

La asignatura introduce al estudiante en la dinámica de los estudios universitarios. Presenta los conceptos y principios fundamentales de la ciencia, tecnología y métodos científicos; sus interrelaciones y vinculación con el contexto socio - cultural del país. Analiza el proceso del aprendizaje y los mecanismos que lo facilitan. Familiariza al estudiante con la terminología científica básica, los procedimientos de investigación y la elaboración de trabajos monográficos de acuerdo con las normas pertinentes

3. TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I

Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
H. Taller	: 04
Créditos	: 02
Requisito	: Ninguno

Propósito general

Dado el avance tecnológico y la globalización de las comunicaciones, el idioma se ha convertido en un instrumento que ha ido variando en el tiempo. Los usos idiomáticos han determinado una serie de cambios que el alumno asimila y utiliza pensando que es correcto.

El propósito de este curso es el de instruir a los estudiantes en el correcto uso del idioma castellano (español) tanto al escribir como al hablar.

4. MATEMÁTICA

Código	: EB 0004
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: Ninguno

Propósito general

De acuerdo a los entendidos en negocios, ciencia exacta que ayuda al manejo y discernimiento, siendo más objetivo a desarrollar sus proyecciones y simulaciones. Ello permite tomar decisiones con un riesgo más calculado. Hoy en día, no se puede hacer negocios sin hacer uso de las herramientas estadísticas en donde las matemáticas juegan un rol protagónico.

5. INGLÉS I

Código	: EB 0005
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
H. Práctica	: 04
Créditos	: 02
Requisito	: Ninguno

Propósito general

Brindar los conocimientos básicos del idioma inglés.

6. ADMINISTRACIÓN GLOBAL I

Código	: NG02101
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: Ninguno

Propósito general

El cambio constante en los entornos de la Administración hace necesario que los alumnos conozcan cómo va evolucionando, así como las relaciones existentes entre ellas. La Administración es una ciencia que provee de diversas herramientas a los negocios globales para su ejecución, siendo básico su conocimiento. Esto hace necesario que el alumno identifique la importancia de ello.

Sumilla

Se estudia los aspectos fundamentales de las teorías y enfoques que constituyen la base del conocimiento de la administración como ciencia, arte y técnica. La temática permite observar y analizar la evolución de la teoría general de la administración desde sus bases iniciales hasta las corrientes actuales del pensamiento de la administración. La realidad nacional, la competitividad, la globalización y el sector empresarial orientaran el estudio de la administración, dentro de un marco de conductas éticas y socialmente responsables y sostenibles.

7. ECONOMÍA

Código	: NG02102
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: Ninguno

Propósito general

Los negocios se sirven de diversas ciencias auxiliares para desarrollar su actividad. Desde este punto de vista, la Economía permite entender el fenómeno económico, a los distintos tipos de mercados así como también las clases de elasticidades entre otras variables. Toda esta gama de variables determinan el comportamiento de la empresa en el mercado y permiten el elaborar las diversas estrategias de mejor manera.

Sumilla

Este curso de formación básica, tiene un carácter teórico –práctico que permite al alumno conocer y aplicar los aspectos conceptuales y procedimentales para el análisis del problema económico, la escasez y la elección. Asimismo del Sistema Económico y de los mercados a través del estudio de las decisiones que toman los diversos agentes económicos: Estado, Empresa y Consumidor relacionados con las leyes de oferta y demanda, el cálculo de elasticidad, el comportamiento del consumidor, la producción y los costos; así como, la formación de los precios en las distintas estructuras del mercado; sin obviar los aspectos de la globalización, las tendencias mundiales, la dinámica del desarrollo y el sector externo.

8. FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS GLOBALES

Código	: NG02103
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: I
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: Ninguno

Propósito general

Los alumnos deben conocer la importancia de Los Negocios Globales desde el punto de vista de la multiculturalidad y la calidad en tiempos de cambios

dinámicos inesperados, bajo mercados de alta competencia y globalizados que no aceptan productos que no se encuentren enmarcados en las certificaciones y estándares internacionales.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica. Es de carácter teórico – práctico y tiene como objetivo dar a conocer al estudiante los conceptos y dinámica de los negocios globales dentro de un mundo dinámico y cambiante; así como el análisis de oportunidades de negocio en un mundo globalizado. Abarca aspectos como la globalización y su impacto en las empresas, fundamentos de comercio internacional, procesos de integración económica en el mundo y tipos de estrategias de negocio utilizadas por las empresas transnacionales.

SEMESTRE II

9. PSICOLOGÍA GENERAL

Código	: EB 0006
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Teoría	: 01
H. Práctica	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: Ninguno

Propósito general

La Psicología es otra de las ciencias auxiliares de los negocios globales y como tal le provee de información acerca del comportamiento humano, la forma en que se desarrollan las emociones y la motivación para adoptar diferentes tipos de comportamiento.

Sumilla

Curso teórico-práctico en el que se examina el conocimiento psicológico en cuanto a su naturaleza, objeto, métodos y campos de estudio. El curso comprende temas generales de la Psicología como ciencia, explorando las bases biológicas y evolutivas del comportamiento humano, además del conocimiento sensorial del mundo a través de la percepción.

Estudia también la inteligencia emocional y las motivaciones que tienen las personas para la realización de conductas. Asimismo, brinda información científica acerca de la emoción, el estrés en la vida y la promoción de la salud; tomando en cuenta la influencia que ejerce el medio ambiente social y cultural. Finalmente, se revisa la relación de la Psicología con otras ciencias.

10. LÓGICA Y FILOSOFÍA

Código	: EB 0007
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: Ninguno

Propósito general

Este curso ayuda al estudiante a desarrollar habilidades destinadas al poder tomar decisiones basadas en el criterio y el análisis. La idea fuerza de este curso es que el alumno obtenga la suficiente raciocinio y mejorar su capacidad de entendimiento.

Sumilla

El propósito principal es la capacitación del alumno para el análisis lógico y su familiarización con los procedimientos propios de la lógica matemática. Después de una breve introducción donde se examinan las nociones básicas de la lógica se exponen con especial énfasis en la práctica, las ideas y técnicas simbólicas fundamentales de la lógica proposicional (primera parte del curso) y de la lógica de predicados monódicos de primer orden (segunda parte).

11. TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II

Código	: EB 0008
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Taller	: 04
Créditos	: 02
Requisito	: Taller de Comunicación Oral y Escrita I

Propósito general

Dado el avance tecnológico y la globalización de las comunicaciones, el idioma se ha convertido en un instrumento que ha ido variando en el tiempo. Los usos idiomáticos han determinado una serie de cambios que el alumno asimila y utiliza pensando que es correcto.

El propósito de este curso es el de instruir a los estudiantes en el correcto uso del idioma castellano (español) tanto al escribir como al hablar.

Sumilla

El curso trata de la técnica de la lectura, del ejercicio de la redacción, de la teoría y práctica gramaticales, de la revisión ortográfica y de la elocución.

12. INGLÉS II

Código	: EB 0009
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Práctica	: 04
Créditos	: 02
Requisito	: Ingles I

Propósito general

Brindar los conocimientos básicos del idioma inglés.

13. FORMACIÓN HISTÓRICA DEL PERÚ

Código	: EB 0010
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Semestre	: II
H. Teoría	: 01
H. Práctica	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: Ninguno

Propósito general

La importancia radica en que la asignatura proporciona al estudiante el conocimiento del desarrollo social, económico, político y cultural del Perú, lo cual le permitirá reflexionar sobre nuestro pasado, presente y futuro. Asimismo, aprenderá a valorar nuestro legado histórico, reforzando su espíritu de peruanidad y amor a la patria.

Sumilla

Asignatura teórica y práctica que se dedica a reflexionar sobre seis aspectos básicos del proceso histórico peruano: las civilizaciones autóctonas como fundamento de ese proceso, el espacio peruano, la evolución económica, los movimientos sociales, la organización política y la institucionalidad y, finalmente la evolución de los rasgos culturales nacionales. La asignatura estudia el proceso histórico peruano desde sus orígenes hasta el final del siglo XX desde una perspectiva analítica y reflexiva.

14. ADMINISTRACIÓN GLOBAL II

Código	: NG02201
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02101 – Administración Global I

Propósito general

Este curso tiene por objetivo que el alumno se familiarice con los elementos del proceso administrativo y de esa forma pueda hacer uso de ellos en el desenvolvimiento de las actividades dentro de la gestión de los negocios globales.

Sumilla

La asignatura aborda el análisis del proceso o ciclo administrativo en la organización a partir de los siguientes contenidos: El medio ambiente que rodea a la organización y su impacto en los procesos administrativos, la planeación y sus elementos substanciales: los Objetivos, las Políticas y las Estrategias, así como los conceptos del Plan, Programa y Presupuesto, el proceso organizacional que comprende el estudio de la Estructura y Diseño Organizacional, Autoridad, Poder y Descentralización, la Administración de Personal y los procesos básicos para obtener, motivar y tecnificar la mano de obra, el proceso directivo que comprende el estudio del líder de la organización, los grupos y comités, así como de los procesos de comunicación y negociación de conflictos. El control que es el estudio de las normas para medir el desempeño y el logro de los objetivos; y, finalmente, la asignatura aborda el estudio de las funciones esenciales de toda organización.

15. MATEMÁTICA II

Código	: NG02202
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: EB0004 – Matemática

Propósito general

La asignatura es de naturaleza teórico práctico, contiene los siguientes temas: Límites y Continuidad, Cálculo Diferencial, Aplicación, Cálculo Integral, Aplicaciones, modelos matemáticos para resolver problemas de costo, ingresos, utilidades, aplicaciones principales de las técnicas de integración en el cálculo de áreas y problemas económicos y financieros.

Sumilla

La asignatura imparte conocimientos utilizando los conceptos que el alumno estudió previamente. El objetivo es crear en el estudiante interés por los conceptos, para aplicarlos en la solución de problemas prácticos.

Se desarrollan los siguientes temas: Geometría Analítica Plana, Vectores, Plano y Recta en el Espacio, Matrices y Determinantes, y Sistemas de Ecuaciones Lineales.

16. CONTABILIDAD I

Código	: NG02203
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02103 – Fundamentos de Negocios Globales

Propósito general

Uno de los pilares de la gestión moderna es el orden en la administración de una empresa. En ello coadyuva esfuerzos las diferentes áreas de la empresa entre ellas la contable que debe mantener en orden y al día las actividades comerciales de la compañía utilizando para ello los diversos libros contables que se utilizan. El estudiante de nuestra carrera, si bien es cierto no va a dedicarse a llevar las cuentas de la empresa, si debe conocer de dónde y cómo se obtienen las distintas cuentas que posteriormente formarán parte de los Estados Financieros.

Sumilla

La naturaleza del curso es teórico – práctico y tiene por finalidad introducir al estudiante en el conocimiento y manejo del análisis de los estados contables en concordancia a la nueva dinámica del Plan Contable General para Empresas, concebido como un sistema de información para la toma de decisiones, en base al Marco Conceptual de los principios contables y la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC's) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF.), de tal manera le permitan cimentar sus conocimientos.

17. MICROECONOMÍA

Código	: NG02204
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: II
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02103 – Economía

Propósito general

La Administración se sirve de diversas ciencias auxiliares para desarrollar su actividad. Desde este punto de vista, la Economía permite entender el fenómeno económico, a los distintos tipos de mercados así como también las clases de elasticidades entre otras variables. Toda esta gama de variables determinan el comportamiento de la empresa en el mercado y permiten el elaborar las diversas estrategias de mejor manera.

Sumilla

La asignatura tiene carácter teórico-práctico, en la que se desarrolla conocimientos básicos para entender la formación de los precios bajo diferentes estructuras de mercado y la asignación óptima de los recursos. El contenido incluye la teoría del consumidor, teoría de la oferta, estructuras de mercado, de tal forma que al final del curso, el estudiante tenga los conocimientos necesarios referentes a las decisiones racionales de los agentes económicos, según el enfoque microeconómico, así como la lógica del funcionamiento de los mercados como mecanismo de la asignación óptima de recursos.

SEMESTRE III

18. DISEÑO DE ORGANIZACIONES CONTEMPORANEOS

Código	: NG02301
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: III
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02201 – Administración Global II EB0006 – Psicología General

Propósito general

Una empresa no se hace global de un momento a otro sino que es todo un proceso el cual toma bastante tiempo y para eso el profesional en administración de negocios globales debe saber hacer cómo transitar esta evolución empresarial. En este proceso existen un determinado número de diseños que han evolucionado a través de los tiempos.

Sumilla

Ofrecer al alumno los conocimientos fundamentales para el diseño de estructuras organizacionales acorde con las tendencias mundiales, regionales y nacionales, adaptado al entorno que se desenvuelve.

La importancia del curso en el proceso de formación del alumno es fundamental, ya que le permitirá poder estructurar el manejo de recursos en la organización adaptado a su entorno dinámico y competitivo. El conocimiento de las tendencias, el entorno, los paradigmas y el manejo de las crisis en las organizaciones son la pauta fundamental para adentrarse al tema.

Los cambios constantes y permanentes en las organizaciones y su entorno, hace que el alumno se prepare en recolectar conocimiento e información diariamente y que esto le sirva de herramienta de manejo empresarial.

19. ESTADISTICA GENERAL

Código	: NG02302
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: III
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 04
Requisito	: NG02202 – Matemática II

Propósito general

El curso brinda al estudiante los conocimientos generales y específicos de la estadística descriptiva, números índices y del cálculo de probabilidades, haciendo especial énfasis en el estudio de las distribuciones de variables aleatorias discretas: Binomial, Poisson, geométrica y el vector aleatorio bidimensional, lo que le permitirá al estudiante desarrollar un pensamiento crítico y contar con herramientas importantes para dar solución a problemas económicos y de gestión empresarial, cuando prevalecen condiciones de incertidumbre

Sumilla

La asignatura aborda el estudio de la Distribución de Frecuencias, Presentación de Datos, Estadígrafos de Posición, Estadígrafos de Dispersión, Regresiones, Series Cronológicas, y Números Índices.

20. CONTABILIDAD II

Código	: NG02303
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: III
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02203 – Contabilidad I

Propósito general

Este curso es de vital importancia para el futuro especialista en negocios globales siguiendo la secuencia de los conocimientos aprendidos en el curso prerrequisito. En este curso en donde se aprenden a elaborar los Estados Financieros que permitirán saber la real situación de la empresa.

Sumilla

"La asignatura es de naturaleza teórico-práctico que comprende la enseñanza de los estados financieros relacionándolo con una visión y su utilidad como herramienta en la toma de decisiones empresariales.

El curso profundiza el análisis detallado de los rubros de los estados financieros (Cuentas del activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos), relacionándolos con las funciones de diversas unidades de negocio de una empresa. Presenta casos prácticos de diferentes transacciones que permitan aplicar el marco teórico.

21. MACROECONOMÍA

Código	: NG02304
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: III
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02204 - Microeconomía

Propósito general

Este curso continúa lo tratado en su requisito. En este caso, el futuro hombre de negocios globales debe conocer acerca de las variables macroeconómicas que se generan dentro del entorno externo de la empresa. Al ser cada una de estas variables parte de las fuerzas económicas del macro ambiente, su conocimiento es vital para la creación y ejecución del planeamiento estratégico.

Sumilla

La asignatura es de formación teórico - práctico y tiene como propósito proporcionar los fundamentos teóricos y las herramientas para comprender y analizar el funcionamiento global de la economía, que le permita al futuro profesional en Administración de Negocios Globales tomar decisiones empresariales en base a la evaluación de las diferentes variables macroeconómicas ante diferentes escenarios y decisiones de política económica. Comprende el estudio de las siguientes unidades temáticas: medición del producto y la renta nacional; el presupuesto público y política fiscal; el dinero, el sistema financiero y política monetaria; políticas macroeconómicas en una economía abierta; y retos y perspectivas de la economía contemporánea: crecimiento económico y desarrollo sostenible, desempleo e inflación. La asignatura concluye con la elaboración y sustentación de una monografía sobre la realidad macroeconómica nacional y mundial, por parte de los estudiantes.

22. HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN

Código	: EB 0013
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: III
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: Ninguno

Propósito general

La importancia radica en el hecho del conocimiento de cómo evolucionó la civilización hasta nuestros días. La sociedad de hecho ha ido cambiando y evolucionando a raíz de determinados hechos que trajeron como consecuencia una nueva civilización que está poblando una aldea global y en donde el hombre es el protagonista principal con necesidades que deben ser satisfechas con mejores productos que se van adaptando a los nuevos deseos del mercado.

Sumilla

El curso tiene como objetivo lograr la comprensión y valoración del ser humano como ser histórico.

Para ello introduce al estudiante en el conocimiento de la naturaleza de la ciencia histórica y sus tendencias actuales de investigación. Estudia el proceso de formación y consolidación del sistema capitalista desde el Siglo XIII a nuestros días, considerando las contribuciones de la Antigüedad y las Sociedades precedentes. Propicia el análisis e interpretación de las estructuras sociales, económicas, políticas y mentales en el devenir histórico, hasta la configuración del mundo actual Globalizado.

23. RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Código	: EB 0011
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: III
H. Teoría	: 01
H. Práctica	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: Ninguno

Propósito general

El Perú es un país rico en flora y fauna. Además de contar con una biodiversidad bastante grande. Es por eso que el estudiante de la carrera de Administración de Negocios Globales debe conocer toda esta riqueza para amarla y defenderla al momento de hacer negocios formando así una conciencia ecológica que coadyuve esfuerzo para la defensa de la Ecología como parte de la Responsabilidad Social Empresarial.

Sumilla

Recursos Naturales y Medio Ambiente, busca promover el pensamiento ambientalista dentro del modelo económico actual. El sistema de libre mercado tiende a distorsionar los costos reales de producción al no considerar el deterioro del medio ambiente. Al finalizar el curso, el alumno estará debidamente informado sobre la naturaleza, clasificación, distribución, y estado actual de los recursos en el Perú; considerará los problemas actuales de deterioro ambiental y desarrollará valores éticos frente a la biodiversidad.

24. REALIDAD NACIONAL

Código	: EB 0012
Formación	: Estudios Generales
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: III
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02

Créditos : 03
Requisito : Ninguno

Propósito general

Todo alumno debe conocer la realidad de su país, y más un estudiante de negocios globales. Conociendo la realidad nacional se pueden tomar mejores decisiones en un mundo globalizado; sabiendo esto, el estudiante debe saber tomar decisiones tomando en cuenta la realidad de nuestro país.

Sumilla

Analiza los principales problemas que agobian a la sociedad peruana actual y la perspectiva de sus probables soluciones en relación con los cambios ocurridos en el mundo en pleno siglo XXI. En este contexto el curso se ha dividido en cuatro partes:

La primera comprende el estudio del acelerado crecimiento de la población debido al subdesarrollo y el logro de su disminución por ejecución de políticas de desarrollo económico y social. El crecimiento de la población urbana motivado por las migraciones y sus consecuencias: marginación social, economía informal y nueva cultura urbana. Culminando con el análisis de los problemas generados por el crecimiento de Lima Metropolitana.

En la segunda parte se analiza la situación y causas de la pobreza, el trabajo infantil y la educación.

La tercera parte trata del crecimiento económico y el desarrollo, la globalización de la economía e información y la situación del Perú al respecto, La revolución tecnológica y su impacto en la realidad nacional. La economía, el medio ambiente y el desarrollo ecológicamente sustentable. La contaminación ambiental y sobre explotación de recursos naturales y la conservación de los ecosistemas y las áreas naturales protegidas.

La cuarta parte comprende el estudio de los cambios operados en el mercado internacional y la empresa nacional. La integración, la ampliación de mercados y el análisis del Grupo Andino.

SEMESTRE IV

25. MARKETING

Código : NG02401
Formación : Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso : Teórico - Práctico
Nivel de Estudio : Pre-grado
Ciclo : IV
H. Teoría : 02
H. Práctica : 02
Créditos : 03
Requisito : NG02301 – Diseños Organizacionales Contemporáneos

Propósito general

El curso tiene como propósito facilitar la comprensión, reconocimiento y dominio en el manejo del marketing mix u operacional, básico para el inicio del conocimiento de esta gran herramienta en la gestión de negocios globales.

Sumilla

El curso de formación especializada está orientado para dar a conocer los conceptos e instrumentos básicos de la mercadotecnia en la formulación de estrategias de mercadeo. En una economía globalizada y altamente competitiva, comprende los siguientes temas: fundamentos y valoración social de la mercadotecnia, sistemas de mercadotecnia, cambios en los conceptos de marketing.

El curso de Marketing es fundamental en la carrera de Negocios globales, por cuanto instruye a los alumnos en el manejo acertado de las herramientas de mercadeo que incluye una investigación detallada del mercado internacional, identificación de oportunidades comerciales, dotando al alumno de una visión clara de las ventajas comparativas y competitivas de la oferta exportable de nuestro país. El medio ambiente en nuestro país tanto como el proceso de planeamiento estratégico de la empresa y el programa de marketing será aplicado en forma casuística para desarrollar la conciencia del estudiante en temas como la ética, responsabilidad social y corporativa y la protección de nuestro medio ambiente e incentivo del cuidado de nuestra biodiversidad.

26. ESTADISTICA APLICADA

Código	: NG02402
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IV
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 04
Requisito	: NG02302 – Estadística General

Propósito general

Uno de las actividades de un empresario es la toma de decisiones y para poder hacerlo bien se sirve de diversos modelos de simulación que permitirá manejar diversos escenarios ya sean éstos optimistas, pesimistas o neutrales.

Sumilla

Este curso permitirá al alumno realizar diversos análisis y simulaciones de escenarios, que le permitirá diseñar, desarrollar y ejecutar soluciones adecuadas en temas relacionadas a la gestión empresarial como producción, ventas, transporte, entre otras áreas y poder encontrar las mejores soluciones

para llevar a cabo las diversas actividades empresariales.

27. COSTOS Y PRESUPUESTOS

Código	: NG02403
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IV
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02303 – Contabilidad II

Propósito general

Una empresa debe desarrollar presupuestos para las actividades que desarrolle para su gestión. Es por eso, que el alumno de la carrera de Administración de Negocios Globales debe conocer cuáles son los diversos tipos de presupuestos que permitan establecer claramente la estructura de costos de los productos a ser comercializados. En un mercado globalizado, una empresa debe saber hacer una adecuada estructura de costos que permitan a una empresa mantener su nivel de competitividad.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y proporciona los instrumentos necesarios para elevar la eficiencia y eficacia de las organizaciones, mediante la toma de decisiones oportunas, utilizando técnicas especializadas de costos y presupuestos, por lo tanto los temas básicos relacionados con el curso son la relación entre Costos Beneficios y Volúmenes de Actividades, Sistema de Acumulación y Reparto de Costos-Costos por Pedido y Costos por Proceso-Centro de Costos, Estándares y Desviaciones, Sistema de Costos Estándar, Sistema de Costos ABC, la naturaleza del presupuesto, tipos de presupuestos, técnicas para la elaboración de presupuestos.

28. ECONOMÍA GLOBAL

Código	: NG02404
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IV
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02304 - Macroeconomía

Propósito general

Hay un nuevo mapa económico mundial a raíz de diversos acontecimientos: la crisis mundial, la globalización comercial, la suscripción de diversos tratados de libre comercio, entre otros. Ello hace necesario su análisis para poder desarrollar actividades de comercio internacional.

Sumilla

Enfocado hacia el estudio de las relaciones económicas entre los países, comercio internacional, movimientos internacionales de capital y sistemas monetarios internacionales, el curso alude a una economía integrada sin fronteras posteriores a grandes cambios históricos en el mundo actual y contemporáneo.

29. MÉTODOS CUANTITATIVOS

Código	: NG02405
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IV
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02302 – Estadística General

Propósito general

El alumno podrá aplicar y construir modelos cuantitativos y cualitativos con aplicaciones en Excel de regresión lineal y técnicas con serie de tiempo.

Sumilla

La asignatura ofrece los conocimientos teóricos y prácticos relacionados a uso de los métodos cuantitativos aplicando modelos determinísticos y probabilísticos, así como, el uso de la computadora para la solución de los problemas en los negocios. Su contenido se centra en el estudio de los fundamentos de los métodos cuantitativos, aplicaciones y construcción de los modelos cuantitativos, programación lineal, aplicación de la herramienta informática, graficas así como la teoría de colas para la solución de problemas de programación lineal, modelos y pronósticos.

30. TALLER DE INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS GLOBALES

Código	: NG02406
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IV
H. Laboratorio	: 02

H. Taller	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02301- Diseños Organizacionales Contemporáneos

Propósito general

El manejo de la tecnología de la información es vital hoy en día para la mejor gestión de la empresa. La toma de decisiones en un entorno globalizado, debe ser desarrollada lo más rápido posible y por ello se requiere que la empresa cuente con un conjunto de sistemas que permitan contar con información oportuna, idónea, actual y relevante para desarrollar una buena toma de decisiones

Sumilla

La asignatura pertenece al área de negocios globales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene por finalidad formar al alumno en el uso de herramientas de tecnología de información como soporte táctico en la gestión de los negocios, apoyando con la informática al desarrollo de su creatividad, emprendimiento e inteligencia comercial, propiciando su eficiente participación en la toma de decisiones en la oferta exportadora peruana, dentro de un marco filosófico de calidad corporativa y responsabilidad social.

31. TALLER DE CREATIVIDAD DE INNOVACIÓN

Código	: NG02407
Formación	: Formación Complementaria
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IV
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: EB0007 – Lógica y Filosofía

Propósito general

Es desarrollar la habilidad en los estudiantes de realizar planes de negocios con ideas creativas e innovadoras de productos que se puedan llevar al mercado.

Sumilla

El taller tiene una naturaleza práctica y está orientado a desarrollar habilidades del pensamiento creativo e innovador del estudiante, que le permita plantear soluciones innovadoras a los diversos problemas que se presentan en la organización, así como formular y elaborar objetivos y estrategias, únicas, impactantes y trascendentes que fomenten el desarrollo de organizaciones creativas dedicadas a los negocios globales.

El contenido del taller está orientado a desarrollar aspectos creativos del

trabajo del administrador, la personalidad creativa, los paradigmas de la creatividad, el pensamiento lateral, las características de la organización creativa, las técnicas para la creatividad, la naturaleza de la innovación. Las herramientas creativas para apoyar el cambio y la innovación.

SEMESTRE V

32. ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES

Código	: NG02501
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: V
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02402 – Estadística Aplicada

Propósito general

El buen uso de los recursos utilizando tiempos y movimientos en los procesos administrativos y de planta; llegando al trabajo efectivo en la organización enfocado en la calidad y las tendencias globales.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórica –práctica y de formación especializada, está orientada al análisis del ámbito operacional de las organizaciones, sea esta una organización de servicios, productiva o de transformación. Comprende los siguientes temas: La Función, las estrategias y el enfoque de sistemas de la gestión de operaciones, indicadores de productividad, las técnicas de dirección, el estudio de métodos y la medición del trabajo, localización, pronósticos, diseño, capacidad y distribución de instalaciones, elementos de administración de inventarios, diseño de las operaciones de servicios, planeamiento de requerimiento de materiales, manufactura Justo a Tiempo. Aplicaciones de la calidad total en las operaciones.

33. MATEMÁTICA FINANCIERA

Código	: NG02502
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: V
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03

Requisito : NG02405 – Métodos Cuantitativos

Propósito general

En una empresa se debe de mantener una adecuada administración de las finanzas. Es por eso, que el estudiante de la carrera requiere conocer lo relacionado a los diversos elementos necesarios para saber cómo evaluar las diversas decisiones financieras que se deben de tomar en el quehacer empresarial.

Sumilla

La asignatura proporciona una visión integral de la estructura financiera y abarca todo lo relacionado a la interpretación y análisis de los fenómenos financieros.

Tienen como propósito fundamental proporcionar al alumno las herramientas necesarias para resolver operaciones financieras y capacitarlo para que pueda distinguir, orientar y dar las mejores alternativas para maximizar el buen uso del dinero.

La asignatura comprende contenidos sobre: Interés Simple y Compuesto, Ecuaciones de Valor, Teoría de Rentas, Teoría de Amortización, Bonos y Acciones.

34. CONTABILIDAD GERENCIAL

Código : NG02503
Formación : Formación Profesional Especializada
Naturaleza del curso : Teórico - Práctico
Nivel de Estudio : Pre-grado
Ciclo : V
H. Teoría : 02
H. Laboratorio : 02
Créditos : 03
Requisito : NG02403 – Costos y Presupuestos

Propósito general

Que los alumnos puedan identificar, analizar, describir y evaluar a través de las herramientas contables los estados financieros a fin de poder tomar decisiones adecuadas frente a un entorno cambiante y dinámico.

Sumilla

La asignatura proporciona las herramientas necesarias para entender, analizar y utilizar correctamente la información contable en la toma de decisiones de la gestión empresarial, también permite el análisis de los estados financieros, la determinación de la situación financiera presente y pasada, y los resultados de las operaciones de una empresa para establecer las mejores estimaciones de los resultados futuros. La asignatura tratará los siguientes tópicos: Los estados financieros y la contabilidad gerencial, estructura financiera, análisis de los estados financieros, medición financiera

básica, la planificación financiera y el control de la gestión, los presupuestos y control de utilidades, contabilidad gerencial en los negocios globales.

35. COMERCIO GLOBAL

Código	: NG02504
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: V
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02404 – Economía Global NG02406 – Taller de Informática para los Negocios Globales

Propósito general

Este curso provee de conocimientos sobre las formas y componentes modernos del Comercio Global. Todo estudiante de negocios globales debe conocer estos aspectos debido a que estará utilizándolos en su diaria labor.

Sumilla

El curso comprende las generalidades del comercio internacional, el estado y los negocios internacionales, la balanza de pagos, el sistema monetario y mercado financiero las Inversiones extranjeras en el Perú. Además, la internacionalización de las empresas, la integración económica, las Zonas Francas y los CETICOS, las Operaciones de exportación, el Sistema aduanero, los INCOTERMS, y el Comercio compensado.

36. GLOBALIZACIÓN: IMPACTO ECONÓMICO Y CULTURAL

Código	: NG02505
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: V
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: EB0303 – Realidad Nacional

Propósito general

Desarrollar el conocimiento actual del proceso de globalización y cómo impacta en las diversas naciones, sectores y comunidades, con el objeto de tomar decisiones claras y acertadas dentro del campo de la ética en los negocios.

Sumilla

La asignatura de naturaleza teórico – práctica está orientada al estudio integral del fenómeno de la globalización, y su influencia en el desarrollo económico y cultural de las personas, empresas y naciones, su contenido permite conocer los orígenes de la globalización, su naturaleza y características, el triángulo de la globalización, ventajas y desventajas, impacto económico social y cultural en las naciones, influencia en el desarrollo de los negocios globales, tendencia futuras de la globalización.

37. DERECHO EMPRESARIAL I

Código	: NG02506
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: V
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: EB0013 – Historia de la Civilización

Propósito general

Cuando una idea de negocio nace se deben hacer diversos análisis y, sobre todo, analizar el tipo de empresa que acogerá a esta idea de negocios. Para escoger esto, es necesario analizar los diversos tipos de empresas y sociedades para determinar cuál es la más adecuada para cada tipo de idea de negocios.

Sumilla

La asignatura se orienta al estudio de la teoría del Derecho Constitucional aplicada al Perú. Trata sobre los derechos fundamentales de la persona, los derechos sociales, económicos y políticos. Considera también el estudio de los objetivos y fundamentos del Derecho Administrativo en relación directa al Estado Peruano; y el estudio de la organización operativa de la Administración Pública.

38. TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GLOBALES

Código	: NG02507
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: V
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02401 - Marketing NG02402 – Estadística Aplicada

Propósito general

La nueva sociedad global está en constante cambio y éstos hacen necesario que una empresa global deba estar investigando lo que sucede en este nuevo mercado global. Al estar globalizado un consumidor puede estar en cualquier parte del mundo lo que hace necesario analizarlo permanentemente.

Otro aspecto a ser investigado es el ambiente de marketing tanto a nivel micro como también macro porque se debe saber que está pasando en nuestro alrededor y sobretodo saber que procedimientos hay que seguir para entrar a estos mercados globalizados.

Sumilla

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, permite al estudiante el aprendizaje de técnicas cuantitativas y cualitativas para detectar las tendencias del mercado internacional y global, así como identificar las preferencias de los consumidores de culturas diversas, que permita a la gerencia de marketing elaborar estrategias para la administración efectiva de su mix-comercial. Su contenido permite desarrollar métodos para el diseño de la investigación, la determinación de la fuente de datos, el plan de muestreo y recolección de datos, el análisis de los mismos, la utilización de software para el procesamiento de la información y la presentación de los resultados de la investigación

SEMESTRE VI

39. LOGÍSTICA

Código	: NG02601
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02501 – Administración de las Operaciones

Propósito general

Una empresa que pretenda competir en un mercado global debe saber que debe tener claro que no debe perder tiempo en los pedidos solicitados a sus proveedores. Es así que el profesional en Administración de Negocios Globales debe saber escoger a los mejores proveedores para los distintos insumos y materias primas los cuales puedan cumplir a tiempo con las respectivas entregas.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórico - práctica desarrolla una concepción integral y sistémica de la logística, sus técnicas y métodos para dar soporte a las operaciones de la empresa en planificación de abastecimientos, compras, desarrollo de proveedores, manejo y control de inventarios, almacenes, transporte y mantenimiento de insumos, productos y equipos. Su contenido

permite la enseñanza de los temas relacionados con la administración logística, importancia de la logística en el desarrollo de la estrategia empresarial, determinación de los sistemas de compras e inventarios, técnicas para el planeamiento y control de inventarios, sistemas de almacenamiento, manipulación de materiales y de transporte, así como los medios con las tecnologías más modernas que sinergia la gestión de la logística.

40. ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Código	: NG02602
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: EB0011 – Recursos Naturales y Medio Ambiente

Propósito general

Comprender la relación de los sistemas que comprende la sociedad región, país, continente y el mundo, respecto al cuidado de los recursos naturales en el mundo y cómo podemos manejar para ello.

Sumilla

La asignatura comprende el estudio del sistema social y su interrelación con la naturaleza, el impacto de la economía en el medio ambiente, el análisis de los convenios internacionales aprobados o derivados de las cumbres mundiales de la tierra y su incidencia en la elaboración de políticas medioambientales a escala global y nacional. Adicionalmente describe las estrategias de las empresas ante la política medioambiental, y como ésta influye en el intercambio global a nivel político, cultural, comercial, económico y financiero. Su temática básica se relaciona con el fenómeno de la globalización, la sociedad del conocimiento, el impacto ambiental, el sistema de ISO 14000 y la gerencia del medioambiente.

41. FINANZAS CORPORATIVAS

Código	: NG02603
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 04
Requisito	: NG02502 – Matemática Financiera NG02503 – Contabilidad Gerencial

Propósito general

Conociendo la situación financiera de la empresa se pueden realizar las inversiones adecuadas. Es necesario aplicar las mejores estrategias financieras tomando en cuenta la situación económica tanto de la empresa como del entorno micro y macroeconómico tanto de nuestro país como del mundo.

Sumilla

El curso se dictará enteramente en inglés. El curso consta de dos partes. La primera es la valoración del dinero en el tiempo aplicado al descuento de flujos de caja y toma de decisión para proyectos. La segunda es un análisis e interpretación de los Estados Financieros basados en ratios, comprensión de inventarios y tipos de depreciación. Ambas partes ayudan y comprometen la correcta decisión de proyectos y de estado actual de una empresa para proceder con las mejores decisiones de gestión a futuro.

42. ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Código	: NG02604
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02505 – Globalización: Impacto Económico y Cultural

Propósito general

Toda empresa que desee crecer en un mercado competitivo y globalizado necesita de gerentes y ejecutivos líderes que creen y pongan en práctica las estrategias adecuadas y sobretodo ganarse la confianza de los consumidores internos (trabajadores) para llevar a cabo dichas estrategias. Un buen líder debe tener el suficiente criterio para manejar las relaciones humanas y laborales las cuales permitan el logro de los objetivos de la empresa.

Sumilla

Es una asignatura de formación profesional especializada, y está orientada a brindar conocimiento sobre los capítulos y/o áreas de trabajo que nos permitirá atender las necesidades del Potencial Humano de las Organizaciones. Al respecto, el curso comprende las áreas principales de una Gerencia de Potencial Humano, desde el básico conocimiento del Gobierno Corporativo hasta las acciones que fortalecen las Relaciones Laborales

43. DERECHO EMPRESARIAL II

Código	: NG02605
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02506 – Derecho Empresarial I

Propósito general

Una vez creada la empresa, se debe saber cómo desarrollar las actividades empresariales sin transgredir las disposiciones legales vigentes en relación con temas laborales, tributarios, etc. Eso necesariamente es deber de todo futuro empresario que desee cumplir su visión estratégica.

Sumilla

El contenido de la asignatura conduce al conocimiento y asimilación del Derecho Laboral y Derecho Tributario de manera polifuncional e interdisciplinaria apta para futuros cuadros profesionales en Administración de Negocios Globales, haciendo hincapié no solamente a la norma y al Derecho en sí, sino también a otras disciplinas y eventualidades reales que interactúan y se relacionan con la ley en el mundo empresarial corporativo mercantil en la esfera internacional a nivel individual y societario. La Responsabilidad Social representa la transversalidad en la materia dada su crucialidad y relevancia en el planeta actualmente. En cuanto a la Legislación Laboral vigente, distintos análisis de casos prácticos son detalladamente analizados respecto al contrato de trabajo, remuneraciones, horas de trabajo, vacaciones, compensación por tiempo de servicios (CTS), sistema previsional (SNP – AFP), accidentes de trabajo y sindicalización.

44. TALLER DE ENVASES Y EMBALAJES

Código	: NG02606
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02407 – Taller de Creatividad e Innovación

Propósito general

Identificar la forma más idónea en la que los productos deben embalarse y envasarse con miras a un eficiente almacenamiento, transporte y distribución internacional.

Sumilla

La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos técnico / prácticos relacionados con los envases y embalajes como herramienta de marketing internacional en un entorno de negocios globales, así como también, proporciona conocimiento sobre otros elementos afines que contribuyen con su eficiencia durante el transporte, el almacenamiento y la distribución física internacional, observando los principios fundamentales de protección de la salud y de seguridad medioambiental para cada una de las opciones de materiales y tecnologías tanto disponibles como óptimas para la realidad de cada lugar en el que estas se desarrollen, de manera que sea posible optimizar las ventajas de cada uno de ellos y reducir el impacto de sus desventajas para beneficio económico de la empresa y de la ciudadanía en general.

45. INTERNATIONAL OUTSOURCING (E)

Código	: NG02607
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02501 – Administración de las Operaciones

Propósito general

El alumno identificará la forma cómo se trabaja la tercerización no solamente en el país sino complementará su conocimiento de esta práctica en el mundo.

Sumilla

La asignatura presenta la manera como las organizaciones mantienen las actividades claves y subcontrata otras funciones de manera externa, para ser realizadas por empresas o personas independientes ubicadas en distintos países, desarrollándose una relación mediante contactos electrónicos básicamente, además presenta el funcionamiento de esta actividad y cómo influye en el crecimiento y operatividad de los negocios globales. Su temática permite el estudio de la naturaleza del outsourcing, sus orígenes, sus características, las estrategias del outsourcing, el manejo electrónico del outsourcing, el outsourcing de manufacturas, de ventas, logístico, financiero, etc.

46. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (E)

Código	: NG02608
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02

H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02507 – Taller de Investigación de Mercados Globales

Propósito general

En los negocios globales, el consumidor es el punto de partida y de llegada en el manejo del mercado. Como tal, es básico su conocimiento y comprensión debido principalmente a que dependiendo de la información obtenida nos permitirá el lanzar exitosamente nuevos productos al mercado o monitorear el nivel de satisfacción del consumidor. Es importante este curso porque debemos saber cuáles son los factores que hacen que una persona compre un determinado producto.

Sumilla

La asignatura comienza definiendo lo que significa para el marketing el comportamiento del consumidor, establece su importancia y el rol de la investigación de mercados. A continuación se desarrollan las decisiones de intercambio, los factores socioculturales, para luego pasar a las teorías motivacionales. Finalmente los tipos principales de situaciones de compra y el proceso de compra de negocios.

SEMESTRE VII

47. E-BUSINESS

Código	: NG02701
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02604 – Administración del Talento Humano

Propósito general

Uno de los avances tecnológicos más importantes del siglo XX es la Internet. Ello genera una nueva tendencia dentro del marketing la cual se denomina marketing interactivo y debe ser aprovechada por todas las empresas para llegar a los lugares más lejanos y colocar los productos peruanos en esos mercados.

Sumilla

Este curso proporciona a los alumnos las herramientas necesarias para elaborar un E-Business Plan, diseñar y desarrollar con creatividad un proyecto de negocio o comercio electrónico utilizando la web 2.0, encontrándose preparados para ponerlo en práctica en cualquier momento, es por ello que el curso es de carácter teórico-práctico. Los alumnos tendrán

una visión de alto nivel de los principales modelos de negocios electrónicos en los que participan las empresas, los consumidores, los usuarios y la administración pública, aprenderán a utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (en especial el internet), las herramientas de medios de pago electrónicos seguros y, conocerán las amenazas de seguridad electrónicas. Asimismo, desarrollarán estrategias de posicionamiento e implementarán con creatividad estrategias de marketing online, descubrirán el potencial de las redes sociales para los negocios, la importancia de seleccionar el nombre de dominio ad-hoc y, los derechos de propiedad intelectual de sus creaciones.

48. ADMINISTRACIÓN ADUANERA

Código	: NG02702
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02504 – Comercio Global

Propósito general

El alumno estará en la capacidad de poder identificar y comprender el manejo de una agencia de aduana, así como los procesos que se dan para el traslado de cualquier tipo de productos, bienes y/o servicios que se da en ella.

Sumilla

La asignatura está diseñada para desarrollar el proceso de la gestión aduanera, y el marco jurídico y normativo en el que desenvuelve, de tal manera que los alumnos desarrollen el conocimiento práctico del comercio exterior a través de las aduanas. Se estudia el planeamiento, organización, políticas de dirección y control de las aduanas, los regímenes aduaneros de perfeccionamiento activo, regímenes temporales, regímenes definitivos, regímenes suspensivos, operaciones aduaneras, normas legales vinculados a destinos aduaneros especiales, rancho de nave, menaje de casa, mensajería internacional, ingreso y salida de las ferias internacionales, despacho simplificado, Duty Free, ingreso y salida de contenedores, regulaciones sobre delitos e infracciones aduaneras, mecanismos de fiscalización aduanera, reclamaciones aduaneras.

49. OPERACIONES BANCARIAS INTERNACIONALES

Código	: NG02703
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII

H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 04
Requisito	: NG02603 – Finanzas Corporativas

Propósito general

Ofrecer los conocimientos y herramientas especializadas de las operaciones bancarias en el ámbito internacional, en el desarrollo de operaciones de comercio y negocios internacionales a nivel clientes, entidades y empresas.

Sumilla

La asignatura de carácter teórico práctico, proporciona los conocimientos de las operaciones de los bancos, empresas y países, la cual responden a las transacciones que se realizan e intervienen en el comercio exterior y en los negocios internacionales. Analizando los tipos, transacciones, el funcionamiento, los documentos, etc.

50. DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

Código	: NG02704
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02601 - Logística

Propósito general

Ofrecer los conocimientos especializados en el transporte de carga y distribución con fines de exportación e importación, bajo el marco legal nacional e internacional.

Sumilla

La asignatura de carácter teórico práctico, proporciona las técnicas que permiten establecer la cadena de valor apropiada para el manejo eficaz y eficiente de la carga en los procesos de importación y exportación, con el propósito de que se convierta en el mejor soporte para el desarrollo de las actividades comerciales globales. Comprende los siguientes temas: Fundamentos de la logística de entrada y salida internacional, manejo de carga, unitarización para la distribución Física Internacional, clasificación de carga a transportar, mecanismos de unitarización de carga para el comercio internacional de mercancías, clasificación de costos durante DFI, metodología de ITC/UNCT AD de la DFI.

51. TALLER DE NEGOCIACIONES

Código	: NG02705
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02606 – Taller de Envases y Embalajes

Propósito general

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de negociación en el ámbito comercial internacional en un ambiente multicultural.

Sumilla

El taller tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes las herramientas teórico-prácticas para analizar casos de negociaciones comerciales internacionales de alta complejidad y los agentes que intervienen, en un mundo globalizado; facilitando la preparación, conducción y evaluación, a través de estrategias y tácticas de negociación.

52. DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y CONTRATOS

Código	: NG02706
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02605 – Derecho Empresarial II

Propósito general

Este curso explora el marco normativo básico que rige las transacciones mercantiles internacionales más comunes entre privados. El propósito del curso es que los estudiantes puedan entender cómo se forma un contrato internacional, las obligaciones básicas que surgen del mismo y las repercusiones legales que el incumplimiento de este podría traer para una empresa.

Sumilla

Capacidad Jurídica, nulidad y anulabilidad de contratos, formación y clasificación de contratos, responsabilidad civil contractual y extracontractual, obligaciones, la formación del contrato internacional, principales obligaciones del vendedor y del comprador, conformidad y reclamos de terceros,

soluciones para el incumplimiento contractual, transferencia de riesgo, derecho de daños.

53. COMPRAS GLOBALES (E)

Código	: NG02707
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02607 – International Outsourcing

Propósito general

Una empresa que pretenda competir en un mercado global debe saber que debe tener claro que no debe perder tiempo en los pedidos solicitados a sus proveedores. Es así que el profesional en marketing debe saber escoger a los mejores proveedores para los distintos insumos y materias primas los cuales puedan cumplir a tiempo con las respectivas entregas.

Sumilla

La asignatura de naturaleza práctica prepara a los estudiantes para el manejo gerencial de las compras globales, utilizando técnicas avanzadas de gestión que permiten superar los retos de mercados altamente competitivos y globalizados, su temática permite el estudio de tópicos relacionados con el planeamiento de las compras globales, identificación y criterios de selección de proveedores globales, estrategias y tácticas de negociación con proveedores, servicios logísticos de abastecimientos, adquisiciones de bienes de capital, bienes de consumo, compra de servicios, Administración de inventarios y manejo de stock, La organización del área de compras, Análisis costo y precio.

54. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT – CRM (E)

Código	: NG02708
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02608 – Comportamiento del Consumidor

Propósito general

Permite que el alumno pueda identificar el manejo estratégico de las relaciones con los clientes bajo ambientes cambiantes y de tecnología, permitiéndole la fidelización y las ventas cruzadas en los puntos de ventas.

Sumilla

La asignatura proporciona un marco teórico y práctico de la administración y manejo de la cartera de clientes; la importancia, el objetivo; la prospección de clientes en punto de venta y en el campo; la matriz del CRM, el software o programas más utilizados en el desarrollo del mercado.

SEMESTRE VIII

55. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD PARA LOS NEGOCIOS GLOBALES

Código	: NG02801
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VIII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02701 – e - Business

Propósito general

El alumno podrá sintetizar los diversos procesos de calidad que se practican a nivel global.

Sumilla

La asignatura presenta una síntesis completa de los sistemas de gestión utilizados en la operatividad de los negocios, y la importancia que tienen en el desarrollo eficiente de los mismos. Su temática permite el estudio de los sistemas de gestión nacional e internacional tales como: normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, sistema HACCP, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo entre otros.

56. VALORACIÓN ADUANERA

Código	: NG02802
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VIII
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02702 – Administración Aduanera

Propósito general

Permite identificar, analizar y comprender la clasificación aduanera, así mismo establece las bases para determinar el valor tomando en cuenta las nomenclaturas de tipo polivalente y de carácter internacional, y cumpliendo la normatividad y los aspectos doctrinarios de la definición del valor que se conoce en los sistemas aduaneros internacionales.

Sumilla

La asignatura es de carácter teórico práctico y la temática del curso comprende el estudio de los sistemas de designación y codificación de mercancías, las técnicas de clasificación, las reglas de clasificación arancelaria, normas sobre valoración aduanera, las reglas generales interpretativas y el sistema armonizado de la región, el marco teórico y los sistemas de valoración aduanera, la definición de valor, la declaración de valor en aduanas y el acuerdo del valor del GA TI/OMC.

57. MERCADOS FINANCIEROS GLOBALES

Código	: NG02803
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 04
Requisito Internacionales	: NG02703 – Operaciones Bancarias

Propósito general

Facilitar al alumno en el manejo de activos y portafolios que permitan la toma de decisiones acertadas en entornos que ofrecen grandes oportunidades y/o amenazas.

Sumilla

La asignatura desarrolla aspectos de la gerencia financiera relacionados con la estructura financiera, decisiones de financiamiento y política de dividendos, manejo de técnicas y modelo del planeamiento financiero y sus lineamientos de control. Su contenido permite el estudio de los siguientes temas: El manejo de portafolios, La inversión en activos fijos, criterios de selección de inversiones, financiamiento de mediano y largo plazo, el riesgo en las finanzas, estructura de capital y política de dividendos, valoración de empresas e instrumentos financieros, administración financiera internacional, fusiones, adquisiciones.

58. TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL Y SEGUROS

Código	: NG02804
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VIII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02704 – Distribución Física Internacional

Propósito general

Conocer las características operativas del transporte internacional de carga y de seguros que permitan al alumno diseñar e implementar estrategias integrales que permitan elegir los medios de transporte más adecuados para optimizar la cadena de distribución física internacional

Sumilla

La asignatura proporciona conocimientos para la gestión técnico/operativa en el transporte internacional de carga y de seguros, así como sobre los elementos jurídicos que le sirven de base con miras a permitir al alumno diseñar e implementar con ética y visión global, estrategias integrales que le permitan elegir el medio de transporte más adecuados de acuerdo a las características de la carga y del entorno comercial en la que tiene lugar de manera que sea posible optimizar las ventajas de cada uno de ellos y reducir el impacto de sus desventajas para beneficio económico de la empresa y de la ciudadanía en general.

59. TALLER DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Código	: NG02805
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VIII
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02705 – Taller de Negociaciones

Propósito general

El taller está diseñado para que a su culminación, el alumno sea capaz de realizar la exportación de un producto o servicio tomando en cuenta las características de los diferentes mercados internacionales y aplicando todas las técnicas y procedimientos que se usan para realizar tan importante operación Además de permitir el aprendizaje práctico de una operación de importación, en el cual los alumnos participarán como agentes importadores

y podrán aplicar todos los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y talleres que tiene relación con una actividad de importación,

Sumilla

El contenido se centra en desarrollar la metodología y el proceso integral de exportación e importación de bienes, teniendo en cuenta las diversas modalidades que existen y los instrumentos legales que regulan su operatividad.

60. OPERACIONES AEROPORTUARIAS (EL)

Código	: NG02806
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VIII
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02707 – Compras Globales

Propósito general

La asignatura está estructurada para conocer las diversas operaciones que se realizan a través de los aeropuertos de diversas partes del mundo, así como de su estructura a nivel de operaciones relacionadas con el comercio exterior.

Sumilla

Su temática comprende el estudio de la dinámica del sistema aeroportuario del concepto, tipos, clasificaciones, servicios y operaciones respecto al comercio exterior, así como los aeropuertos más rentables y efectivos del mundo.

61. NEUROMARKETING (EM)

Código	: NG02807
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: VI
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02708 – Customer Relationship Management

–

CRM

Propósito general

El participante utilizará mediciones psicofisiológicas periféricas y centrales (actividad cerebral, ritmo cardíaco, respuesta galvánica de la piel, etc.) de los sujetos estudiados para obtener conclusiones, así se mejora el bienestar social.

Sumilla

La asignatura proporciona un análisis de los niveles de emoción, atención y memoria que poseen los diferentes estímulos percibidos de forma consciente o subconsciente con la intención a mejorar la gestión de recursos en la empresas sin incrementar los gastos innecesariamente y aumentar los productos que existen en el mercado, mejorando el bienestar social y entender el proceso de toma de decisión del consumidor.

SEMESTRE IX**62. TALLER DE TESIS I**

Código	: NG02901
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IX
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02801 – Aseguramiento de la Calidad para los Negocios Globales

Propósito general

El participante de elaborará el plan tesis previo a su elaboración.

Sumilla

El Taller es de carácter práctico y está orientado para dar a conocer los conocimientos básicos para la elaboración y estructuración del plan de tesis.

63. COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES

Código	: NG02902
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IX
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02802 – Valoración Aduanera NG02804 – Transporte de Carga Internacional y Seguros

Propósito general

La asignatura de naturaleza práctica tiene como propósito desarrollar las habilidades en el manejo de los métodos y técnicos para efectuar cálculos de los costos, la fijación de precios de exportación y la utilización de formas apropiadas para la presentación y evaluación de la cotización de bienes y servicios.

Sumilla

La asignatura está orientada a que el estudiante tenga la capacidad de poder entender y determinar el precio FOB de Exportación el mismo que cotizara a sus potenciales clientes, teniendo en consideración fletes seguros y otros según Incoterm, de igual modo como la determinación de sus costos de importación en la adquisición de mercancías o insumos, los mismo que formaran parte de su producto a exportar y tener la capacidad de solicitar la Restitución de Derechos Arancelarios Drawback y el Saldo a Favor Materia de Beneficio, de igual modo para la determinación de su precio o fijación del mismo.

64. FINANZAS GLOBALES

Código	: NG02903
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IX
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02803 – Mercados Financieros Globales

Propósito general

La asignatura brinda al alumno un conocer de forma práctica sobre el sistema financiero y monetario internacional y cuáles pueden ser sus incidencias en los negocios globales.

Sumilla

El curso brinda al alumno una visión teórico-práctica sobre los principales actores y mercados financieros internacionales. Le ofrece un conocimiento sobre las incidencias del sistema financiero y monetario internacional en los negocios globales, las nuevas tendencias de financiamiento y reformas estructurales del sistema monetario internacional, que incluye a instituciones multilaterales de financiamiento y desarrollo. Le ayuda a cuantificar la exposición del tipo de cambio y la tasa de interés en mercados financieros, mercado de dinero y mercado de divisas. El alumno elabora un informe sobre los riesgos financieros operativos y de mercado que afectan a los negocios globales.

65. FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código	: NG02904
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IX
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02803 – Mercados Financieros Globales

Propósito general

Elaborar un proyecto de inversión utilizando las técnicas de la pre - inversión, implementación, operación y justificación financiera, dentro de las políticas del desarrollo nacional y de los negocios globales.

Sumilla

La asignatura es de naturaleza teórico práctica y comprende el estudio de la selección de la idea del proyecto, el estudio de mercado, ingeniería, tecnología, localización, tamaño, inversión financiamiento y evaluación integral del proyecto. Utilización de software como soporte técnico para la elaboración del proyecto, formulación de un proyecto de inversión para la exportación de productos peruanos, con valor agregado.

66. INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y TRATADOS INTERNACIONALES

Código	: NG02905
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IX
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02706 – Derecho del Comercio Internacional y Contratos

Propósito general

Otorgar el Marco Legal y los conceptos relacionados al efecto vinculante de los Procesos de Integración Económica en que se encuentra inmerso el país, para aprovechar las oportunidades y definir estrategias comerciales para la facilitación de la operatividad del comercio globalizado.

Sumilla

La asignatura desarrolla el estudio de la naturaleza y comprensión de la integración económica de los países, los acuerdos, tratados bilaterales y multilaterales, analizando su estructura y aplicación adecuada en el contexto global.

67. MARKETING GLOBAL

Código	: NG02906
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IX
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02805 – Taller de Exportaciones e Importaciones

Propósito general

Estudiar la dinámica y complejidad del entorno global, así como la administración del marketing mix internacional para que el alumno tenga la capacidad de tomar decisiones rápidas y oportunas, que le permitan adaptarse a la velocidad de los cambios de los mercados globales, y realizar transacciones comerciales exitosas.

Sumilla

La temática permite el estudio del marketing internacional y global, aspectos culturales, económicos, políticos y jurídicos del entorno del marketing global, el plan de marketing global, la organización, dirección y control del marketing global, adaptación del producto, determinación de precios, canales y estrategias de distribución a nivel internacional, estrategias de promoción global.

68. LOGÍSTICA DE COMMODITIES (EL)

Código	: NG02907
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: IX
H. Teoría	: 02
H. Laboratorio	: 02
Créditos	: 03

Requisito : NG02806 – Operaciones Aeroportuarias

Propósito general

Analizar los diferentes componentes de las operaciones logísticas, respecto al nivel de importancia nacional e internacional del desplazamiento de los commodities en el ámbito global.

Sumilla

Su contenido está diseñado para proveer un entendimiento detallado de cómo las organizaciones pueden operar eficazmente la logística de estos productos tan importantes para la economía de los países desde su conceptualización, importancia, objetivos, tipos, cotizaciones, movimiento global, tipos de logística y formas de utilización de las herramientas necesarias para su manejo.

69. MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA (EM)

Código : NG02908
Formación : Formación Especializada
Naturaleza del curso : Teórico - Práctico
Nivel de Estudio : Pre-grado
Ciclo : IX
H. Teoría : 02
H. Laboratorio : 02
Créditos : 03
Requisito : NG02807 - Neuromarketing

Propósito general

Desarrollar la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Todas las técnicas del mundo off-line son imitadas y traducidas a un nuevo mundo, el mundo online. (Web 1.0 y 2.0).

Sumilla

En el ámbito digital aparecen nuevas herramientas como la inmediatez, las nuevas redes que surgen día a día, y la posibilidad de mediciones reales de cada una de las estrategias empleadas. Las plataformas de comunicación en línea creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la Web 2.0 facilitarán la edición, la publicación y el intercambio de información (social media).

SEMESTRE X

70. INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Código : NG1001
Formación : Formación Especializada
Naturaleza del curso : Teórico - Práctico
Nivel de Estudio : Pre-grado
Ciclo : X
H. Práctica : 02

H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02902 – Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales

Propósito general

La asignatura de naturaleza teórico práctico permite a los estudiantes estructurar y formar todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de la solicitud de un cliente internacional.

Sumilla

El curso comprenderá en qué es la cadena de suministro internacional, la que incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas y vendedores al detalle (o menudeo) extranjero. Dentro de cada organización, como la del fabricante, abarca todas las funciones que participan en la recepción y el cumplimiento de una petición del cliente. Estas funciones incluyen, pero no están limitadas al desarrollo de nuevos productos, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente.

71. DIRECCIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Código	: NG1002
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: X
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 04
Créditos	: 04
Requisito	: NG02906 – Marketing Global

Propósito general

La asignatura está orientada para que los alumnos conozcan las estrategias de la dirección eficaz y eficiente de empresas que operan en mercados globales, así mismo como utilizar los instrumentos para desarrollar una dirección integral, con una actitud proactiva y un liderazgo trascendental.

Sumilla

El curso se dicta totalmente en inglés. Está enfocado en que los estudiantes conozcan las estrategias eficientes y eficaces de la dirección de empresas que operan en mercados globales y también que pueden manejar herramientas para desarrollar una dirección adecuada con un liderazgo proactivo y trascendental, realizando actividades siguiendo los principios de la responsabilidad social empresarial. El contenido del curso incluye el análisis de temas relacionados a las características de una compañía multinacional o global, estudio y discusión de casos de aplicación de los principios del ambiente organizacional global, estrategias, planificación,

creación, desarrollo, entrada, localización y marketing. Busca el entendimiento y aplicación de las actuales herramientas para dirigir personas de diferentes culturas. Paralelamente se aplican constantes evaluaciones y calificaciones para monitorear y asegurar que el estudiante alcance el nivel de conocimiento deseado.

72. PLAN DE NEGOCIO GLOBAL

Código	: NG1003
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: X
H. Práctica	: 02
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02903 – Finanzas Globales NG02904 – Formulación de Proyectos de Inversión

Propósito general

La asignatura está orientada para que los alumnos conozcan las estrategias de la dirección eficaz y eficiente de empresas que operan en mercados globales, así mismo como utilizar los instrumentos para desarrollar una dirección integral, con una actitud proactiva y un liderazgo trascendental.

Sumilla

La asignatura de naturaleza práctica permite al estudiante el aprendizaje de los conocimientos y herramientas básicos para plantear y desarrollar un “Plan de Negocio Internacional”, desde una visión integral, necesarios no sólo para fines de Financiamiento sino también para documentar la creación de planes de empresa y así propiciar una actitud favorable al análisis y evaluación de los principales aspectos que afectan un negocio, de tal forma, que éste sea su guía y base para concretar el inicio de operaciones de su propia empresa, en forma rentable y sustentable.

73. POLÍTICA INTERNACIONAL

Código	: NG1004
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: X
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02905 – Integración Económica y Tratados Internacionales

Propósito general

Proporcionar un marco teórico respecto a la importancia de la política internacional dentro del contexto de la ciencia política y su principal protagonista el estado, en el desarrollo de la economía internacional y los negocios globales.

Sumilla

La temática está orientada para estudiar la ciencia política, la política internacional, el derecho internacional. El estado: finalidad, elementos, factores condicionantes de la política internacional, principales acciones en la política internacional. Entidades interestatales: integración regional, subregional y mundial, la política internacional y los negocios globales, la política internacional y la globalización.

74. TALLER DE TESIS II

Código	: NG1005
Formación	: Formación Profesional Básica
Naturaleza del curso	: Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: X
H. Laboratorio	: 02
H. Taller	: 02
Créditos	: 02
Requisito	: NG02901 – Taller de Tesis I

Propósito general

El taller permitirá al alumno desarrollar el trabajo de investigación bajo aspectos metodológicos de la investigación científica, que permita al final del semestre presentar la tesina previa al trabajo de tesis final

Sumilla

El curso Taller de Tesis II es un curso teórico –práctico que permite al alumno reforzar y sustentar el desarrollo de su investigación y marco metodológico a través de un mejoramiento en el acopio de fuentes de información primaria y secundaria.

Se discute, orienta y acompaña a los alumnos en la elaboración final de tesis de grado profesional. Se enfatiza en aspectos referidos al manejo de técnicas para el análisis y presentación de datos, análisis y difusión de resultados; asimismo, aspectos referidos a la composición y redacción de la tesis.

Se acompaña ensayos y pruebas para la presentación y redacción final ajuste a los lineamientos de redacción y estilo, así también la composición e información técnica a utilizar en la estructura de las diapositivas, la presentación de estas.

Se resalta la evaluación que debe tener el alumno a la hora de presentación ante el jurado, su presentación personal, su actitud de seguridad y alto nivel de conocimiento y como debe responder a las preguntas.

Para la evaluación final se presentará la tesina frente a un jurado designado por la EPANG, el cual evaluará todos los aspectos concernientes al curso.

75. GERENCIA DEL CONOCIMIENTO (EL)

Código	: NG1006
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: X
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02907 – Logística de Commodities

Propósito general

La asignatura suministra diversas herramientas metodológicas que permitan comprender, implementar y desarrollar la Gerencia del Conocimiento, ya que este activo se encuentra en las mentes de los empleados; para ello se puede estructurar el ambiente para que el conocimiento sea creado, descubierto, capturado, compartido, destilado, validado, transferido, adoptado, adaptado y aplicado a la creación de valor.

Sumilla

La asignatura proporciona herramientas metodológicas que permiten diseñar e implementar dentro del objeto de la administración y gerencia del conocimiento, que la empresa deba conocer acerca de sus productos, procesos, mercados, clientes, empleados, etc., y sobre el cómo combinar estos elementos para hacer a una empresa competitiva. En este aspecto, el Knowledge Management (KM) parece replicar al objetivo de la Gestión Tecnológica, en su etapa de conocimiento, aceptación, implementación y desarrollo.

76. FRANCHISE (E)

Código	: NG1007
Formación	: Formación Especializada
Naturaleza del curso	: Teórico - Práctico
Nivel de Estudio	: Pre-grado
Ciclo	: X
H. Teoría	: 02
H. Práctica	: 02
Créditos	: 03
Requisito	: NG02908 – Marketing Digital y Social Media

Propósito general

La asignatura desarrolla los lineamientos estratégicos de cómo ingresar a nuevos mercados a través de las franquicias

Sumilla

El presente curso es de especialidad. Busca desarrollar una orientación estratégica para así aprender los procedimientos para ser parte del

interesante mundo de las franquicias, viendo esta actividad desde dos puntos, como creador y como comprador; aprendiendo el real valor de este tipo de negocios y su importancia como una herramienta para ingresar a nuevos mercados. El curso pone especial atención en el desarrollo, importancia, aspectos financieros y consideraciones legales para crear una franquicia con proyección internacional, finalizando con un proyecto de negocio real. Paralelamente se aplican constantes evaluaciones y calificaciones para monitorear y asegurar que el estudiante alcance el nivel de conocimiento deseado.