



SÍLABO
Plan 2024-I

1. Código, Nombre	:	IC -0706 Fundamentos de Empresas de Ingeniería
Período de vigencia	:	2024-I
Categorización	:	Fundamentos de Administración.
2. Créditos y horas	:	3- 2 Teoría / 2 Taller
3. Docente	:	Dra. Ing. Susana Irene Dávila Fernández
4. Libro de texto, título, autor y Año.	Administración ROBBINS, STEPHEN & COULTER, MARY. (2018) Introducción a la Teoría General de la Administración CHIAVENATO, IDALBERTO (2019) Ser Competitivo, PORTER, MICHAEL. (2017) La Gerencia Efectiva DRUCKER, PETER. (2015) Generación de Modelos de Negocio, OSTERWALDER, ALEXANDER (2016)	
Otros materiales suplementarios: Separatas		
5. Información específica del curso		
a. Sumilla	Es una asignatura de carácter obligatorio y de naturaleza teórica-práctica, aporta a las competencias específicas comunicación, responsabilidad ética y profesional, trabajo en equipo, gestión de proyectos, aprendizaje y desarrollo profesional; brinda a los participantes el desarrollo y rol de las empresas en el entorno socioeconómico, presentando las características de las empresas del campo de la ingeniería civil en los aspectos administrativos y legales. Se revisan los conocimientos necesarios para poder participar activamente en la gestión de empresas del campo de la ingeniería civil, de una manera eficiente y eficaz teniendo los valores de responsabilidad social implícitos en su accionar, desarrollando los conceptos básicos del sistema de mercado. Macroeconomía y política económica. Microeconomía: Oferta, demanda y precios. Ley general de sociedades, creación de empresas. Principios de Marketing. Organización y planeamiento de empresas de ingeniería. Comprende los temas: Gestión empresarial de los proyectos de ingeniería. Fases y Etapas de los Proyectos. Participación de las empresas de ingeniería en las diferentes etapas: concursos, licitaciones y propuestas. Manejo de Empresas Consultoras, Contratistas y Supervisoras de Obras. Tipos de contratos. Gestión financiera de las empresas. Estados Financieros y punto de equilibrio. Principios de calidad total en empresas y proyectos. Administración de los recursos humanos.	
b. Requisito	:	100 Créditos Aprobados
c. Condición	:	Obligatorio
6. Objetivos específicos del curso		
a. Resultados específicos de la enseñanza	• Comprender el rol y las características de las empresas en el campo de la ingeniería civil, incluyendo los aspectos administrativos y legales, así como los fundamentos económicos y financieros que influyen en la gestión empresarial. Además, entenderá los conceptos clave de macroeconomía, microeconomía, marketing, y la organización y planeamiento de empresas de ingeniería, así como los principios de calidad total aplicados a empresas y proyectos. • Analizar: las diferentes fases y etapas de los proyectos de ingeniería, evaluando la participación de las empresas en concursos, licitaciones y propuestas. Será capaz de identificar los tipos de contratos involucrados y manejar adecuadamente la gestión financiera de las empresas, incluyendo	

	la interpretación de estados financieros, el punto de equilibrio y la administración de los recursos humanos en las empresas de ingeniería. • Valorar: la importancia de la gestión empresarial eficiente y eficaz en el campo de la ingeniería civil, reconociendo la relevancia de los valores de responsabilidad social en la toma de decisiones. Apreciará la necesidad de aplicar principios de calidad total y de tener una participación activa en la gestión de proyectos de ingeniería, destacando la responsabilidad ética y profesional en cada etapa del proceso empresarial.
b.	Contribución del curso a los atributos del graduado. El estudiante al finalizar el curso será capaz de comunicarse oportunamente, permanente y efectiva con diversos públicos o audiencias. Reconocer y promover el cumplimiento de las responsabilidades éticas y profesionales emitiendo juicios informados. Se desenvolverá eficazmente en el trabajo en equipo, actuando con liderazgo en equipos multidisciplinarios, creando y promoviendo un entorno inclusivo y colaborativo
	7. Lista de tópicos abordados en el curso 1. Introducción a la empresa y su entorno 2. Tipos y clasificación de empresas 3. Práctica calificada 1: Análisis empresarial 4. Estructura organizacional y áreas funcionales 5. Procesos empresariales básicos 6. Gestión del talento humano 7. Práctica calificada 2: Diseño organizacional 8. Examen Parcial 9. Planificación empresarial 10. Toma de decisiones gerenciales 11. Marketing y operaciones empresariales 12. Gestión financiera básica 13. Práctica calificada 3: Plan empresarial básico 14. Innovación y emprendimiento 15. Modelos de negocio y tendencias empresariales 16. Examen Final 17. Examen Sustitutorio
8.	Programación de actividades didácticas y evaluaciones. Evaluación del aprendizaje: Mediante examen parcial (EP) y examen final (EF) Evaluaciones continuas durante el semestre Prácticas calificadas y trabajos grupales Fórmula de evaluación: Prácticas Calificadas: $PP = (PC1 + PC2 + PC3) / 3$ Promedio Final: $PF = (EP + EF + PP) / 3$.(**) El Examen Sustitutorio reemplaza la nota más baja de los exámenes parcial o final y se realizará en la semana 17.

Lima, agosto de 2024