



SÍLABO
Plan 2015-II

1. Código, Nombre	:	EB 0008 TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II.
Período de vigencia	:	2024-I.
2. Créditos y horas	:	2 créditos, horas: 4
Categorización	:	Educación general
3. Docentes	:	Flores Haboud, Jeamel; Collazos Alarcón, Vilma; Flores Heredia Gladys; Meneses Garay, Rocío; Tealdo de Rivero, Ana Rosa; Montenegro García, María.
4. Libro de texto, título, autor y año.		
Bajtín, M. (10. ^a ed.). El problema de los géneros discursivos. Estética de la creación verbal. Archivo digital. https://bit.ly/3qYBnUM .		
Otros materiales suplementarios:		
Nueva Gramática https://www.asale.org/		
Nueva Ortografía https://www.rae.es/obras-academicas/ortografia/ortografia-2010		
5. Información específica del curso		
a.	Sumilla	
	El Taller de Comunicación Oral y Escrita II forma parte del Área de Humanidades y pertenece al Programa de Estudios Básicos (PEB), de la Universidad Ricardo Palma. Es de naturaleza práctica. Aporta al desarrollo del logro de competencias tales como: pensamiento crítico y creativo, investigación científica y el comportamiento ético para dar respuestas eficientes y eficaces con una comunicación efectiva a temas controversiales nacionales e internacionales relacionados con la comunicación. Para ello, abordará el discurso, el análisis y estructura del texto argumentativo oral y escrito. Asimismo, se desarrollará la comprensión lectora de manera transversal.	
b.	Requisito	: Taller de comunicación oral y escrita I
c.	Condición	: Obligatorio (PEB).
6. Objetivos específicos del curso		
a.	Resultados específicos de la enseñanza	
	Al finalizar la asignatura el estudiante: <ul style="list-style-type: none"> • Presenta textos argumentativos escritos (en versión digital) y orales con cohesión y coherencia, demostrando interés por la lectura y teniendo en cuenta las bases teóricas y la normativa del español con perseverancia, actitud ética, intercultural y aprecio por la lengua castellana. 	
b.	Resultados del estudiante abordados en el curso.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento ético • Pensamiento crítico y creativo • Investigación científica y tecnológica • Comunicación efectiva 	

7. Lista de tópicos abordados en el curso.

UNIDAD I: EL DISCURSO ARGUMENTATIVO – NIVELES DE COMPRENSIÓN DE LECTURA: LITERAL, INFERENCIAL Y CRÍTICA. / 16 horas.

1. Noción de discurso. El género discursivo y su clasificación. Comprensión de lectura a nivel literal, inferencial y crítico valorativo. Lectura N° 1: Mijaíl Bajtín. El problema de los géneros discursivos.
2. Relación entre texto y discurso. Propiedades del texto: adecuación y cohesión. Propiedades del texto: coherencia textual. Macroestructura: Van Dijk. Texto y contexto: semántica y pragmática del discurso, p.147-178. Redacción de párrafos.
3. Composición y evaluación de argumentos cortos. Lectura N°2: Anthony Weston. Cap. I La composición de un argumento corto, p.19-31. El texto argumentativo. Definición y elementos. Diferencia entre el texto expositivo y argumentativo
4. Marcos y ejes temáticos para el ensayo argumentativo: Corrupción. Discriminación, Redes sociales, Medio ambiente. Lectura N°3: E. Morin Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. (Asignación de lectura).

UNIDAD II: ESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO. EJES TEMÁTICOS. / 16 horas.

5. La postura o tesis en la argumentación. Reconocimiento de tesis. Tesis expositiva y argumentativa. Lectura N°4: Lectura de los cuatro ejes temáticos. El argumento y su estructura: Conclusión y premisas. Estructura del texto argumentativo: introducción, cuerpo argumentativo y conclusión. Argumentos y respaldos (Fundamentación de premisas).
6. Argumentos y respaldos. Ejercicios con lecturas. El esquema argumentativo. Delimitación de marco y tema específico. Ejercicios.
7. El esquema argumentativo: Planteamiento de tesis. Presentación del esquema argumentativo (incluye Marco T, Eje T, Tema y Tesis.
8. Revisión de párrafos argumentativos breves. Retroalimentación. Examen parcial. Monitoreo y Retroalimentación.

UNIDAD III: ELABORACIÓN DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS. / 16 horas.

9. Estrategias discursivas para estructurar argumentos: inducción, deducción, causa y efecto. Estrategias discursivas para estructurar argumentos: problema - solución y por razones.
10. Justificación de premisas o respaldos. El texto argumentativo. Estructuración de argumentos y premisas.
11. Estrategia contraargumentativa. Estructura. Falacias. Anthony Weston. Cap. X Falacias, p. 123 -134. Estrategias de redacción: introducción y conclusión. Modalizadores discursivos.
12. Presentación de la versión previa del ensayo.

UNIDAD IV: TEXTOS ARGUMENTATIVOS. / 16 horas.

13. Versión final del ensayo. Recursos paralingüísticos en la presentación oral del texto argumentativo. Planificación de la presentación oral y/o debate sobre temas trabajados en su ensayo argumentativo u otro tema controversial.
14. Presentaciones orales (trabajo de ensayo y/o debate). Presentaciones orales (trabajo de ensayo y/o debate).
15. Presentaciones orales (trabajo de ensayo y/o debate).
16. Examen final.
17. Examen sustitutorio.