



# Informe de las Actividades de Extensión Cultural Semestre 2024-I

Dirigido a : Dra. Natividad Espíritu Salinas, Jefa de la Oficina de Extensión Cultural y Proyección Social de la Facultad de Psicología.  
De : Mg. Patricia Matos Ramírez, docente.  
Asunto : Visita al Museo de Arte Contemporáneo de Barranco y Teatro La Plaza, con los alumnos del curso Psicología de la Creatividad, Grupo 01 y 02  
Fecha : Julio , 2024

---

## I. INTRODUCCIÓN

En la práctica del curso de Psicología de la Creatividad se tuvo como actividades formativas de desarrollo profesional la visita al Museo de Arte Contemporáneo y al Teatro La Plaza.

Es así como, la visita al Museo de Arte Contemporáneo de Barranco, permitió que los alumnos se involucraran y conocieran la producción creativa original de las muestras, trabajo creativo contemporáneo, permitiendo el desarrollo del pensamiento crítico y analítico correspondiente al comportamiento creativo.

Asimismo, la visita al Teatro La Plaza, permitió conocer y sensibilizarse mediante la apreciación de la producción artística relacionado al arte dramático desde varios aspectos correspondientes a la revelación de los indicadores del comportamiento creativo.

## II. OBJETIVOS

### Objetivo General

Conocer, experimentar y analizar los indicadores del comportamiento creativo mediante la visita a centros de arte y cultura por parte de los alumnos del curso de Psicología de la Creatividad.

### Objetivos Específicos

Conocer, experimentar y analizar los indicadores del comportamiento creativo asociado al arte contemporáneo mediante la visita al Museo de Arte Contemporáneo por parte de los alumnos del curso de Psicología de la Creatividad.

Conocer, experimentar y analizar los indicadores del comportamiento creativo asociado al arte dramático mediante la visita al Teatro la Plaza por parte de los alumnos del curso de Psicología de la Creatividad.

## III. ACTIVIDADES

## Visita al Museo de Arte Contemporáneo

Los días jueves 30 de mayo y martes 4 de junio, los grupos 01 y , 02 realizaron la visita al Museo de Arte Contemporáneo de Barranco.

Fuimos recibidos por el área de Visitas Participativas del Museo de Arte Contemporáneo, con el cual se coordinó para realizar las visitas guiadas con los alumnos del curso; quienes pudieron apreciar la muestra del artista Ramiro Llona y la Colección Permanente del MAC Lima, participando también en un taller de creatividad guiado por los orientadores artísticos del MAC.

Concluida esta etapa, se asignó a los alumnos un trabajo que permita analizar la producción creativa, y vincularlo a los conocimientos teóricos del curso de Psicología de la Creatividad

### GRUPO 01





**GRUPO 02**



### **Visita al Teatro La Plaza**

El día jueves 06 de junio, se realizó la visita al Teatro la Plaza, con los dos grupos de práctica del curso de Psicología de la Personalidad.

Se coordinó con el área de visitas corporativas para apreciar la obra en la temporada vigente: "Fuck Cancer"; la cual permitió sensibilizar y conocer los indicadores del comportamiento creativo por parte de los alumnos desde diferentes aspectos del arte dramático.

Posteriormente, en clase se desarrolló un trabajo práctico que buscó consolidar los conocimientos adquiridos durante esta visita, asociados al contenido del curso de Psicología de la Creatividad.

### **IV. CONCLUSIONES**

- Las visitas guiadas a centros artísticos culturales permiten a los alumnos del curso conocer, experimentar y analizar los indicadores del comportamiento creativo, consolidando el contenido del curso de Psicología de la Creatividad.
- Las visitas guiadas a centros artísticos culturales permite experimentar de forma directa con expresiones del comportamiento creativo, sirviendo ello para su desarrollo y formación profesional universitaria.

Santiago de Surco, 19 de julio del 2024

**Mg. Patricia Roxana Matos Ramírez**  
**Docente**