



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE INGENIERIA
EAP INGENIERIA INFORMATICA

2003 – II

I INFORMACION GENERAL

1.	Asignatura	: INNOVACIÓN DE PROCESOS
2.	Ciclo	: Noveno
3.	Código	: II 0906
4.	Condición	: Electivo
5.	Requisito	: 160 Créditos
6.	Horas semanales	: Cuatro
7.	Créditos	: Tres
8.	Período Académico	: 2003-II
9.	Profesor	: Ing. Oscar Cabanillas

SÍLABO

II. SUMILLA

En este curso se analizarán y discutirán los siguientes conceptos:

- La naturaleza de la innovación de procesos.
- La selección de procesos para innovación.
- La tecnología de información como conductor de la innovación de procesos.
- Los procesos y la información.
- Como obtener una visión de los procesos.
- La innovación de los procesos y la correspondiente administración de los cambios en la organización.
- Los procesos de entrega y desarrollo de productos y servicios.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al final de este curso el estudiante deberá:

1. Entender que las organizaciones tendrán que actualizar sus operaciones continuamente para permanecer competitiva.
2. Reconocer que los cambios continuos en los sistemas actuales no permiten obtener los nuevos objetivos y para ello es importante adoptar una estrategia de reingeniería e innovación de los sistemas.
3. Internalizar la naturaleza de los proyectos de reingeniería e innovación de procesos, su alcance, factores que conducen a los sistemas de reingeniería, causas y medios para reducir la probabilidad de falla y minimizar sus pérdidas.
4. Identificar los requerimientos funcionales y hacia donde van para definir un sistema que permita cubrir eficazmente estas necesidades.
5. Optimizar el diseño actual en un modelo de ingeniería dinámica y proactivo, generando un proceso interactivo.

IV. METODOLOGÍA

- El desarrollo de las sesiones se efectuará mediante exposiciones, las mismas que se manejarán en forma dinámica e interactiva con los alumnos, relacionando cada uno de los conceptos teóricos con casos prácticos vistos en el mercado doméstico e internacional.

- Se generarán grupos de trabajo, para el desarrollo de un proyecto real de innovación de procesos, teniendo como objetivo la de probar durante el proceso de su exposición la internalización de cada uno de los conceptos vertidos en clase en términos prácticos. Asimismo, se aplicarán casos durante el desarrollo del curso con la finalidad de que los participantes resuelvan y presenten soluciones de acuerdo al esquema metodológico asignado por el profesor.
- Durante el proceso de desarrollo de las sesiones los participantes tendrán la oportunidad de aclarar y sostener, cualquiera de los instrumentos conceptuales, para la aplicación de su proyecto final.
- Los estudiantes deberán leer con anticipación los capítulos que se indican en el temario, así como los artículos y casos que asigne el profesor.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para el desarrollo de la asignatura, se incluirá dentro del dictado de clases, controles que serán tomados sin previo aviso y que forma parte del proceso de evaluación continua, así como exposiciones de casos o tópicos actuales relacionados a la sesión de clase que será entregado oportunamente por el profesor y que serán dados mediante equipos de presentación vía computadora. La evaluación integral de la asignatura se realizará de acuerdo con la siguiente distribución:

Examen Parcial	Peso 25%
Examen Final	Peso 25%
Proyecto	Peso 25%
Controles y Casos	Peso 25%

El proyecto final consiste en el desarrollo de un Proyecto de innovación de procesos de una organización desde una visión sistémica. Para ello, los alumnos deberán formar grupos de hasta (4) personas y presentar un trabajo no mayor de setenta páginas y un diskette que contenga en forma creativa el resumen del proyecto, dado a través de un presentador como el Power Point en no mayor de 20 slides. Este proyecto será sustentado tres veces en clase, en no más de 20 minutos. La asistencia a todas las sustentaciones es obligatoria.

VI. TEMARIO

Semana

- 1 La Naturaleza de la Innovación de Procesos.** Los conductores de negocios para la innovación de procesos. Qué es un proceso?. Qué constituye la innovación?. Innovación de procesos y la opinión del cliente. Facilitadores de la innovación de procesos.
Referencia: L1-CAP-1, L6-CAP-1 y 2, L9-CAP-1 y 2
- 2 Un Modelo para la Innovación de Procesos. Selección de Procesos para su Innovación.** Enumerar los principales procesos. Determinar los límites del proceso. Evaluar la relevancia estratégica. El destino de los procesos no seleccionados.
Referencia: L1-CAP-2, L6-CAP-3, L9-CAP-3 y 4
- 3 Tecnología de Información como Facilitador de la Innovación de Procesos.** La tecnología de la información y la crisis de la productividad. La relación de la productividad entre Tecnología de Información (TI) y Procesos. Identificar los facilitadores de la innovación de procesos. TI como conductor de la innovación de procesos. TI y las oportunidades para la innovación de procesos. Las aplicaciones genéricas de TI sobre los procesos. TI como una restricción en los procesos.
Referencia: L1-CAP-3, L9-CAP-5

- 4 Procesos e Información.** La integración de la información basada en procesos. El rol de la información en los procesos. La información orientada a los procesos operacionales. La gestión de la información en los procesos.
Referencia: L1-CAP-4, L9-CAP-5
- 5 Facilitadores Organizacionales y de Recursos Humanos para el Cambio de los Procesos.** Los conductores organizacionales: estructura y cultura. Los conductores culturales. Las restricciones organizacionales para la innovación de procesos. El potencial humano como conductor de la innovación de procesos. La gestión del potencial humano y cambio organizacional.
Referencia: L1-CAP-5, L6-CAP-6, L9-CAP-6
- 6 Creando una Visión de los Procesos.** Evaluar las estrategias actuales del negocio. Las entradas (inputs) del cliente dentro de la visión de los procesos. Benchmarking, visión y desarrollo de atributos de los procesos.
Referencia: L1-CAP-6, L7-CAP-5
- 7 Examen Parcial**
- 8 Entendimiento y Mejora de los Procesos Existentes.** Las actividades de los procesos existentes. El mejoramiento de los procesos actuales. Los enfoques tradicionales del mejoramiento de los procesos. El diseño e implantación de la nueva organización y procesos. Ideas para el diseño de las alternativas. Evaluar la factibilidad, riesgo y beneficio. Prototipeando los nuevos procesos. Las fases del prototipeo. Migrando a un nuevo proceso. La implementación de nuevas estructuras y sistemas organizacionales. Más allá del diseño de procesos.
Referencia: L1-CAP-7-8, L6-CAP-5, L9-CAP-7, L7-CAP-1, 4 y 6
- 9 Innovación de Procesos y la Gestión del Cambio Organizacional.** Los sistemas distribuidos de los grupos de manufactura. La innovación de procesos como cambio organizacional. La estructura del cambio organizacional orientado a procesos. Administrar el cambio organizacional en la innovación de procesos.
Referencia: L1-CAP-9, L9-CAP-8
- 10 Implementando la Innovación de Procesos con Tecnología de Información.** Identificar y seleccionar los procesos para el rediseño. Identificar los conductores para el diseño de los nuevos procesos. Definir la estrategia de negocios y la visión de los procesos. Entender la estructura y el flujo de los procesos actuales. Como diseñar los nuevos procesos. Prototipar los nuevos procesos. La implementación de procesos y sistemas asociados. La comunicación continua de los resultados del esfuerzo. La construcción de acuerdos de solución en cada etapa. La relación entre procesos y sistemas de información.
Referencia: L1-CAP-10, L6-CAP-5
- 11 Desarrollo de Productos y Servicios y Procesos de Entrega.** Los procesos de investigación. La ingeniería y el diseño de procesos. Los procesos de manufactura. Los procesos de logística.
Referencia: L1-CAP-11
- 12 Procesos hacia el Cliente.** Los procesos de mercadeo. Use de TI para la innovación de la administración de las órdenes. Los conductores organizacionales y del potencial humano para la innovación de la administración de las órdenes. Las barreras para la innovación en la administración de órdenes. Las estrategias innovativas para los procesos de servicios. Los conductores de innovación TI en los procesos de servicios. TI y los procesos interorganizacionales.
Referencia: L1-CAP-12, L5-CAP-8 y 9
- 13 Administración de Procesos.** La práctica y la gestión de los procesos. La gestión de la innovación de procesos. Los conductores y procesos claves de la gestión.
Referencia: L1-CAP-13, L6-CAP-7 y 8, L3-CAP-1, 2 y 3

- 14 Planeamiento de los Recursos Empresariales (ERP).** La evolución de los sistemas de planeamiento. Antecedentes del ERP. Concepto de ERP. Entre MRP II y el ERP. Características de sistemas ERP.
Referencia: L2, Material-Docente
- 15 Proyecto de Implantación de un Sistemas ERP.** Identificación de la necesidad de un ERP. Requisitos para seleccionar un software ERP. Requisitos para la implantación de un sistema ERP. Componentes para un proyecto de implementación de un sistema ERP. Pasos para la implantación. Metodología de implantación. Sugerencias a la hora de implementar un ERP. Beneficios. Limitaciones de un sistema ERP. Proveedores de ERP. Principales proveedores: SAP, Peoplesoft, Oracle, BAAN. Guía de algunas soluciones ERP. Participación de las soluciones ERP. Posicionamiento en el mercado de proveedores de ERP.
Referencia: L2, Material-Docente
- 16 Examen Final y Presentación de Proyectos**

VI. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Básica

- L1. Process Innovation: Reengineering Work through Information Technology.**_Edit. Harvard Business, Boston Massachusetts, 1993. Thomas H. Davenport.
- L2. Enterprise Resource Planning (ERP): The Dynamics of Operations Management.** 1999, Kluwer Academic Publishers. Fourth printing 2000. Avraham Shtub.
- L3. The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment.**_Edit. Harvard Business School, 2001. Robert S. Kaplan - David P. Norton.

Complementaria

- L4. Leading the Revolution.** Edit. Harvard Business School, 2000. Gary Hamel.
- L5. Winning through Innovation: A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal.** Edit. Harvard Business School, 1997. Michael L. Tushman - Charles A. O'Reilly III.
- L6. Reingeniería de procesos de negocios.** Editorial Limusa, SA de CV, Grupo Noriega Editores, México, 1994. Henry J. Johansson, Patrick McHugh, A. John Pendlebury, William A. Wheeler III
- L7. Cómo hacer reingeniería.** Grupo Editorial Norma, Colombia, 1995. Raymond L. Manganelli, Mark M. Klein
- L8. Reingeniería, cómo aplicar con éxito en los negocios.** Editorial Mac Graw-Hill, Colombia, 1994. Daniel Morris, Joel Brandon
- L9. Reingeniería.** Grupo Editorial Norma, Colombia, 1994. Michael Hammer, James Champy
- A1. Reengineering; A Focus on Enterprise Integration.** INTERFACES, Volume 30, Number 5, September-October 2000. Sant Arora-Samber Kumar.
- A2. Measuring the value of information: The information - intensive organization,** IBM Systems Journal, vol 32, Nro 1, 1993, p.99 - 110. Glazer, Rash.
- A3. Beyond Re-engineering: The three phases of business transformation,** IBM Systems Journal, vol 32, Nro 1, 1993, p. 65 - 79. Davidson, William H.
- A4. A new approach to business processes,** IBM Systems Journal, vol. 32, Nro 1, 1993, p. 80 - 98. Scherr, Alan L.
- A5. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign,** SMR, Summer 1990. Davenport Thjomas H. y James E. Short.
- A6. Strategic Innovation,** Sloan Management Review, 1997. Markides Constantinos.
- A7. Develop Long - Term Competitiveness through IT Assets,** Sloan Management Review, 1996. Ross Jeanne - Mathis Beath - Goodhue Dale.
- A8. Transforming Internal Governance: The Challenge for Multinationals.** C.K. Prahalad (University of Michigan) – Jan P.Oosterveld(Royal Philips Electronics), Sloan Management Review Spring 1999.
- A9. How a Firm's Capabilities Affect Boundary Decisions.** Jay B. Barney(The Ohio State

- University)., Sloan Management Review Spring 1999.
- A10. **What Makes a Virtual Organization Work.** M.Lynne Markus – Brook Manville – Carole E. Agres., Sloan Management Review Fall 2000.
 - A11. **How Increasing Value to Customers Improves Business Results.** Sandra Vandermerwe., Sloan Management Fall 2000.
 - A12. **Placing Trust at the Center of your Internet Strategy.** Glen L. Urban – Fareena Sultan – William J.Qualls., Sloan Management Review Fall 2000.
 - A13. **Developing Leaders: How Winning Companies Step on Winning.** Robert M.Fulmer – Philip A.Gibbs – Marshall Goldsmith., Sloan Management Fall 2000.
 - A14. **Japanese Automakers, U.S. Suppliers and Supply – Chain Superiority.** Jeffrey K.Liker – Yen Chun Wu., Sloan Management Fall 2000.