



Facultad de Ingeniería
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

Sílabo plan de estudios 2015-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

| | |
|--------------------------|--|
| 1. Asignatura | : SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL |
| 2. Código | : INEL 07 |
| 3. Naturaleza | : Asignatura teórica con laboratorio |
| 4. Condición | : Electivo |
| 5. Requisitos | : desde 160 créditos aprobados |
| 6. Nro. Créditos | : 3 |
| 7. Nro de horas | : 2 horas Teóricas/ 2 horas Prácticas |
| 8. Semestre Académico | : 09 |
| 9. Docente | : Mg. Ing. Hernán Manuel Rivas León |
| 10. Correo Institucional | : hernan.rivas@urp.edu.pe |

II. SUMILLA

Propósitos generales:

Tiene como propósito brindar al estudiante los conceptos y técnicas para conceptualizar las características de un sistema de información gerencial, adicionalmente tener un pleno conocimiento de las herramientas tecnológicas aplicadas en el sector empresarial para la correcta toma de decisiones. El estudiante de ingeniería industrial alcanzará por medio de esta asignatura a comprender los nuevos modelos organizacionales de las empresas digitales y los nuevos procesos de negocios que se diseñan para la competitividad en el mercado.

Síntesis de contenido:

Las organizaciones digitales y los nuevos procesos de negocios. Gestión por procesos, pirámide organizacional, desarrollo de sistemas, seguridad en los sistemas, comercio electrónico, almacenamiento en nube, minería de datos, desarrollo de aplicaciones para el soporte de negocios.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Autoaprendizaje
- Resolución de problemas
- Comunicación efectiva

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Solución de problemas de ingeniería
- Gestión de Proyectos
- Comunicación
- Trabajo en equipo

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante:

- **Conoce** los conceptos fundamentales del negocio de la empresa, las mejores prácticas existentes en la industria y los proveedores dispuestos a apoyar estos esfuerzos con el fin de identificar las necesidades/problemas del negocio y que los procesos de negocio deben rediseñarse para facilitar el uso de la solución informática.
- **Comprende** que es utilizar las prácticas más adecuadas con el fin de evaluar y seleccionar soluciones integrales de tecnología, estimar el impacto financiero y la justificación del Costo Beneficio, el impacto del cambio en la organización y cómo administrar este cambio.



- **Utiliza** herramientas y metodologías para administrar el proyecto y la gestión del mismo. Conocer los entregables que se entregan al ejecutar la implementación de un paquete que solucione las necesidades/problemas de negocios.
- **Explica** las diversas metodologías de implementación de los principales proveedores tecnológicos de soluciones informáticas.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: CONOCER EL NEGOCIO DE LA EMPRESA, LAS MEJORES PRÁCTICAS EXISTENTES EN LA INDUSTRIA PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES/PROBLEMAS DEL NEGOCIO Y QUE PROCESOS DE NEGOCIO DEBEN REDISEÑARSE PARA FACILITAR EL USO DE LA SOLUCIÓN INFORMÁTICA

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante conoce los conceptos fundamentales del negocio de la empresa, las mejores prácticas existentes en la industria y los proveedores dispuestos a apoyar estos esfuerzos con el fin de identificar las necesidades/problemas del negocio y que los procesos de negocio deben rediseñarse para facilitar el uso de la solución informática.

| Semana | Contenido |
|--------|--|
| 1 | Las Organizaciones, la estrategia y la Tecnología. El análisis de valor en una organización |
| 2 | Los sistemas de Información y la generación de Valor y ventaja competitiva |
| 3 | La relación entre las tecnologías de Información y la empresa Tipos de soluciones Informáticas disponibles en el Mercado El Proceso de adquisición de Tecnologías de Información |
| 4 | Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro |

UNIDAD II: EVALUAR Y SELECCIONAR SOLUCIONES INTEGRALES DE TECNOLOGÍA, ESTIMAR EL IMPACTO FINANCIERO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL COSTO BENEFICIO, EL IMPACTO DEL CAMBIO EN LA ORGANIZACIÓN Y CÓMO ADMINISTRAR ESTE CAMBIO

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende que es utilizar las prácticas más adecuadas con el fin de evaluar y seleccionar soluciones integrales de tecnología, estimar el impacto financiero y la justificación del Costo Beneficio, el impacto del cambio en la organización y cómo administrar este cambio.

| Semana | Contenido |
|--------|--|
| 5 | La definición de requerimientos Funcionales Comprar vs. desarrollar Análisis costo beneficio El requerimiento para el propósito RFP |
| 6 | Evaluar el impacto del cambio en la organización y cómo administrar este cambio |
| 7 | Rediseño de los procesos de negocio. Estudio de factibilidad técnico y económico del proyecto de implementación |
| 8 | Examen Parcial. Monitoreo y Retroalimentación. |

UNIDAD III: CONOCER LOS ENTREGABLES QUE SE ENTREGAN AL EJECUTAR LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PAQUETE QUE SOLUCIONE LAS NECESIDADES/PROBLEMAS DE NEGOCIOS

LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante utiliza herramientas y metodologías para administrar el proyecto y la gestión del mismo. Conocer los entregables que se entregan al ejecutar la implementación de un paquete que solucione las necesidades/problemas de negocios.

| Semana | Contenido |
|--------|--|
| 9 | Planificación de la Implementación |
| 10 | Equipos de trabajo para la implementación |
| 11 | Riesgos del proyecto Metodologías de implementación de múltiples aplicaciones |
| 12 | Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro |



| UNIDAD IV: INVESTIGAR Y EVALUAR DIVERSAS METODOLOGÍAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROVEEDORES TECNOLÓGICOS DE SOLUCIONES INFORMÁTICAS PARA DIVERSOS GIROS DE NEGOCIOS | |
|--|--|
| LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la asignatura, el estudiante explica las diversas metodologías de implementación de los principales proveedores tecnológicos de soluciones informáticas. | |
| Semana | Contenido |
| 13 | Benchmarking de soluciones |
| 14 | Banco de datos de Soluciones a áreas específicas del negocio |
| 15 | Portal de soluciones específicas |
| 16 | Examen Final. Monitoreo y Retroalimentación. |
| 17 | Examen Sustitutorio |

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Disertación, Aprendizaje Basado en Proyectos, Problemas, Juegos; Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje Basado en Investigación, Estudio de Casos, Talleres, etc.

Se podrán desarrollar actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo).

La planificación y ejecución de las sesiones de aprendizaje deberán considerar actividades que se organizarán de la siguiente manera:

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematicación: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Evaluación de la unidad: presentación del resultado o producto.

Extensión / Transferencia: presentación de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

Las evaluaciones se realizarán a lo largo del semestre con el propósito de determinar en qué medida el estudiante va logrando las competencias de la asignatura.

Las actividades de enseñanza se complementarán con actividades de evaluación continua (AEC) tales como: laboratorios, talleres, proyectos, trabajos, simulaciones, exposiciones, controles de lectura, casos, participaciones en las sesiones de clases, entre otras, para las cuales se podrán seleccionar los instrumentos que el docente estime conveniente, además cuando menos de una rúbrica como recurso educativo.

Los exámenes parcial y final se realizarán en las semanas 8 y 16.

El promedio final de la asignatura se obtendrá de la manera siguiente:

| | | |
|---|--------|-----------------------------------|
| Prácticas Calificadas | : PC | $PP = \frac{PC1 + PC2 + PAEC}{3}$ |
| Promedio Actividades de Evaluación Continua (*) | : PAEC | |
| Examen Final | : EF | |
| Examen Parcial | : EP | $PF = \frac{EP + EF + PP}{3}$ |
| Examen Sustitutorio (**) | : ES | |
| Promedio Final | : PF | |

(**) El Examen Sustitutorio reemplaza la nota más baja de los exámenes y se realizará en la semana 17.

X. REFERENCIAS



Bibliografía Básica

Laudon, Kenneth C. y Laudon, Jane P. Sistemas de Información Gerencial, Kenneth C. Laudon New York University Jane P. Laudon Azimuth Information Systems JANE P. EDUCACIÓN, México, 2012 ISBN: 978-607-32-0949-6 Área: Computación Formato: 21 3 27 cm Páginas: 640. Decimosegunda Edición.

Givindarajan, V., Gupta, A. (1999). Innovación estratégica: cómo cambiar las normas. USA: Harvard Deusto, Business Review.

Hamel, G. (1999). Un Nuevo Reto: Cambiar las reglas de Juego. USA: Harvard Deusto, Business Review.

Kaplan, R., Norton, D (1996). The balanced scorecard: Translating strategy into action / Robert S. Kaplan, David P. Norton. USA: Harvard HBS Press.

Laudon K. (2002). Sistemas de Información Gerencial (6ta ed.) México: Pearson Educación.

McLeod, R. (2000). Sistemas de Información Gerencial (7ma. ed.), México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Mabert, V., Soni, A., Venkataramanan, M. (2002) Sistemas ERP: Mitos comunes vs. Realidad evolutiva. USA: Harvard Deusto, Business Review.

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las Naciones. Barcelona: Plaza & Janes.

Rayport, J., Sviokla, J. Aprovechar la cadena de valor virtual. USA: Harvard Deusto, Business Review (74).

BASE DE DATOS URP:

Sistemas de información: Introducción a la informática en las organizaciones

Autor: Paul Beynon-Davies

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliourp-ebooks/detail.action?docID=6795627>