



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Facultad de Ingeniería
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

Sílabo plan de estudios 2015-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Inteligencia de Negocios
2. Código	: INEL09
3. Naturaleza	: Teórica, Práctica, Teórico-práctica
4. Condición	: Electivo
5. Requisitos	: 160 CREDITOS APROBADOS
6. Nro. Créditos	: 02
7. Nro de horas	: Teóricas/Prácticas
8. Semestre Académico	:
9. Docente	: Eric Villanueva Gonzales
Correo Institucional	: evillanueva@urp.edu.pe

II. SUMILLA

El curso de Inteligencia de Negocios tiene como objeto proporcionar una visión general acerca del diseño, estructura y componentes de los procesos para generar un proyecto de inteligencia de negocio para empresa privadas y públicas, basado en la comprensión de análisis de situaciones problemáticas, que le permitan analizar, identificar, seleccionar fuentes de datos para obtener la información a ser procesada y elegir entre las diferentes opciones existentes de herramientas informáticas de inteligencia de negocios que se encuentran en nuestro mercado y que sean factibles de ser aplicados.

En tal sentido se desarrollará como contenido y práctica lo referente a las características fundamentales, diferencias, ventajas y desventajas de las herramientas informáticas de inteligencia de negocios.

La parte práctica consistirá en el desarrollo de prácticas dirigidas, guiadas y asimismo como prácticas calificadas en el laboratorio, la utilización de manuales, guías y separatas para su respectiva aplicación.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Planificar e implementar un proyecto de inteligencia de negocios que satisfagan los requisitos definidos por los clientes.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

1. Reconocer y evaluar diferentes Herramientas de Informáticas de Inteligencia de Negocios.
2. Entender el funcionamiento de las Herramientas Informáticas de Inteligencia de Negocios.
3. Reconocer y definir las Fuentes de Datos para los proyectos de Inteligencia de Negocios.
4. Brindar una idea clara sobre un proyecto integral de Inteligencia de Negocios.
5. Entender los componentes internos y explicar cómo estos funcionan en un proyecto Inteligencia de Negocios.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL ()



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

- Conocer los conceptos fundamentales de base datos relacionales y multidimensionales.
- Conocer sistemas informáticos transaccionales de planeamiento e recursos empresariales ERP.
- Identificar las diferentes fuentes de datos, entre ellos base de datos relacionales, multidimensionales, archivos planos y otros.
- Conocer y diferenciar sistemas informáticos operacionales y de análisis.
- Conocer y diferenciar bases de datos operacionales y multidimensionales, y las herramientas respectivas para su operacionalidad.
- Planificar e implementar proyectos para el desarrollo de sistemas de toma de decisiones

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: Introducción, definición de conceptos, herramientas y metodologías utilizadas en el desarrollo de la Proyectos de inteligencia de negocios.		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante sustenta los conocimientos respecto a planificar proyectos de inteligencia de negocio, identificando los mecanismos más importantes.		
Semana	Contenido	
1	Fundamentos de Gestion de Proyectos enfocado.	
2	Definir el Alcance, Cronograma y Costos.	
3	Conceptos de Fuentes de Datos.	
4	Conceptos de Data Warehouse y Data Mart.	

UNIDAD II: Definición de Fuentes de Datos.		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante debe identificar y definir los datos requeridos en el proyecto que son fuentes de datos de indicadores y atributos o requerimientos de profundidad de las dimensiones, esto datos sirven para poblar el Data Mart o Data Marts.		
Semana	Contenido	
5	Análisis de la situación del negocio, basado en medidas y criterios de análisis de datos.	
6	Organización y definición de fuentes de datos, interna o externa de la Organización.	
7	Desarrollo de la arquitectura y factibilidad del dimensionamiento del proyecto de Inteligencia de Negocios.	
8	Desarrollo de los componentes de Data Mart del Proyecto de Inteligencia de Negocios.	
9	Procesamiento de extracción, transformación y carga de datos	

UNIDAD III: Procesamiento de Información.		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante sustenta el desarrollo de un proyecto explicando los tipos de datos de entrada y salida, actividades y entregables desarrollados, Identificar y evaluar los algoritmos de extracción, transformación y carga de datos, al modelo de inteligencia de negocios.		
Semana	Contenido	
10	Implementación de la arquitectura dimensionada y componentes del Data Mart.	
11	Desarrollo de programación en lenguaje MDX.	
12	Desarrollo de programación en lenguaje DAX.	
13	Análisis de herramienta de Inteligencia de Negocios.	
14	Procesamiento Analítico en la Herramienta de inteligencia de Negocios.	



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

UNIDAD IV: Entrega y Visualización de Información.		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante entrega el proyecto implementado cubriendo los requisitos de la arquitectura definida para la implementación de inteligencia de negocios en la organización privada o pública seleccionada.		
Semana	Contenido	
15	Consultas en herramienta de Query para celdas.	
16	Desarrollo de reportes estandarizados y gráficos en dashboard.	
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA	

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Disertación

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	15%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	40%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, pizarra electrónica, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos y papers.
- Plataformas: Flipgrid, Simulaciones PhET, Kahoot, Thatquiz, Geogebra.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

- [1] R. Blattberg, "Database Marketing" Springer, 2010.
- [2] S. Brand, "Data Analysis" Springer, 2014.
- [3] C. Aggarwal, "DataMining" Springer, 2015.
- [4] E. Turban, "Electronic Commerce" Springer, 2015.
- [5] M. Bramer, "Principles Of Data Mining" Springer, 2016.
- [6] S. Seguí, "Introduction To Data Science" Springer, 2017.
- [7] M. Bonamente, "Statistics And Analysis Of Scientific Data" Springer, 2017.
- [8] S. Skiena, "The Data Science Design Manual" Springer, 2017.
- [9] I. Dinov, "Data Science And Predictive Analytics" Springer, 2018.
- [10] H. Guerrero, "Excel Data Analysis" Springer, 2019.
- [11] S. Tanwar, "Multimedia Big Data Computing For IoT Applications" Springer, 2020.

Bibliografía complementaria

<https://powerbi.microsoft.com/en-us/blog/> herramienta de inteligencia de negocios Power Bi
www.pmi.org Guía de referencia PMBOK