



Facultad de Ingeniería
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

Sílabo plan de estudios 2015-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: Planeamiento Estratégico y Prospectivo
2. Código	: INEL06
3. Naturaleza	: Teórico-práctica
4. Condición	: Electivo
5. Requisitos	: 180 créditos
6. Nro. Créditos	: 03
7. Nro de horas	: 02 horas Teóricas y 03 horas Prácticas
8. Semestre Académico	:
9. Docente	: Mg.
10. Correo Institucional	:

II. SUMILLA

La asignatura de Planeamiento Estratégico y Prospectivo del área de planeamiento corresponde al décimo ciclo de formación del Ingeniero Industrial. La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y es de carácter obligatorio. Se orienta al desarrollo de competencias en Gestión y Producción Industrial y Proyectos. La asignatura está organizada en cuatro unidades de aprendizaje: Estudio y Análisis del Entorno Externo e Interno; Formulación de Estrategias e Implementación de Estrategias.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Liderazgo compartido
- Resolución de problemas
- Comunicación efectiva.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Solución de Problemas de Ingeniería
- Gestión de Proyectos
- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad ética y profesional

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el curso, el alumno estará en la capacidad de analizar el entorno externo e interno de una empresa u organización para formular, gestionar e implementar estrategias empresariales y conocer pautas para liderar equipos de trabajo con la finalidad de obtener ventaja competitiva en el mercado en que se desempeña una empresa.



VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL AMBIENTE EXTERNO E INTERNO	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante podrá estudiar, analizar y comprender el ambiente competitivo del siglo XXI y el proceso de planeamiento estratégico.	
Semana	Contenido
1	Introducción al curso. Importancia del Planeamiento estratégico y prospectivo. Alineamiento estratégico.
2	Ambiente competitivo en el siglo XXI. Conceptuación. Estrategia. El modelo de planeamiento estratégico tradicional y el modelo basado en recursos. Descripción y análisis del ambiente competitivo en el siglo XXI. El Proceso de Planeamiento Estratégico.
3	Presentación, exposición y discusión de artículos sobre estrategia
4	El Ambiente Externo: Ambiente General, Ambiente Industrial (Fuerzas de mercado) y el Ambiente Competitivo. Definición y descomposición del ambiente externo. Ejemplos prácticos.
5	Presentación y exposición de casos de estudio sobre Ambiente Externo.
6	El Ambiente Interno: Recursos, Habilidades y Competencias Centrales. Estructura del análisis del ambiente interno. Ventaja Competitiva.
7	Cadena de valor. Propuesta de Valor. Auditoría y Análisis del Ambiente Interno. Áreas funcionales a investigar o auditar
8	EXAMEN PARCIAL.
9	Visión, Misión, Objetivos Estratégicos. Definición y ejemplos prácticos de visión, misión y objetivos estratégicos. Líderes estratégicos.
UNIDAD II: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza, entiende y aplica los diferentes tipos de estrategias disponibles en el mundo actual.	
Semana	Contenido
10	Análisis Matricial: Desarrollo y Análisis matricial: EFE, EFI, IE, MPC, FODA, PEYEA, BCG. Definición y ejemplos prácticos y discusión en grupo.
11	Formulación de una Estrategia competitiva. Definición de estrategia competitiva. Definición de Estrategias de Integración, ejemplos prácticos y discusión.
12	Estrategias Intensivas, de Diversificación, Defensivas, Genéricas y Alianzas Estratégicas: Definición de estrategias intensivas, de diversificación, genéricas y alianzas. Ejemplos prácticos y discusión en grupo.
13	Presentación y exposición de casos de estudio sobre Análisis Matricial y Formulación de Estrategias.
UNIDAD III: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante estará capacitado para analizar, comprender y estructurar la implementación de la estrategia empresarial a través del Balanced Scorecard.	
Semana	Contenido
14	El Balanced Scorecard. Definición. Características. Por qué implementar el BSC en una organización. El modelo Causa-Efecto. Mapas estratégicos. Perspectivas, Objetivos Estratégicos, Medidores, Metas e Iniciativas Estratégicas.
15	Construcción del Balanced Scorecard: Elementos del BSC. Etapas de la Construcción del Balanced Scorecard: Diseño, Implementación, Integración y Seguimiento. Equipo para la Construcción e Implementación del BSC. ¿Por qué es necesario un SW? SWs disponibles en el mercado. Reflexiones sobre el BSC. Discusión en grupo.



16	Examen Final.
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Disertación, Aprendizaje Basado en Proyectos, Problemas, Juegos; Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje Basado en Investigación, Estudio de Casos, Talleres, etc.

Se podrán desarrollar actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo).

La planificación y ejecución de las sesiones de aprendizaje deberán considerar actividades que se organizarán de la siguiente manera:

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Evaluación de la unidad: presentación del resultado o producto.

Extensión / Transferencia: presentación de la resolución individual de un problema

IX. EVALUACIÓN

Las evaluaciones se realizarán a lo largo del semestre con el propósito de determinar en qué medida el estudiante va logrando las competencias de la asignatura.

Las actividades de enseñanza se complementarán con actividades de evaluación continua (AEC) tales como: proyectos, trabajos, simulaciones, exposiciones, controles de lectura, casos, participaciones en las sesiones de clases, entre otras, para las cuales se podrán seleccionar los instrumentos que el docente estime conveniente, además cuando menos de una rúbrica como recurso educativo.

Los exámenes parcial y final se realizarán en las semanas 8 y 16.

El promedio final de la asignatura se obtendrá de la manera siguiente:

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Verificación de avances de los temas correspondientes a través de los Casos de estudio y Trabajo de Investigación	33.33%
II	Verificación de avances de los temas correspondientes a través de los Casos de estudio y Trabajo de Investigación	33.33%
III	Verificación de avances de los temas correspondientes a través de los Casos de estudio y Trabajo de Investigación	33.33%

X. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

- David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 2014.
- Hitt, Ireland, Hoskison. Administración Estratégica. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 2012.
- Mintzberg Henry, Quinn James Brian, Voyer John: Proceso Estratégico. Edición Breve, Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- Porter, Michael E. Ventaja Competitiva, Ed. Continental, Décima Sexta reimposición, 1998.



- Thompson, Arthur A., y Strickland, A.J. Dirección y Administración Estratégicas, Ed. Mc Graw Hill, décimo novena Edición, 2017.

Bibliografía complementaria

- Página de la Estrategia: <http://www.css.edu/users/dswenson/web/525ARTIC/strategypage.html>
- Página web recomendada por el Dr. Fred David: <http://www.strategyclub.com/>
- Administración Estratégica (Documentos para descargar): <http://www.uch.edu.ar/rrhh/adm.htm>
- Página web del Doctor Glenn M. Gomes, PhD: <http://www.csuchico.edu/mgmt/strategy/>
- Página del Maestro José Contreras: <http://www.josecontreras.net/direstr/>
- Página web de la Academia de Administración de Pace University: <http://www.aom.pace.edu/bps/bps.html>