



Facultad de Ingeniería
Escuela Profesional de Ingeniería Industrial

Sílabo plan de estudios 2015-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

| | |
|-----------------------|--|
| 1. Asignatura | : FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA |
| 2. Código | : IN 0402 |
| 3. Naturaleza | : Teórico-práctica |
| 4. Condición | : Obligatorio |
| 5. Requisitos | : Matemática II (AC M002) |
| 6. Nro. Créditos | : 3 |
| 7. Nro. de horas | : 2 Teóricas/ 2 Prácticas |
| 8. Semestre Académico | : 4 |
| 9. Docente | : Mg. Econ. Marnith Saavedra Ríos |
| Correo Institucional | : marnith.saavedra@urp.edu.pe |

II. SUMILLA

Propósitos generales:

La asignatura busca profundizar los conocimientos básicos de la economía aplicados a las decisiones empresariales. Asimismo, propone analizar el entorno económico nacional e internacional, así como la forma en que éste incide sobre el comportamiento de la empresa y actúa como determinante de la competitividad de la misma.

Síntesis del contenido:

Conocimiento para la toma de decisiones de las empresas y gobierno, con el fin de explicar el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios sobre la base de herramientas básicas del análisis económico.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Pensamiento crítico y creativo
- Resolución de Problemas

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Solución de problemas de ingeniería.
- Aprendizaje para toda la vida.
- Perspectiva local y global.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante ;

- Comprende el campo y método de la ciencia económica, sus problemas, la escasez de recursos, la toma de decisiones, el costo de oportunidad y el consumidor.
- Analiza la demanda del consumidor y aplicar las elasticidades de la demanda, el funcionamiento de la



- empresa, la producción, los costos y la oferta.
- Analiza el mercado, la determinación de los precios y la intervención del estado.
- Comprende el funcionamiento de las principales variables macroeconómicas.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

| UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | |
|--|---|
| LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el alumno comprende el campo y método de la ciencia económica, sus problemas, la escasez de recursos, la toma de decisiones, el costo de oportunidad y el consumidor. | |
| Semana | Contenido |
| 1 | La Economía como ciencia social: concepto, objeto, campo y método de estudio. División de la Economía. Persona, necesidades humanas, y su relación con los factores productivos, los bienes y servicios. Persona y Necesidades humanas Factores productivos Los bienes y servicios Industriales: Lineal, Convergente. Divergente. |
| 2 | El Problema de la Escasez Las decisiones económicas El Costo de Oportunidad La Frontera de Posibilidades de Producción. Crecimiento Económico |
| 3 | La Teoría de la Utilidad Cardinal, Total y Marginal. La Teoría de la Utilidad Ordinal, las curvas de indiferencia La restricción presupuestaria y el óptimo del consumidor |
| 4 | Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro. |

| UNIDAD II: TEORÍA DE LA DEMANDA Y TEORÍA DE LA EMPRESA | |
|---|---|
| LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza la demanda del consumidor y aplicar las elasticidades de la demanda, el funcionamiento de la empresa, la producción, los costos y la oferta. | |
| Semana | Contenido |
| 5 | Función Económica La Función de la Demanda. La Ley de Demanda. Casos. Determinantes de la demanda y sus variaciones Cambios en la demanda. |
| 6 | Elasticidades: Tipos, formas de cálculo, aplicaciones Bienes sustitutos, complementarios, normales e inferiores. |
| 7 | La empresa: Definición, elementos, y objetivos La Figura del empresario. La función de producción, plazos económicos, Eficiencia técnica y eficiencia económica Etapas de producción |
| 8 | Los Costos de Producción, largo y corto plazo La función de oferta. La Ley de Oferta. Casos Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro. |

| UNIDAD III: TEORÍA DE LA OFERTA Y EQUILIBRIO DE MERCADO | |
|--|--|
| LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza el mercado, la determinación de los precios y la intervención del estado. | |
| Semana | Contenido |
| 9 | Oferta Individual y Oferta de mercado Determinantes y variaciones de la oferta Elasticidades de oferta: Clases, cálculo, determinantes de elasticidades. Beneficios: condiciones de maximización. |



| | |
|----|---|
| 10 | El Mercado Definición de Elementos El Equilibrio del Mercado |
| 11 | Excedentes de los consumidores Excedentes de los productores. Variaciones de la demanda Variaciones de la oferta en competencia. |
| 12 | El Estado Rol del Estado Intervención Estatal Impuestos, subsidios y control de precios Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro. |

| UNIDAD IV: ELEMENTOS DE MACROECONOMÍA | |
|--|---|
| LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el funcionamiento de las principales variables macroeconómicas. | |
| Semana | Contenido |
| 13 | Economía de un País Aspectos básicos Flujo circular del ingreso. |
| 14 | Variables macroeconómicas Principales variables de la economía peruana |
| 15 | El sector real La política fiscal. |
| 16 | El sector monetario Los problemas macroeconómicos Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro. |
| 17 | EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA |

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Disertación. La motivación, explicación, ejemplificación y debates guiados sobre los temas presentados y los trabajos, ejercicios y exposiciones realizadas.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo). La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del tema, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución colectiva de un caso, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución colectiva de un caso.

X. EVALUACIÓN



La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

| UNIDAD | INSTRUMENTOS | PORCENTAJE |
|--------|--------------|------------|
| I | Rúbrica | 25% |
| II | Rúbrica | 25% |
| III | Rúbrica | 25% |
| IV | Rúbrica | 25% |

La evaluación sustitutoria 5, reemplaza la nota más baja de las evaluaciones 1 a 4.

$$\text{Nota Final} = \frac{(\text{Ev1} + \text{Ev2} + \text{Ev3} + \text{Ev4})}{4}$$

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop.
- Materiales: apuntes de clase del docente, casos de la realidad peruana, lecturas, videos.

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía Básica

BÁSICAS

- MANKIW, Gregory: "Principios de Economía", Mc Graw Hill, 4ª. edic. 2011.
- MOCHÓN, Francisco "Economía, Teoría y Política" Mc Graw Hill, 4ª edic.
- PARKIN, Michael: "Microeconomía", Décima Edición Edit. Pearson, México 2011.
- PINDYCK, Robert "Microeconomía" Prentice Hall, 7ª edic. Madrid 2014.

COMPLEMENTARIAS

- BECKER S. Gary: "Teoría Económica" Fondo de Cultura Económica México 1977.
- FERREIRO, Pablo y Alcázar, Manuel: "Gobierno de Personas en la Empresa". Primera Edición, Perú 2002.
- KARL CASE / Ray Fair: Fundamentos de Economía Publicación dominical del Diario el Comercio: Mi negocio.
- ROSSETTI, José Paschoal "Introducción a la Economía", Oxford University Press, 18ª edición, México 2002.Publicación de los lunes del Diario el Comercio: Día 1
- SÁNCHEZ, Miguel "La Persona Humana" Cap. 21 en Historia, teoría y método de la medicina Ed. Masson S.A. Barcelona 1998.