



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

GUÍA DE
MATRÍCULA
2024-0

VICERRECTORADO ACADÉMICO

www.urp.edu.pe

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Profesional Administración en Negocios Globales

ÍNDICE

	Página
AUTORIDADES	4
PRESENTACIÓN	5
I. CRONOGRAMA DE MATRÍCULA	6
II. CALENDARIO ACADÉMICO	7
III. RESPONSABLES DEL CICLO DE VERANO	8
IV. DIRECTIVAS DEL CICLO DE VERANO 2024-0	9
V. LA MATRÍCULA	10
VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN	10
VII. DERECHOS DE ENSEÑANZA	10
VIII. ANTES DE LA MATRÍCULA	11
IX. PARA MATRICULARSE	12
X. ASESORÍA DE MATRÍCULA	12
XI. HORARIOS	12
XII. PLAN DE ESTUDIOS 2015-II	13

AUTORIDADES

Rector	: Dr. Elio Iván Rodríguez Chávez
Vicerrector Académico	: Dr. Segundo Félix Romero Revilla
Vicerrectora de Investigación	: Dra. Sandra Negro
Secretaría General	: Dr. Raúl Vidal Coronado
Decano	: Dr. Víctor Manuel Castro Montenegro

PRESENTACIÓN

La Universidad Ricardo Palma a través de su Vicerrectorado Académico, expresa un saludo jubiloso a toda nuestra comunidad universitaria, por el inicio del Ciclo de Verano 2024-0 presencial.

Afirmamos con convicción nuestra capacidad de continuar brindando una formación académica de calidad en la nueva presencialidad, tradición que hemos cultivado durante 54 años, donde en estas más de cinco décadas, nos hemos consolidado como una inagotable cantera de talento, formando profesionales que hoy destacan tanto a nivel nacional e internacional. Esta rica historia fortalece nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia educativa, impulsándonos a seguir la noble misión de cultivar en nuestras aulas profesionales competentes, premunidos de valores, capaces de contribuir en la mejora de las actividades productivas en beneficio de la humanidad. Todo ello nos posiciona como uno de los principales referentes educativos, fuimos una de las primeras universidades en obtener el licenciamiento por parte de la SUNEDU el año 2016. En la actualidad, avanzamos decididamente hacia la consecución de la renovación del licenciamiento institucional en el 2024, que reafirme y consolide que somos una institución que cuenta con elevados estándares de calidad que nos permite formar generaciones de profesionales competitivos, dotados de una sólida formación científica y humanista.

Según las palabras de nuestro Rector, el Dr. Iván Rodríguez Chávez, la Universidad no solo representa a la sociedad, sino que es su conciencia y su alma. Al mismo tiempo, se erige como su reserva moral e intelectual, que lidera con el conocimiento las situaciones desafiantes que depara el destino. Por ello, nos esforzamos incansablemente para que nuestra institución no solo sobreviva a los tiempos, sino que también se mantenga flexible y adaptable a los cambios que la sociedad experimenta. Este compromiso define nuestro futuro.

En la planificación del Ciclo de Verano 2024-0, hemos aplicado toda nuestra experiencia académica y administrativa, adquirida en los semestres de la nueva presencialidad. Por ello, al concluir este ciclo, al igual como ocurrió en los semestres anteriores, diremos: ¡Tarea cumplida!

Dr. Segundo Félix Romero Revilla
Vicerrector Académico

I. CRONOGRAMA DE MATRÍCULA

Prematrícula	Del 04 al 13 de diciembre de 2023
Publicación de Guía de Matrícula	22 de diciembre de 2023
Pago de primera boleta	Del 20 al 30 de diciembre de 2023
Matrícula	Del 26 al 30 de diciembre de 2023
Inicio de clases	02 de enero de 2024
Finalización del ciclo	24 de febrero de 2024

IMPORTANTE

- ✓ El Ciclo de Verano 2024-0 se desarrollará íntegramente en forma presencial
- ✓ El Ciclo de Verano 2024-0 otorga al estudiante la posibilidad de nivelarse en sus estudios llevando asignaturas desaprobadas y las pendientes por haber interrumpido sus estudios o por cambio de Plan de Estudios, y considerando que deben culminar sus estudios en un mínimo de 10 semestres académicos, y de 12 semestres para la carrera de Derecho, y 14 semestres para la carrera de Medicina Humana, de acuerdo con lo establecido por la Ley Universitaria N° 30220.

II. CALENDARIO ACADÉMICO CICLO 2024 - 0

Semana	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	Actividades
	25 Diciembre	26	27	28	29	30	Matrícula
1	1 ENE	02	03	04	05	06	Inicio de Clases
2	08	09	10	11	12	13	Desarrollo de clases y evaluación continua (4 evaluaciones)
3	15	16	17	18	19	20	
4	22	23	24	25	26	27	
5	29	30	31	1 FEB	02	03	
6	05	06	07	08	09	10	
7	12	13	14	15	16	17	Finalización de clases
8	19	20	21	22	23	24	
9	26	27	28	1 MAR	02	03	Entrega de Actas

I. RESPONSABLES DEL CICLO DE VERANO 2024-0

COMISIÓN CENTRAL

Coordinador General:	Mg. Rubén Mauricio Ticona Fernández Dávila
Adjunto a la coordinación:	Mg. Aldo Martin Rubén Madrid Lizárraga
Coordinador de Matrícula :	Lic. Rómulo Oliver Oscoco López

RESPONSABLES EN LAS FACULTADES

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Arq. Jesús Eduardo Cabrejos Bermejo

FACULTAD DE CIENCIAS BIOLÓGICAS

Lic. Alcides Guerra Santa Cruz

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Mg. Víctor Merino Escalante

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

Mg. Celina Marleni Uriarte Sánchez

FACULTAD DE INGENIERÍA

Mg. Luis Cuadrado Lerma

Mg. José Falcón Tuesta

FACULTAD DE HUMANIDADES Y LENGUAS MODERNAS

Mg. Daphne López Torres

FACULTAD DE MEDICINA HUMANA

Q.F. Vilma Elizabeth Herencia Reyes

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Mg. Angela Maribel Prado Aliaga

PROGRAMA DE ESTUDIOS BÁSICOS

Mg. Milagritos Matilde Liliana Norka Gómez Cárdenas

IV. DIRECTIVAS DEL CICLO DE VERANO 2024-0

ASPECTOS GENERALES

- 1º. El Ciclo de Verano 2024-0 se desarrollará íntegramente en forma presencial.
- 2º. El Ciclo de Verano 2024-0 es dirigido, coordinado y supervisado por el Vicerrectorado Académico, a través de la Comisión Central la cual será propuesta por el Vicerrector Académico y aprobado por el Consejo Universitario.
- 3º. El Ciclo de Verano 2024-0 en las facultades y el Programa de Estudios Básicos, estará a cargo de los Coordinadores que serán propuestos por los decanos y el director del PEB, cuya propuesta será elevada al Vicerrectorado Académico para la aprobación por el Consejo Universitario.
- 4º. El Ciclo de Verano 2024-0 otorga al estudiante la posibilidad de nivelarse en sus estudios llevando asignaturas desaprobadas y las pendientes por haber interrumpido sus estudios o por cambio del Plan Estudios y, considerando que deben culminar sus estudios en un mínimo de 10 semestres académicos de acuerdo a lo establecido por la Ley N°30220.
- 5º. El Ciclo de Verano 2024-0 tiene una duración de ocho semanas incluyendo las evaluaciones. El número de horas semanales de cada curso se calculará aplicando el factor 1.5 a las horas establecidas en el Plan de Estudios, considerándose una duración de 60 minutos por hora académica.

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

- 6º. La propuesta del cuadro de necesidades de cursos y grupos del ciclo de verano 2024-0 será elaborada por los coordinadores de las facultades y del Programa de Estudios Básicos en coordinación con los profesores miembros de la Comisión Central, con la supervisión y aprobación final del Vicerrectorado Académico.
- 7º. El cuadro de necesidades será elaborado considerando las asignaturas que históricamente tienen el mayor porcentaje de desaprobados y se dictaron en ciclos de verano anteriores y, los resultados de la pre matrícula 2024-0. No se programarán los cursos cuyo desarrollo implique una duración de más de ocho semanas.
- 8º. Los grupos en el curso de verano deben tener un mínimo de 20 alumnos para los cursos obligatorios y 10 para los electivos. Los casos especiales serán

presentados al Vicerrectorado Académico a través de la Comisión Central, para su evaluación y dictamen final.

V. LA MATRÍCULA

- 9º. Es requisito indispensable para matricularse en el Ciclo de Verano 2024-0, el haber cancelado la primera boleta de pensiones correspondiente. El pago se realizará en alguno de los siguientes bancos: Scotiabank, Interbank, BCP y BBVA y, con cualquier medio de pago.
- 10º. En el Ciclo de Verano 2024-0 **NO ESTÁ PERMITIDO EL RETIRO DE LAS ASIGNATURAS MATRICULADAS**, salvo en los casos de anulación de grupos, en los que se originará el retiro automático y la posibilidad de matricularse en otra asignatura. De no ser así, se podrá solicitar la devolución del pago o la consignación de este en su cuenta corriente, llenando el formato que estará disponible en la página web de la Universidad y presentándolo al correo de la Unidad de Registros de su Facultad.
- 11º. Un estudiante podrá asistir a clases en una Escuela Profesional o Facultad distinta a la que pertenece cuando se trate de asignaturas comunes o de contenidos programáticos equivalentes no programados en su Escuela Profesional o Facultad. Las Unidades de Registro y Matrícula de las Facultades coordinarán entre sí para los efectos de la emisión de las actas de notas correspondientes.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- 12º. En el Ciclo de Verano 2024-0, la evaluación será continua, siendo cuatro el número de evaluaciones obligatorias, las que estarán explícitamente detalladas en el sílabo del curso, el cual se entregará el primer día de clases.

VII. DERECHOS DE ENSEÑANZA

- 13º. Los derechos de enseñanza corresponden al valor de la última armada del semestre anterior, los mismos que se fijan del siguiente modo:

Hasta 02 créditos :	½ armada
Hasta 04 créditos :	1 armada
Hasta 06 créditos :	1 ½ armadas
Hasta 08 créditos :	2 armadas
Hasta 10 créditos :	2 ½ armadas
Hasta 12 créditos :	3 armadas

La primera armada del Ciclo de Verano 2024-0 corresponde al 50% de la armada regular de acuerdo a la escala del alumno, más S/. 300.00 por derecho de matrícula. El monto pendiente, de acuerdo al número de créditos matriculados, se abonará en partes iguales en una segunda y tercera armada.

En el Ciclo de Verano 2024-0 sólo está permitido matricularse como máximo en 12 créditos o tres cursos.

14º. Las fechas de pago del Ciclo de Verano 2024-0, según el Acuerdo de Consejo Universitario N° 2813-2023, son las siguientes:

Primera armada	Del 20 al 30 de diciembre del 2023.
Segunda armada	Del 15 al 30 de enero del 2024.
Tercera armada	Del 02 al 15 de febrero del 2024.

15º. Para matricularse en el Ciclo de Verano 2024-0 no es obligatorio cancelar o amortizar las pensiones atrasadas correspondientes al semestre inmediato anterior, excepto para aquellos estudiantes con facilidades de pago pendientes.

16º. En el Ciclo de Verano 2024-0 no está vigente el beneficio de beca por orfandad, en tanto que el correspondiente por ser hijo de trabajador docente o no docente de la Universidad se ciñe a lo establecido por el pacto colectivo suscrito con los gremios respectivos.

VIII. ANTES DE LA MATRÍCULA

- Pague su primera armada 2024-0.
- Actualice sus datos personales en la opción "Mis Datos".
- Tenga lista su primera y segunda clave. Primera clave le brinda el acceso a Intranet y demás servicios. Segunda clave será utilizada al momento de realizar su matrícula.
- Si tuviera algún problema o haya olvidado su contraseña o su segunda clave, contáctese al helpdesk@urp.edu.pe o comuníquese a la central telefónica de la URP al número 708-0000 y solicite los **anexos 0555, 0247 o 0560 de Helpdesk de OFICIC.**

IX. PARA MATRICULARSE

- Ingrese a la página web de la Universidad, <http://www.urp.edu.pe>
Para matricularse en la opción “**Intranet**” ingrese su **Usuario** (código de matrícula) y su **contraseña** (primera clave).
- Haga clic en el botón “**Matrícula**”.
- Haga clic sobre la asignatura elegida.
- Elija un grupo haciendo doble clic sobre él.
- Inscríbese en el subgrupo, haciendo clic en el botón “**Matricular**”. El sistema le exigirá su segunda clave.
- Repita los pasos anteriores para cada una de las asignaturas que se va a inscribir
- Haga clic en el botón “**Salir**” o “**Terminar Matrícula**”.

X. ASESORÍA DE MATRÍCULA

Escuela de Administración de Negocios Globales : Mg. María Isabel Casas Quispe
maria.casas@urp.edu.pe

URM FACEE : Mag. Luis Velarde Bonilla
lvelardeb@urp.edu.pe

Ing. Luis Tomaylla Obregón
ltomaylla@urp.edu.pe

Horario de atención: de 8:00 a 21:00 horas

XI. HORARIOS

Enlace:

<https://www.urp.edu.pe/guia-matricula/horario>

XII. PLAN DE ESTUDIOS 2015-II

Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
Semestre Académico : 01									
EB 0001	Actividades Artísticas y Deportivas	Obligatorio	1.0	Activo	0	2	0	0	--
EB 0002	Taller de Método de Estudio Universitario	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
EB 0003	Taller de Comunicación Oral y Escrita I	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
EB 0004	Matemática	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB 0005	Inglés I	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	--
NG-2101	Administración Global I	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
NG-2102	Economía	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
NG-2103	Fundamentos de Negocios Globales	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
Total Créditos:			19.0						
Semestre Académico : 02									
EB 0006	Psicología General	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
EB 0007	Lógica y Filosofía	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB 0008	Taller de Comunicación Oral y Escrita II	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	EB 0003 - Taller de Comunicación Oral y Escrita I EB0102 - Taller de Comunicación Oral y Escrita
EB 0009	Inglés II	Obligatorio	2.0	Activo	0	4	0	0	EB 0005 - Inglés I
EB 0010	Formación Histórica del Perú	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
NG-2201	Administración Global II	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2101 - Administración Global I
NG-2202	Matemática II	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	EB 0004 - Matemática
NG-2203	Contabilidad I	Obligatorio	2.0	Activo	0	2	2	0	NG-2103 - Fundamentos de Negocios Globales
NG-2204	Microeconomía	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2102 - Economía
Total Créditos:			22.0						
Semestre Académico : 03									
EB 0011	Recursos Naturales y Medio Ambiente	Obligatorio	2.0	Activo	1	2	0	0	--
EB 0012	Realidad Nacional	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
EB 0013	Historia de la Civilización	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	--
NG-2301	Diseños Organizaciones Contemporáneas	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB 0006 - Psicología General - NG-2201 - Administración Global II
NG-2302	Estadística General	Obligatorio	4.0	Activo	2	2	2	0	NG-2202 - Matemática II
NG-2303	Contabilidad II	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	NG-2203 - Contabilidad I
NG-2304	Macroeconomía	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2204 - Microeconomía
Total Créditos:			21.0						

Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
Semestre Académico : 04									
NG-2401	Marketing	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2301 - Diseños Organizaciones Contemporáneos
NG-2402	Estadística Aplicada	Obligatorio	4.0	Activo	2	2	2	0	NG-2302 - Estadística General
NG-2403	Costos y Presupuestos	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	NG-2303 - Contabilidad II
NG-2404	Economía Global	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2304 - Macroeconomía
NG-2405	Métodos Cuantitativos	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	NG-2302 - Estadística General
NG-2406	Taller de Informática para los Negocios Globales	Obligatorio	2.0	Activo	0	0	2	2	NG-2301 - Diseños Organizaciones Contemporáneos
NG-2407	Taller de Creatividad e Innovación	Obligatorio	2.0	Activo	0	0	2	2	EB 0007 - Lógica y Filosofía - -
Total Créditos:			20.0						
Semestre Académico : 05									
NG-2501	Administración de las Operaciones	Obligatorio	3.0	Activo	0	2	2	2	NG-2402 - Estadística Aplicada
NG-2502	Matemática Financiera	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	NG-2405 - Métodos Cuantitativos
NG-2503	Contabilidad Gerencial	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	NG-2403 - Costos y Presupuestos
NG-2504	Comercio Global	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2404 - Economía Global NG-2406 - Taller de Informática para los Negocios Globales
NG-2505	Globalización: Impacto Económico y Cultural	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB 0012 - Realidad Nacional -
NG-2506	Derecho Empresarial I	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB 0013 - Historia de la Civilización -
NG-2507	Taller de Investigación de Mercados Globales	Obligatorio	2.0	Activo	0	0	2	2	NG-2401 - Marketing
Total Créditos:			20.0						
Semestre Académico : 06									
NG02010	Idioma Inglés	Obligatorio	0.0	Activo	0	0	0	0	--
NG-2601	Logística	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	NG-2501 - Administración de las Operaciones
NG-2602	Ecología y Desarrollo Sostenible	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB 0011 - Recursos Naturales y Medio Ambiente -
NG-2603	Finanzas Corporativas (INGLES)	Obligatorio	4.0	Activo	2	2	2	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2502 - Matemática Financiera NG-2503 - Contabilidad Gerencial
NG-2604	Administración del Talento Humano (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2505 - Globalización: Impacto Económico y Cultural
NG-2605	Derecho Empresarial II (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2506 - Derecho Empresarial I
NG-2606	Taller de Envases y Embalajes (INGLES)	Obligatorio	2.0	Activo	0	0	2	2	NG02010 - Idioma Inglés NG-2407 - Taller

Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
									de Creatividad e Innovación
NG-2607	International Outsourcing (EL) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2501 - Administración de las Operaciones
NG-2608	Comportamiento del Consumidor (EM) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2507 - Taller de Investigación de Mercados Globales
Total Créditos:			24.0						
Semestre Académico : 07									
NG-2701	e - Business (INGLES)	Obligatorio	2.0	Activo	0	2	2	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2604 - Administración del Talento Humano (INGLES)
NG-2702	Administración Aduanera (ESPAÑOL o INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2504 - Comercio Global
NG-2703	Operaciones Bancarias Internacionales (INGLES)	Obligatorio	4.0	Activo	2	2	2	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2603 - Finanzas Corporativas (INGLES)
NG-2704	Distribución Física Internacional (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2601 - Logística
NG-2705	Taller de Negociaciones (INGLES)	Obligatorio	2.0	Activo	0	0	2	2	NG02010 - Idioma InglésNG-2606 - Taller de Envases y Embalajes (INGLES)
NG-2706	Derecho del Comercio Internacional y Contratos (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2605 - Derecho Empresarial II (INGLES)
NG-2707	Compras Globales (EL) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2607 - International Outsourcing (EL) (INGLES)
NG-2708	Customer Relationship Management - CRM (EM) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2608 - Comportamiento del Consumidor (EM) (INGLES)
Total Créditos:			23.0						
Semestre Académico : 08									
NG-2801	Aseguramiento de la Calidad para los Negocios Globales (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2701 - e - Business (INGLES)
NG-2802	Valoración Aduanera (ESPAÑOL o INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	0	2	2	2	NG02010 - Idioma InglésNG-2702 - Administración Aduanera (ESPAÑOL o INGLES)
NG-2803	Mercados Financieros Globales (INGLES)	Obligatorio	4.0	Activo	2	2	2	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2703 - Operaciones Bancarias Internacionales (INGLES)
NG-2804	Transporte de Carga Internacional y Seguros (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma InglésNG-2704 -

Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
									Distribución Física Internacional (INGLES)
NG-2805	Taller de Exportaciones e Importaciones (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	0	2	2	2	NG02010 - Idioma Inglés NG-2705 - Taller de Negociaciones (INGLES)
NG-2806	Operaciones Aeroportuarias (EL) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2707 - Compras Globales (EL) (INGLES)
NG-2807	Neuromarketing (EM) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2708 - Customer Relationship Management - CRM (EM) (INGLES)
Total Créditos:			22.0						
Semestre Académico : 09									
NG-2901	Taller de Tesis I	Obligatorio	2.0	Activo	0	0	2	2	NG-2801 - Aseguramiento de la Calidad para los Negocios Globales (INGLES)
NG-2902	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales (ESPAÑOL o FRANCES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2802 - Valoración Aduanera (ESPAÑOL o INGLES) NG-2804 - Transporte de Carga Internacional y Seguros (INGLES)
NG-2903	Finanzas Globales (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	0	2	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2803 - Mercados Financieros Globales (INGLES)
NG-2904	Formulación de Proyectos de Inversión (INGLES o ITALIANO)	Obligatorio	3.0	Activo	0	2	2	2	NG02010 - Idioma Inglés NG-2803 - Mercados Financieros Globales (INGLES)
NG-2905	Integración Económica y Tratados Internacionales (INGLES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	EB 0009 - Inglés ING02010 - Idioma Inglés NG-2706 - Derecho del Comercio Internacional y Contratos (INGLES)
NG-2906	Marketing Global (INGLES o PORTUGUES)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2805 - Taller de Exportaciones e Importaciones (INGLES)
NG-2907	Logística de Commodities (EL) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	0	2	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2806 - Operaciones Aeroportuarias (EL) (INGLES)
NG-2908	Marketing Digital y Social Media (EM) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	0	2	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2807 - Neuromarketing (EM) (INGLES)
Total Créditos:			23.0						
Semestre Académico : 10									
NG-1001	International Supply Chain Management (INGLES o FRANCES)	Obligatorio	3.0	Activo	0	2	2	2	NG02010 - Idioma Inglés NG-2902 - Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales (ESPAÑOL o

Código	Curso	Tipo	Cred.	Estado	Teo	Pr	Lab	Ta	Requisitos
									FRANCES)
NG-1002	Dirección de Negocios Globales y Responsabilidad Social (INGLES)	Obligatorio	4.0	Activo	2	4	0	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2906 - Marketing Global (INGLES o PORTUGUES)
NG-1003	Plan de Negocio Global (INGLES o PORTUGUES)	Obligatorio	3.0	Activo	0	2	2	2	NG02010 - Idioma Inglés NG-2903 - Finanzas Globales (INGLES) NG-2904 - Formulación de Proyectos de Inversión (INGLES o ITALIANO)
NG-1004	Política Internacional (ESPAÑOL o ITALIANO)	Obligatorio	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2905 - Integración Económica y Tratados Internacionales (INGLES)
NG-1005	Taller de Tesis II	Obligatorio	2.0	Activo	0	0	2	2	NG-2901 - Taller de Tesis I
NG-1006	Gerencia del Conocimiento (EL) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG-2907 - Logística de Commodities (EL) (INGLES)
NG-1007	Franchise (EM) (INGLES)	Electivo	3.0	Activo	2	2	0	0	NG02010 - Idioma Inglés NG-2908 - Marketing Digital y Social Media (EM) (INGLES)
Total Créditos:			21.0						

