



**Universidad Ricardo Palma**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA**

**PLAN DE ESTUDIOS 2006-II**

**SÍLABO**

**1. DATOS ADMINISTRATIVOS**

|                            |   |                                |
|----------------------------|---|--------------------------------|
| <b>Asignatura</b>          | : | <b>GERENCIA</b>                |
| Código                     | : | ID 1007                        |
| Área Académica             | : | Gestión                        |
| Condición                  | : | Obligatorio                    |
| Nivel                      | : | X Ciclo                        |
| Créditos                   | : | 3                              |
| Número de horas por semana | : | 4 hrs.                         |
|                            |   | Teoría: 2                      |
|                            |   | Práctica: 2                    |
| Requisito                  | : | ID 0903 Ingeniería de Costos I |
| Profesor                   | : | Ing. Juan Manuel Sheput Moore. |

**2. SUMILLA.**

El curso de Gerencia corresponde al décimo ciclo de formación de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial. Es obligatorio y de naturaleza teórico práctico. Tiene por finalidad conocer las tareas fundamentales de la gerencia que son comunes a todas las organizaciones, permitiendo determinar las razones por la cual una buena administración estratégica eleva las probabilidades del éxito de la empresa. El curso se divide en cuatro unidades de aprendizaje: La Gerencia y su entorno; La administración del trabajo y de las organizaciones: planificación, organización y control; La Dirección de personal en las organizaciones: el liderazgo; La alta dirección dentro de la estructura organizativa.

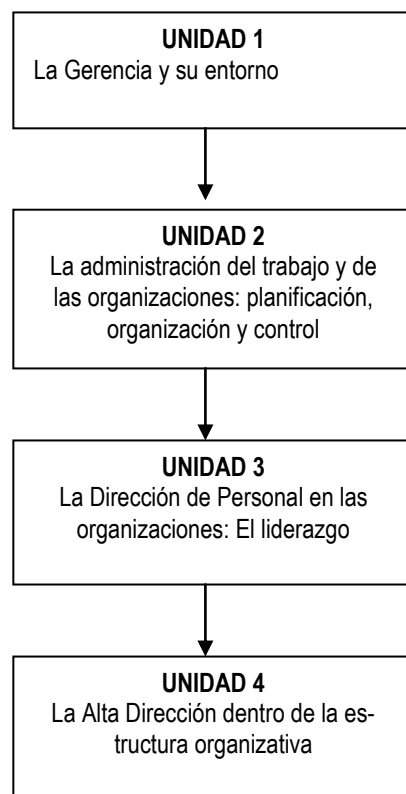
**3. COMPETENCIAS DE LA CARRERA**

- Gestión Empresarial: Conduce, gestiona y lidera empresas en marcha con el objeto de generar valor agregado y aportar al desarrollo nacional desde el sector de actividad económica en el que se desempeña.
- Creación de empresas y oportunidades de inversión: Formula, elabora, evalúa e implementa proyectos de inversión para la puesta en valor de los recursos naturales o de ampliación o renovación de la infraestructura productiva, aplicando tecnologías adecuadas que armonicen con el medio ambiente y contribuyan a la generación de empleo.
- Proyectos de mejora: Fórmula, elabora, evalúa e implementa proyectos de mejora de la infraestructura productiva, optimización de los procesos que generan valor, fomentando una cultura de calidad que involucre la participación del personal y la colaboración de los proveedores.
- Cadena de suministros: Identifica, coordina y promueve la formación de mecanismos de integración con clientes intermedios y proveedores, con el objeto de generar valor en términos de calidad, oportunidad de entrega, costos y magnitud de los inventarios de manera que se tienda a optimizar la cadena de suministro y se desarrollen las estrategias conjuntas para satisfacer a los clientes finales.

**4. COMPETENCIAS DEL CURSO**

- Maneja adecuadamente los conocimientos necesarios que requiere un gerente moderno para desarrollarse en un contexto competitivo y de globalización.
- Conoce y aplica las responsabilidades éticas de la gerencia y promueve la responsabilidad social dentro de las organizaciones.
- Desarrolla un pensamiento estratégico y una capacidad de análisis organizacional con los conceptos de visión y misión a través de un planeamiento estratégico.

## 5. RED DE APRENDIZAJE



## 6. PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LOS CONTENIDOS

### UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1: LA GERENCIA Y SU ENTORNO

**Logro de la Unidad:** Define una organización y su entorno desde el punto de vista de un sistema de tal manera que Identifica los elementos internos y del entorno que tienen influencia sobre el accionar de la gerencia para afrontar con efectividad los retos que estos plantean.

Define la responsabilidad social en términos que reflejen su punto de vista sobre el papel de las organizaciones en la sociedad.

| SEMANA | CONTENIDOS                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE                                                            |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Los gerentes y el estudio de la dirección de empresas.                                                                                                                                | Exposición teórica.                                                                   |
| 2      | Los gerentes y su entorno.<br>Primer Control de Lectura                                                                                                                               | Exposición teórica.                                                                   |
| 3      | La gerencia pública y la gerencia del tercer sector. Responsabilidades éticas y sociales de la gerencia. La Responsabilidad social de la organización.<br>Primera Práctica Calificada | Exposición teórica. Formación de grupos para elaboración de trabajo de investigación. |

#### Actividades Didácticas:

- Se realiza el análisis del entorno de una organización y su influencia sobre el actuar del gerente.
- Se investiga las actividades de responsabilidad social que realizan empresas peruanas, lo cual luego es presentado y analizado por los estudiantes, y motive a la consideración de la responsabilidad social como una necesidad empresarial.
- Se analizan casos sobre decisiones éticas a nivel gerencial, los que son luego discutidos y debatidos en clase.

#### Lecturas:

- Responsabilidad social de las empresas (II): tipos de responsabilidades y plan de actuación, [http://www.mtas.es/Insht/ntp/ntp\\_644.htm](http://www.mtas.es/Insht/ntp/ntp_644.htm).
- Demandas de una Sociedad Globalizada, Plan Global de Desarrollo de las Obras Educativas Marianistas en el Perú 2007 – 2010 , pag 47-61
- Responsabilidad Social Universitaria (Marco Teórico) <http://www.iadb.org/etica/eventos/red2-bases.pdf>
- Visita a la web: <http://www.degerencia.com/>

- La Responsabilidad Social de las empresas. Conceptos Generales [http://www.mtas.es/Insht/ntp/ntp\\_643.htm](http://www.mtas.es/Insht/ntp/ntp_643.htm)

**Bibliografía:**

- Responsabilidad social: una nueva forma de gerencia**, Baltazar Caravedo, Pilar Mariscal, Karem Salinas, Juan Carlos Villacorta, Universidad del Pacífico 2005.
- Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible**, Oscar Malca, María Matilde Schwalb, Universidad del Pacífico 2006
- Cómo promover la responsabilidad social empresarial en el Perú. Marco legal e institucional**, Javier de Belaunde, Universidad del Pacífico, 2004

**UNIDAD DE APRENDIZAJE No 2: LA ADMINISTRACIÓN DEL TRABAJO Y DE LAS ORGANIZACIONES: PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL.**

**Logro de la unidad.**-Define que son las decisiones programadas y no programadas para seguir el proceso adecuado que permita una mejor decisión.

Describe como se relacionan las decisiones de los gerentes con sus niveles de en la organización así como analiza el proceso de toma de decisiones para seguir un adecuado proceder en la solución de problemas de la gerencia.

Define la función de la planificación con base en la responsabilidad y decisiones de la gerencia.

Define la planificación estratégica con base en la dirección que da a toda la organización.

| Semana | CONTENIDOS                                                                                                                                         | Actividades de Aprendizaje                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 4      | Toma de decisiones en la Gerencia<br>Control de Lectura                                                                                            | Exposición teórica. Caso práctico                                 |
| 5      | Función de Planificación. Control de Lectura.<br>Segunda Práctica Calificada                                                                       | Exposición teórica.                                               |
| 6      | Pensamiento de Largo Plazo y Planeamiento estratégico.<br>Control de Lectura                                                                       | Exposición teórica. Presentación primer avance del trabajo final. |
| 7      | Prospectiva Tecnológica. Foresight. Elementos de Futuro.<br>Control de Lectura                                                                     | Exposición teórica. Caso práctico                                 |
| 8      | <b>EXAMEN PARCIAL</b>                                                                                                                              |                                                                   |
| 9      | La función de organización y control.<br>Control de Lectura                                                                                        | Exposición teórica. Casos Prácticos.                              |
| 10     | Tópicos Modernos de Gerencia. Elementos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Empresarial.<br>Control de Lectura<br>Tercera Práctica Calificada | Exposición teórica. Casos Prácticos.                              |

**Bibliografía:**

- Fundamentos de dirección y administración de empresas** Donnelly, Gibson, Ivancevich. Irwin 2003, 833 pag.
- Toma de decisiones gerenciales** Moody Paul., Mc Graw Hill 2002.,231 pag.
- El enfoque estratégico de la empresa, Principios y esquemas básicos**, Xavier Gimbert, Ediciones Deusto 2001, 191 pag.
- La Caja de Herramientas de Godet. Un enfoque prospectivo.**
- Vigilancia Tecnológica.** Palop. España.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE No 3: FORMULACIÓN Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**

**Logro de la unidad.**- Las empresas se desarrollan en un entorno exigente y agresivo. Por tanto deben adaptarse e interactuar de manera armónica con el entorno a través de estrategias competitivas. El conocimiento y entendimiento de los fundamentos de la estrategia es fundamental para este nuevo desafío.

| SEMANA | CONTENIDOS                                                                                                                                                                                            | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 11     | El país como determinante de la competitividad. Competitividad dentro de un sector económico. Recursos y la formación de ventajas competitivas.<br>Tercera Práctica calificada.<br>Control de Lectura | Exposición teórica.<br>Presentación segundo avance del trabajo final. |
| 12     | Estrategias competitivas precio diferenciación segmentación.<br>Equipos de Alta Gerencia y Formulación Estratégica. Alianzas estratégicas.<br>Control de Lectura.                                     | Exposición teórica.                                                   |

**Relación de equipos de enseñanza:****Lecturas:**

- **Formulación y Pensamiento Estratégico.** UNIANDES 2007. Raúl Sanabria Tirado.
- **El proceso estratégico un enfoque de gerencia.** Prentice Hall. Centrum. Fernando D Alessio Ipinza.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE No 4: TÓPICOS MODERNOS DE GERENCIA**

**Logro de la unidad.-** Herramientas de Competitividad en los elementos de desarrollo gerencial.

| SEMANA | CONTENIDOS                                                                               | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE                 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 13     | Balance Scorecard. Construcción. Alineamiento organizacional. Cuarta Práctica Calificada | Exposición teórica.                        |
| 14     | Benchmarking, Outsourcing.                                                               | Exposición teórica. Caso práctico.         |
| 15     | Presentación de trabajos finales                                                         | Presentaciones grupales del trabajo final. |
| 16     | <b>EXAMEN FINAL</b>                                                                      |                                            |
| 17     | <b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>                                                               |                                            |

**Relación de equipos de enseñanza:**

Computadora, Cañón de multimedia, reproductor de DVD.

**Actividades Didácticas:**

- Se analizan diferentes gerencias funcionales en organizaciones.
- Se analiza el rol del directorio y las funciones que desempeñan en diferentes empresas peruanas.

**Bibliografía:**

- **Fundamentos de dirección y administración de empresas** Donelly, Gibson, Ivancevich. Irwin 2003, 833 pag.
- **Los desafíos de la Gerencia para el siglo XXI.** Peter Drucker, Editorial Norma. 2000, 345 pag.
- **La Gerencia en tiempos difíciles.** Peter Drucker, El Ateneo. 2001 278 pag.
- **Balance Scorecard** Kaplan.

**7. METODOLOGÍA**

La asignatura se realizara siguiendo la metodología activa, con sesiones teórico – prácticas en las que se realizaran técnicas grupales de dialogo y debate que fomente la reflexión, discusión de lecturas, exposición de un proyecto de investigación en equipo.

**8. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

La evaluación se realizará al final de una o más unidades a fin de determinar si el alumno ha logrado los aprendizajes establecidos en los objetivos.

Los criterios que se usarán para la evaluación del curso:

- Análisis y presentación de trabajos prácticos
- Juicio crítico
- Comunicación oral y escrita

La nota final será la resultante de los siguientes aspectos a evaluarse:

**EVALUACIÓN**

|    |                                  |     |
|----|----------------------------------|-----|
| LT | Lecturas y Trabajo de Grupo..... | 30% |
| PC | Prácticas Calificadas.....       | 30% |
| EP | Examen Parcial.....              | 20% |
| EF | Examen Final.....                | 20% |

**Fórmula:**

$$0.3 (LT)+0.3(PC)+0.2(EP)+0.2(EF) = \text{Nota Final}$$