



# Universidad Ricardo Palma

## FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE INGENIERÍA

### PLAN DE ESTUDIOS 2006-II

#### SÍLABO

#### 1. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1.1 Nombre del curso	: INGENIERIA ECONOMICA
1.2 Código	: CE 0906
1.3 Tipo de curso	: Teórico, práctico
1.4 Área académica	: Ingeniería
1.5 Condición	: Obligatorio
1.6 Nivel	: IX Ciclo
1.7 Créditos	: 3
1.8 Horas semanales	: Teoría: 1, Práctica: 2l
1.9 Requisito	: Métodos Matemáticos II ( CE 0502 )
1.10 Semestre Académico	: 2010 – 1
1.11 Profesor	: Mag. Econ. Fernando Abad C.

#### 2. SUMILLA

El curso de Ingeniería Economía es teórico-práctico y constituye el desarrollo de temas como la teoría del mercado, teoría de la producción y costos de los proyectos y de las empresas y organizaciones, cuyo objetivo es proveer instrumentos de carácter microeconómico mas aplicados al estudio de las opciones técnico- económicas en la ingeniería.

#### 3. COMPETENCIAS DE LA CARRERA

El curso aporta al logro de las siguientes competencias y perfil de la carrera:

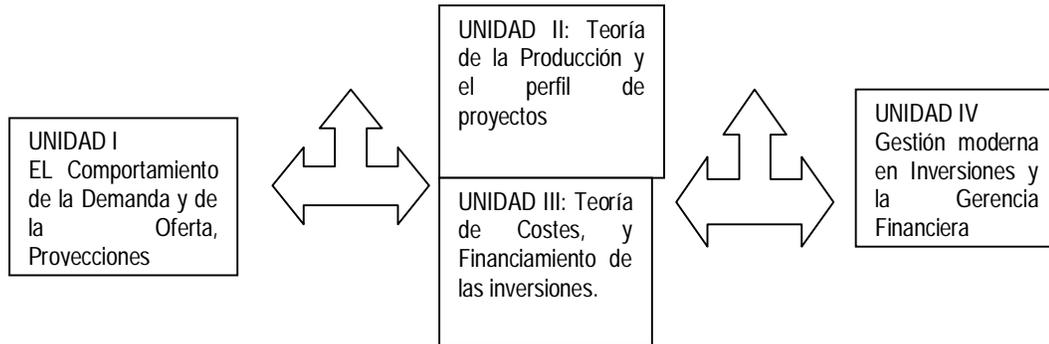
1. Gestiona y dirige estudios, proyectos de base tecnológica y de transferencia de tecnología, administrando recursos humanos, tecnológicos y materiales.
2. Desarrolla estrategias de auto aprendizaje y actualización para asimilar los cambios y avances de la profesión y continuar estudios de postgrado.

#### 4. COMPETENCIAS DEL CURSO

1. Conoce las herramientas básicas para realizar el análisis de la oferta y demanda del mercado, valorando la importancia de este análisis en la realidad.
2. Identifica y analiza el comportamiento del consumidor, valorando las consecuencias de las decisiones económicas.
3. Interpreta y administra el comportamiento de las empresas, comprendiendo la relación existente entre la producción y los costos, valorando el sentido social empresarial.

4. Identifica e interpreta las diferentes formas de mercado y el entorno económico empresarial, comprendiendo y valorando su importancia para la empresa y la sociedad.

5. **RED DE APRENDIZAJE**



6. **PROGRAMACION SEMANAL DE CONTENIDOS.**

**UNIDAD TEMATICA N° 1: EL Comportamiento de la Demanda y de la Oferta, Proyecciones**

**Logro de la unidad:**

Conoce las herramientas básicas para realizar el análisis de la oferta y demanda del mercado, valorando la importancia de las proyecciones de acuerdo a la realidad del mercado.

**N° de horas: 12**

SEMANA	CONTENIDO	ACTIVIDADES
1	Economía, Sistemas económicos. y de Mercado	Presentación del Curso e intervenciones orales de los alumnos.
2	Estudios de Mercado: Demanda	Ejercicios y práctica calificada dirigida.
3	Oferta, Demanda, Comercialización, Precios	Ejercicio comentado y desarrollado por alumnos
4	Proyecciones de Mercado: Demanda, Oferta y Precios	Solución de Caso, desarrollado por alumnos

**UNIDAD TEMATICA N° 2: Teoría de la Producción y el perfil de proyectos**

**Logro de la unidad:**

Conoce y comprende la teoría de la producción, y la metodología de los perfiles de inversión en general.

**N° de horas: 12**

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
5	La teoría de la producción y los estudios de perfil en las inversiones privadas.	Resolverá ejercicio de un componente de inversión diferenciando vida útil y económica de un Py.
6	La teoría de la producción y la metodología de los PIP de acuerdo al SNIP	Resolverá el VAC y el CEA de un PIP, decidiendo la alternativa conveniente.

7	Aspectos generales, e Identificación de inversiones públicas	Participará en debate sobre las metodologías e identificación de los PIP.
8	Examen Parcial.	

**UNIDAD TEMATICA N° 3 : Teoría de Costes, y Financiamiento de las inversiones.****Logro de la unidad:**

Conoce y aplica indicadores financieros para los negocios y el análisis de costos e inversiones para la evaluación de la ingeniería económica y financiera de proyectos

**N° de horas: 12**

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
9	Evaluación de componentes de inversión	Analizará problemas en la preparación de Pys. Presentará soluciones
10	Factores financieros, aplicación en la toma de decisiones de inversión	Realizará una práctica grupal y la expondrá.
11	Los costos y su clasificación, Ingresos y beneficios	Desarrollará un caso de estudio , práctica
12	Evaluación de la ingeniería económica y financiera de Proyectos.	Realizará una práctica calificada dirigida

**UNIDAD TEMATICA N° 4 : Gestión moderna en Inversiones y la Gerencia Financiera****Logro de la unidad:**

Conoce y aplica los principios económicos en la gestión financiera de una empresa, y conoce y comprende el entorno económico empresarial, comprendiendo y valorando su importancia para la empresa y la sociedad.

**N° de horas: 12**

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES
13	Funcionamiento financiero de la Empresa	Resolverá un caso práctico y lo presentará
14	Gerencia Financiera de la Empresa y estados financieros..	Desarrollará Caso grupal- Empresarial y lo expondrá.
15	La rentabilidad y la palanca financiera	Desarrollo de caso y práctica calificada dirigida
16	Evaluación Final	

**7. TÉCNICAS DIDÁCTICAS**

La asignatura se desarrolla en dos modalidades didácticas:

- 7.1. Clases teóricas: Se utiliza metodología activa para favorecer el aprendizaje del alumno, con la participación en lecturas, intervenciones orales y discusiones a través de la dinámica grupal.

- 7.2 Clases prácticas: Se realizan prácticas calificadas dirigidas con la finalidad de desarrollar habilidades y actitudes en las competencias del cálculo. Además de realizan trabajos de investigación grupal, con sus respectivas exposiciones.

Los equipos como computador, proyector multimedia, separatas, transparencias, pizarra y aula virtual permitirán una mejor comprensión de los temas.

## 8. EQUIPOS Y MATERIALES

### 8.1 Equipos e Instrumentos

Proyector multimedia  
Window Vista o Window 7

### 8.2 Materiales

Tizas. Plumones. Separatas del curso en el aula virtual.

## 9.. EVALUACION

### 9.1 Criterios

El sistema de evaluación es permanente, comprende evaluaciones de los conocimientos, habilidades y actitudes.

En la evaluación se utilizan los exámenes, las practicas incluyendo además las intervenciones orales, exposiciones, trabajos individuales y grupales para los cuales se tomará en cuenta también la responsabilidad, respeto e interacciones grupales.

La redacción, orden y ortografía influyen en la calificación de las pruebas escritas.

Los instrumentos de evaluación del curso son :

1. Prácticas calificadas (P) : Son tres
2. Exámenes (E) : Son tres, examen parcial (EP), examen final (EF) y examen sustitutorio (ES).

### 9.2 Fórmula

La nota final del curso se obtiene mediante la siguientes fórmula:

$$NF= ( ( PRA1+PRA2+PRA3)/3 +PAR1+FIN1)/3$$

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Héctor Viscencio B, Economía para la toma de decisiones Edit Thomson, 2003

Bernanke, Frank – Microeconomía-Edit. Mc.Graw Hill , 2007

Angel Ginestar, Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos, Ediciones Macchi, 2004

De la Torre, Evaluación de proyectos de inversión, Prentice Hall, 2002.

Sapag Chain Nassir, Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación, Pearson Prentice Hall, Mexico, 2007.

Samuelson, Paul y Nordhaus, W. Economía, 2000, McGraw-Hill, Madrid,

### REFERENCIAS EN LA WEB

1. [www.thomsonlearning.com.mx](http://www.thomsonlearning.com.mx)
2. [www.snip.gob.pe](http://www.snip.gob.pe)
3. [www.proinversion.gob.pe](http://www.proinversion.gob.pe)
4. [www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe)