



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SILABO**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

- |                        |   |
|------------------------|---|
| 1. Asignatura          | : Negocios internacionales I  |
| 2. Código              | : AD0901  |
| 3. Naturaleza          | : Teórico/práctica  |
| 4. Condición           | : Obligatoria   |
| 5. Requisito (s)       | : Política Económica  |
| 6. Número de créditos  | : 3   |
| 7. Número de horas     | : 2 Teoría y 2 Práctica   |
| 8. Semestre Académico: | 2023 II   |
| 9. Docentes            | : Vega Arana, Mónica Esther   |
| Correo institucional   | : <a href="mailto:monica.vega@urp.edu.pe">monica.vega@urp.edu.pe</a><br>Oblitas Vallejo, Ivan Antonio<br><a href="mailto:ivan.oblitas@urp.edu.pe">ivan.oblitas@urp.edu.pe</a> |

**II. SUMILLA**

La Globalización y los negocios: sistemas políticos, legales, económicos, culturales y tecnológicos. La creación de valor en los negocios internacionales: la ventaja comparativa, estrategias de desarrollo internacional. Moneda Extranjera y tipo de cambio: fluctuaciones en la moneda extranjera, estrategias para evitar pérdidas, coberturas financieras, derivados financieros. Tratados comerciales y su trascendencia. El financiamiento del comercio internacional. Negocios internacionales y gestión medio ambiental.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA**

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
3. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión
4. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
5. Capacidad de Investigación.

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA**

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Innova los procesos administrativos para desarrollar operaciones que aseguren la eficiencia, eficacia y competitividad organizacional, en los diferentes contextos competitivos locales y globales en los que puede interactuar una empresa; teniendo en cuenta la evolución competitiva de los mercados nacionales e internacionales.

2. Formular planes de marketing para asegurar la adecuada toma de decisiones gerenciales, permitiéndose a través del adecuado conocimiento del comportamiento del consumidor, la eficiente gestión integral de datos y la investigación de mercados, lograr los objetivos estratégicos de marketing; dentro del contexto de mercados competitivos.

#### V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

#### VI. LOGRO DE ASIGNATURA

Mostrar al participante una visión inicial y general de las razones, perspectivas, ventajas, desventajas y riesgos a considerar al decidir romper las fronteras nacionales y llevar un negocio a nivel internacional.

#### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	LA GLOBALIZACIÓN Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
<b>LOGRO</b>	Relaciona los diferentes tipos de sistemas políticos, legales, económicos, culturales y tecnológicos con los Negocios Internacionales.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
1	1. La globalización y la administración de Negocios Internacionales. 1.1. Los Organismos Internacionales y acuerdos internacionales 1.1.1. La OMC y el GAT 1.1.2. Organización y funcionamiento 1.1.3. Los acuerdos globales <b>Contenido Transversal:</b> <b>01: Responsabilidad Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición docente</li> <li>●Investigación Bibliográfica</li> <li>●Construir un organigrama funcional de la OMC</li> <li>●Elaborar un cuadro comparativo de dos sistemas (políticos y económicos)</li> </ul>
2	2. Tipología de los sistemas políticos, legales, económicos, culturales, tecnológicos y su relación e influencia en los Negocios Internacionales. 3. Instrumentos de protección exterior en los Negocios Internacionales. 3.1. Instrumentos Arancelarios 3.2. No arancelarios. 4. Medio ambiente y los Negocios Internacionales.	

UNIDAD II	LA CREACIÓN DE VALOR EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
<b>LOGRO</b>	Identificar la ventaja comparativa, estrategias de desarrollo internacional.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
3	5. Teorías del comercio internacional 6. Teorías clásicas del Comercio Internacional. 6.1. Mercantilismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición docente</li> <li>●Investigación Bibliográfica</li> </ul>

4	6.2. Ventaja absoluta y comparativa 6.3. Teorías modernas del Comercio Internacional. 6.4. Dotación de factores, 6.5. Mercados imperfectos, 6.6. Ciclo de vida del producto, 7. Ventaja competitiva de una nación: el diamante de Porter <b>Contenido Transversal:</b> <b>02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición de contenidos</li> <li>●Aprendizaje basado en casos</li> <li>●Construcción de mapas conceptuales de lectura señalada por el docente-</li> <li>●Elaboración de diagramas de procesos de exportación e importación</li> </ul>
5	8. Las Importaciones y Exportaciones 8.1. Procesos de importación, 8.2. Proceso de exportación 8.3. Legislación del comercio exterior 8.4. Ley 1053 8.5. Los acuerdos internacionales. 9. Los Incoterms y los contratos de comercio exterior 10. Operatividad aduanera y operadores 10.1. Documentos de exportación e importación 10.2. Logística internacional 10.2.1. Distribución física internacional 10.2.2. Envases y embalaje para el CI 11. Promoción de exportaciones no tradicionales: PENX <b>Contenido Transversal:</b> <b>03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</b>	

<b>UNIDAD III MONEDA EXTRANJERA Y TIPO DE CAMBIO:</b>		
<b>LOGRO</b>	Analiza las fluctuaciones en la moneda extranjera, estrategias para evitar pérdidas, coberturas financieras, derivados financieros.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
6	12. Política cambiaria y su influencia en los Negocios Internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición docente</li> <li>●Casos aplicados</li> <li>●Aplicaciones del arbitraje de divisas.</li> <li>●Aplicaciones de los derivados financieros, generación de ganancias y reducción de pérdidas</li> </ul>
7	12.1. Sistemas cambiarios, volatilidad cambiaria, estabilidad cambiaria	
	12.2. Mercado de divisas y arbitraje.	
	12.3. Instrumento de cobertura cambiaria en los Negocios Internacionales <b>Contenido Transversal:</b>	
8	<b>04: La igualdad social</b> 13. Instrumentos de cobertura financiera en los Negocios Internacionales.	
9	13.1. Derivados financieros <b>Contenido Transversal:</b>	
10	<b>05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</b>	
	13.2. Contratos forwards	

11	13.3. Contratos swaps 13.4. Contratos futuros <b>Contenido Transversal:</b> <b>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b>	
12	13.5. Contratos opciones 13.6. Aplicaciones de los derivados financieros, minimización de pérdidas	

<b>UNIDAD IV</b>	<b>TRATADOS COMERCIALES Y SU TRASCENDENCIA. EL FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL. NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL.</b>	
<b>LOGRO</b>	Gestiona Tratados comerciales, el financiamiento del comercio internacional. Negocios internacionales y gestión medio ambiental.	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
13	14. Tratados comerciales 14.1. Tipología de grados de integración <b>Contenido Transversal:</b> <b>07: Derecho de familia y discapacidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora cuadro comparativo de los TLC</li> <li>• Analiza las líneas de financiamiento al CI.</li> <li>• Analiza la situación actual de los TLC</li> </ul>
14	14.2. Tratados de libre comercio con 26 de Perú- USA, UE CHINA, MERCOSU, CAN y otros.	
15	15. Medios de pago internacional 16. Seguro de crédito a la exportación 17. Financiamiento del comercio exterior, productos y servicios del sistema financiero al 2020.	
16	18. Los Negocios Internacionales y la gestión del medio ambiente, 18.1. Acuerdos Ambientales Internacionales	

## VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

## IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1 + PRA2 + PRA3 + TRP) / 4 \quad (TRP = \text{Trabajo práctico})$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	<b>De acuerdo a las consideraciones del curso.</b>
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase</li> <li>Prácticas expositivas en PPT</li> <li>Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de Casos</li> <li>Mapas conceptuales</li> <li>Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>Investigación especializada</li> </ul>	

## X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Blackboard Collaborate
2. Aula Virtual,
3. Whatsapp
4. Excel
5. Powerpoint
6. Software específicos,
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

Dentro del marco de formación en sistemas el profesor deberá utilizar los software y simuladores que se disponen para los cursos según el siguiente detalle:

ÁREA	FINANZAS	MARKETING	OPERACIONES	CADENA DE SUMINISTROS
SOFTWARE Y SIMULADORES	SAP-FIN	SAP-S/D	SAP-P/P	SAP-M/M
	SIMDEF	MARKLOG	SIMPRO	SIMPRO
	ALFI	MARKSTRATED		
	ECONOMÁTICA			

Las demás asignaturas continuarán utilizando, según sea el caso, Excel, Power BI, Balanced Score Card, SPSS, Minitab, Sotero, etc.

## XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Logística internacional, (administración de operaciones del comercio internacional)*  
Pierre A., David  
Cengage Learning, Editores, 4ta. edición  
2015
- *Negocios internacionales, (ambientes y operaciones)*  
Sullivan Daniel P., Daniels John, Radebaugh Lee H.  
Pearson- 15va. Edición  
2014.
- *Manual práctico de comercio exterior*  
Martin M., Miguel. Martínez G., Ricardo  
FC Editorial-3ra. Edición  
2011
- *Gestión de comercio exterior*  
Gonzales L. Isabel. Martínez, S. Ana  
ESIC Editorial- 3ra. Edición  
2009
- *Financiación internacional de la empresa*  
De Jaime E, José. Gómez c., Diego  
ESIC Editorial, 1ra. Edición  
2006
- *Aduanas y comercio internacional*  
Cabello p., Miguel. Cabello G., José  
ESIC Editorial, AMAZON. 4ta. Edición  
2014

Surco, agosto 2023