



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS**

1. Asignatura	:	Política Económica
2. Código	:	AD 0805
3. Naturaleza	:	Teórico /Práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito	:	Administración Financiera II
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 teóricas y 2 de práctica
8. Semestre Académico	:	2023 II
9. Docente	:	
Correo institucional	:	

**II. SUMILLA**

La asignatura integra el área de formación profesional en la carrera de Administración y Gerencia. Es de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio y desarrolla los elementos teóricos e instrumentales en el análisis e interpretación de los procesos de política económica orientados a la toma de decisiones en la organización. El papel del estado en el manejo económico, enfoques de política económica en el país y América Latina.

**III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYEN LA ASIGNATURA**

1. Pensamiento crítico y creativo: Manifiesta sentido crítico en la valoración de objetos conceptuales y de hechos, así como de los productos y procesos de su propio trabajo, basado en criterios teóricos y metodológicos, orientándose a la mejora continua. Propone soluciones creativas a los problemas, mediante conocimientos e innovaciones al servicio de la sociedad.
2. Liderazgo compartido: Promueve la organización y cooperación de las personas hacia el logro de una visión compartida, como líder o integrante de un colectivo, demostrando en ambas situaciones autonomía, responsabilidad y compromiso con la transformación personal y social.

**IV. COMPETENCIA(S) ESPECIFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA**

1. Identificar las interrelaciones funcionales para diseñar estructuras organizacionales orientadas al desarrollo y alcance de las metas estratégicas de la organización.
2. Ejercer el liderazgo gerencial orientado hacia el logro y la consecución de metas en la organización para desarrollar estrategias exitosas en el marco del pensamiento estratégico y cambio de las estructuras organizacionales bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()**

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Determina la acción económica de los poderes públicos para mejorar el funcionamiento de los mercados, la estabilidad macroeconómica, la cohesión social y el desarrollo sustentable para tomar decisiones empresariales en las organizaciones teniendo en cuenta la realidad económica, el análisis teórico y el marco institucional.

**VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:**

UNIDAD I	EL PROCESO DE POLÍTICA ECONÓMICA Y PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES	
<b>LOGRO</b>	Describir el campo de estudio, la metodología, los elementos componentes del proceso de política económica y el comportamiento de los agentes sociales con el fin de investigar científicamente la estructura y funcionamiento de las organizaciones sociales y empresariales, aplicando la teoría correspondiente.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
1 - 3	1. Campo de estudio de la Política Económica. 1.1. Metodología de la Política Económica: Juicios de Valor, Controversia Positivo-Normativo y Desafíos en el Siglo XXI. <b>Contenido Transversal:            01: Responsabilidad Social</b>  1.2. El proceso de Política Económica: Concepto, Alternativas en la Solución de Problemas Económicos. 1.3. Importancia de la Política Económica en las decisiones gerenciales empresariales. 2. Los agentes sociales: Clasificación e interacción en el proceso de política económica. 2.1. Factores objetivos y subjetivos de los Agentes sociales. 2.2. Ciencia Política y Uso del Poder. 2.3. El Estado como contrato social. 2.4. Importancia del poder político en el proceso de Política Económica. <b>Contenido Transversal:            02: Participación ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.</li> </ul>

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Practica dirigida 1.</li> <li>● Práctica calificada 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Debate con análisis crítico y creativo.</li> </ul>
---	---	---

UNIDAD II	<b>DISEÑO DE LA POLÍTICA ECONÓMICA DE INTENCIÓN Y DE EJECUCIÓN.</b>	
<b>LOGRO</b>	Examinar los fines, objetivos, metas y estrategias como intención de cambio en la realidad socioeconómica; así como el diseño instrumental para garantizar la eficacia y eficiencia de la Política económica con el fin de formar una actitud innovadora para introducir mejoras en las organizaciones acordes con los avances científicos, tecnológicos e impacto ambiental.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
5 - 7	3. Fines, objetivos y meta de la Política Económica: Conceptos, Características e Importancia. 3.1. Tipología y Análisis de Coherencia de Objetivos. 3.2. Objetivos Básicos de la Política Económica: Objetivos de estabilidad de precios y política anti inflacionista, de Ocupación y políticas de Empleo; de crecimiento, Desarrollo y sostenibilidad; y de redistribución de la renta y la riqueza. Contenido Transversal: <b>03: Sostenibilidad económica, social y ambiental</b> 4. Concepto, generación e interrelación y clasificación de los Instrumentos de Política Económica. 4.1. Proceso de Planeamiento y Ejecución Instrumental: El marco de coherencia y evaluación de la Política Económica. Contenido Transversal: <b>04: La igualdad social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.</li> <li>● Método de casos, con discusión de experiencias en países de la región.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Práctica dirigida 2</li> <li>● Práctica calificada 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Debate con análisis crítico y creativo.</li> </ul>

UNIDAD III	<b>INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y REPERCUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.</b>	
<b>LOGRO</b>	Exponer el uso de los instrumentos de Política Económica para tomar decisiones oportunas, potenciando la continuidad y desarrollo de la organización.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA

9 - 11	<p>5. Política Económica Interna: Instrumentos de la Política Económica de Estabilización.</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>05: Liderazgo del valor y lucha anticorrupción</b></p> <p>5.1. Instrumentos de Política Fiscal, Monetaria, Cambiaria.</p> <p>5.2. Experiencias de aplicación de los Instrumentos de Política Económica en la realidad peruana, Latino Americano.</p> <p>5.3. Política económica y su influencia en las decisiones gerenciales empresariales.</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.</li> <li>• Método de casos, con discusión de experiencias en países de la región.</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica dirigida 3</li> <li>• Práctica calificada 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debate con análisis crítico y creativo.</li> </ul>

UNIDAD IV	<b>POLÍTICA ECONÓMICA EN UNA ECONOMÍA ABIERTA Y REPERCUSIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.</b>	
<b>LOGRO</b>	Argumentar los desequilibrios del Sector Externo en la economía y sus efectos en las organizaciones empresariales para crear nuevos modelos empresariales o perfeccionar los existentes garantizando la libre competencia y respetando las normas establecidas.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGÍA
13	<p>6. Política Económica Externa: Instrumentos de la Política Económica en una Economía abierta.</p> <p>6.1. Instrumentos de Política de Balanza de Pagos: Políticas de equilibrio externo y políticas de reequilibrio externo.</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>07: Derecho de familia y discapacidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica dirigida 4</li> <li>• Práctica Calificada 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debate con análisis crítico y creativo.</li> </ul>
15 - 16	<p>6.2. Instrumentos de Política de movilidad de capitales y el modelo Mundell Fleming: Política fiscal y monetaria con tipo de cambio fijo y flexible. Teorema de la trinidad imposible.</p> <p>6.3. Instrumentos de Política de Competitividad: Escenario Económico internacional del</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo mediante investigación bibliográfica.</li> <li>• Método de casos, con discusión de experiencias en países de la región.</li> </ul>

	siglo XXI. Estrategias de ventaja comparativa y competitiva. Factores estratégicos de competitividad. 7. Entrega de trabajo de investigación de política económica.	
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Práctica dirigida 5</li> <li>● <b>Práctica calificada 5</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Debate con análisis crítico y creativo.</li> </ul>

### VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas y adecuados al sistema de enseñanza virtual, a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

### IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) /3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07.0 más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) /4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en 4 unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en clase</li> <li>● Prácticas expositivas en PPT</li> <li>● Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de Casos</li> <li>● Mapas conceptuales</li> <li>● Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>● Investigación especializada</li> </ul>	

## X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Softwares específicos,
6. SPSS, Real Statistic y Megastat.
7. Videos

## XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Fernández, J., y Romero, E. (2016). Fundamentos de Política Económica y de Competitividad (2da. Edición). Lima: GETPRINT EIRL.
- Cuadrado, J.R. et.al., (2006). Política económica. Objetivos e instrumentos. (3ª.ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Jordán, J.M. y Antuñano, I.A. (Eds.). (2003). Política Económica: Fundamentos, Objetivos e Instrumentos. Valencia: Tirant Lo Blanch
- Ayala, J. (1999). *Instituciones y economía. México: Fondo de Cultura Económica.*
- Antuñano, I., y Gallego, J.R. (2003). *Política de equilibrio exterior y competitividad en Jordán, J.M. y Antuñano, I. (Coordinadores). (pp.297-323). Política económica: Fundamentos, objetivos e instrumentos. Valencia: Tirant Lo Blanch.*
- Banco Central de Reserva del Perú (2019). *Memoria anual. Lima, Perú: BCRP. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2018.html>*
- Banco Central de Reserva del Perú (2019). *Folleto Institucional. Lima, Perú: BCRP. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/sobre-el-bcrp/folleto/folleto-institucional.pdf>*
- Bono, E., y Villalba A. (2003). *Crecimiento, desarrollo y sostenibilidad en Jordán, J.M. y Antuñano, I. (Coordinadores). Política económica: Fundamentos, objetivos e instrumentos. Valencia: Tirant Lo Blanch.*
- Dancourt, O., y Jiménez, F. (2009). *Crisis Internacional. Impactos y respuestas de política económica en el Perú. (1ª ed.). Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.*
- *Diario Gestión, artículos varios relacionados con los temas de la asignatura.*
- Fernández, J.E. (Coordinadora) (2006). *Principios de política económica. Ejercicios de test y cuestiones resueltas. (1ª ed.). Madrid (España): Delta Publicaciones.*
- Fernández, J., y Romero, E. (2018). *Economía básica para la gestión empresarial (3ra. Edición). Lima: Ramos L & M Impresiones.*
- Krugman, P. (2012). *Acabemos ya con la crisis. (1ª ed.) (Trad. C. Belza y G. García). Bogotá: Editorial Planeta Colombiana S.A. (Original en inglés, 2012)*
- Medina, J., y Ortega, E. (2006). *Manual de Prospectiva y decisión estratégica: Bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5490/S0600190\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5490/S0600190_es.pdf?sequence=1) [2015, 13 de enero]*
- Miró Quesada, F. (2001). *Manual de Ciencia Política. (Segunda Edición). Lima: Editorial Libros y Publicaciones.*
- North, D. (1993). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México, D.F: Fondo de 71 Cultura Económica.*
- Sánchez, A. (2009). *Agentes sociales y política económica. En I. Antuñano y A. Sánchez (Coordinadores). Política económica. Elaboración y políticas coyunturales. Valencia: Tirant lo Blanch.*

Surco, agosto 2023