



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura : Teoría Macroeconómica
2. Código : AD 0606
3. Naturaleza : Teórico/práctica
4. Condición : Obligatoria
5. Requisito (s) : Teoría Microeconómica II
6. Número de créditos : 3
7. Número de horas : 2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre Académico: 2023 II
9. Docente : Valdez Barboza, Alberto
- Correo institucional : [alberto.valdez@urp.edu.pe](mailto:alberto.valdez@urp.edu.pe)

II. SUMILLA

Macroeconomía y conceptos básicos. Comportamiento de los agentes económicos: Consumo, Inversión, Gobierno y Política Fiscal. La Economía, Crecimiento y Desarrollo Económico. Empleo, inflación y políticas económicas. Las cuentas nacionales: PBI, PNB, Inversión Pública y Privada, Balanza Comercial y de Pagos. Macroeconomía e instrumentos hacia el desarrollo económico y la igualdad social.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad de comunicación oral y escrita
4. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
5. Capacidad crítica y autocrítica
6. Capacidad para tomar decisiones

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Elaborar proyectos empresariales, con un enfoque privado y social, en diferentes tipos de organizaciones, utilizando un amplio conocimiento de las componentes económicas y sociales, para asegurar el crecimiento sostenible de las operaciones de las empresas buscando de manera

permanente el incremento del valor organizacional a través de la adecuada toma de decisiones financieras y gerenciales; considerando la metodología científica de proyectos de inversión.

2. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa para asegurar el uso adecuado de los instrumentos de la gestión financiera para fortalecer la toma de decisiones gerenciales que asegure la sostenibilidad económica, financiera y social de las organizaciones empresariales; el contexto nacional y/o global donde operan.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN ( ) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

#### VI. LOGRO DE ASIGNATURA

**Al finalizar el curso el alumno estará en capacidad comprender el funcionamiento del sistema macroeconómico contextualizando las políticas macroeconómicas y su impacto en un entorno real, evaluar los resultados de pronósticos de corto y largo plazo en el entorno de la economía abierta, a través de la discusión de problemas y fenómenos económicos agregados**

#### VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	CONCEPTO BÁSICO DE MACROECONOMÍA- LA MEDICIÓN ECONÓMICA	
<b>LOGRO</b>	El estudiante estará en condiciones de analizar e interpretar los conceptos y las variables macroeconómicas, la medición de los resultados relacionados con el PNB, y el ingreso nacional <b>cifras de la economía peruana, mediante casos y ejercicios prácticos.</b>	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
1-2	1. Conceptos básicos de macro y microeconomía. 1.1. Relación entre las variables, las proyecciones y los componentes, su evolución. 1.2. Economía estática, comparativa y dinámica. 1.3. Los modelos económicos. 1.4. La contabilidad nacional. Instrumentos del análisis macroeconómico, el crecimiento la oferta y demanda agregada, cuantificación del PNB, PBI, Y, Yd  <b>Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Exposición docente</li> <li>●Investigación Bibliográfica</li> <li>●Exposición de contenidos</li> <li>●Aprendizaje basado en problemas</li> <li>●Desarrollo de los casos y ejercicios.</li> <li>●Discusión grupal</li> <li>●Práctica dirigida</li> </ul>
<b>UNIDAD II</b>	LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADA. CONSUMO Y AHORRO.	
<b>LOGRO</b>	El estudiante estará en condiciones de analizar y determinar el PNB, PBI, la tasa de crecimiento, la oferta y demanda global interna y externa. El Valor <b>agregado y su composición. Establecer</b> diferencias entre ahorro e inversión,	

	el consumo real y el consumo <b>autónomo y realizar</b> aplicaciones del multiplicador simple y tributario <b>Variación de la Renta. Yn. Analizar cifras presupuestales de los últimos años, el monto de los gastos y de las inversiones, los déficits presupuestales, los préstamos del exterior para el equilibrio presupuestario, para tomar mejores decisiones.</b>	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
3-8	<p>2. Principales agregados del producto e ingreso nacional</p> <p>2.1. Métodos de medición, los componentes del PNB, PNN e Yn, el ingreso nacional, personal y disponible, demanda y oferta agregada</p> <p>2.2. El producto bruto interno en unidades monetarias corrientes y constantes, índices de precio, el VAN, economía de año base, el índice deflactor, la política fiscal y monetaria.</p> <p>2.3. La función consumo y la demanda agregada.</p> <p>2.4. Las variables del ingreso según consumo, ahorro e inversión. Incrementos de G e I</p> <p>2.5. La propensión marginal al consumo, ahorro e inversión. <math>PMA + PMC = 1</math> El nivel de ingreso de equilibrio. El principio del multiplicador y del acelerador. El multiplicador simple y el fiscal.</p> <p>2.6. Teorías básicas de la inversión, el tipo de interés.</p> <p>2.7. Determinantes y criterios en la decisión de inversiones.</p> <p>2.8. El nivel de equilibrio, el multiplicador fiscal.</p> <p><b>Contenido Transversal:</b> 02: Participación <b>ciudadana, desarrollo económico, social y democrático</b> 03: <b>Sostenibilidad económica, social y ambiental.</b> 04: <b>La igualdad social</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición docente</li> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Exposición de contenidos</li> <li>● Aprendizaje basado en problemas</li> <li>● Desarrollo de los casos y ejercicios.</li> <li>● Discusión grupal</li> <li>● Practica dirigida</li> </ul>

<b>UNIDAD III</b>	<b>EL SECTOR PÚBLICO. DEMANDA Y LA OFERTA DE DINERO. EL SECTOR EXTERNO. EL COMERCIO Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES.</b>	
<b>LOGRO</b>	El estudiante estará en condiciones de <b>distinguir</b> las funciones del BCRP de <b>otras entidades financieras, conocer</b> los mecanismos del manejo financiero <b>el costo del dinero, la emisión de los medios de pagos del Perú, el déficit de la balanza comercial</b> y el actual crecimiento del sector exportador, <b>para compararlos con otros países y determinar el</b> crecimiento de <b>sus economías.</b>	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
	3. Ingresos y Gastos del Gobierno	● Exposición docente

9-13	<p>3.1. El Presupuesto General de la República 2023-2024 Financiación del Déficit Presupuestario</p> <p>3.2. La Deuda Externa Peruana: La Deuda Pública. Interacción entre el Sector Público y el Sector Privado. -El desequilibrio generado por los ingresos fiscales. Refinanciación</p> <p>3.4. La política Fiscal y monetaria</p> <p>3.5. La demanda del dinero. -Teorías del dinero</p> <p>3.6. Las operaciones del BCRP y los factores de la creación del dinero. -La tasa de interés</p> <p>3.7. El multiplicador monetario y la oferta monetaria, la emisión del circulante y el cuasidiner</p> <p>3.8. Teoría de la inflación. -El déficit fiscal, sus efectos. -La inflación y el desempleo, los costos y la estrategia de reducción, el modelo para el control inflacionario</p> <p>3.9. El mercado laboral: El desempleo los determinantes de los salarios. - El salario mínimo. -El mercado laboral peruano</p> <p><b>Contenido Transversal:</b>  <b>05: Lucha anticorrupción</b>  <b>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b>  <b>07: Derecho de familia y discapacidad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Exposición de contenidos</li> <li>● Aprendizaje basado en problemas</li> <li>● Desarrollo de los casos y ejercicios.</li> <li>● Discusión grupal</li> <li>● Práctica dirigida</li> </ul>
------	--	--

<b>UNIDAD IV</b>	<b>CRISIS ECONÓMICA. CICLO ECONÓMICO. CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO.</b>	
<b>LOGRO</b>	<p>El estudiante estará en condiciones de conocer los diferentes factores que generan la crisis y elaborar un modelo simple para controlar la inflación, recesión, generación de empleos, <b>reducción del desempleo, mejora del nivel de ingresos, los programas sociales.</b></p> <p><b>Conocer los planes de desarrollo del país, el control de los problemas actuales y la descentralización por la regionalización.</b></p> <p>Estará en condiciones de analizar los Indicadores sobre el desempleo, niveles de ingresos, crecimiento, inflación, déficits presupuestales, crisis económicas, financieras, niveles de pobreza y programas sociales, <b>el riesgo país y las inversiones explicando los indicadores en un caso real y actual.</b></p>	
<b>SEMANAS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
14-16	<p>4. El Comercio internacional.</p> <p>4.1. El saldo de la Balanza Comercial. -Los tipos de cambios el TLC</p> <p>4.2. La Balanza de Pagos Las proyecciones de los principales productos para la exportación</p> <p>4.3. El Comercio Internacional. -Las ventajas comparativas. - Las políticas arancelarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición docente</li> <li>● Investigación Bibliográfica</li> <li>● Exposición de contenidos</li> <li>● Aprendizaje basado en problemas</li> <li>● Desarrollo de los casos y ejercicios.</li> </ul>

	<p>para la importación y las exportaciones el TLC</p> <p>4.4. Las políticas de Comercio Exterior</p> <p>4.5. Crisis y Recesión.-. -Modelos de restricción. - Los déficits presupuestarios. -Los factores y efectos de la Recesión. - La informalidad. - Los programas de ajustes y de desarrollo social</p> <p>4.6. Teorías del crecimiento.-. Las Cartas de Intención del FMI. - El recalentamiento de la Economía. -El y los modelos de desarrollo. - El Keynesiano, el Modelo de Solow</p> <p>4.7. Políticas macroeconómicas para promover el crecimiento. -La teoría clásica y neoclásica.</p> <p>4.8. Modelos de estabilización económica y social. Los mercados financieros. -El mercado de capitales., La reestructuración económica y social y de seguridad.</p> <p>4.9. El Tratamiento de la deuda externa. -La refinanciación y la condonación</p> <p>4.10. Los planes de desarrollo y el tratamiento a la estabilidad económica la inflación.</p> <p>4.11. Los problemas Económicos y sociales del Perú: La informalidad, la inseguridad, las X jubilación las AFP y sus inversiones, la pobreza, la desocupación y la Regionalización</p> <p>4.12. Modelos de estabilización económica y social.</p> <p>4.13. El mercado de Capitales</p> <p>4.14. Los mercados financieros. -</p> <p>4.15. Los problemas sociales del Perú: La coca, La informalidad, la inseguridad, la jubilación las AFP y sus inversiones,</p> <p>4.16. La pobreza, la desocupación y crisis</p> <p><b>Contenido Transversal</b> <b>08: Liderazgo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Discusión grupal</li> <li>● Práctica dirigida</li> </ul>
--	--	---

## VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, a los contenidos del sílabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
4. Investigación Formativa.

5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

## IX. EVALUACIÓN

**El sistema de evaluación del curso es el siguiente:**

$$\text{PROM} = (\text{PAR} + \text{FIN} + \text{PPRA}) / 3$$

**Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07 o más.**

**El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:**

$$\text{PPRA} = (\text{PRA1} + \text{PRA2} + \text{PRA3} + \text{TRP}) / 4 \quad (\text{TRP} = \text{Trabajo práctico})$$

**En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.**

**La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.**

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo</li> </ul>	De acuerdo a las consideraciones del curso.
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Participación en clase</li> <li>● Prácticas expositivas en PPT</li> <li>● Lecturas especializadas</li> </ul>	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de Casos</li> <li>● Mapas conceptuales</li> <li>● Debates</li> </ul>	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Investigaciones basadas en casos reales</li> <li>● Investigación especializada</li> </ul>	

## X. RECURSOS:

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual,
2. Whatsapp
3. Excel
4. Powerpoint
5. Balanced Score Card
6. Software específicos,
7. Real Statistic y Megastat.
8. Videos

## XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Macroeconomía: Teorías, Políticas y Aplicaciones*  
Le Roy Miller, Roger  
Thomsom – 3ra. Edición  
2005

- *Macroeconomía: problemas y ejercicios resueltos*  
*B. Belzunegui, J. Cabrerizo*  
*Pearson Educación – 2da. Edición*  
*2007.*
- *Teoría y política macroeconómica*  
*Bajo Rubio, Oscar*  
*Bosch Antoni, – 2da. Edición*  
*2011*
- *Macroeconomía*  
*Blanchard Oliver, Amighini, Giavazzi*  
*Pearson-Educación – 3ra. Edición*  
*2012*
- *Macroeconomía, Principios y Aplicaciones*  
*Hall, Robert*  
*Thomsom – 3ra. Edición*  
*2005*
- *Macroeconomía*  
*Mankiw, Gregory*  
*Bosch Antoni, – 8va. Edición*  
*2014*

Surco, agosto 2023