



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	:	Teoría Microeconómica II
2. Código	:	AD0506
3. Naturaleza	:	Teórico/práctica
4. Condición	:	Obligatoria
5. Requisito (s)	:	Teoría Microeconómica I
6. Número de créditos	:	3
7. Número de horas	:	2 Teoría y 2 Práctica
8. Semestre Académico	:	2023-II
9. Docente y Correo institucional	:	
Díaz Aroco, Víctor Teodoro		victor.diaz@urp.edu.pe
Durand Chocano, Hugo Aurelio		hugo.durand@urp.edu.pe

II. SUMILLA

El curso desarrolla las estructuras del mercado para bienes y factores de producción, formación de los precios y factores de producción bajo el enfoque marginalista de la competencia perfecta e imperfecta. Los monopolios y los oligopolios en la economía peruana. Las diferentes estructuras del mercado inflación y recesión, desarrollo de estrategias y toma de decisiones orientadas a lograr y mantener ventajas competitivas, mercado laboral, el equilibrio y la economía del bienestar y de los procesos democráticos.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias genéricas de la presente asignatura las siguientes:

1. Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita.
4. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
5. Capacidad crítica y autocrítica.
6. Capacidad para tomar decisiones.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Son competencias específicas de la presente asignatura las siguientes:

1. Elaborar proyectos empresariales, con un enfoque privado y social, en diferentes tipos de organizaciones, utilizando un amplio conocimiento de las componentes económicas y sociales, para asegurar el crecimiento sostenible de las operaciones de las empresas buscando de manera permanente el incremento del valor organizacional a través de la adecuada toma de decisiones financieras y gerenciales; considerando la metodología científica de proyectos de inversión.
2. Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa para asegurar el uso adecuado de los instrumentos de la gestión financiera para fortalecer la toma de decisiones gerenciales que asegure la

sostenibilidad económica, financiera y social de las organizaciones empresariales; el contexto nacional y/o global donde operan.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X)
RESPONSABILIDAD SOCIAL ()**

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Investigación Formativa.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Se orienta a; desarrollar la capacidad analítica / crítica; familiarización con la toma de decisiones complejas; incremento de la visión de conjunto en el manejo empresarial, desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I	FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE BIENES: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA.	
LOGRO	El estudiante estará en la capacidad de conocer las condiciones de oferta y demanda en los mercados de bienes y su enfoque empresarial: precios, equilibrio y regulación.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
1-6	1. Funcionamiento del mercado de bienes. 1.1. Introducción, objetivos y metodología del curso - Las Elasticidades - Casos. 1.2. El equilibrio Empresarial. Ley de rendimientos Decreciente 1.3. La Teoría de la Empresa. Función de Producción. Las Isocuantas - Isocostos -Tasa Marginal de Sustitución Técnica -La Región económica - El Equilibrio del Productor - Los Efectos del Producto, Sustitución y Precio - Gráficas y Ejemplos. 1.4. Los Excedentes Económicos: Del Consumidor y del Productor - Productos Nacionales y el Efecto Arancelarios. 1.5. Casos y problemas. Importancia clasificación de los mercados. Mercado de bienes y Mercado de factores. Contenido Transversal: 01: Responsabilidad Social. 2. Mercado de competencia perfecta. 2.1. Definición y características. 2.2. La curva de demanda que enfrenta la empresa en competencia perfecta. 3. Equilibrio de la empresa 3.1. Equilibrio de la empresa en el corto plazo. Enfoque total.	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente. ●Investigación Bibliográfica. ●Exposición de contenidos. ●Aprendizaje basado en problemas. ●Desarrollo de los casos y ejercicios. ●Discusión grupal. ●Practica calificada 1.

	<p>7.5. Definición y características del Mercado.</p> <p>7.6. La demanda de una empresa en competencia monopolística.</p> <p>7.7. Equilibrio en el corto plazo.</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>04: La igualdad social</p> <p>8. EXAMEN PARCIAL</p> <p>9. Equilibrio en el largo plazo.</p> <p>9.1. Desarrollo de los productos y marketing.</p> <p>9.2. Teoría de las Existencias. Mínimo Stock.</p> <p>9.3. Investigación sobre mercados oligopólicos en Perú. Caso del mall.</p> <p>9.4. Globalización del Comercio.</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>05: Lucha anticorrupción</p> <p>10. Teoría de los juegos.</p> <p>10.1. Principios básicos sobre la teoría de los juegos.</p> <p>10.2. Descripción de un juego.</p> <p>10.3. Maneras de representar la información disponible de un juego.</p> <p>10.4. Juegos con información perfecta e imperfecta.</p> <p>10.5. Mercado de Valores, las probabilidades.</p>	<p>● Practica calificada 2.</p> <p>EVALUACIÓN PARCIAL</p>
--	--	---

UNIDAD III	PROBABILIDADES Y TEORIA DE LOS JUEGOS- EL MERCADO OLIGOPOLICO	
LOGRO	El alumno tendrá la capacidad conocer y aplicar las probabilidades en la producción de la oferta y demanda, conocerá además los oligopolios en el Perú.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
11-12	<p>11. El Mercado de Oligopolio.</p> <p>11.1. Definición y características del Mercado.</p> <p>11.2. La demanda en el oligopolio.</p> <p>11.3. El Oligopolio en el Perú, ejemplos y casos del Mercado Nacional.</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>06: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p> <p>12. Teorías de oligopolio estático.</p> <p>12.1. Teoría de juegos oligopólicos Repetidos.</p> <p>12.2. Teoría de la competencia en 2 etapas.</p>	<p>● Exposición docente.</p> <p>● Investigación Bibliográfica.</p> <p>● Exposición de contenidos.</p> <p>● Aprendizaje basado en problemas.</p> <p>● Desarrollo de los casos y ejercicios.</p> <p>● Discusión grupal.</p> <p>● Practica calificada 3.</p>

UNIDAD IV	LOS MERCADOS DE FACTORES, MERCADOS FINANCIEROS, MERCADOS DE CAPITAL, LA EFICIENCIA DEL MERCADO Y EL EQUILIBRIO DEL BIENESTAR-ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE
-----------	--

LOGRO	El alumno tendrá la capacidad de identificar y conocer las variables de producción en las principales empresas. El costo de los recursos financieros. Determinar el equilibrio de los mercados de bienes y factores, el costo real y el costo social.	
SEMANAS	CONTENIDOS	METODOLOGIA
13-16	<p>13. El mercado laboral.</p> <p>13.1. El mercado laboral y la determinación de los salarios.</p> <p>13.2. La demanda de servicios de trabajo.</p> <p>13.3. La oferta de servicios de trabajo Equilibrio, los Sindicatos.</p> <p>13.4. La PEA y Tasa de Desocupación Nacional.</p> <p>Contenido Transversal:</p> <p>07: Derecho de familia y discapacidad</p> <p>14. El mercado de bienes de capital.</p> <p>14.1. El Mercado de Bonos. El Mercado de Acciones. La Demanda del Dinero. El Control de la oferta monetaria. Las Funciones del BCRP - Ejemplos y problemas.</p> <p>14.2. Teoría neoclásica y la tasa de interés.</p> <p>14.3. La oferta y demanda de los recursos de capital.</p> <p>14.3. Los mercados financieros. - Las Inversiones y los costos de financiamientos.</p> <p>15. Equilibrio en el mercado de capitales Criterios para las decisiones de inversión, los riesgos y ejemplos.</p> <p>15.1. El costo del capital. Mercado Financieros Nacionales e Internacionales.</p> <p>15.2. La Teoría de los Juegos. Teoría de las colas.</p> <p>15.3. Los Bonos Soberanos - El Precio del Mercado. Caso: Investigación del alumno sobre Mercados Financieros - Costo del dinero. Investigación Formativa.</p> <p>Contenido Transversal</p> <p>08: Liderazgo</p> <p>16. El equilibrio la economía del bienestar y de los procesos democráticos.</p> <p>16.1. Las supuestas fallas del mercado: Externalidad Bienes Públicos.</p> <p>16.2. Casos y Ejemplos. Economía del Medio Ambiente. Análisis y Evaluaciones.</p> <p>16.3. El costo Social - Casos y problemas nacionales. Investigación Formativa del Impacto Ambiental y daños</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●Exposición docente. ●Investigación Bibliográfica. ●Exposición de contenidos. ●Aprendizaje basado en problemas. ●Desarrollo de los casos y ejercicios. ●Discusión grupal. ●Practica dirigida.

	ecológicos de las principales mineras - Evaluación Económica Social.	EVALUACIÓN FINAL
--	---	-------------------------

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del presente curso, alineados con las competencias buscadas a los contenidos del silabo se aplicarán los siguientes instrumentos didácticos:

1. Aprendizaje Basado en Tecnologías Informáticas de Cómputo (TIC).
2. Casuística Aplicada.
3. Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
4. Investigación Formativa.
5. Asistencia, Participación y Trabajo en equipo.
6. Lecturas aplicadas.

IX. EVALUACIÓN

El sistema de evaluación del curso es el siguiente:

$$PROM = (PAR+FIN+PPRA) / 3$$

Se aplica examen sustitutorio para el examen parcial o final, siempre que el promedio de prácticas sea de 07 o más.

El Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá de la siguiente manera:

$$PPRA = (PRA1+PRA2 +PRA3+TRP) / 4 \quad (TRP=Trabajo práctico)$$

En caso que el docente desee aplicar otro sistema de evaluación deberá coordinar con la dirección de la escuela.

La estructura de evaluación se da en las unidades formativas considerando la estructura de competencias que se presenta a continuación.

COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS/CONTENIDOS	PORCENTAJE
Actitud	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, puntualidad y trabajo en equipo 	De acuerdo a las consideraciones del curso
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase Prácticas expositivas en PPT Lecturas especializadas 	
Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de Casos Mapas conceptuales Debates 	
Investigación Aplicada	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones basadas en casos reales Investigación especializada 	

X. RECURSOS

Para el desarrollo del presente curso se requerirá el uso de los siguientes recursos:

1. Aula Virtual
2. Whatsapp

3. Excel
4. Powerpoint
5. Software específicos
6. Real Statistic y Megastat.
7. Economática, SIMDEF, SAP-FIN
8. Videos

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- *Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones*
Nicholson, Walter
CENGAGE Learning – 10ma. Edición
2015.
- *Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico*
Frank, Robert H
Mc Graw-Hill – 7ma. Edición
2009.
- *Principios de Microeconomía*
Case, Karl E
Pearson Educación – 7ma. Edición
2010
- *Microeconomía: versión para América Latina*
Parkin, Michael
Pearson Educación – 9na. Edición
- *Microeconomía*
Pindyck, Robert
Prentice Hall – 7ma. Edición
2009
- *Microeconomía: teoría del precio y sus aplicaciones*
Hirshleifer, Jack
Pearson Educación – 6ta. Edición
2000
- *Microeconomía: teoría de los precios*
Fernández-Baca, Jorge
Universidad del Pacífico – 2da. Edición
2010.

Surco, agosto 2023