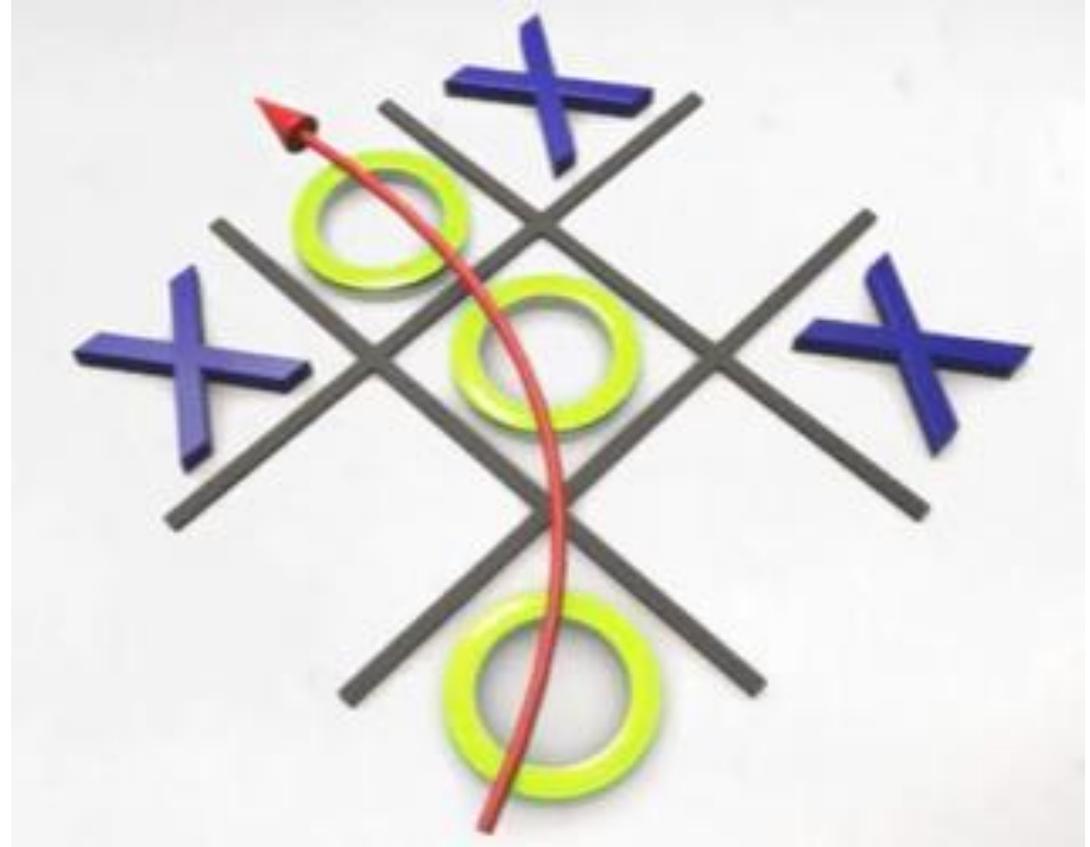


# Ecosistema de emprendimiento en el Perú



PhD. Manuel Clausen Olivares ©

¿Qué tal si  
cambiamos  
el juego?





**Taxista Particular:**

**S/. 10 por carrera**

**Haciendo 10 carreras diarias:**

**S/. 3,000 por mes**



**Flota de Taxis (alquiler):**

**S/. 50 por taxi por día**

**Con Flota de 10 Taxis :**

**S/. 500 por día**

**Alquilándolos por un mes:**

**S/. 15,000 por mes**



Easy Taxi conecta a personas con los taxistas más cercanos en la zona, previamente registrados, identificados y con credenciales comprobadas.



DESCARGA EASY TAXI AHORA!  
LLAMA A TU TAXI  
DESDE TU SMARTPHONE



Descarga la mejor aplicación  
de taxis gratuitamente



PRÁCTICO,  
RÁPIDO Y  
SEGURO



**INGRESOS (aprox):**  
**S/. 8 250 000 mensual**  
**solo en Perú**

- 1 taxi: S/. 25 al día = **S/.750 al mes** (comisión de S/.2.50 por carrera)
- 11 000 taxis\* 25= S/. 275,000 al día = **S/.8 250 000 al mes**



*Alquiler de habitación*

**Alquiler de habitación:**  
*S/. 800 al mes*

Ejemplo del autor Álvaro Zárate



*Alquiler de cuartos de hostel*

**Alquiler de una habitación de hostel:**  
S/. 30 por habitación (por horas)

**Alquilando 20 habitaciones al día:**  
S/. 600 por día

**Al mes:**  
S/. 18,000 por mes



**Airbnb** conecta a viajeros que buscan buenos precios y experiencias diferentes con personas con un espacio extra en su casa para rentar.



# NUESTRA CASA ES TU CASA

Alquila espacios únicos y alójate con anfitriones de más de 190 países.

Cómo funciona

¿A dónde quieres ir?

Llegada

Salida

1 huésped

Buscar



Viaja como huésped y comparte tu espacio como anfitrión.  
Gana dinero hospedando a viajeros en tu casa.

Conviértete en anfitrión



**Airbnb** conecta a viajeros que buscan buenos precios y experiencias diferentes con personas con un espacio extra en su casa para rentar.



Alquila espacios de 190 países.

**INGRESOS (aprox):**

**\$ 1,025,000,000 DOLARES AL MES**

**(en todo el mundo)**

¿A dónde quieres ir?

Llegada

Salida

1 huésped

Buscar



Viaja como huésped y comparte tu espacio como anfitrión.  
Gana dinero hospedando a viajeros en tu casa.

Conviértete en anfitrión

**“Uber, la compañía más grande del mundo de taxis, no tiene vehículos. Facebook, la empresa de comunicación más popular, no crea contenido. Alibaba, la firma comercial de más valor del mundo, no tiene inventario. Airbnb, el mayor proveedor de alojamiento, no tiene propiedades inmobiliarias. Algo interesante está pasando”. El economista Tom Goodwin analizaba así una de las tendencias emergentes que mayor impacto ha tenido recientemente en los mercados laborales: la economía compartida.**

**POR: MARIANO BOSCH 10 SEPTIEMBRE 2015.**



Global Entrepreneurship Monitor



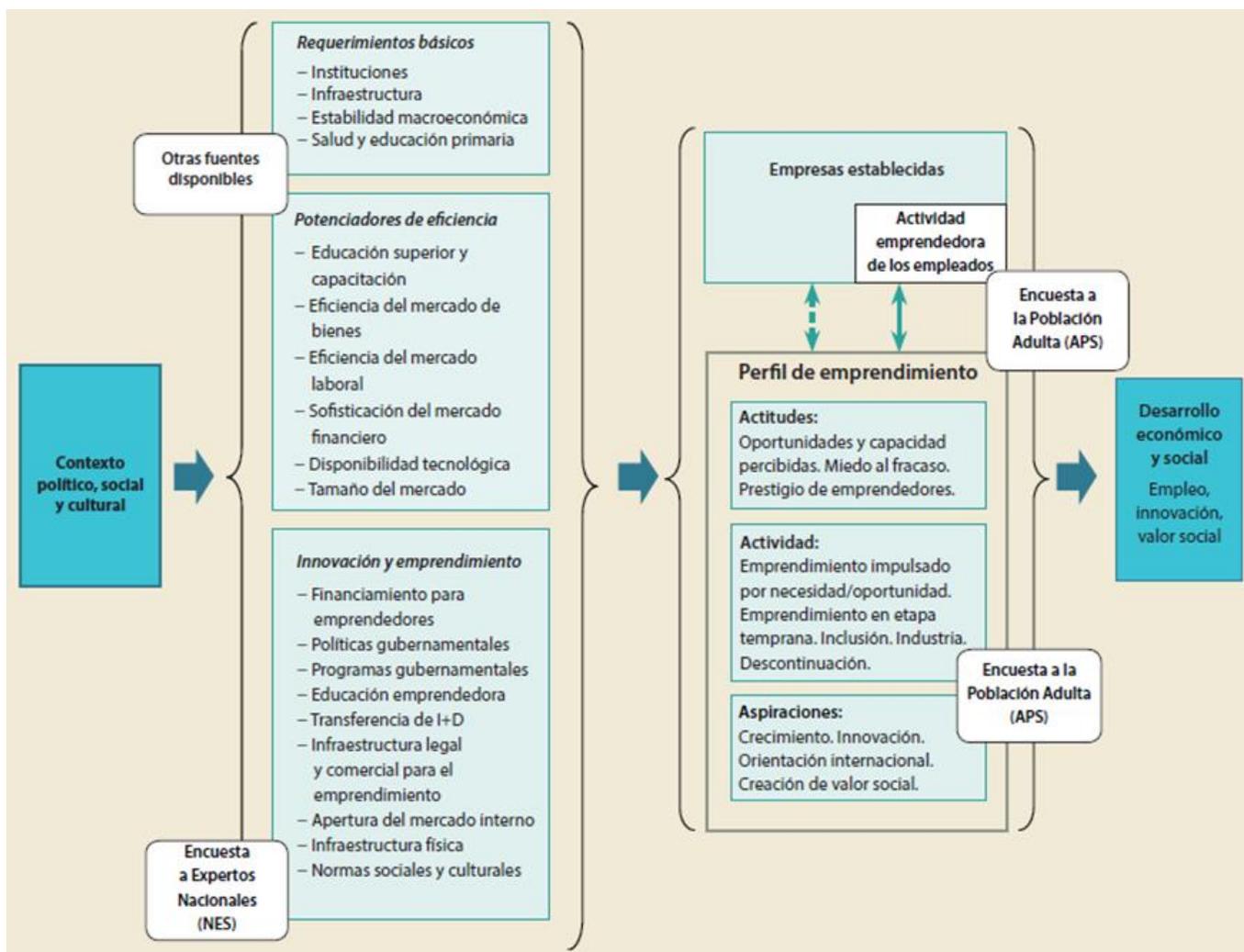
Global Report  
**2016/17**

- **Estudio global - inició 1999 - proyecto entre Babson College (EE.UU.) y el London Business School (UK).**
- **Información sobre emprendimiento y crecimiento económico.**
- **Busca facilitar la formulación de políticas basadas en evidencia que mejoren la actividad emprendedora.**

# **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**

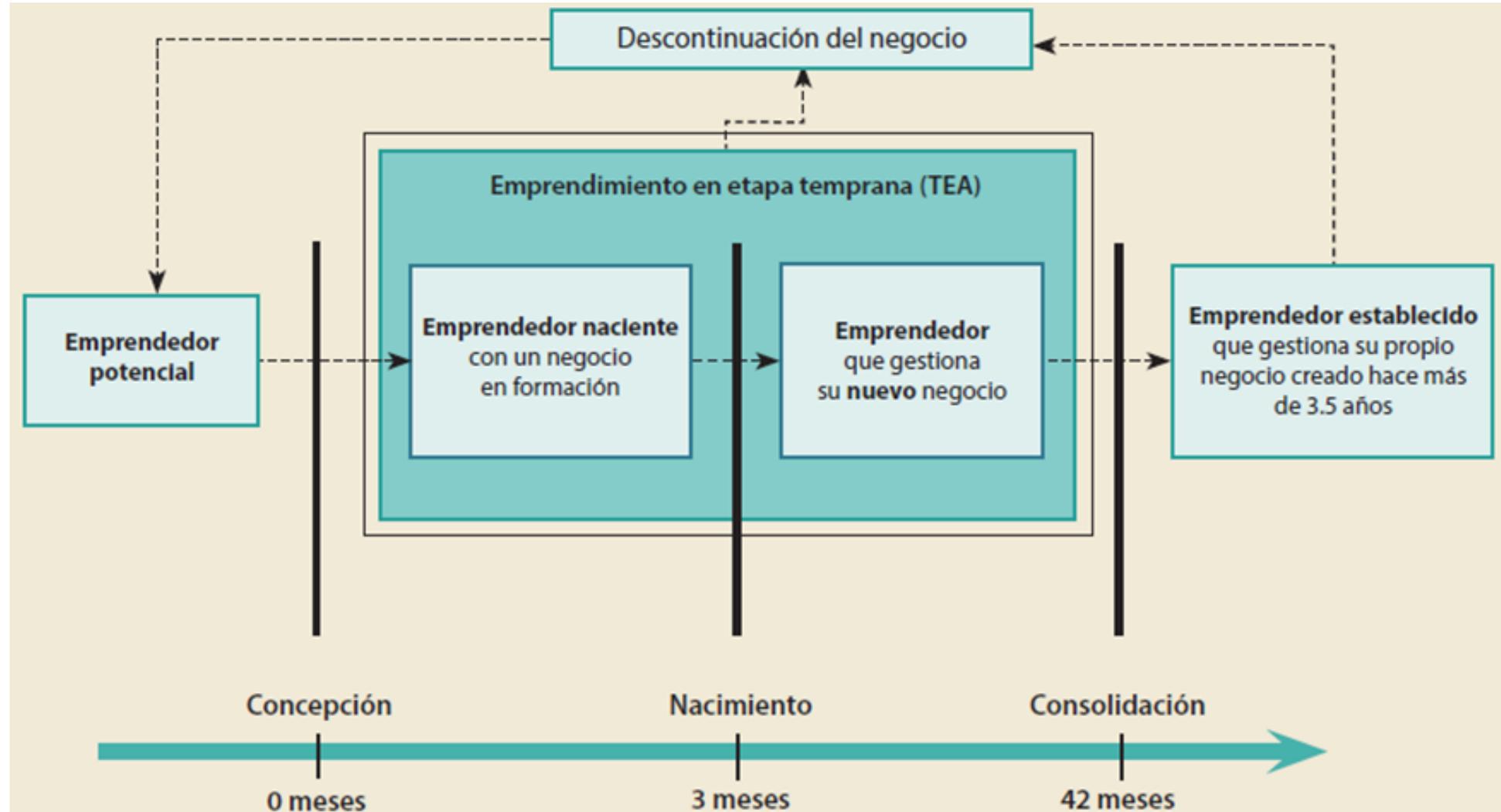
- **Socios del GEM:**
  - Babson College,
  - Universidad del Desarrollo (Chile),
  - Universiti Tun Abdul Razak (Malasia),
  - Tecnológico de Monterrey (México),
  - International Development Research Centre (Canadá)
  - International Council for Small Business (con sede en los Estados Unidos de América).
- **En Perú la universidad ESAN es parte del Consorcio del GEM y se encarga de publicar bianualmente los informes país respecto al emprendimiento en el Perú.**

# Modelo de GEM



Los requisitos básicos, los potenciadores de eficiencia y las condiciones del entorno que afectan el emprendimiento (EFC), que se mide por el NES, contribuyen con la creación de empresas y a delinear el perfil emprendedor, medido este último por el APS. La suma y el efecto acumulado y positivo de las condiciones políticas, sociales y económicas, del perfil del emprendedor y del stock de empresas, contribuyen con el desarrollo multidimensional.

# Proceso de emprendimiento en el Perú



# **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**

**Sus fuentes de información son dos encuestas:**

- (i) El Adult Population Survey (APS), que evalúa las actitudes de emprendimiento y las actividades y aspiraciones de los individuos, aplicándose a más de 2000 personas adultas, personas entre 18 y 64 años; y**
- (ii) La National Expert Survey (NES), que monitorea nueve factores que se estima tienen alto impacto en el emprendimiento, factores conocidos como el Entrepreneurial Framework Conditions (EFC) o condiciones marco para el emprendimiento, administrado a 36 expertos en dichos temas.**

N.º	EFC
1	<b>Financiamento para emprendedores.</b> La disponibilidad de recursos financieros, recursos propios y deuda para las empresas nuevas y en crecimiento, incluye otro tipo de ayuda y subvenciones.
2	<b>Políticas gubernamentales.</b> La medida en que las políticas públicas proveen apoyo a los emprendedores. Tiene dos categorías de estudio: a. Emprendimiento como tema prioritario en las políticas públicas. b. Burocracia, impuestos y tasas que favorecen la puesta en marcha y crecimiento de nuevas empresas.
3	<b>Programas gubernamentales.</b> La presencia y la calidad de los programas de ayuda directa para empresas nuevas y en crecimiento en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y municipal).
4	<b>Educación emprendedora.</b> La presencia y la calidad de los programas de ayuda directa para empresas nuevas y en crecimiento en todos los niveles de gobierno (nacional, regional y municipal). a. Educación emprendedora en escuela primaria y secundaria. b. Educación emprendedora en escuela superior, formación profesional y universidad.
5	<b>Grado de transferencia de I+D.</b> La medida en que la investigación y desarrollo nacionales dará lugar a nuevas oportunidades comerciales y si estos estarán disponibles para las nuevas empresas, pequeñas y en crecimiento.
6	<b>Acceso a infraestructura profesional y comercial.</b> La presencia de servicios e instituciones comerciales, contables y jurídicos que permiten o promueven el surgimiento de nuevas empresas, pequeñas o en crecimiento.
7	<b>Apertura de mercado.</b> La medida en que los acuerdos comerciales son sometidos a constantes cambios y la presencia de empresas nuevas y en crecimiento acrecienta la competencia y sustituyen a los proveedores, subcontratistas y consultores existentes. Tiene dos subcategorías de estudio: a. Dinámica o dinamismo del mercado interno. b. Barreras de entrada al mercado interno.
8	<b>Acceso a infraestructuras físicas y de servicios básicos.</b> Facilidad de acceso a los recursos físicos disponibles de comunicación, servicios públicos o transporte, a un precio que no discrimina a las nuevas empresas, pequeñas o en crecimiento.
9	<b>Normas sociales y culturales y apoyo social al emprendedor.</b> La medida en que las normas sociales y culturales existentes fomentan las acciones individuales que pueden llevar a nuevas formas de hacer negocios o actividades económicas y, a su vez, conducen a una mayor dispersión de la riqueza personal y los ingresos.

# Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

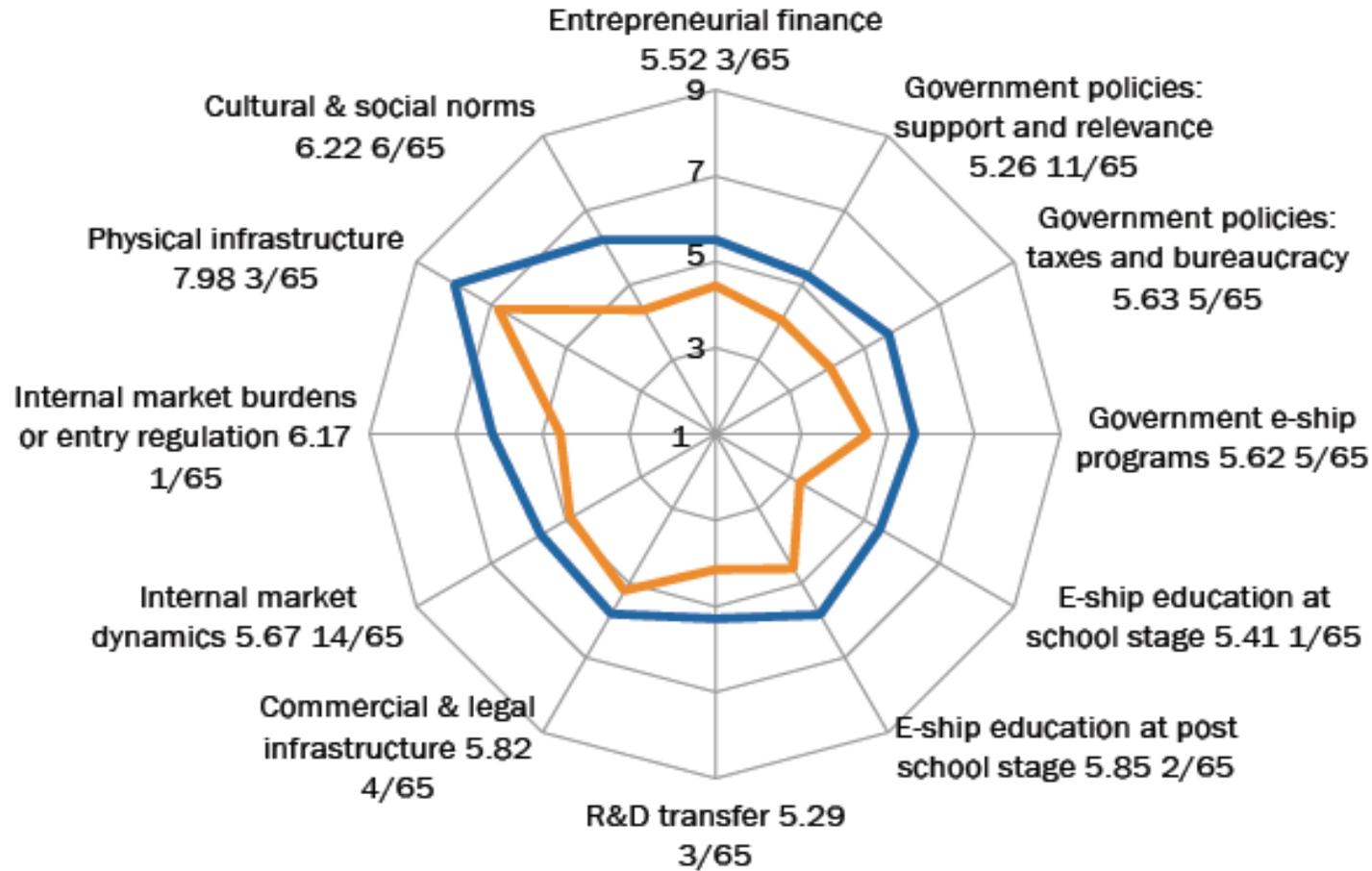
<b>EFC</b>	<b>India</b>	<b>China</b>	<b>Holanda</b>	<b>Corea</b>	<b>Hong Kong</b>	<b>Francia</b>	<b>Perú</b>
<b>Entrepreneurial Finance</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>				<b>46</b>
<b>Government Policies: Support and Relevance</b>	<b>4</b>			<b>1</b>		<b>2</b>	<b>49</b>
<b>Government Policies: Taxes and Bureaucracy</b>			<b>4</b>		<b>1</b>		<b>47</b>
<b>Government Entrepreneurship Programs</b>			<b>5</b>				<b>35</b>
<b>Entrepreneurial Education at School Stage</b>			<b>1</b>				<b>26</b>
<b>Entrepreneurial Education at Post School Stage</b>			<b>1</b>			<b>5</b>	<b>21</b>
<b>R&amp;D Transfer</b>	<b>5</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>51</b>
<b>Commercial and Legal Infrastructure</b>			<b>3</b>				<b>64</b>
<b>Internal Market Dynamics</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>1</b>			<b>53</b>
<b>Internal Market Burdens or Entry Regulation</b>			<b>1</b>				<b>42</b>
<b>Physical infrastructures</b>			<b>3</b>		<b>1</b>		<b>54</b>
<b>Cultural and social norms</b>			<b>5</b>				<b>28</b>

# Expert Ratings of the Entrepreneurial Eco-system (ranked out of 65)

— EUROPE

— NETHERLANDS

1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient



**Population:** 16.9 million (2015)

**GDP:** \$738.4 billion (2015)

**GDP per capita:** \$43,603 (2015)

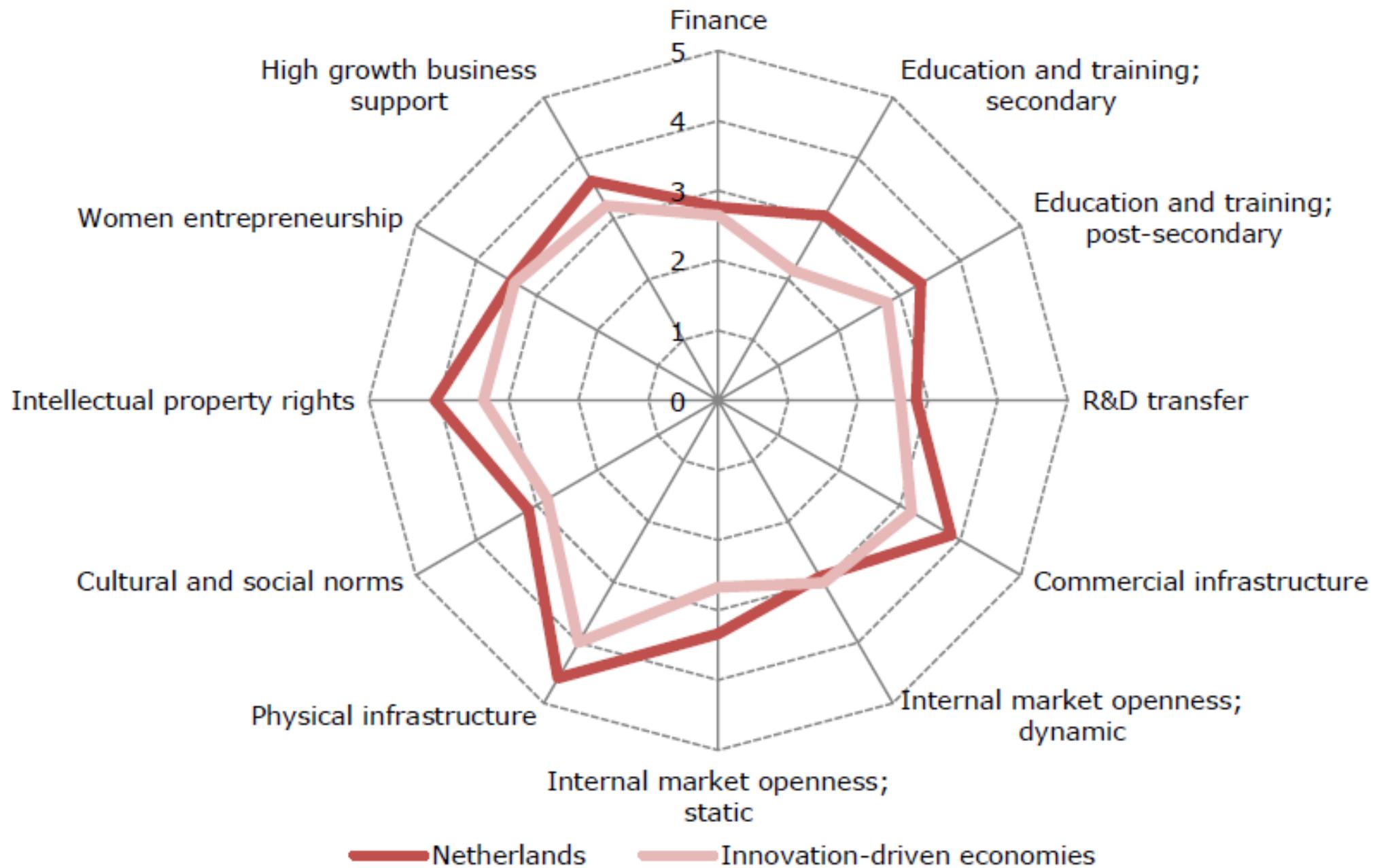
**SME contribution to GDP:** 63% (2015)

**World Bank Doing Business Rating (2015):** 76/100; **Rank:** 28/190

**World Bank Starting a Business Rating (2015):** N/A; **Rank:** 22/190

**World Economic Forum Global Competitiveness Rating (2015):** 5.6/7; **Rank:** 4/138

Activity	Value %	Rank/64
Total Early-stage Entrepreneurial Activity (TEA)		
TEA 2016	11.0	28
TEA 2015	7.2	45T
TEA 2014	9.5	N/A
Established business ownership rate	10.2	13
Entrepreneurial Employee Activity - EEA	7.6	3

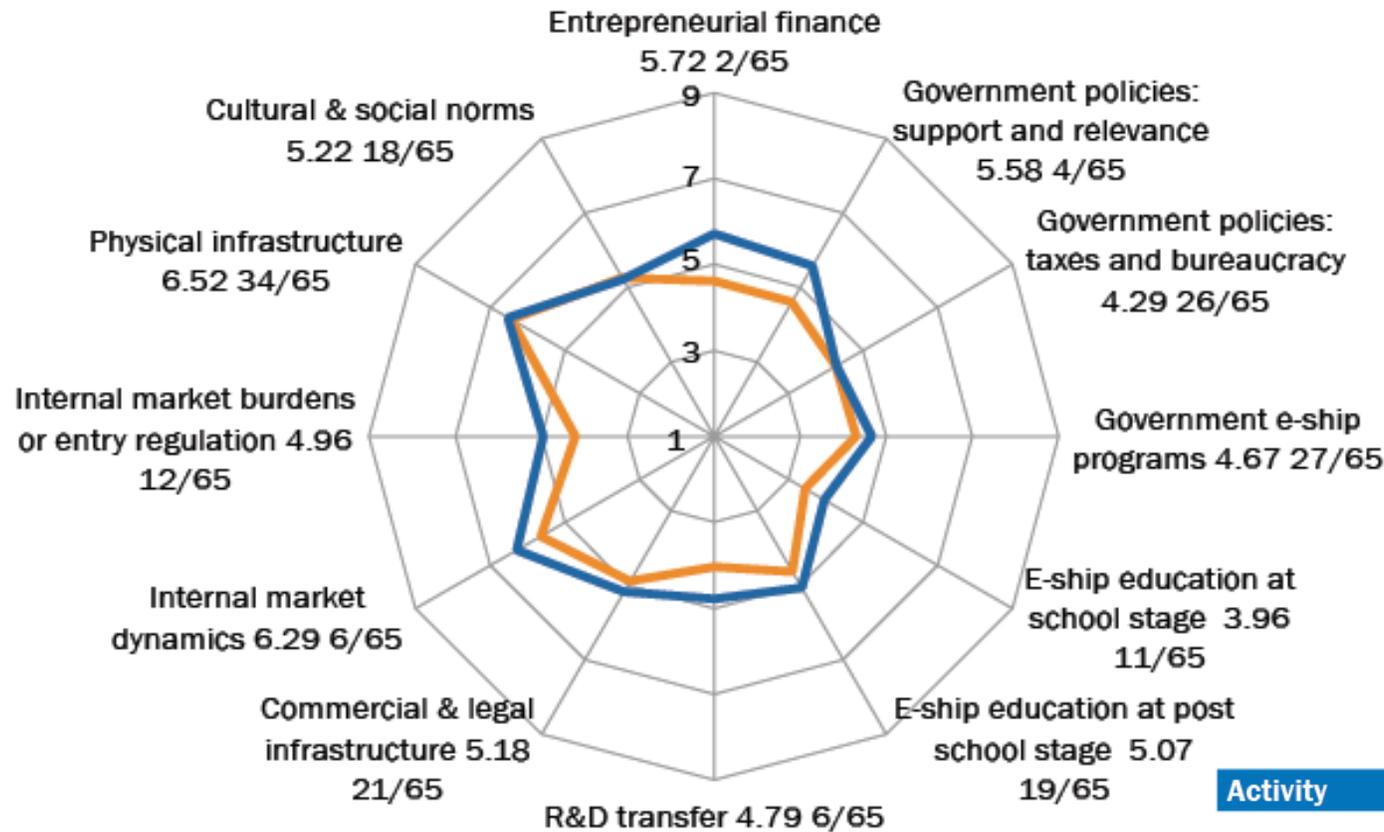


## Expert Ratings of the Entrepreneurial Eco-system (ranked out of 65)

— ASIA & OCEANIA

— INDIA

1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient



**Population:** 1,292.7 million (2015)

**GDP:** \$2,090.7 billion (2015)

**GDP per capita:** \$1,617 (2015)

**SME contribution to GDP:** 9% (2013)

**World Bank Doing Business Rating (2015):** 55/100; **Rank:** 130/190

**World Bank Starting a Business Rating (2015):** N/A; **Rank:** 155/190

**World Economic Forum Global Competitiveness Rating (2015):** 4.5/7; **Rank:** 39/138

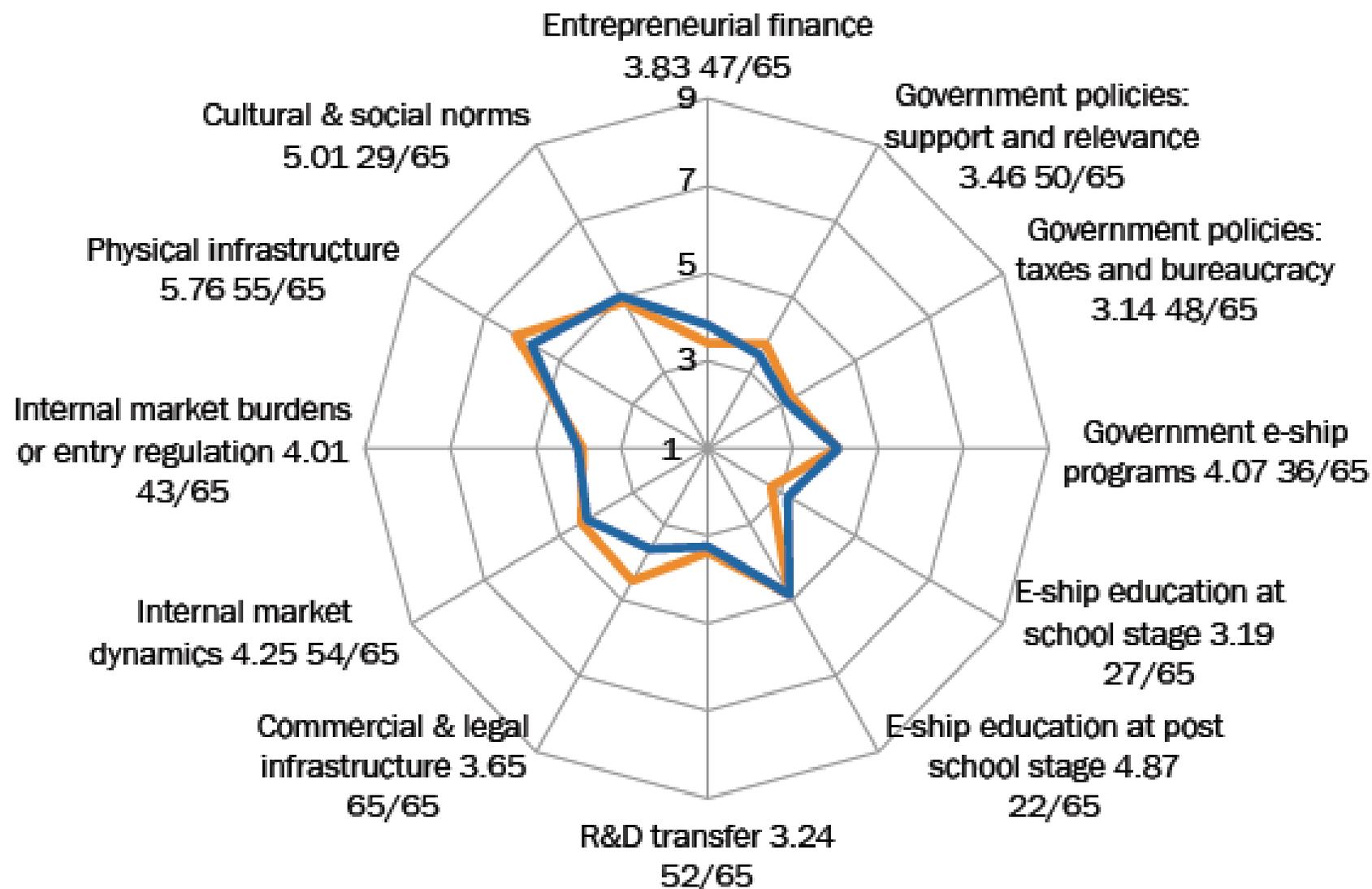
**Economic Development Phase:** Factor-Driven

Activity	Value %	Rank/64
Total Early-stage Entrepreneurial Activity (TEA)		
TEA 2016	10.6	31
TEA 2015	10.8	29T
TEA 2014	6.6	N/A
Established business ownership rate	4.6	50
Entrepreneurial Employee Activity - EEA	2.5	33

# Expert Ratings of the Entrepreneurial Eco-system (ranked out of 65)

— LATIN AMERICA & CARIBBEAN — PERU

1 = highly insufficient, 9 = highly sufficient



**Population:** 31.9 million (2015)

**GDP:** \$192.1 billion (2015)

**GDP per capita:** \$6,021 (2015)

**SME contribution to GDP:** 25% (2016)

**World Bank Doing Business Rating (2015):** 70/100; **Rank:** 54/190

**World Bank Starting a Business Rating (2015):** N/A; **Rank:** 103/190

**World Economic Forum Global Competitiveness Rating (2015):** 4.2/7; **Rank:** 67/138

**Economic Development Phase:**  
Efficiency-Driven

### Self-Perceptions About Entrepreneurship

	Value %	Rank/65
Perceived opportunities	56.6	11
Perceived capabilities	69.0	8
Undeterred by fear of failure	30.5	48T
Entrepreneurial intentions	43.5	7

### Activity

	Value %	Rank/65
Total Early-stage Entrepreneurial Activity (TEA)		
TEA 2016	25.1	6
TEA 2015	22.2	9
TEA 2014	28.8	N/A
Established business ownership rate	6.1	41T
Entrepreneurial Employee Activity – EEA	0.8	54

### Motivational Index

	Value	Rank/65
Improvement-Driven Opportunity/Necessity Motive	5.4	7T



Global Entrepreneurship Monitor



Global Report  
**2016/17**

- **A number of economies in Latin America and the Caribbean have among the highest TEA rates, but relatively low levels of established business activity.**
- **In Belize, Chile, Colombia and Peru a quarter or more of the adult population are engaged in TEA but less than 10% are established business owners.**

ESTÁS EN > PORTADA > EMPRESAS >

## Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica

Jueves, 06 de abril del 2017

EMPRESAS



11:19

25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrado ya en algún tipo de actividad emprendedora, manifestó líder del equipo GEM Perú y Decano de ESAN, Jaime Serida.



891

Me gusta

Compartir

El Perú continúa ocupando el cuarto lugar en **emprendimiento** en Latinoamérica, según el **Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2016/17**, teniendo una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 25.1%, por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%).

GESTIÓN TV

ÚLTIMA HORA  
VER TODAS

norma para ampliación del programa Tambos a favor de zonas rurales

16:15 | Los hombres se toman de la mano en Holanda en apoyo a los gays

16:23 | Carlos Slim: Equipos donados por multimillonario mexicano llegaron a Piura y Trujillo

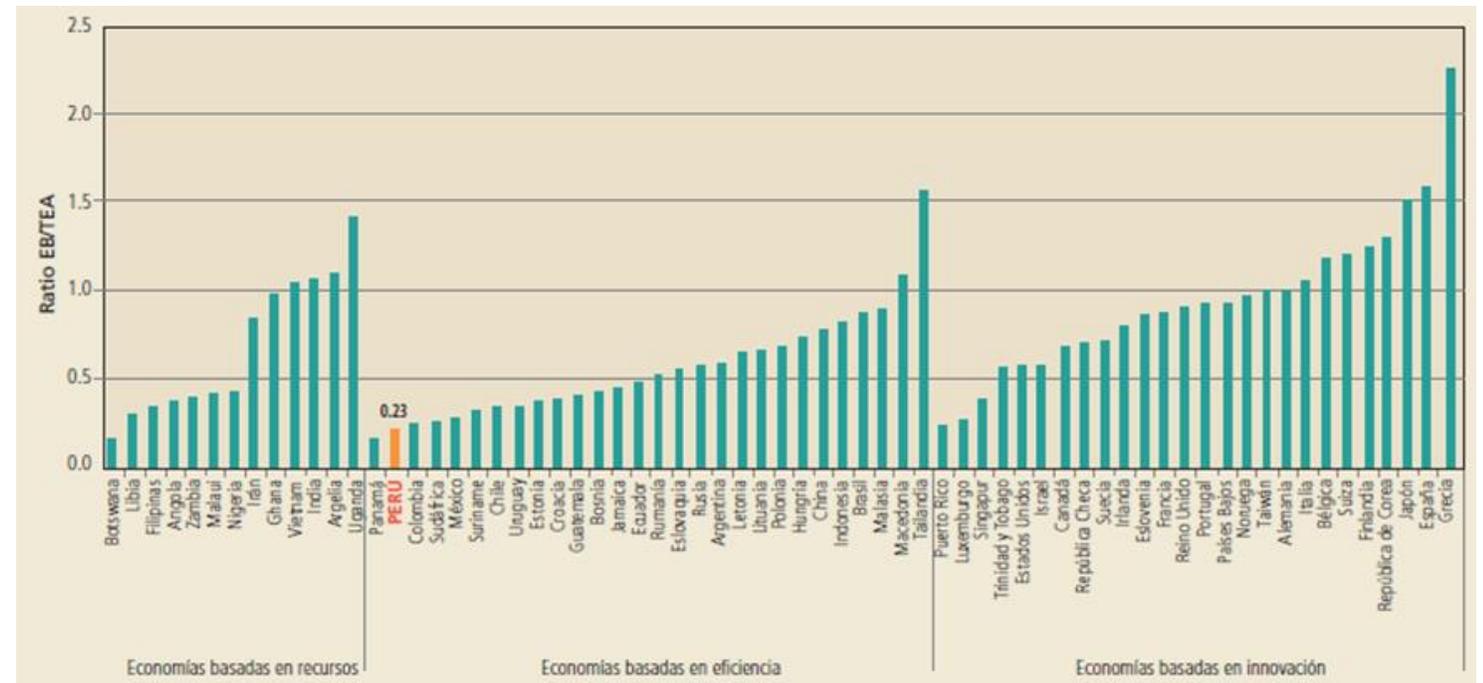
16:26 | Congreso aprobó sancionar hasta con seis años de cárcel a especuladores de precios en zonas de emergencia

16:32 | Semana Santa: principales atractivos turísticos de Lambayeque y La Libertad están habilitados

16:43 | Manuel Burga y otros cuatro acusados en caso FIFA se declaran inocentes y piden juicios separados

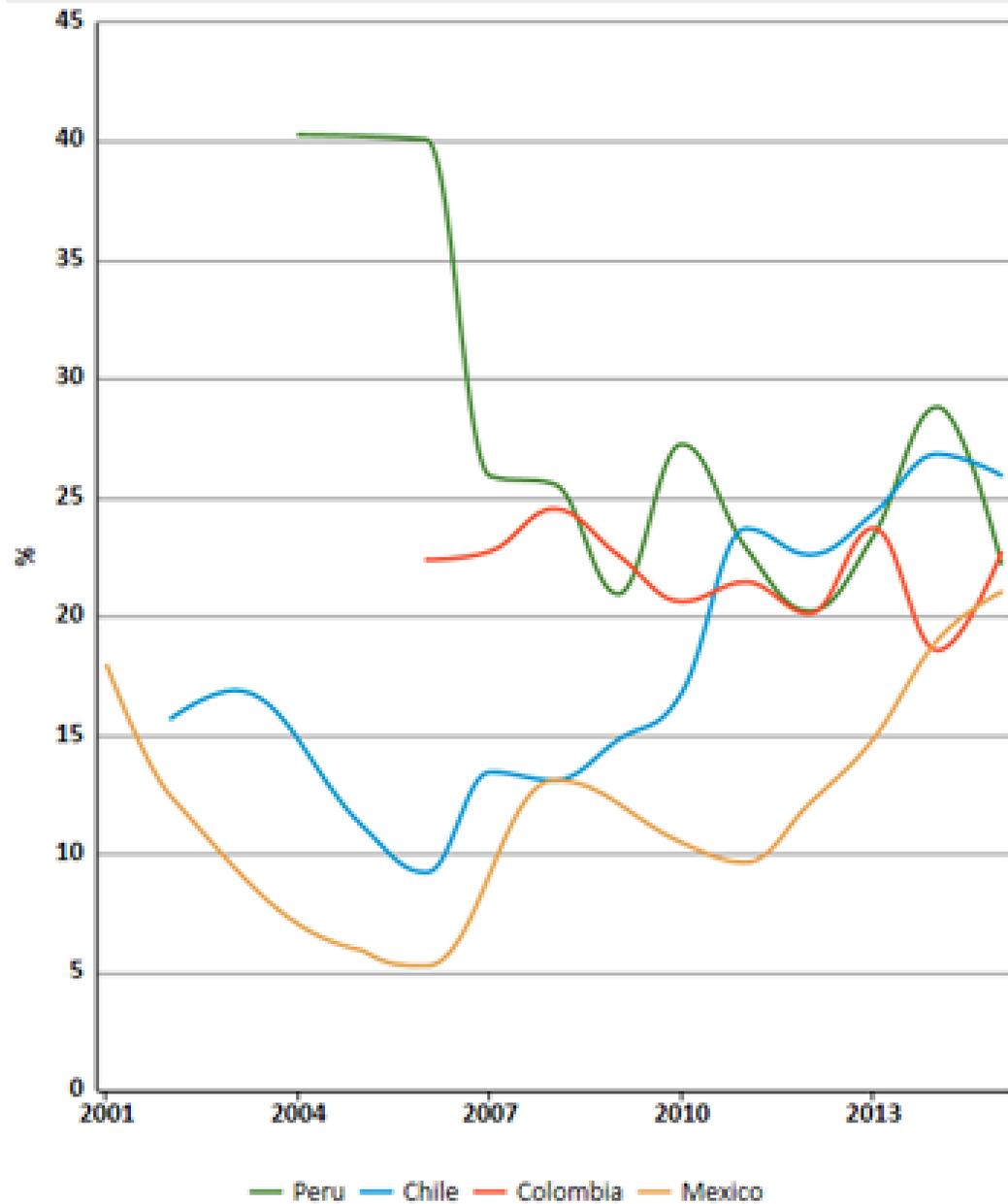
16:55 | Equifax: ¿Cuáles son las regiones del país con mayor nivel de

# Otros detalles (2015)

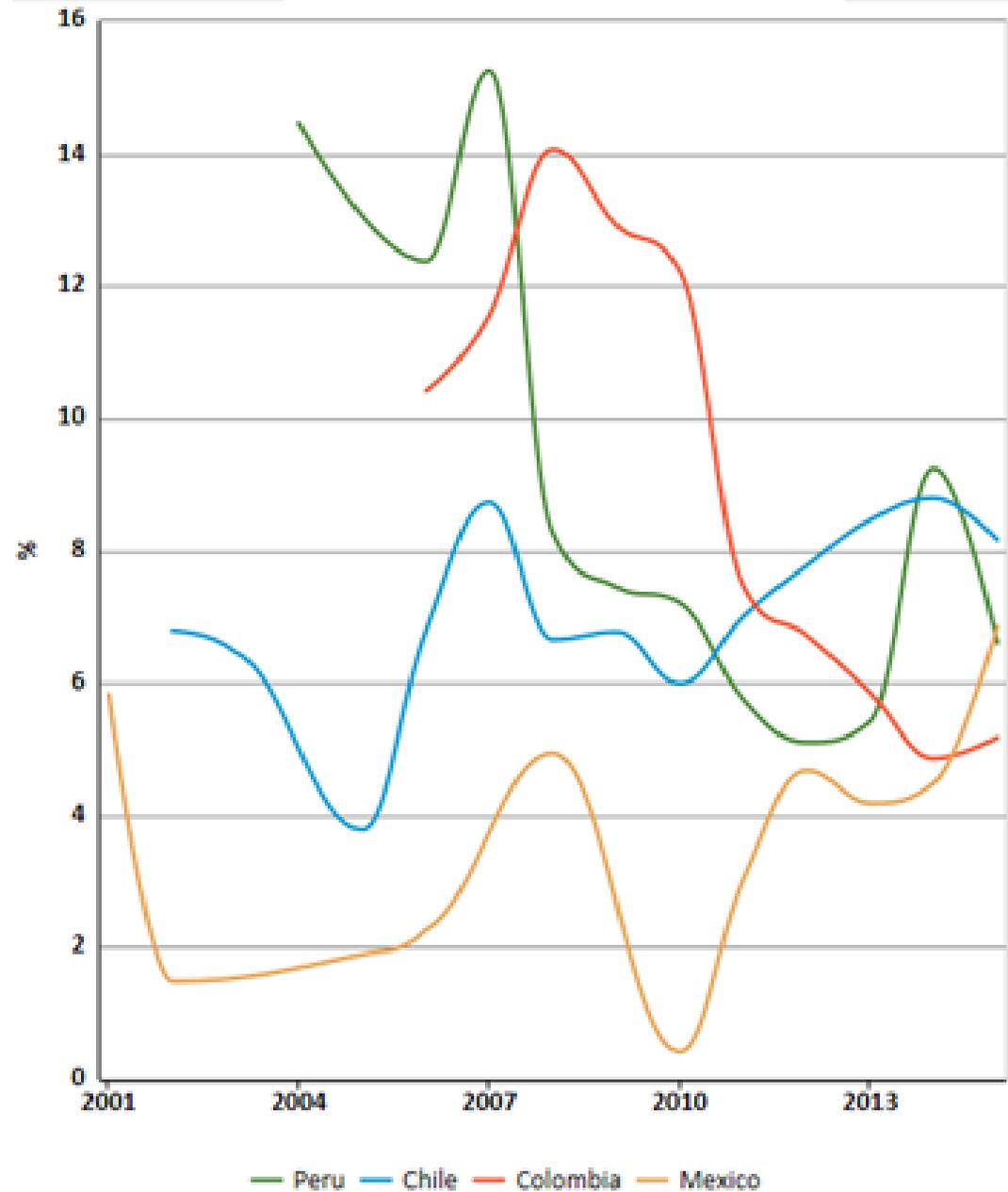


- **Ratio EB/TEA = 0.23, De cada “100 emprendimientos en etapa temprana existen solo 23 emprendimientos consolidados...con una tendencia a seguir disminuyendo”.**
- **Las condiciones aún son poco favorables para la consolidación empresa**
- **En economías basadas en la eficiencia, puesto 27/28: un número importante de emprendimientos no logra consolidarse y expira antes de los 42 meses de su creación.**

### Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA)

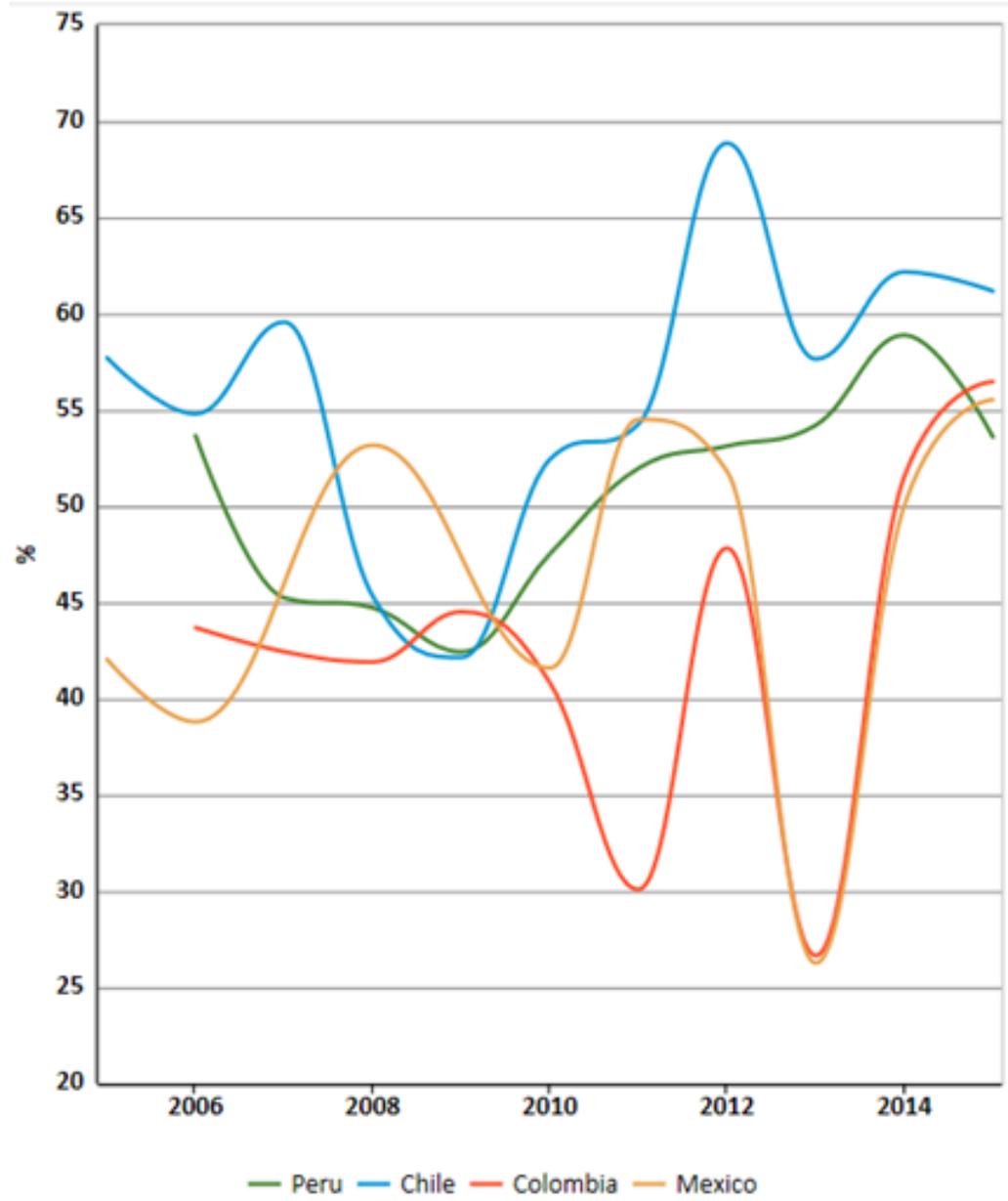


### Established Business Ownership Rate

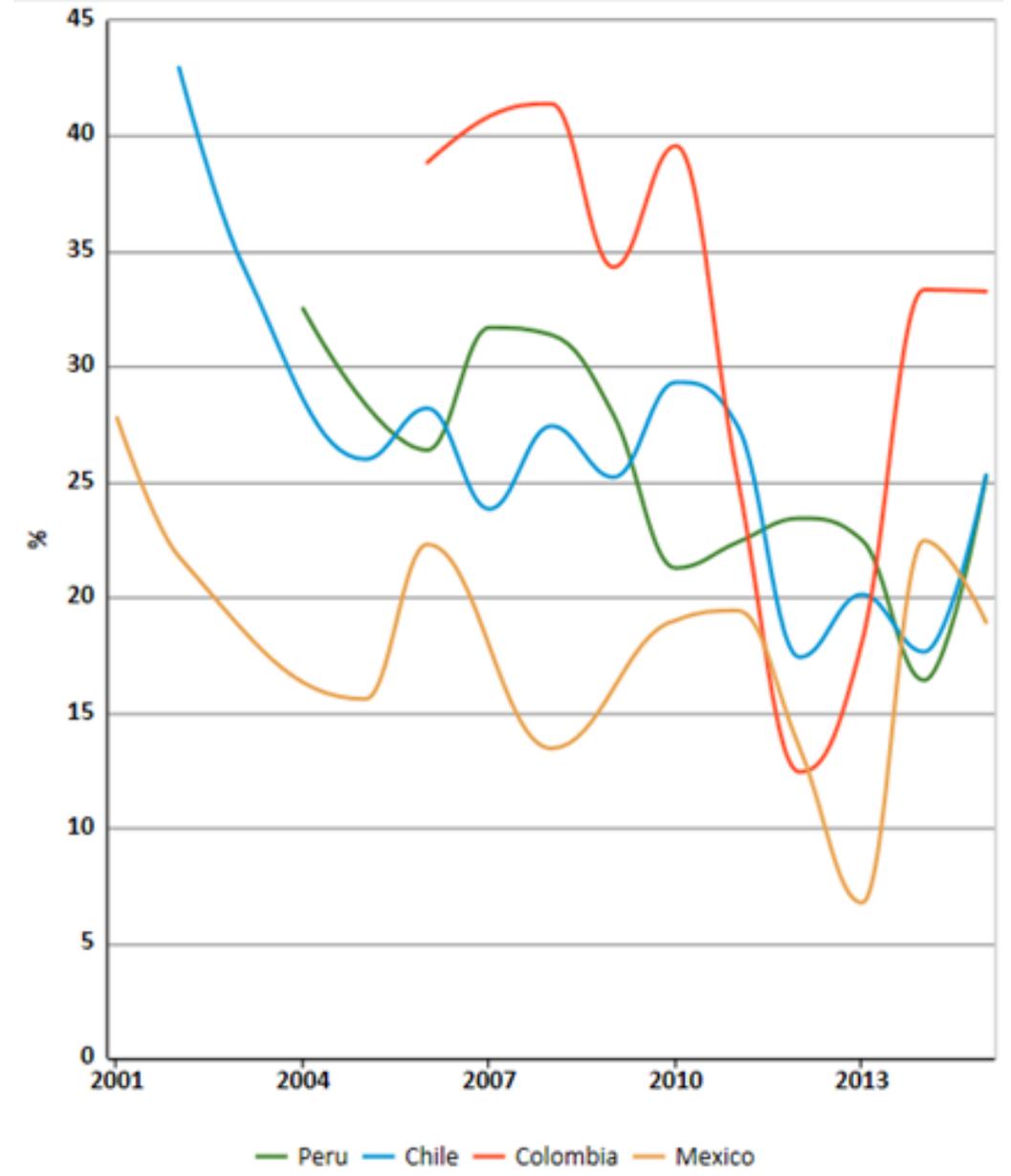


- **Las motivaciones del componente emprendedor en etapa temprana se clasifican en dos categorías:**
  1. **Las iniciativas impulsadas por oportunidad, “aprovechar una oportunidad en el mercado o cumplir aspiraciones personales”.**
  2. **Las iniciativas impulsadas por necesidad, implica la subsistencia del individuo y la de su familia, más aún si existe escasez “de oportunidades para encontrar un trabajo y no existe un buen nivel de beneficios sociales, por lo que estos emprendedores son vistos como personas que son empujadas”.**

Improvement-Driven Opportunity Entrepreneurial Activity



Necessity-Driven Entrepreneurial Activity



# **Análisis Universidad ESAN en Consorcio GEM**

**Sobre la red de apoyo para los emprendedores,**

**“es crucial la creación de más centros de emprendimiento e incubación de negocios con enfoque moderno. El Estado debe promover y facilitar el fortalecimiento de estas organizaciones, y maximizar la relación entre todos los actores del ecosistema emprendedor, para unir esfuerzos e identificar sinergias.”**

# **El mercado laboral y la promoción de oportunidades**

- Anualmente ingresan al mercado laboral alrededor de 300 mil personas, sin embargo se crean entre 15 mil a 30 mil puestos laborales. Es decir, de cada 10 personas solo una consigue empleo formal ¿Qué sucede con las demás personas?**
- En el mercado laboral peruano prevalece la informalidad. Así, para el año 2014, el 73% de la población ocupada era informal.**
- ¿Cuáles son las opciones que pueden ser incorporadas en la URP cuyos estudiantes y egresados afrontan un mercado laboral con escasez para absorber puestos de trabajo formales?**

- **Hay una relación inversa entre la capacidad de un país de crear empleos dependientes y el número de emprendimientos.**
- **Para la economía del Perú, con más del 70% de la masa laboral en condiciones de informalidad y con un proceso de desaceleración lenta y progresiva de la tasa del PBI, se requiere mecanismos que absorban los más de 300 mil trabajadores que anualmente se incorporan al mercado laboral.**
- **El empleo dependiente y el autónomo, este último a través de emprendimientos.**

# Ley 30220, Ley Universitaria – Art. 52°

***“Incubadora de empresas”***: La universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Los órganos directivos de la empresa, en un contexto formativo, deben estar integrados por estudiantes. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones. Cada universidad establece la reglamentación correspondiente”

## Problema



El 30% de 200 mil familias en el Perú se forman asociaciones y cooperativas de café. Venden café verde entre S/ 6 y S/ 8 soles por Kg..

¿Cómo se conoce y se inscribe en cursos empresariales y académicos? Es atomizado, difuso, impreciso

¿Cómo se aprovecha el cacao con chocolates de alta concentración de cacao orgánico de fino aroma y destinados a clientes exigentes y para exportación?

¿Cómo se reduce el costo y amplía el alcance de las tecnologías para monitorear aire y reducir contaminación?

## Propuesta de valor



Con energía renovable podrían tostar café y venderlo entre S/. 20 y S/. 50 por Kg., mejorando sus condiciones de salud

Ordenar y facilitar la identificación e inscripción de cursos y eventos académicos y empresariales



La empresa comenzó operaciones en 2015. En el 2016 cuenta con 35 puntos de venta en cuatro regiones de Perú y prepara su estrategia de internacionalización.



Desarrolla tecnología de drones para monitorear la calidad del aire y radiaciones ionizantes y aplica nanotecnología para reducir la contaminación.



Tostadora de café con energía renovable con aplicación en cafetaleros de asociaciones y comercio



Plataforma web y móvil que permite conocer e inscribirse a los principales eventos empresariales y académicos de cada ciudad (congresos, talleres, seminarios, cursos, diplomados, charlas, etc.)



Se posiciona en chocolate orgánico de alta calidad y tiene fuerte compromiso con el desarrollo de los agricultores de cacao de Piura, Cusco y San Martín.



Genera diminutas burbujas (nanoburbujas) y en su ascenso a la superficie captura virus, bacterias y metales, las gasifican, evapora y limpia.

## Quién





Universidad	Misión	Comentarios
Universidad Peruana Cayetano Heredia - Centro Bioincuba	Focaliza en las áreas de ciencias de la vida y conservación del medio ambiente y fomenta la comercialización de tecnologías desarrolladas en universidades.	Beneficiario de Start Up Perú para incubadoras en 2014.
Universidad del Pacífico - Centro de Emprendimiento e Innovación Emprende UP.	Capacitación empresarial, difusión de la cultura emprendedora universitaria y organiza el concurso THASKI para startups que aporten soluciones a problemáticas sociales.	Lanzó su propia red de ángeles inversionistas, UP 4 Angels, en 2016.
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) - Incubadora de negocios StartUPC.	Emprendedores jóvenes con startups en áreas de negocios y sociales.	Desarrolla el programa de incubación “Made in UPC”, organiza desde 2011 y en colaboración con la International Youth Foundation y la Sylvan/Laureate Foundation, el premio Protagonistas del Cambio.
Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) - Aceleradora UTEC Ventures.	Especializada en proyectos tecnológicos y de ingeniería en Perú.	El programa EmprendeAhora, organizado por el Instituto Invertir en colaboración con el Center for International Private Enterprise (CIPE).
Universidad de Lima	Promover el emprendimiento entre los jóvenes de todas las regiones del país otorgando becas a los alumnos más destacados de las universidades regionales.	Los ganadores se benefician de un programa de formación de cuatro meses en varias áreas de gestión empresarial y del apoyo de mentores para la elaboración del plan de negocios. En la convocatoria de 2014 contó con 130 becarios de 40 universidades en 24 regiones diferentes

# UBI INDEX METHODOLOGY

WWW.UBINDEX.COM

The first and most reliable global ranking of  
**Top University Business Incubators**

## 01 DEFINITION DEFINING UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR



A UNIVERSITY BUSINESS  
INCUBATOR (UBI) IS:

- Managed (by) or affiliated to university (-ies)
- Primary objective to facilitate entrepreneurship and support early stage (new) ventures through a systematic (mid-long term) and extensive incubation process that includes services and infrastructure
- Quality controlled intake of clients (startups) and regular time bound exits in form of graduate startup clients



## 02 SURVEY SAMPLE 2014 A WELL-BALANCED AND EXTENSIVE SAMPLE OF UBIS GLOBALLY



Incubators  
assessed



Incubators  
accepted



Incubators  
benchmarked

66 COUNTRIES FROM 5 GEOGRAPHIC REGIONS\*

- EUROPE France, Germany, Norway, Sweden
- SOUTH AMERICA Brazil, Peru, Costa Rica, Argentina
- ASIA & OCEANIA China, India, Japan, Australia
- AFRICA Egypt, Nigeria, Kenya, Uganda
- NORTH AMERICA Canada, Mexico, United States

## 03 FRAMEWORK STRUCTURE THE MOST COMPREHENSIVE FRAMEWORK TO MEASURE INCUBATOR PERFORMANCE

# ¿Por qué el MIT -Instituto Tecnológico de Massachusetts-, es tan exitoso en nuevas tecnologías y en formar nuevos emprendedores?

Según Bill Aulet, profesor de MIT:

- Más del 90 % de las empresas creadas en esta universidad, se crean sin la tecnología producida en sus laboratorios.
- Ha sabido generar un bucle de realimentación positivo, mediante el cual se **capturan estudiantes con espíritu emprendedor** que están obsesionados por desarrollar las capacidades que necesitan en su área, que se involucran intensamente en las clases. Este tipo de estudiantes que cuentan con características similares, cada vez aprenden más y **presionan a los profesores para que les brinden nuevos conocimientos**. De esta forma, los profesores se ven obligados a mejorar, o corren el riesgo de quedarse rezagados frente al ritmo que exigen sus estudiantes. Bajo esta dinámica las clases terminan siendo más estimulantes y atractivas, retando al estudiante, de manera permanente, para lograr el éxito con su idea o proyecto emprendedor.

# Definición de startups - OECD

## STARTUPS

### **CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES:**

Negocios que presenten productos, procesos, servicios o formas de comercialización innovadores.

### **STARTUPS en ETAPAS TEMPRANAS**

(Emprendedores innovadores)

Edad: < 3 años

Equipos entre 2 y 5 miembros

### **STARTUPS en CRECIMIENTO**

(Emprendedores dinámicos y de alto impacto)

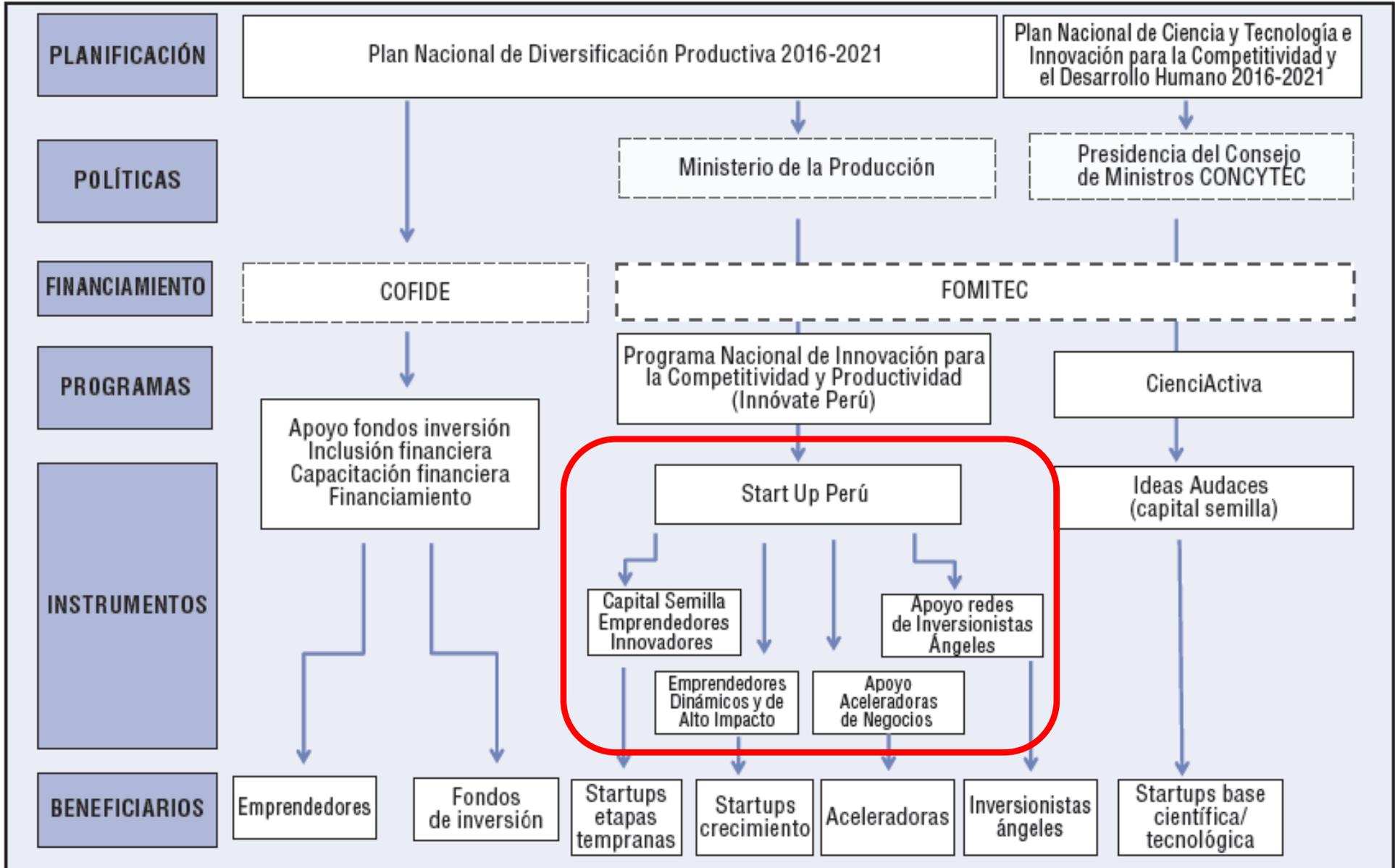
Edad: entre 1 y 5 años

Negocio con potencial de crecimiento y/o alto impacto  
(35% de incremento anual en los ingresos)

### **STARTUPS de base CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA**

Emprendimientos con base científica y tecnológica que estén orientados a solucionar los problemas que afectan al Perú en tres sectores: la salud, la agricultura y el medio ambiente.

# Instituciones e instrumentos de fomento de las startups en Perú, 2016



- **El Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú) del Ministerio de la Producción fue creado el 24 de julio de 2014 mediante Decreto Supremo N° 003-2014-PRODUCE, como Unidad Ejecutora del Ministerio de la Producción.**
- **Busca incrementar la productividad empresarial a través del fortalecimiento de los actores del ecosistema de la innovación (empresas, emprendedores y entidades de soporte) y facilitar la interrelación entre ellos.**
- **Administra los siguientes fondos:**
  - **Proyecto de Innovación para la Competitividad (FINCyT 2).**
  - **Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad (FIDECOM).**
  - **Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología (FOMITEC).**
  - **Fondo MIPYME.**



Buscamos **innovaciones** que ayuden a prevenir y enfrentar los desastres en el Per

consulta las bases

EMPRENDIMIENTOS

PROYECTOS I+D+i

Si quieres estar al tanto de todas las novedades que StartUp Perú tiene, no dejes de seguirnos en nuestras redes sociales oficiales.

SUP<sup>COM</sup>



EMPRENDEDORES  
INNOVADORES



EMPRENDIMIENTOS  
DINAMICOS

# Conoce los nuevos integrantes de la comunidad StartUp Perú

Emprendimientos Innovadores

Emprendimientos Dinámicos

Empresas de Alto Impacto

Si quieres estar al tanto de todas las novedades que StartUp Perú tiene, no dejes de seguirnos en nuestras redes sociales oficiales.

SUP<sup>COM</sup>



EMPRENDEDORES  
INNOVADORES



EMPRENDIMIENTOS  
DINÁMICOS

- **Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología - FOMITEC.**  
**Creado mediante Ley de Presupuesto 2013**
  - **Startup Perú**, desarrollada por el Ministerio de la Producción.  
Agrupa:
    - El instrumento Emprendimientos Dinámicos y de Alto Impacto del FOMITEC; e
    - Instrumentos de capital semilla y de fortalecimiento de incubadoras del Proyecto de Innovación para la Competitividad (FINCYT II). <http://www.start-up.pe>
  - **Ciencia Activa**, desarrollada por el CONCYTEC. Agrupa:
    - Centros de Excelencia, Círculos de Investigación, Ideas Audaces y Formación de Capital Humano del FOMITEC.  
<http://www.concytec.gob.pe>



Forma parte de  
**STARTUP PERÚ**  
Innovación abierta en desarrollo



## CONCURSOS

Es momento de crecer

### **EMPRENEDORES INNOVADORES**

Financia hasta con S/ 50,000 la validación de modelos de negocios basados en innovaciones de producto, procesos, servicios o forma de comercialización - que cuenten con producto mínimos viable (MVP) - desarrollados por equipos de entre 2-5 miembros.



# Qué vemos (Startup Perú)

**“En la primera convocatoria tuvimos 2,500 inscritos, de los cuales solo 500 llegaron a presentar sus formularios de proyectos (solo 23 emprendimientos ganaron). Hay tanta gente que se interesa pero en realidad cuando lees los formularios de sus aplicaciones se nota que les falta mucho (para desarrollar un emprendimiento tecnológico), incluso parece que son redactados apuntando para ver ‘si la hacen o si les liga’ ganar. En realidad, aunque suene un poco fuerte, hay mucha falta de seriedad al plantear sus proyectos” “Lo que nosotros necesitamos es gente que realmente tenga las ganas y el hambre de hacer emprendimiento, y se comprometa y obsesione a trabajar día y noche para hacer realidad la idea de negocio o resolver ese problema que han identificado. Ese es el punto clave”. Sergio Rodríguez, director de Innovación del Ministerio de la Producción, ente a cargo de Startup Perú.**

**ingresos**



Ejemplo en incubación

	Ambiente controlado	Mercado
Incubación		
Pre incubación		

$$\begin{aligned}
 & \textcircled{1} + \textcircled{2} + \textcircled{3} + \textcircled{4} = \beta \\
 & \textcircled{1} + \textcircled{4} = \alpha
 \end{aligned}$$

# Jack Ma en Perú

## CUMBRE PYME APEC 2010

### "Las PYME peruanas al mundo"

12.08.2010



- **¿Por qué sobrevivimos? Por tres razones: 1) No teníamos dinero; 2) No sabíamos nada de tecnología; 3) Nunca planeamos**
- **Inició empresa con US \$ 2000, con 18 amigos**
- **“Vamos a hacer una de las 10 empresas más importantes del mundo que ayude a millones de personas”**
- **Dijeron “este tipo está loco, pero como no tenemos nada que perder entonces sigámoslo”**
- **Han pasado 10 años y hoy tiene 20 mil empleados**
- **50 millones de pequeñas y medianas empresas usan sus servicios**
- **Al 2010 tuvo 250 millones de usuarios**

- **Alibaba.com fue creada en 1999 y creció con el auge de la clase media china**
- **Al 2014 tenía 600 millones de usuarios**
- **El 2013 vendió más de eBay y Amazon, juntos**
- **Recaudó US \$25 mil millones en su debut en bolsa superando a Facebook**

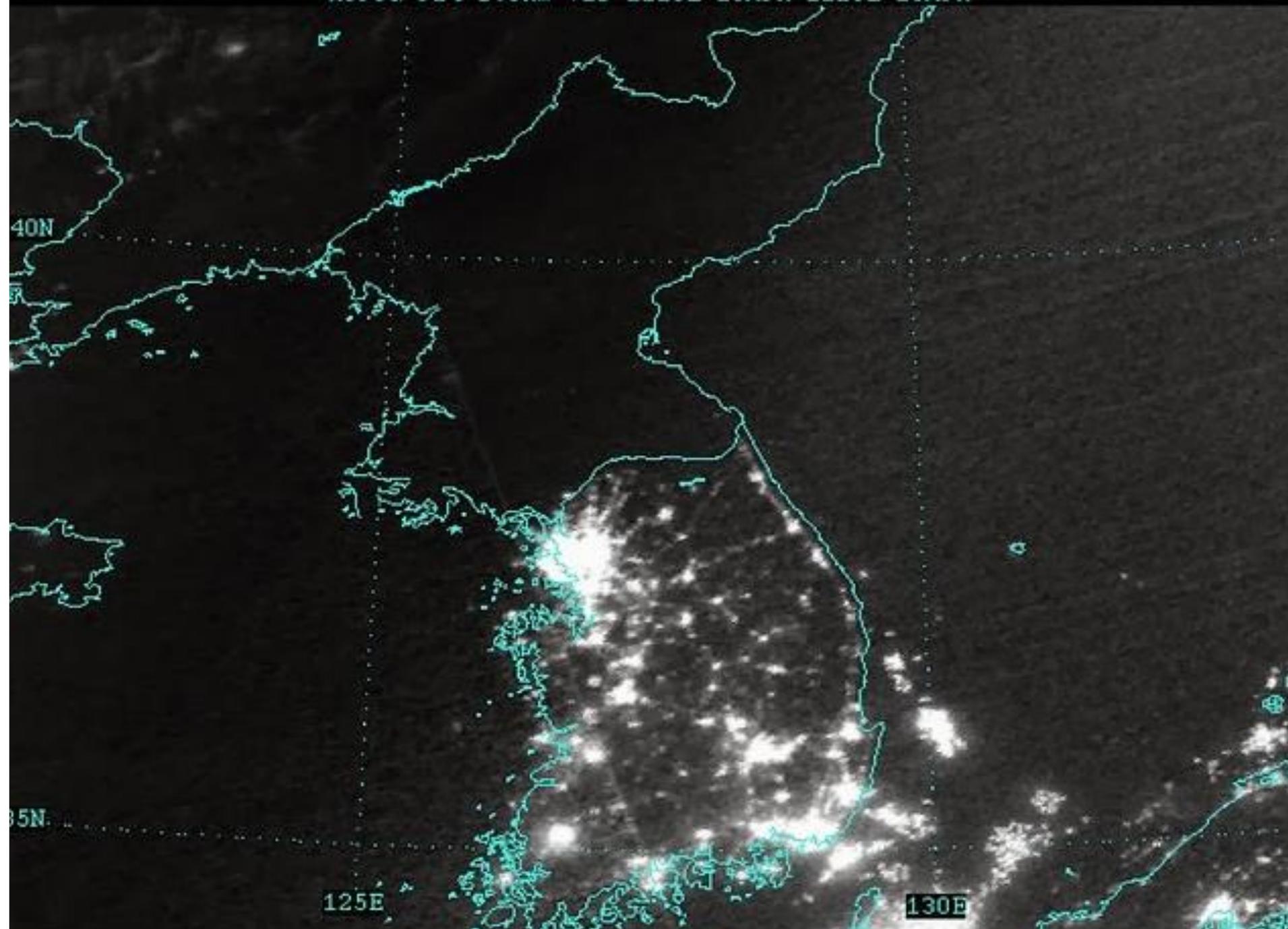


Otra cosa que quiero decir: Ser un emprendedor es un trabajo solitario, doloroso.



Todo es acerca de mantener los sueños. No te rindas. Trata de innovar, cuida a tus trabajadores, sirve a los clientes. Muchas gracias.

Korea F14 2.0km Vis 1116Z 15APR-1118Z 15APR



# RESULTADOS GENERALES 2016

Región	Rank	ICRP 2016
Lima Metropolitana	1	73.43
Callao	2	51.90
Moquegua	3	44.18
Tacna	4	44.11
Arequipa	5	43.44
Ica	6	41.23
La Libertad	7	39.83
Lima Provincias	8	39.66
Lambayeque	9	35.72
Piura	10	35.34
Cusco	11	35.06
Tumbes	12	32.97
Ancash	13	31.95
Madre de Dios	14	31.34
Junín	15	29.81
Puno	16	29.67
Ucayali	17	28.89
San Martín	18	28.69
Loreto	19	28.66
Pasco	20	27.32
Apurímac	21	27.09
Huánuco	22	26.97
Ayacucho	23	26.84
Cajamarca	24	23.01
Amazonas	25	21.52
Huancavelica	26	20.00



Extremo Bajo	De 0 a 34
Muy Bajo	De 35 a 44
Bajo	De 45 a 54
Medio Bajo	De 55 a 64
Medio Alto	De 65 a 74
Alto	De 75 a 84
Muy Alto	De 85 a 100



**City Incubators** con Mafer Susanibar y 14 personas más.

2 de febrero · 🌐

¡Gracias #LIMACENTRO! Abrimos el año con más de 100 emprendedores #preincubados que transformaron negocios tradicionales en #startups. Ahora tienen 4 semanas para mostrar los avances que lograrán en el campo con clientes reales. ¡Muchos éxitos!



👍 Me gusta

💬 Comentar

A Maria Carmen, Maribel Cayampe, Gaby Sulca y 42 personas más les gusta esto.

Orden cronológico ▾

2 veces compartido

Ver 26 comentarios más

<https://es-la.facebook.com/city.incubators/>



Excelentes aportes!

Me gusta · Comentar · Compartir

A las personas también les gusta



**Capacitación Gratuita PERÚ**

Asesor educativo



**StartUp Perú**

Organización gubernamental



**SEMANAeconómica**

Oficina corporativa

Le gusta a esta página



**Fábrica de Emprendedores**



**Municipalidad de Lima**

City Incubators

@city.incubators

Inicio

Postular

Información

Fotos

Me gusta

Publicaciones

Crear una página