



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

SILABO

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1.1 CURSO	: TEORIA MICROECONÓMICA I
1.2 CODIGO	: AD0405
1.3 CRÉDITOS	: 4 (CUATRO)
1.4 NATURALEZA	: OBLIGATORIA
1.5 HORAS SEMANALES	: 4 (2T – 2P)
1.6 REQUISITO	: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
1.7 SEMESTRE ACADÉMICO	: 2017 I-II
1.8 CICLO	: IV
1.9 PROFESOR	: Eco. CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando Alberto

raclv1@gmail.com
raclv@hotmail.com
raclv1@yahoo.es

2. SUMILLA

La asignatura es de carácter teórico práctico y se analizará el marco conceptual de la Teoría Microeconómica, el mercado y la formación general de los precios y el equilibrio, la teoría del consumidor, la teoría de la firma y el equilibrio general de una economía competitiva. Los mercados imperfectos y la competencia.

El curso es importante para los administradores, ya que estos se desempeñan en las empresas y como se indica en la sumilla los temas que se desarrollan son temas que le competen a las empresas en forma indirecta y en forma directa

3. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA LA ASIGNATURA

La asignatura apoya el perfil profesional en el siguiente aspecto: El alumno adquiere y refuerza los conocimientos básicos de la Teoría Microeconómica, respecto al comportamiento de los demandantes, así como también de las empresas en relación al uso de factores de producción, costos y precios, así como también las distintas formas de mercado.

4. COMPETENCIAS

a. COMPETENCIAS DE LA CARRERA

1. Asumir el rol gerencial en los diferentes niveles empresariales.
2. Fomentar alternativas para financiar proyectos de factibilidad en la perspectiva de constituir empresas, utilizando al máximo lo que ofrece el mercado financiero, tal como las operaciones de crédito y otras modalidades de financiamiento.

3. Desarrollar una sólida formación moral, que se traduzca en una competencia profesional, cuya excelencia genere la dignidad profesional.
4. Conducir el cumplimiento de las normas y políticas que regulan la marcha institucional de la empresa.
5. Formar profesionales en Administración y Gerencia capaces de generar empresas en y afrontar con éxito los cargos ejecutivos en cualquier organización de los diferentes sectores de la actividad económica nacional.
6. Aportar al desarrollo de la sociedad mediante el conocimiento y análisis de la realidad social, económica, política y cultural del país.

b. COMPETENCIAS DEL CURSO

Al terminar el curso, los alumnos:

- Analizaran y sintetizaran los conceptos relacionados con la Teoría Microeconómica y en lo fundamental diferenciarla de la Teoría Macroeconómica.
- Analizaran y evaluarán las políticas microeconómicas en el entorno real y Financiero.
- Analizan y resuelven problemas que enfrenta una empresa para maximizar su producción, maximizar beneficios, minimizar costos, minimizar inversiones en condiciones de competencia en los mercados.
- Identifican y diferencian las diferentes formas de mercados imperfectos tales como el Monopolio, Oligopolio, Discriminación por producto, precio que son las formas de mercado en la realidad nacional.

5. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: CONCEPTOS BASICOS DEL ANALISIS MICROECONOMICO TEORIA DEL CONSUMIDOR

Logros del aprendizaje: Conoce teóricamente el comportamiento de los individuos respecto a la satisfacción de sus necesidades y lo motiva a proyectarlo a la realidad

Numero de horas: 32

Semanas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Problema principal de toda sociedad Objeto de la Teoría Económica La Teoría Económica en la Economía La Microeconomía y la Macroeconomía	Exposición Lectura comentada Discusión. Práctica
Postulados básicos de la teoría del consumidor	Exposición
Ley de la disminución marginal de la utilidad	Lectura comentada
La utilidad marginal y los precios	Discusión, Practica dirigida, desarrollo de ejercicios
El mapa de indiferencia del consumidor : TMS	Practica dirigida

La utilidad ordinal	
La recta de ingresos del consumidor y su presupuesto : Tasa Objetiva de Sustitucion (TOS)	
Equilibrio del consumidor , Condiciones de equilibrio	Practica dirigida
Alteraciones en el equilibrio : Efecto Ingreso: Elasticidad : Elasticidad Ingreso : Clasificación de los bienes	
Efecto Sustitución Elasticidad cruzada Efecto Precio : Elasticidad Precio : Bienes Giffen Demanda : Ley de Demanda : Variación de la demanda .Variación en la cantidad demandada	Practica dirigida

LECTURAS SELECTAS:

1. CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando: Microeconomía para No Economistas Cap 1, 2, 3
2. DOMINICK SALVATORE: Microeconomía, Teoría y 310 Problemas resueltos:
Cap.1 p. 1 – 8 Cap.2 p. 13 – 15, 18 – 25 Cap. 3 p. 36 -40, 41 – 51
Cap.4 p. 56 – 67, 70 – 74 Cap.5 p. 75 – 88

5.1 TECNICAS DIDACTICAS

Explicación, descripción, problemas, síntesis, ejemplificación, debate, preguntas, diálogo, lectura comentada.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Separatas, hojas de práctica, transparencias, retro proyector, pizarra, video proyector.

5.3 BIBLIOGRAFÍA

- * CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando: Microeconomía para No Economistas Cap.1, 2, 3
- * DOMINICK Salvatore: Microeconomía, Teoría y 310 Problemas resueltos:
Cap.1 pag. 1 – 8 Cap. 2 pag. 13 – 15 , 18 – 25 Cap. 3 pag. 36 -40 , 41 – 51 Cap.4 pag. 56 - 67, 70 – 74 Cap.5 p. 75 – 88
- * DONALD S.WATSON: Teoría de los Precios: Cap.1 pag. 13 – 21, Cap. 4 pag. 69 - 90 , Cap. 5 pag. 91 – 114, 122, Cap. 6 pag. 123 – 131, Cap. 7 pag. 137 – 159
- * LEFTWICH H. Richard: Sistema de Precios y Asignación de Recursos:
Cap. 1 p. 1 – 10, Cap. 2 p. 11 – 20, Cap. 4 p. 46 – 66, Cap. 5 p. 67 – 79, 81 - 86
- * LE ROY MILLER, Roger: Microeconomía: Cap.1 p. 1 - 17 Cap. 2 p.18 – 39 -48 – 51 Cap.3 p. 52 – 58, 64 – 74, 90 – 94
- * MOCHON Francisco, PAJUELO Alfonso: Microeconomía: Cap. 1 pag. 1 – 4, Cap. 3 pag. 33 – 52, Cap. 4 p. 53 – 83, Cap. 6 p. 128 – 140
- * PARKIN, MICHAEL: Microeconomía: Cap. 3 p. 29 – 32, Cap. 8 p. 151 – 168

Cap. 9 p. 169 – 180

* MALINVAUD, EDMOND. Lecciones de Teoría Microeconómica. Cap. I Objeto de la teoría p. 13

UNIDAD II: TEORÍA DE LA PRODUCCION

Logros del aprendizaje: Analiza y comprende como es que el empresario decide en sus empresas Como producir y Cuanto producir

Numero de horas: 24

Semanas: 9, 10, 11, 12, 13 y 14

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Producción : Concepto, Canasta del productor: Factores productivos: Corto y Largo plazo : Corto plazo : Producción, Productividad Marginal, Productividad Media Fases de la producción: Optimo Técnico de Producción, Máximo Técnico de Producción: Fase Económica. Largo Plazo: Isocuanta: Zona Económica. RMTS Largo Plazo: Isocuanta: Zona Económica RMTS Isocosto: ROTS Equilibrio del productor: Condiciones de equilibrio	- Preguntas y comentarios - Casos - Preguntas y comentarios - Casos - Preguntas y comentarios - Casos
Rendimientos a Escala. Costos: Concepto: Clasificación: Costos Totales: Costo Fijo Costo Variable Costos Unitarios Costo Medio, Costo Fijo Medio, Costo Variable Medio, Costo Marginal. Relación entre costos y productividades. Grafico de los costos Ingreso , Ingreso Medio , Ingreso Marginal Beneficio, Beneficio Medio, Beneficio Marginal Estructuras de Mercado: Competencia Perfecta Monopolio, Oligopolio, Monopolio Discriminante, Monopsomio. PRACTICA DIRIGIDA	- Preguntas y comentarios - Casos - Preguntas y comentarios - Casos - Preguntas y comentarios - Casos

LECTURAS SELECTAS:

1. CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando: Microeconomía para No Economistas Cap 4, 5, 6
2. DOMINICK SALVATORE: Microeconomía, Teoría y 310 Problemas resueltos: Cap.6 p. 102 – 126 Cap.7 p. 127 – 130, 133 – 141

5.1 TECNICAS DIDACTICAS

Explicación, descripción, problemas, síntesis, ejemplificación, debate, preguntas, diálogo, lectura comentada.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Separatas, hojas de práctica, transparencias, retro proyector, pizarra, video proyector.

5.3 BIBLIOGRAFIA

- * BLAIR – KENNY: *Microeconomía con aplicaciones a la empresa* Mc Graw Hill.
- * CANDELA LUNA VICTORIA Rolando: *Microeconomía para no economistas* 1994, Teoría de la Producción, Cap. 5,6.
- * DONALD S. Watson: *Teoría de los precios* 1981 Edit. Trillas México Cap. 9 p. 178 – 195, Cap. 10 p. 201 – 208, Cap. 11 p. 209 – 220, 227
- * LAIDLER David: *Introducción a la Microeconomía*
- * LEFTWICH Richard *Sistema de Precios y Asignación de Recursos: Cap. 7 p. 99 - 125, Cap. 8 p. 126 - 142*
- * LE ROY MILLER Roger: *Microeconomía* 1980 Mc Graw Hill Bogotá Cap.7 p. 192 - 230 Cap.8 p. 231 – 244, 251 – 255, 265 - 270 Cap.10 p. 291 – 310
- * MOCHON Francisco, PAJUELO Alfonso: *Microeconomía* 1991 Mc Graw Hill España Cap. 8 p.153 – 167 Cap. 9 p. 176 – 189
- * PARKIN, Michael: *Microeconomía*. Cap 10 p. 193 – 211, Cap. 11 p.217 - 227
- * SALVATORE: *Microeconomía Teoría y 310 Problemas Resueltos* Mc Graw Hill Cap.6 p. 102 – 126 Cap.7 p. 127 – 130, 133 – 141

UNIDAD III: COMPETENCIA PERFECTA OFERTA EQUILIBRIO DE MERCADO

Logros del aprendizaje: Que el alumno conozca como los empresarios fijan sus precios en las diferentes formas de mercado

Numero de horas: 12

Semanas: 15, 16, 17

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Competencia Perfecta: Equilibrio: Beneficios: Oferta: Ley de Oferta Relaciones de funcionalidad de la oferta.	- Lectura comentada
Elasticidad precio, Elasticidad Costo. Mercado: Equilibrio inestable, Equilibrio estable: Condiciones de equilibrio. Monopolio: Equilibrio Practica Dirigida Practica Calificada	- Discusión - Desarrollo de ejercicios

LECTURAS SELECTAS:

1. CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando: *Microeconomía para No Economistas* Cap 7, 8
2. DOMINICK SALVATORE: *Microeconomía, Teoría y 310 Problemas resueltos:* Cap.8 p. 153 – 158, 161 – 171

5.1 TECNICAS DIDACTICAS

Explicación, descripción, problemas, síntesis, ejemplificación, debate, preguntas, diálogo, lectura comentada.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Separatas, hojas de práctica, transparencias, retro proyector, pizarra, video proyector.

5.3 BIBLIOGRAFIA

- * CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando Alberto: Microeconomía Para no Economistas, separata
- * LE ROY MILLER, Roger: Microeconomía. Cap.10 p. 291 - 310
- * MOCHON Francisco, PAJUELO Alfonso: *Microeconomía* 1991 Mc Graw Hill España Cap.10 p. 205 – 217
- * PARKIN, Michael, Microeconomía. Cap. 12 p. 237 - 248
- * SALVATORE: *Microeconomía Teoría y 310 Problemas Resueltos* Mc Graw Hill Cap.8 p. 153 – 158, 161 – 171

6. EVALUACION

Se utilizara el sistema de EVALUACION PERMANENTE, en el cual se aplicaran seis (6) exámenes y el promedio será la suma de las seis notas dividida entre 6:

$$\text{NOTA FINAL} = (E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6) / 6$$

El medio punto es a favor del alumno en el promedio final. Se a prueba con 10.5 nota mínima

Nota: No se anula ninguna nota

Surco, Marzo del 2017