



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Curso	: ESTADISTICA I
1.2 Código	: AD0402
1.3 Créditos	: 04
1.4 Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.5 Horas Semanales	: 6(2T – 2P- 2L)
1.6 Requisito	: Matemáticas III
1.7 Semestre Académico	: 2017 I–II
1.8 Semestre de estudio	: IV
1.9 Profesor	: Lic. Josefa Avendaño Delgado josefaavendano@hotmail.com

II. SUMILLA

Asignatura teórico-práctica de naturaleza obligatoria que proporciona los conocimientos generales y específicos de la estadística descriptiva y de la teoría de probabilidades, lo que le permitirá al estudiante desarrollar un pensamiento crítico y contar con herramientas importantes para dar solución a problemas de gestión empresarial, cuando prevalecen condiciones de incertidumbre.

III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA A LA ASIGNATURA

Los estudiantes de Administración que adquieran una base sólida de estadística estarán en condiciones de enfrentar en la práctica y en la investigación, situaciones relacionados con la toma de decisiones oportunas a través del adecuado manejo e interpretación de la información, el desarrollo e implementación de cambios cuantitativos y cualitativos tendientes a mejorar el rendimiento administrativo, así como brindar servicios de asesoría, consultoría e información especializada al entorno empresarial.

IV. COMPETENCIAS

El alumno al concluir la asignatura:

- Recolecta, organiza y analiza sistemáticamente información relacionada con el campo empresarial.
- Usa las diferentes técnicas estadísticas descriptivas para toma de decisiones.
- Asocia variables y determina el grado de asociación, realiza predicciones en el tiempo.
- Maneja claramente las aplicaciones dirigidas al análisis cuantitativo del entorno.

- Aplica adecuadamente los axiomas y teoremas del cálculo de probabilidades en situaciones reales.

V. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Logros de aprendizaje: Recolecta y organiza información estadística, Identifica las variables de estudio dentro del entorno empresarial.

Número de horas:: 12 horas:

Semanas: 01,02

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Marco conceptual de la Estadística descriptiva. Calidad de la información Variables -clasificación	Prueba de entrada Diálogo participativo Exposición del profesor Desarrollo de ejercicios de guía de prácticas

LECTURAS SELECTAS

- Triola F.,Mario. Estadística Elemental. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Mendenhall, William . Introducción a la Probabilidad y Estadística. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.

5.1 TECNICAS DIDÁCTICAS

Exposición teórica.

Participación dinámica de los alumnos en sus intervenciones orales y discusión de casos.

Desarrollo de problemas propuestos en las guías.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra acrílica, plumones, multimedia.

5.3 BIBLIOGRAFIA.

- Triola F.,Mario. Estadística Elemental. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Mendenhall, William . Introducción a la Probabilidad y Estadística. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.
- Ronald M. Weiers: *Introducción a la Estadística para Negocios*. Editorial Cengage learning. México 2008.
- Paul Newbold, William L. Carlson: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial: Pearson/ Prentice Hall, Madrid 2008.
- Anderson Sweeney Williams: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Cengage Learning. México 2008
- Levin, Rubin. *Estadística para Administración y Economía*. Prentice Hall . México. 2004.
- Ciro Martinez Bencardino: *Estadística básica aplicada*. Ecoe ediciones. Colombia 2008.
- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México,

2007.

UNIDAD II: MEDIDAS ESTADÍSTICAS

Logros de aprendizaje: Calcula e identifica medidas estadísticas para describir una realidad dentro del entorno empresarial

Número de horas:: 24 horas:

Semanas: 03 al 06

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Medidas de Posición Medidas de dispersión Medidas de Asimetría Medidas de Apuntamiento	Exposición del profesor Desarrollo de ejercicios de guía de prácticas

LECTURAS SELECTAS

- Mendenhall, William . Introducción a la Probabilidad y Estadística. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.
- Ronald M. Weiers: *Introducción a la Estadística para Negocios*. Editorial Cengage learning. México 2008.

5.1 TECNICAS DIDÁCTICAS

Exposición teórica.
Ejemplos prácticos.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra, multimedia.

5.3 BIBLIOGRAFIA.

- Triola F.,Mario. Estadística Elemental. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Mendenhall, William . Introducción a la Probabilidad y Estadística. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.
- Ronald M. Weiers: *Introducción a la Estadística para Negocios*. Editorial Cengage learning. México 2008.
- Paul Newbold, William L. Carlson: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial: Pearson/ Prentice Hall, Madrid 2008.
- Anderson Sweeney Williams: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Cengage Learning. México 2008
- Levin, Rubin. *Estadística para Administración y Economía*. Prentice Hall . México. 2004.
- Ciro Martinez Bencardino: *Estadística básica aplicada*. Ecoe ediciones. Colombia 2008.
- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México,2007

UNIDAD III : ANÁLISIS DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN

Logro de aprendizaje: Calcula el coeficiente de correlación y explica su empleo,

determina una ecuación de regresión lineal que se usa en pronósticos y describir una realidad dentro del entorno empresarial.

Número de horas:: 12 horas:

Semanas: 07,08

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Análisis de correlación simple Análisis de regresión simple	Exposición del profesor Desarrollo de ejercicios de guía de prácticas

LECTURAS SELECTAS

- Ciro Martinez Bencardino: *Estadística básica aplicada*. Ecoe ediciones. Colombia 2008.
- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México, 2007.

5.1 TECNICAS DIDÁCTICAS

Exposición teórica.

Participación dinámica de los alumnos en sus intervenciones orales y discusión de casos.

Desarrollo de problemas propuestos en las guías.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra acrílica, plumones, multimedia.

5.3 BIBLIOGRAFIA.

- Triola F.,Mario. *Estadística Elemental*. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Mendenhall, William . *Introducción a la Probabilidad y Estadística*. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.
- Ronald M. Weiers: *Introducción a la Estadística para Negocios*. Editorial Cengage learning. México 2008.
- Paul Newbold, William L. Carlson: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial: Pearson/ Prentice Hall, Madrid 2008.
- Anderson Sweeney Williams: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Cengage Learning. México 2008
- Levin, Rubin. *Estadística para Administración y Economía*. Prentice Hall . México. 2004.
- Ciro Martinez Bencardino: *Estadística básica aplicada*. Ecoe ediciones. Colombia 2008.
- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México, 2007

UNIDAD IV : SERIES DE TIEMPO

Logro de aprendizaje: Explica el significado de cada componente de una serie de tiempo

Número de horas:: 12 horas:

Semanas: 09,10

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Tendencia secular Variación estacional Variación cíclica Variación irregular o errática	Exposición del profesor Desarrollo de ejercicios de guía de prácticas

LECTURAS SELECTAS

- Triola F.,Mario. Estadística Elemental. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Levin, Rubin. *Estadística para Administración y Economía*. Prentice Hall . México. 2004

5.1 TECNICAS DIDÁCTICAS

Exposición teórica.

Participación dinámica de los alumnos en sus intervenciones orales y discusión de casos.

Desarrollo de problemas propuestos en las guías.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra acrílica, plumones, multimedia..

5.3 BIBLIOGRAFIA.

- Triola F.,Mario. Estadística Elemental. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Mendenhall, William . Introducción a la Probabilidad y Estadística. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.
- Ronald M. Weiers: *Introducción a la Estadística para Negocios*. Editorial Cengage learning. México 2008.
- Paul Newbold, William L. Carlson: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial: Pearson/ Prentice Hall, Madrid 2008.
- Anderson Sweeney Williams: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Cengage Learning. México 2008
- Levin, Rubin. *Estadística para Administración y Economía*. Prentice Hall . México. 2004.
- Ciro Martinez Bencardino: *Estadística básica aplicada*. Ecoe ediciones. Colombia 2008.
- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México, 2007

UNIDAD V: NÚMEROS ÍNDICES

Logro de aprendizaje: Elabora índices ponderados y no ponderados, elabora índices de precios, cantidad y de valor, explica como se elabora y utiliza un índice de precios al consumidor

Número de horas:: 12 horas:

Semanas: 11,12

CONTENIDO	ACTIVIDADES
-----------	-------------

Significado de los números índices Tipos de números índices Elaboración de los números índices Índice de precios al consumidor	Exposición del profesor Desarrollo de ejercicios de guía de prácticas
---	--

LECTURAS SELECTAS

- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México, 2007
- Mendenhall, William . *Introducción a la Probabilidad y Estadística*. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.

5.1 TECNICAS DIDÁCTICAS

Exposición teórica.

Participación dinámica de los alumnos en sus intervenciones orales y discusión de casos.

Desarrollo de problemas propuestos en las guías.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra acrílica, plumones, multimedia..

5.3 BIBLIOGRAFIA.

- Triola F.,Mario. *Estadística Elemental*. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Mendenhall, William . *Introducción a la Probabilidad y Estadística*. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.
- Ronald M. Weiers: *Introducción a la Estadística para Negocios*. Editorial Cengage learning. México 2008.
- Paul Newbold, William L. Carlson: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial: Pearson/ Prentice Hall, Madrid 2008.
- Anderson Sweeney Williams: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Cengage Learning. México 2008
- Levin, Rubin. *Estadística para Administración y Economía*. Prentice Hall . México. 2004.
- Ciro Martinez Bencardino: *Estadística básica aplicada*. Ecoe ediciones. Colombia 2008.
- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México, 2007

UNIDAD VI: CÁLCULO DE PROBABILIDADES Y DISTRIBUCIÓN DE PROBABILIDADES

Logro de aprendizaje: Calcula la probabilidad de un suceso utilizando los teoremas de las probabilidades, identifica y usa las distribuciones de probabilidades asociadas a una variable aleatoria discreta o continua

Número de horas:: 24 horas:

Semanas: 13 al 16

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Probabilidad de un suceso. Teoremas de probabilidades	Exposición del profesor Desarrollo de ejercicios de guía de

Distribución de probabilidades de variables discretas y continuas	prácticas
---	-----------

LECTURAS SELECTAS

- Berenson, M - Levine, D. Estadística Básica en Administración. Prentice Hall Hispanoamericana. México.2000
- Freund, J. - Williams, F. - Perles, B. Estadística para la Administración Prentice Hall Hispanoamericana. México. 2000

5.1 TECNICAS DIDÁCTICAS

Exposición teórica.

Participación dinámica de los alumnos en sus intervenciones orales y discusión de casos.

Desarrollo de problemas propuestos en las guías.

5.2 EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra acrílica, plumones, multimedia.

5.3 BIBLIOGRAFIA.

- Triola F.,Mario. Estadística Elemental. Pearson Educación, Décima Edición. México.2006.
- Mendenhall, William . Introducción a la Probabilidad y Estadística. Editorial Iberoamérica, 12ava.. Edic. México, 2008.
- Ronald M. Weiers: *Introducción a la Estadística para Negocios*. Editorial Cengage learning. México 2008.
- Paul Newbold, William L. Carlson: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial: Pearson/ Prentice Hall, Madrid 2008.
- Anderson Sweeney Williams: *Estadística para Administración y Economía*. Editorial Cengage Learning. México 2008
- Levin, Rubin. *Estadística para Administración y Economía*. Prentice Hall . México. 2004.
- Ciro Martinez Bencardino: *Estadística básica aplicada*. Ecoe ediciones. Colombia 2008.
- Walpole, Ronald. *Probabilidad y Estadística*. Ed. Prentice Hall, 8va. Edic. México, 2007

VI. EVALUACIÓN

La nota final se obtiene de las siguientes calificaciones::

Examen Parcial

Examen Final

Promedio de Prácticas

El Promedio de Prácticas se obtendrá del promedio de las cuatro prácticas calificadas (eliminando la más baja).

La nota final del curso resultará como sigue:



NOTA FINAL= (PAR1+FIN1+PPRA)/3

Nota aprobatoria igual o mayor a 10.5

Tienen derecho al examen sustitutorio los alumnos que han obtenido un promedio final mayor de siete (07). Esta nota reemplazara a la más baja de los exámenes.

Los alumnos que hubieran acumulado treinta por ciento (30%) o más de inasistencia, están impedidos de ser evaluados.

Surco, Marzo del 2017