



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Curso	:	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA: SEMINARIO DE TESIS I
1.2 Código	:	AG 0906
1.3 Créditos	:	3
1.4 Naturaleza	:	Obligatorio
1.5 Horas Semanales	:	4 (2T – 2P).
1.6 Semestre Académico	:	2017 - 1
1.7 Semestre de Estudios	:	IX
1.8 Profesor	:	LIC MBA GLORIA LÓPEZ RIVAS. glorialopezrivas@yahoo.com

I. SUMILLA

Esta asignatura expondrá la Metodología de Investigación Científica, que proveerá el conocimiento para elaborar una investigación en Administración, a través de las etapas siguientes: a) Planteamiento del problema, b) Construcción del Marco Teórico, c) Formulación de la Hipótesis, d) Determinación de las Variables e Indicadores, e) Estructuración del Diseño, f) Elaboración del Instrumento de Medición, g) Selección de la Muestra y ejecución del muestreo, G) Plan del Trabajo de Campo, H) Guía para discusión de resultados y redacción del Informe de Investigación. Este Proceso se plasmará en un “Plan de Tesis” a ser expuesto por el alumnado.

COMPETENCIAS DE LA CARRERA

- Analizar problemas de interés para las ciencias administrativas y plantear soluciones relevantes para el conocimiento y transformación de la realidad peruana.
- Actualizar al alumnado en el avance científico, Social y ambiental que caracteriza a las empresas y organizaciones del País.
- Investigar la estructura y funcionamiento del cambio global que reconfigura al sector empresarial y demás organizaciones del País.

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

1. Entrenar las habilidades de análisis, síntesis, e innovación del alumno incentivando su percepción de problemas gerenciales e induciendo su capacidad para proponer soluciones razonadas y efectivas
2. Internalizar la Metodología de Investigación, capacitando al alumnado para proponer Hipótesis arriesgadas y fundamentadas en un Marco Teórico exhaustivamente construido.

3 Plantear una propuesta de investigación con un diseño Metodológico y Estadístico consistente con el problema, la Hipótesis y el diseño adoptado.

V.- PROGRAMA Y CRONOGRAMA DEL CURSO

UNIDAD I. - Naturaleza de la Investigación Científica.

Logro: Entender el proceso del Método Científico, que oriente y enmarque su Propuesta de Tesis dentro de las líneas de investigación priorizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del año 2017.

Presentación de la profesora, del alumnado y del Silabo del Curso.	Organización de la comunidad de aprendizaje en base a los Objetivos de IC y líneas priorizadas.	21 de Marzo
Conocimiento – sus elementos - Episteme y Doxa, Niveles de Conocimiento, Formas de Conocimiento: Vulgar, de Divulgación y Científico, Diferencias entre Gnoseología y Epistemología.		21 de Marzo
Paradigmas Epistemológicos Principales. Que es la Ciencia?, Clasificación de las Ciencias. Ciencias Formales vs Fáticas. La Administración como ciencia Aplicada. Importancia de la Ciencia.	Video los “Paradigmas”	23de marzo
Que es un Abstract, Como elaborar el Abstract. Definición de temas de Lectura posibles de Abstraer.	Grupos para Exponer Abstracts	28 de Marzo

UNIDAD II. El Problema de la Investigación.

Logro.- Plantear un problema de investigación, relevante para la Administración de Empresas, enmarcado en las Líneas de Investigación priorizadas por la Escuela de Administración, por la FACEE y la URP. .

	ACTIVIDADES	SEM
Nacimiento de la Idea del Proyecto de Investigación. La curiosidad. Como motor de la IC. ¿Qué es la Investigación Científica?. Sus Características. Tipos, Niveles y Enfoques de Investigación. La Investigación en Admón.	Aplicaciones de la Investigación en Administración. Mapa Conceptual sobre la Investigación Científica)	30de marzo
Que es el Problema de Investigación, ¿ Como se Plantea según el Metodo Cientifico?Las Preguntas de Investigación	Matriz de Consistencia de un Problema de Investigación.	04 de Abril

Definición de los Objetivos de la Investigación, Como elaborar la Justificación de la Investigación.		06 de Abril
	<ul style="list-style-type: none"> Práctica calificada N° 2 Exposición del Problema de Investigación, 	11 de Abril

UNIDAD III. El Marco Teórico

Logro: Elaborar el Marco Conceptual y Teórico que provea las bases teóricas de su propuesta de Investigación, basado en la búsqueda, extracción y vinculación sistemática y coherente de referencias de la literatura científica.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	SEM
Que es el Marco teórico: Sus clases, funciones y Etapas		18 de Abril
Metodología para elaborar el Marco Teórico: a) Revisión de la literatura) b) Su ubicación, c) Su Extracción. D) Confección de Fichas	Taller sobre Buscadores especializados de Referencias Bibliográficas..	20 de Abril
Construcción del Marco Teórico: La selección de Teorías. Criterios para identificar buenas Teorías		20 al Abril
Revisión de la Literatura relevante a cada Problema de Investigación identificado por los alumnos	Practica Calificada N° 3 Presentación de Fichas y Exposición del contenido del Marco Teórico.	25 al 27 de Abril

UNIDAD IV. Formulación de la Hipótesis

Logro: Formular una Hipótesis adecuada al problema formulándola de manera sistemática, racional, creativa y susceptible de comprobarse empíricamente en forma clara y rigurosa.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	SEM
Qué son hipótesis, sus fuentes y Funciones y Estructura de Una Hipótesis científica	Ejemplos y Ejercicios	02 de Mayo
Clasificación de las Hipótesis: A) Según		02 de Mayo
Tipos de hipótesis: a) TIPO 1, TIPO 2, TIPO 3 b), Según el tipo de relaciones Empíricas c) hipótesis de trabajo,) e, Hipótesis nula, f.) Hipótesis Estadísticas	Ejemplos sobre tipos de Hipótesis.	04 de mayo
Operacionalización de las Hipótesis en sus definiciones conceptuales, operativas, variables,		09 de Mayo

e indicadores.		
.	EXAMEN PARCIAL	11 de Mayo.

UNIDAD V: El Diseño Metodológico

Logro: Comprender las Decisiones que abarca el Diseño de Investigación, y plasmarlos en un Diseño Ad-Hoc para su propia propuesta en coherencia con los Objetivos, Variables y Restricciones de su Propuesta de Investigación..

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	SEM
Corrección del Examen Parcial		16 de Mayo
Qué es el diseño, sus componentes, Funciones y errores comunes. Tipos de Diseños : a) Exploratorio b) Descriptivo, C) Correlacional, D) Explicativo , Otros Diseños	Practica Calificada N° 4: Avance de su Proyecto hasta Operacionalizar su Hipótesis.	18, y 23 de Mayo. 25 de Mayo.
Requisitos de los diseños: Validez Interna y Externa, Confiabilidad, medida de ambas	Ejemplos	30de Mayo
Clase/Taller sobre los Fundamentos del Muestreo a cargo de Profesor Estadístico invitado		01 de Junio
Como Validar su	Practica Calificada N°5 : El Muestreo	13 de Junio

UNIDAD VI. RECOLECCIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Logro: Ser capaz de diseñar un instrumento de medición, de seleccionar las Pruebas estadísticas adecuadas, de Recabar la data y de interpretar correctamente los resultados de una investigación, Vaciándolos en una Base de datos.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES	SEM
Qué es medir, escalas de medición: nominal, ordinal, de intervalo, de razón.	Ejercicios sobre diversos tipos de escalas.	15 de Juni
Como construir un cuestionario, sus partes y estrategias para elaborar preguntas.	Ejemplos de cuestionarios bien elaborados y mal elaborados. Taller	20 de Juni

	sobre cómo elaborar un Buen Cuestionario y evitar errores.	
Validación del Cuestionario por el Método del Alfa Cronbach. .	Validación del cuestionario en el Laboratorio Computo.	22de Juni
El Trabajo de Campo, su definición, objetivos , Metodología, y restricciones	Practica Calificada N° 6 El Trabajo de Campo aplicado a proyecto Formulado por la profesora	27 de Juni
Análisis de la data y pautas para elaborar el proyecto Investigación	PRACTICA Calificada Alternativa N° 6 Organización de un Fórum Sobre Tema de Investigación Especificado- Entrega del Caso/ Debate.	
EXAMEN FINAL DEL CURSO	EXPOSICIÓN del PLAN DE TESIS .	04 al 07 de Julio

VI.- METODOLOGIA.

El Curso aplicara la Evaluación permanente basada en la Aplicación de Rubricas enfocadas en los criterios Siguietes: A) Pertinencia y Análisis del Problema ,B) Desarrollo del Contenido, Coherencia y Completitud del MT,C) Innovación y Sustento de La Hipotesis, D)Validez del Diseño Metodológico y Estadístico. E) Compromiso y rigor en su Trabajo de Campo. Se basara en La canasta de métodos siguientes:

- 1.- Clases teóricas sobre cada etapa del Proceso de Investigación.
- 2.- Talleres para Fijar y Ejercitar los conceptos de cada Fase de la Investigación
- 3 - . Lecturas selectas a ser abstraídas y expuestas con Valor Agregado.
- 4.- Análisis / debate de videos y Conferencias para transvase de experiencia de Expertos en temas de Investigación.
5. - Elaboración de una propuesta de investigación Innovadora.

VII. EVALUACIÓN:

Será sistemática, permanente, cancelatoria, basada en la Metodología prescrita y comprenderá:

- a) Un Examen Parcial y un Examen Final.
- b) Cinco prácticas calificadas.

Formula: $NPF = \frac{EP+EF+(PT1 + PT2+PT3+PT4 + PT5 +)}{5/3}$

XI. BIBLIOGRAFIA.

- Humberto Ñaupas Paitan, Elias Mejía Mejia, Eliana Novoa Ramírez, y Alberto Villagomez Paucar. . Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa y Redacción de la Tesis, Ediciones de la U, Bogotá, 2014.
- Hernández Sampieri y Otros. “Metodología de la Investigación”, Editorial Mc Graw Hill, Colombia 2012.
- Asencio María Sastre Cifuentes “El proyecto de Investigación: Un mapa de Ruta para el aprendiz de investigador”, editorial USTA, Colección Indagaciones, México, 2011.
- Omar Vencencio Leyton: “La investigación en las Ciencias Sociales “, Editorial Trillas, Colombia, 2011.
- Antonio Félix Vallejos izquierdo y Otros: “La investigación Social mediante Encuestas, Editorial Universitaria Ramón Areces, UNED, España,2011.
- R. Stake: “Investigación con estudio de casos” Editorial Morata, 3ra Edición 2005.
- Bell: “Como hacer tu primer trabajo de investigación” Ed. Gedisa, 2da Ed. 2005.
- Duane Davis: “Investigación en Administración para la toma de decisiones” Editorial Thomson, 3º edición, MEXICO 2006
- Gloria López Rivas: “Metodología de la Investigación para las ciencias empresariales: un enfoque didáctico” “Libro en Edición URP – 2010.
- Tokesshi Shirota Alberto: “Planifique, Desarrolle y Apruebe su Tesis”, segunda edición, Fondo Editorial, Universidad de Lima, 2013.
- Ricardo Braun: De la Mente al Texto: Consulta rápida. Manual de la APA, Universidad de Lima, Fondo Editorial, 2013
- Seminario de Investigación para la Capacitación para la Investigación Económica, por Le Chau.

REVISTAS Y PERIODICOS

- Revista del CIES,
- Estrategia Administrativa
- Coyuntura.
- Investigaciones Sociales de la UNMSM.
- Cuadernos de Investigación de ESAN.
- Revista Internacional de Administración Y Finanzas,
- Revista América Economía
- Revista América Renovable.
- Revista Apuntes de la Universidad Pacifico.
- Revista Espacio y desarrollo: Centro de Investigación en Geografía Aplicada de la PUCP.

Profesora Lic. MBA GLORIA LOPEZ RIVAS

Surco, Marzo del 2017