



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Curso	: TALLER DE DIRECCIÓN Y POLITICA DE EMPRESAS
1.2 Código	: AG O904
1.3 Créditos	: 04
1.4 Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.5 Horas Semanales	: 6(2T – 4P)
1.6 Requisito	: Sistemas de Decisión Gerencial
1.7 Semestre Académico	: 2017 - I
1.8 Semestre de estudio	: IX
1.9 Profesor	: Lic. Adm. Wilfredo F. Escobedo Ferradas wescobedof@hotmail.com

II. SUMILLA

Ofrece al alumno los conocimientos de gestión empresarial en un contexto de gerencia práctica, contemporánea y globalizada; orientada a identificar y evaluar permanentemente, el uso racional y eficaz de sus recursos, respecto a un manejo constante de competencias. Fomentando una Gerencia de liderazgo y motivadora con proyección cosmopolita y de futuro, analizando las implicancias en la toma de decisiones en un entorno globalizado y de calidad.

III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA LA ASIGNATURA

- Mantiene una ubicación gerencial en los diferentes niveles empresariales.
- Desarrolla el Proceso Administrativo, planificando las actividades empresariales en función objetivos estableciendo las metas y estrategias para su cumplimiento.
- Establece una estructura organizacional adecuada en relación a los recursos necesarios para el logro de sus fines.
- Establece un proceso de jerarquización en la Toma decisiones para asegurar el desarrollo de la organización.
- Fomenta un ambiente de compromiso e involucramiento entre todo el personal de la empresa.
- Dirige la organización asegurando el cumplimiento de las normas y políticas que regulan la vida institucional.
- Desarrolla las habilidades gerenciales para identificar en los trabajadores sus aspiraciones, manifestaciones y necesidades que propicien la aplicación de los mecanismos adecuados para su crecimiento.
- Investigar las posibilidades de cambio y mejoras acordes con los avances científicos y tecnológicos en las organizaciones.

IV. COMPETENCIAS:

- Desarrollar sólidas convicciones de su capacidad personal para enfrentar con éxito las difíciles contingencias del mundo globalizado.
- Demostrar actitudes compatibles con la integración social.
- Liderar el desarrollo de la comunidad donde se encuentra ubicada su empresa.
- Demostrar su capacidad de servicio a la sociedad, respetando sus normas y el derecho de las personas que la conforman.
- Promover y difundir la defensa de la cultura nacional, de sus valores así como respetar la cultura de otros países.
- Actuar éticamente para ser considerada y respetada por la sociedad en la que vive y con las que tiene relación, como persona digna.
- Identificar claramente los conceptos de Gestión.
- Reconocer Gerencia vs. Liderazgo.
- Ubicar la Gerencia en un entorno Globalizado
- Reconocer y manejar oportunamente las contingencias.
- Mantener los niveles de clima laboral óptimo, basado en la motivación.
- Ubicar y desarrollar los objetivos y estrategias corporativas en empresa nacional, regional y global, respectivamente.
- Aclarar la importancia Valor Empresa, Valor Mercado – Objetivo de Valor vs. Valor de la Imaginación y Desarrollo.
- Reconocer la importancia permanente del uso adecuado de los diferentes recursos involucrados en el proceso administrativo, basado en competencias.
- Reconocer sus fortalezas y debilidades corporativas y empresariales como gestores del cambio frente a la competencia.
- Identificar la calidad como cultura y no como un sistema.
- Fomentar los valores morales en la gestión.
- Desarrollar los valores culturales y sociales, en cuanto al tipo de formación e identificación dentro de la gestión, es decir, mantener la armonía y coherencia entre el trabajo y ofrecer calidad de vida a la sociedad.

V. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: NOCIONES DE GESTIÓN, LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN EN EMPRESAS GLOBALIZADAS

Logro: Reconoce cómo tendencias y el entorno influyen en las decisiones de las organizaciones, además comprende el alumno cuán sincronizada debe la empresa estar frente a las necesidades, carencias y problemas de sus clientes y consumidores, tanto internos como externos.

Horas: 18

Semanas: 1, 2 y 3

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Gestión y Liderazgo – Concepto y sus partes	Presentación, discusión y dinámica de grupos
Procedimientos y recursos estratégicos básicos	Vídeo y dinámica de grupos
Motivación personal y empresarial como cultura organizacional y manejo estratégico	Comentario de Noticias, Control de lectura N° 01

Lecturas selectas:

Harari. Oren; Los Secretos del Liderazgo de Colin Powell; Editorial Mac Graw Hill- 1ª Edición, año 2003.

Técnicas didácticas a emplear: Presentación, discusión y dinámica de grupos
Presentación, discusión y dinámica de grupos
Comentario de Noticias, Control de lectura N° 01

Equipos y materiales: Aula virtual, pizarra y plumón

UNIDAD II: MANEJO DEL MACROAMBIENTE. ANÁLISIS, EVALUACIÓN, EQUILIBRIO Y CONTROL

Logro: El alumno podrá fácilmente elaborar y construir cualquier estructura organizativa de acuerdo a necesidades organizacionales.

Horas: 24

Semanas: 4, 5, 6, 7

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Entorno Cambiante – FODA Corporativo y empresarial	Vídeo y Evaluación de noticias
Fuerzas del Ambiente y Negociación	Exposición del Avance
Barreras Empresariales Cadena de Valor y Globalización	

Lecturas selectas:

Kotler Philip; Los 10 Pecados Capitaes de Marketing, Editorial John Wiley & Sons, año 2004.

Técnicas didácticas a emplear: Video y Evaluación de noticias. Exposición del Avance

Equipos y materiales: Aula virtual, pizarra y plumón

UNIDAD III: BENCHMARKING Y GESTION DE COMPETENCIAS

Logro: El alumno identificará, analizará y evaluará su organización actual y adecuarla a una en red, tomando ésta como herramienta de gestión, frente a las fuerzas globales que se presentan en el entorno.

Horas: 24

Semanas: 8, 9, 10 y 11

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Evaluación Parcial	Vídeo y trabajo en grupo
Gestión y Ventaja Competitiva	Evaluación de noticias y caso
Comercialización: Marketing vs. Ventas	Control de Lectura N° 02

Lecturas selectas:

Slater Robert; El Liderazgo según Jack Welch, Editorial Mac Graw Hill, año 2004.

Pandia Mukul y Shell Robbie; Lecciones de los 25 Ejecutivos más influyentes; Editorial Wharton School Publishing, año 2004.

Técnicas didácticas a emplear: Video y trabajo en grupo. Evaluación de noticias y caso

Equipos y materiales: Aula virtual, pizarra y plumón

UNIDAD IV: DISEÑO DE ESTRATEGIAS, VALOR DE LA IMAGINACIÓN, CALIDAD Y PLAN DE CRISIS

Logro: El alumno identificará, analizará y evaluará su organización actual y adecuarla a una en red, tomando ésta como herramienta de gestión, frente a las fuerzas globales que se presentan en el entorno.

Horas: 30

Semanas: 12, 13, 14, 15 y 16

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Diseño de estrategias corporativas, alternativas de gestión	Video y trabajo en grupo
El valor de la imaginación como base del desarrollo corporativo.	Evaluación de noticias y caso
Semana de Presentación y Sustentación de trabajos	Control de Lectura N° 02
Plan de Crisis. Determinación. Ubicación y Evaluación. Alternativas de Solución. Selección Aplicación.	
Examen Final	

Lecturas selectas:

Tom Peters; Victoria total de la empresa de servicios “un terremoto sacude el mundo empresarial”; Editorial Esfera, año 2002.

Theoblado Theo y Cooper Caary; ¿Jugar al Fútbol o hacer Negocios?; Editorial Kogan Page, año 2005.

Técnicas didácticas a emplear: Video y trabajo en grupo. Evaluación de noticias y caso

Equipos y materiales: Aula virtual, pizarra y plumón

VI. TÉCNICAS DIDÁCTICAS

Estará basada en la exposición del profesor según el programa, con :

Lectura de diarios y revistas de actualidad, Análisis, Explicación, Debate de grupos, Lluvia de ideas y participación individual.

Práctica con retroalimentación, con apoyo de equipos: Pizarra blanca, multimedia videoteca de Oficina de Educación Continua y DVD.

VII. EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra, Multimedia, plumones.

VIII. EVALUACIÓN.

Procedimiento Peso

- Examen parcial(PAR)
- Examen final(FIN)

- Practicas/Talleres (TLR) (4)
- Trabajo de Investigación (Exposición) (EXP)

((TLR1+TLR2+TLR3+TLR4)/4+PARC1 + FIN1+ EXP1) /4

Tienen derecho al examen sustitutorio los alumnos que han obtenido el promedio final la nota (07) o más. Esta nota reemplazara a la más baja de los exámenes.

Los alumnos que hubieran acumulado treinta por ciento (30%) o más de inasistencia, están impedidos de ser evaluados.

IX. BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

1. Harari. Oren; Los Secretos del Liderazgo de Colin Powell; Editorial Mac Graw Hill- 1ª Edición, año 2003.
2. Stephen C. Lundin, Harry Paul y Jhon Chritesen; Fish – Motivación y trabajo en equipo; Empresa Activa. Editorial Hyperion, Año 2001.
3. Kotler Philip; Los 10 Pecados Capitaes de Marketing, Editorial John Wiley & Sons, año 2004.
4. Slater Robert; El Liderazgo según Jack Welch, Editorial Mac Graw Hill, año 2004.
5. Pandia Mukul y Shell Robbie; Lecciones de los 25 Ejecutivos más influyentes; Editorial Wharton School Publishing, año 2004.
6. Tom Peters; Victoria total de la empresa de servicios “un terremoto sacude el mundo empresarial”; Editorial Esfera, año 2002.
7. Theoblad Theo y Cooper Caary; ¿Jugar al Fútbol o hacer Negocios?; Editorial Kogan Page, año 2005.

Surco, Marzo del 2017