



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS GENERALES

| | |
|------------------------|---|
| 1.1 Curso | : NEGOCIOS INTERNACIONALES I |
| 1.2 Código | : AG0902 |
| 1.3 Créditos | : Tres |
| 1.4 Naturaleza | : Obligatorio |
| 1.5 Horas semanales | : 4 (2T – 2P) |
| 1.6 Requisito | : Política Económica |
| 1.7 Semestre Académico | : 2017 - I / II |
| 1.8 Ciclo | : IX |
| 1.9 Profesor | : Ms.Sc. y Mag. Eco. Katia Mejía Sáenz Katia.mejias@urp.pe |

El presente Silabo ha sido diseñado especialmente para ser dictado en los semestres académicos 2017-I/II, a los estudiantes de las carreras de Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas y Economía en forma simultánea y colaborativa. Los contenidos se han ajustado a fin de cubrir los aspectos teóricos y prácticos, así como casuísticos, en concordancia con las actuales condiciones de la economía mundial. Ms. Sc. Econ. Katia Mejía Sáenz. Docente Asociado de la FACEE.

SUMILLA

Es una asignatura de formación profesional, de carácter teórico - práctico. Está orientada a lograr que el alumno sea capaz de conocer, explicar, analizar los escenarios económicos y comerciales a nivel mundial, considerando las condiciones de crisis financiera internacional, así como de sus efectos positivos y negativos para aprovechar en mérito de una adecuada negociación, las oportunidades que el nuevo contexto presenta.

II. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYAN LA ASIGNATURA

La asignatura aporta al desarrollo de las siguientes competencias del perfil profesional del Administrador:

- Realiza estudios e investigaciones con el objetivo de desarrollar y perfeccionar conceptos, teoría y métodos relativos al comportamiento de los mercados nacionales e internacionales de bienes, servicios, recursos financieros y trabajo.

- Aplica los conocimientos obtenidos en economía y finanzas internacionales para fomentar políticas económicas presentes o previsibles.
- Elabora ponencias, informes, comentarios y diserta sobre temas económicos.

III. COMPETENCIAS

- Se desarrolla la competencia de investigación mediante la actividad de investigación formativa
- El alumno identifica y explica la teoría que explica el proceso de Integración Económica y Comercial dentro del escenario de la globalización económica, comercial y financiera.
- Explica la naturaleza y particularidades del intercambio comercial, la apertura y la globalización.
- Identifica y describe los procesos de negociación: acuerdos preferenciales, tratados, organismos vinculantes.
- Analiza el proceso de apertura del comercio, sus mecanismos, instrumentos y normas mundiales.
- Analiza los aspectos culturales y multiculturales que interactúan en los negocios internacionales
- Estudia y analiza el actual proceso de globalización
- Estudia y analiza el proceso de Internacionalización de la economía

IV. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD TEMÁTICA Nº 1:

El entorno actual de los negocios internacionales, dentro de escenarios de crisis financiera internacional.

LOGROS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

- Estudia, analiza e identifica las causas de los desequilibrios macroeconómicos que generan crisis financieras internacionales, así como los efectos de la globalización y de las fuerzas determinantes para el desarrollo de los negocios internacionales.
- Analiza los canales y flujos del contagio, específicamente el flujo el comercio internacional, las inversiones y las transferencias.

Horas: 16 horas

Semanas : 4

| <u>CONTENIDO</u> | <u>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</u> |
|--|--|
| 1. Importancia de la Economía Internacional en los Negocios Internacionales. Escenarios mundiales para la economía y negocios internacionales. | 8. Actividades de Investigación Formativa. <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la actividad de Investigación Formativa. • Pautas de Metodología de la Investigación. <ul style="list-style-type: none"> • Selección de temas de Investigación. • Presentación de avances de Investigación. |

| | |
|--|---|
| 2. Globalización y economía. | 9. Foro , vía aula virtual (primera evaluación): Mejía Sáenz Katia (2016), Las Relaciones Económicas Internacionales en períodos de crisis global, Cap., pp.21-67. |
| 3. Situación actual de la Economía Mundial al 2017. | |
| 4. Análisis de Casos de interdependencia financiera internacional: La crisis financiera mundial 2008-2009/ 2017. | Actividad permanente: asesoría para el trabajo de investigación Videos del FMI Videos del BCRP Videos de la OMC, para consultas. |
| 5. La Crisis en la Eurozona. | Economía Mundial, FMI, conferencia, países emergentes. |
| 6. Revisión de las Bases teóricas del Intercambio. | |
| 7. Relación entre variables , impacto de la crisis y la recesión en los mercados mundiales. | |

Lecturas selectas:

- Mejía Sáenz Katia (2016), Las Relaciones Económicas Internacionales en períodos de crisis global, Cap.III, pp.255-269.
- UIESEMA, (2016), Términos de Referencia de Investigación. Documento elaborado por la Unidad de Investigación de la FACEE-URP.
- Sánchez Carlessi Hugo y Reyes Romero Carlos (2015) Metodología de la Investigación. Vicerrectorado de Investigación .Universidad Ricardo Palma.
- Banco Central de Reserva del Perú.(2017) . Reporte inflación, Marzo 2017, notas semanales, series estadísticas, series históricas y documentos variados.
- La Moneda (2016), Revista del BCRP. El impacto de los costos logísticos.
- FMI(2016) documentos en línea en : <http://www.imf.org>
- OMC (2016) documentos en línea en : <http://www.wto.org>

Técnicas didácticas a emplear:

- Exposición teórica.
- Ejemplos prácticos.
- Lecturas recomendadas.
- Análisis de casos, crítica.
- Control de lectura.
- Aula Virtual , recursos tecnológicos de la URP
- Foro, Aula Virtual
- Video Académico
- Investigación Formativa
- Metodología de la Investigación; Ensayo, Artículo científico.

Bibliografía (PARA CONSULTA)

- Castillo Paul y Rojas Youel (2015), Términos de intercambio y la productividad total de los factores, La Moneda, BCR del Perú, N°159, Pág. 13.
- Cornejo F. Enrique (1996). Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva, S.M.Edit. Cap 2.
- Cuenca García Eduardo (2004); Organización Económica Internacional, Pearson.
- Estrada Álvarez Jairo (2014),(coordinador) América Latina en medio de la crisis mundial, trayectorias nacionales y tendencias regionales, Universidad Nacional de Colombia.
- Krugman Paul y Obsfeld Maurice(1995). Economía Internacional. Mc Graw Hill. Cap.10.
- Mejía S Katia (2009). Rusia después de las reformas Revista de economía de la EAPE. Universidad Ricardo Palma.
- Mejía Sáenz Katia (2016), Las relaciones económicas internacionales en tiempos de crisis global, Lima, Perú.
- Oppenheimer Andrés(2006). Los Cuentos Chinos, Editorial Sudamericana.
- Pugel F(2004). Economía Internacional, Edit. Mc Graw Hill. Caps- 1-4.
- Ramos María y de la Cuba Mauricio (2015), Por qué preocupa la deflación en la economías desarrolladas. La Moneda, N° 160.
- Requeijo Jaime(1999). Economía Mundial, Mc Graw Hill. Cap. 1.
- Roberto Mangabeira Unger (2010), La reinención del Libre Comercio, la división mundial de trabajo y el método de la economía. FCEA.2011.
- Stiglitz J., caída Libre Edit. Taurus.
- Stiglitz Joseph (2002),“ El malestar en la Globalización”, Taurus Pensamiento, Alfaguara.
- Tamarit, Cecilio. R (2000),” La globalización comercial y los grandes bloques regionales dentro de la economía mundial” En J.C: Jiménez ediciones, Madrid.
- Thomas Piketty(2014), capital in the Twenty-First Century. Bellknap Press, version on line, en ingles e impresa en español.
- Palma Sánchez; Auge y declive del dólar ¿el fin de un imperio?, Revista de Economía 2009-I.
- Varoufakis Yanis,(2015) Economía sin corbata, conversaciones con mi hija. Ediciones Destino, Cap. 1.

Bibliografía complementaria (para todo el semestre académico)

- Introducción A Los Negocios Internacionales - Eumed.net
www.eumed.net/libros-gratis/2014/1394
- Peng, W.Mike ,2012.Negocios Globales. Segunda edición.
- Czinkota-Ronkainen-Moffet 2007. Negocios Internacionales. Sétima edición,
- Parodi Trece Carlos (2011), Globalización, ¿ de qué y para qué? , Universidad del Pacífico.

- Cuenca García Eduardo(2004); Organización Económica Internacional, Pearson.
- Pugel F. Economía Internacional, (2004). Edit. Mc Graw Hill. Caps- 1-4.
- Krugman Paul y Obsfeld Maurice. Economía Internacional, 1995. Mc Graw Hill. Cap.10.
- Tamarit, Cecilio. R,(2000)” La globalización comercial y los grandes bloques regionales dentro de la economía mundial” En J.C: Jiménez ediciones, Madrid.
- Daniels J- Radebanghi.(2004) Negocios Internacionales. 10ma, HILL,
- Charles W.L. (2011). Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. Octava edición.
- Arroyo Prado, J. (2011).Introducción al Comercio Internacional. Primera edición,
- Guevara, Ernesto / Novack, Favian . (2010).El Perú y Comercio Internacional. Introducción al Comercio Internacional. Primera edición
- Stiglitz Joseph,“ El malestar en la Globalización”, Taurus Pensamiento, Alfaguara 2002.
- Stiglitz Joseph (2010), Caída Libre, Taurus.
- Requeijo Jaime (1999). Economía Mundial, Mc Graw Hill.

Reportes de actualidad:

- BCR del Perú, informes y publicaciones diversas, 2016-2017
- FMI; proyecciones mundiales, perspectivas de la economía mundial, enero 2017
- Cato Institute, recursos on line, 2017.
- Real Instituto Elcano, recursos on line 2017
- BM. WEO, 2015 (primer trimestre) y 2017
- OMC, recursos actualizados, 2016.

Sitios oficiales de organismos.

<http://www.omc.org>
<http://www.bcrp.gob.pe>
<http://www.eumed.net/coursecon/17/17-9.htm>
<http://promperu.gob.pe>
<http://www.mincetur.gob.pe>
<http://www.imf.org>
<http://www.institutoelcano.org>
<http://www.comunidadandina.org>
<http://www.aladi.org>
<http://www.cepal.org>
<http://sela.org>

UNIDAD 2:

TEORIA Y PROCESO DE INTEGRACIÓN ECONOMICA Y COMERCIAL.

LOGROS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:

- Estudio de la Teoría de la Integración Económica y Comercial.
- Estudio de las etapas de la integración, formas, requisitos, aplicaciones.
- Estudio de las teorías del Comercio internacional
- Análisis de los principales instrumentos de política comercial.

Horas : 20 horas

Semanas:5 semanas

| CONTENIDOS | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE |
|--|---|
| <p>1. Fundamentos de la teoría de la Integración Económica y Comercial efectos de la Integración.</p> <p>2. El caso de la Unión Europea y la crisis del Euro.</p> <p>3. La Integración en América Latina</p> <p>4. El GATT y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Rondas Comerciales del GATT. Principales diferencias entre el GATT y la OMC. Organización y Temas actuales de la OMC. La Ronda de Doha.</p> <p>5. Integración Económica. El sistema internacional del Comercio: El FMI, la ONU, el Banco Mundial y la OMC</p> <p>6. Instrumentos de política comercial. Política Comercial de los diferentes Perfiles de Países. Arancel, análisis del equilibrio parcial, subsidios, cuotas. Ejercicios prácticos.</p> | <p>Control de Lectura :</p> <p>1.-Mejía Sáenz Katia (2016), Las relaciones económicas internacionales en períodos de crisis global, cap. II.</p> <p>2.- Gary Clyde Hufbauer (PIIE) and Euijin Jung (PIIE)(2017), Peterson Institute for International Economics, Renegotiating NAFTA: What Happens Next? En : https://piie.com/blogs/trade-investment-policy-watch/renegotiating-nafta-what-happens-next</p> <p>3.El cato Institute (2017), Las reglas importan. En : https://www.elcato.org/las-reglas-importan</p> <p>4.-Real Instituto Elcano(2017) , Federico Steinberg. ARI 16/2017 - El orden comercial multilateral ante el neo-mercantilismo de Trump , En : http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari16-2017-steinberg-orden-comercial-multilateral-neo-mercantilismo-trump</p> <p>5.- Peterson Institute for International Economics, 2017. Recursos en línea, Trump's new trade initiatives.</p> |
| <p>1. Participación del Perú en Esquemas de Integración: Convenios y Tratados Internacionales</p> | <p>Trabajo de Investigación : presentación de avances : sesiones semanales según programación en clases.</p> |

| | |
|---|--|
| bilaterales, regionales y Multilateral. | |
| 2. Análisis de la Situación Comercial Internacional e Industrial del Perú. Los Tratados de Libre Comercio | |

- ✓ Las lecturas son las indicadas en el cuadro.
- ✓ Se desarrollan las mismas técnicas didácticas listada en el primer módulo
- ✓ La bibliografía listada se divide en Bibliografía consulta, complementaria y específica.

Enlaces de consulta:

- OMC, <http://www.wto.org>
- BM, <http://www.wb.org>
- BCRP , <http://www.bcrp.org.pe>
- MINCETUR, www.mincetur.gob.pe

UNIDAD 3

TEORIA DE LA BALANZA DE PAGOS. ESTRUCTURAS Y DESEQUILIBRIOS, BALANZA COMERCIAL. SISTEMAS CAMBIARIOS.

Logro de aprendizaje : Se estudia y analizr las relaciones que componen a la Balanza de Pagos, se vinculan las cuentas a las actividades de negocios, especialmente las del sector externo.

Nº deHoras : 16 :
Semanas : 4

| CONTENIDOS | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE |
|---|---|
| 1. Teorías del Comercio 2. Teoría de la Balanza de Pagos. Estructura básica. El enfoque tradicional. Desequilibrios de la Balanza de Pagos. Mecanismos de Ajuste. 3. Sistemas cambiarios. <ol style="list-style-type: none"> a. Estudio de Caso : los desequilibrios en la UE y la crisis del Euro. b. Balanza de Pagos. Efectos de la aplicación de Aranceles. Balanza de Pagos. | <ul style="list-style-type: none"> • Clases , Foro, aula virtual. • Ejercicios matemáticos. • Control de Lecturas: a indicación en el aula • Reportes :http://www.bcrp.gob.pe/ • Evaluación práctica: práctica calificada. • Actividad permanente: con asesoría para el trabajo de Investigación. |

| | |
|---|--|
| <p>c. Balanza Comercial, Balanza en Cuenta Corriente. Estadísticas del Comercio Exterior del Perú..</p> | |
|---|--|

- ✓ Las lecturas son las indicadas en el cuadro.
- ✓ Se desarrollan las mismas técnicas didácticas listada en el primer módulo
- ✓ La bibliografía listada se divide en Bibliografía de consulta, complementaria y específica

Bibliografía de consulta:

- Cuenca García Eduardo (2004); Organización Económica Internacional, Pearson.
- Estrada Álvarez Jairo (2014),(coordinador) América Latina en medio de la crisis mundial, trayectorias nacionales y tendencias regionales, Universidad Nacional de Colombia.
- Krugman Paul y Obsfeld Maurice(1995). Economía Internacional. Mc Graw Hill.
- Requeijo Jaime(1999). Economía Mundial, Mc Graw Hill. Cap. 1.
- Roberto Mangabeira Unger (2010), La reinención del Libre Comercio, la división mundial de trabajo y el método de la economía. FCEA.2011.
- Stiglitz J., caída Libre Edit. Taurus.
- Stiglitz Joseph (2002),“ El malestar en la Globalización”, Taurus Pensamiento, Alfaguara.
- Tamarit, Cecilio. R (2000),” La globalización comercial y los grandes bloques regionales dentro de la economía mundial” En J.C: Jiménez ediciones, Madrid.

Lecturas y recursos :

- BCR del Perú, informes y publicaciones diversas, 2016-2017
- FMI; proyecciones mundiales, perspectivas de la economía mundial, enero 2017
- Cato Institute, recursos on line, 2017.
- Real Instituto Elcano, recursos on line 2017
- BM. WEO, 2015 (primer trimestre) y 2017
- OMC, recursos actualizados, 2016.

UNIDAD 4

EL MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Logros de aprendizaje: Conocer el marco normativo mundial, las reglas, normas, directivas y ordenamiento.

Número de horas: 4

Semanas: 1

| TEMAS | ACTIVIDADES |
|--|---|
| 1.-La Organización : OMC 2.-GATT, reglas obligatorias 3.-Mandatos de la Ronda Uruguay <ul style="list-style-type: none"> • Los avances de la Ronda Doha • Los temas pendientes | <ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Estudio de casos • Lectura comentada • Trabajo y presentación en grupos • Evaluación • Foro. |

Lecturas selectas

- Mejía Sáenz Katia (2016), Las relaciones económicas internacionales en tiempos de crisis global, Cap. II Lima, Perú
 - Organización Mundial del Comercio, manuales específicos, recursos on line.
 - Mincetur, recursos en línea.
 - Real Instituto Elcano, recursos en línea
 - Cato Institute, recursos en línea.
 - European Commission, Trade helpdesk:
http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2Frt_RequisitosSanitariosYFitosanitarios.html&docType=main&languageId=es
 - SENASA, requisitos fitosanitarios para exportación
 - Prochile : Prochile , en : www.prochile.gob.cl
 - Organic Japanese standard, en MITI. Ministerio de Industria y Agricultura del Japón.
 - ICE, Normas para la Internacionalización, Ministerio de Comercio de España.
- ✓ Se desarrollan las mismas técnicas didácticas listada en el primer módulo
- ✓ La bibliografía listada se divide en Bibliografía de consulta, complementaria y específica

UNIDAD 5:

Proceso de Internacionalización de la Empresas, Mercados Mundiales, tendencias globales de mercado.

Logros de aprendizaje :

- Estudia y Analiza las teorías de la internacionalización

Horas: 16 horas

Semanas:4 semanas.

| CONTENIDO | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE |
|--|--------------------------------|
| 1. Los grandes flujos comerciales 2. Teorías de la Internacionalización de empresas 3. Modelos de comercio 4. Casos de Internacionalización | Sesiones teóricas y temáticas. |

| | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Problemas en los Regímenes de comercio de los países anfitriones. 2. Países emergentes, Centro Industrializado, Países en desarrollo. | Presentación y sustentación en equipo de Trabajos de Investigación (desde la semana nº 9) |
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Mercados Financieros Internacionales. 4. El Perú como destino de las IEDs. Y la internacionalización. 5. Marcos de acción para las negociaciones. | |

Lecturas :

- Czinkota-Ronkainen-Moffet 2007. Negocios Internacionales. Sétima edición
- Daniels J- Radebanghl. 2004. Negocios Internacionales. 10ma, Mac Graw Hill
- Mejía Sáenz Katia (2016), Las Relaciones Económicas Internacionales en períodos de crisis global, Cap.IV, pp.275-300

VII. METODOLOGÍA

Desarrollo del curso en forma interactiva para favorecer el aprendizaje del alumno por competencias, considerando que se trata de una clase multidisciplinaria. Exposición de ensayos y sustentación de trabajos de investigación, diálogo, debate, foros de discusión, foros virtuales y prácticas calificadas en diversas modalidades.

Trabajos grupales para consolidar determinados contenidos y herramientas metodológicas del curso.

Elaboración por equipos de los trabajos y ensayos (investigación, exposición)

VIII. EVALUACIÓN

Evaluación permanente de las unidades temáticas, lecturas seleccionadas, tareas, ensayos, mesas redondas, exposiciones, evaluaciones prácticas presenciales y on- line vía aula virtual, foros de discusión, foros virtuales en aula virtual.

La participación activa del alumno es requisito para asegurar el cumplimiento de las metas y competencias.

Elaboración presentación y sustentación de ensayos y trabajos de investigación.

Evaluaciones on - line sobre análisis y crítica económica.

Por la naturaleza del curso y la *evaluación permanente* del mismo, no se programan evaluaciones parciales, finales ni sustitutorias.

$$\text{Promedio Final} = \frac{\text{Ev.1} + \text{Ev.2} + \text{Ev.3} + \text{Ev.4} + \text{Ev.5} + \text{Ev.6} + \text{Ev.7}}{7}$$

IX. BIBLIOGRAFÍA

1. Appleyard Dennis y Alfred Field. Economía Internacional, 1997, Mc Graw Hill.
2. Arroyo Prado, J. (2011). Introducción al Comercio Internacional. Primera edición, Lima,
3. Banco Central de Reserva del Perú.(2017) . Reporte inflación, Marzo 2017, notas semanales, series estadísticas, series históricas y documentos variados.
4. Bouzas y Fanell (2001)i, Mercosur, Integración y Comercio, Fundación OSDE .
5. Castillo Paul y Rojas Youel, términos de intercambio y la productividad total de los factores, La Moneda, BCR del Perú, 2015 N°159, Pág. 13.
6. Charles W.L. 2011. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. Octava edición.
7. Czinkota-Ronkainen-Moffet 2007. Negocios Internacionales. Séptima edición
8. Daniels J- Radebanghl. 2004. Negocios Internacionales. 10ma, Mac Graw Hill
9. El cato Institute (2017), Las reglas importan. En : <https://www.elcato.org/las-reglas-importan>
10. Estrada Álvarez Jairo (coordinador) América Latina en medio de la crisis mundial, trayectorias nacionales y tendencias regionales, Universidad Nacional de Colombia, 2014.
11. FMI(2016) documentos en línea en : <http://www.imf.org>
12. García E. Organización Económica Internacional. Pearson Educ.2004.
13. Hufbauer Gary Clyde (PIIE) and Euijin Jung (PIIE)(2017), Peterson Institute for International Economics, Renegotiating NAFTA: What Happens Next? En : <https://piie.com/blogs/trade-investment-policy-watch/renegotiating-nafta-what-happens-next>
14. Ingram Dunn. Economía Internacional. Limusa 1999. Cap. 10 y 13
15. Krugman Paul y Obsfeld Maurice. Economía Internacional, 1995. Mc Graw Hill. Cap.10
16. Krugman Paul, El retorno de la economía de depresión y la actual crisis.1ª ed. 2009, La casa del Libro.
17. La Moneda (2016), Revista del BCRP. El impacto de los costos logísticos.
18. La Moneda (semana 3)Por qué preocupa la deflación en las economías desarrolladas/
<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-moneda/revista-moneda-160.html>
19. <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/revista-moneda/revista-moneda-160.html>
20. La Caixa, Centro de Análisis y estudios Económicos, 2011-2016
21. Laneydi Martínez Alfonso Estados Unidos-América Latina y el Caribe en un nuevo contexto económico internacional. Los cambios en la transmisión de impulsos cíclicos, p. 411 (descargar desde el aula virtual) http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160520033930/Estados_Unidos.pdf

22. Literas M. y Leghini C. El Mercosur y las uniones monetarias. BID. Intal, 2004
23. Mejía Sáenz Katia. Artículos sobre economía internacional 2006,2007,2010,2011.
24. Mejía Sáenz Katia (2016), Las Relaciones Económicas Internacionales en períodos de crisis global, Cap.III, pp.255-269
25. OMC (2016) documentos en línea en : <http://www.wto.org>
26. OMC, Organización Mundial del Comercio, Recursos en línea 2015-2016
27. Oppenheimer André (2006)s. Los Cuentos Chinos.Editorial Sudamericana.
28. Parodi Trece Carlos. Globalización y crisis financieras internacionales, Universidad del Pacífico, 2001.
29. Parodi Trece Carlos. La crisis argentina, lecciones para América Latina, Universidad del Pacífico, 2003.
30. Peng, W.Mike ,2012.Negocios Globales. Segunda edición
31. Perspectivas Económicas, Las Américas. Lidiando con la crisis financiera internacional. Octubre del 2008
32. Piketty T. (2014), Capital in the Twenty-First Century. Bellknap Press.
33. Pugel F. Economía Internacional, 2004. Mc Graw Hill.
34. Ramos María y de la Cuba Mauricio, Por qué preocupa la deflación en las economías desarrolladas. La Moneda, N° 160.2015 Lectura obligatoria
35. Real Instituto Elcano, recursos on line 2015,2016,2017
36. Real Instituto Elcano(2017) , Federico Steinberg. ARI 16/2017 - E l orden comercial multilateral ante el neo-mercantilismo de Trump , En : http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari16-2017-steinberg-orden-comercial-multilateral-neo-mercantilismo-trump
37. Requeijo Jaime. Economía Mundial, 1999. Mc Graw Hill. Cap. 1
38. Revista de Economía de la Escuela, FACEE, Universidad Ricardo Palma, 2009.
39. Rubini Hèctor y Giambiaggi Fabio. Moneda única y Banco central Unificado del Mercosur. BNDES, Brasil 2003.
40. Sánchez Carlessi Hugo y Reyes Romero Carlos (2015) Metodología de la Investigación. Vicerrectorado de Investigación .Universidad Ricardo Palma.
41. Stiglitz J., Caída Libre, el Libre Mercado y le hundimiento de la economía mundial. Taurus, 2010
42. Tamarit Cecilio, 2000. La globalización comercial y los grandes bloques regionales dentro de la economía mundial. Jiménez Ediciones, Madrid.
43. The Economist (2017), (en castellano) , Llegó la desglobalización <http://gestion.pe/mercados/the-economist-llego-desglobalizacion-2177777>
44. UIESEMA, (2016), Términos de Referencia de Investigación. Documento elaborado por la Unidad de Investigación de la FACEE-URP.
45. Varoufakis Yanis (2015), Economía sin corbata, conversaciones con mi hija. Ediciones Destino.
46. Yin Mingshan. Haciendo negocios con China. Escuela de Negocios Internacionales. 2005. Pág. 1

Lima, Marzo del 2017

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ms.Sc., Mag. Econ. Katia Mejía Sáenz.
Docente Asociado.*

