



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y GERENCIA**

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Curso	: SISTEMAS DE DECISIÓN GERENCIAL
1.2 Código	: AG O804
1.3 Créditos	: 03
1.4 Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.5 Horas Semanales	: 4(2T – 2P)
1.6 Requisito	: Investigación Operativa
1.7 Semestre Académico	: 2017 - I – II
1.8 Semestre de estudio	: VIII
1.9 Profesor	: Carlos Franco Del Carpio

II. SUMILLA

Asignatura teórico-práctica, comprende la Empresa como sistema en la gestión, Modelos de Gestión, Balanced Scorecard, los costos para la obtención Volumen – Utilidad, Teoría de las decisiones.

III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA LA ASIGNATURA

1. Mantener una disposición positiva para el trabajo en equipo y capacidad para debatir los problemas planteados en los diferentes niveles organizacionales
2. Promover la generación de nuevos modelos empresariales o perfeccionar los existentes garantizando la libre competencia y respetando las normas establecidas
3. Fomentar en el alumno la investigación de los problemas administrativos del país identificando sus causas para luego plantear las soluciones más efectivas.
- 4 El alumno desarrolla valores éticos y una conciencia crítica sobre diversos aspectos de la carrera y realidad nacional.

IV. COMPETENCIAS

1. Desarrollar proyectos de inversión que permitan analizar las variables que tengan influencia en el desarrollo del proyecto y establecer la posibilidad de riesgo y manejo que se pueda realizar
2. Planificar y evaluar la ejecución de los proyectos desarrollados de planta o de producción, estableciendo la relación de costo –tiempo óptimo que minimice la inversión de Acuerdo a la disponibilidad de los recursos

V. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: MODELO DE GESTION: BALANCED SCORECARD

Logro: Entender las diversas perspectivas en las que se debe evaluar la gestión de la empresa.

Comprender las relaciones causa efectos de los objetivos estratégicos definidos, mediante el desarrollo del mapa estratégico.

La implementación del proceso de cambio que se instituye en la organización

Horas: 32

Semanas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Repaso del Plan estratégico, definiendo Misión , Visión y estrategias• Descomposición de las estrategias en Objetivos y metas• Desarrollar el mapa estratégico e identificación de indicadores• Desarrollar iniciativas estratégicas	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de casos• Desarrollo de casos • Examen Parcial

UNIDAD II: COSTOS ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA TOMA DECISIONES

Logro: Define el comportamiento de los costos en determinado proyecto.

Aplica la clasificación de costos fijos, variables, directos, indirectos, etc.

Utiliza el margen de contribución en la solución de diversos problemas.

Calcula el punto de equilibrio de la mezcla de productos en un proyecto.

Horas: 12

Semanas: 10, 11 y 12

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Repaso de los conceptos de costos fijos variables y otras clasificaciones• Punto de equilibrio lineal y no lineal y margen de contribución• Mezcla de productos, decidir entre comprar o producir	<p>Desarrollo de problemas de costos donde se aplica los conceptos de los temas tratados</p> <p>Desarrollo de problemas de costos donde se aplica los conceptos de los temas tratados</p> <p>Desarrollo de problemas de costos donde se aplica los conceptos de los temas tratados</p>

UNIDAD III: ANALISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Logro: Identifica los modelos existentes en el proceso de toma de decisiones. Aplica el modelo probabilístico para la solución a diversos problemas. Determina la estrategia a seguir en la solución a problemas con la toma de decisiones en dos puntos en el tiempo

Horas: 16

Semanas: 13, 14, 15 y 16

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar los modelos bajo certeza, incertidumbre y riesgo en el proceso de toma de decisiones• Desarrollar los diferentes criterios en los modelos antes mencionados.	Desarrollo de problemas de decisiones donde se aplica los conceptos de los temas tratados Desarrollo de problemas de decisiones donde se aplica los conceptos de los temas tratados Examen final

VI. TÉCNICAS DIDÁCTICAS

Se utilizará una metodología activa de participación permanente en el desarrollo de los problemas o casos que se presentan en clase, los cuales se realizarán en grupos de trabajo

VII. EQUIPOS Y MATERIALES

Pizarra, Multimedia, plumones.

VIII. EVALUACIÓN

En la parte Práctica: se aplicará una evaluación permanente, a través de su participación en el desarrollo de los casos o problemas.

También se dejará una aplicación para que se presente finalizando el ciclo, donde aplicará las técnicas y teorías desarrolladas en clase, la misma se desarrollará en grupo y será debidamente sustentada.

En la parte teórica: Existen dos exámenes, un parcial y un final Promedio

$$\text{Final} = (\text{TF} + \text{EP} + \text{EF}) / 3$$

TF= Trabajo Final

EP = Examen Parcial

EF= Examen Final

Tienen derecho al examen sustitutorio los alumnos que han obtenido el promedio final la nota (07) o más. Esta nota reemplazará a la más baja de los exámenes.

Los alumnos que hubieran acumulado treinta por ciento (30%) o más de inasistencia, están impedidos de ser evaluados.

IX. BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA

1. Kaplan, Robert S. and David P. Norton, The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action, Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996b. (También en español editado por Gestión 2000)
2. Olve, Nils-Göran, Jan Roy and Magnus Wetter, Performance Drivers: A Practical Guide to Using the Balanced Scorecard, Chichester, UK: John Wiley & Sons, 1999. (También en español editado por Gestión 2000)
3. Kaplan, Robert S. and David P. Norton, The Strategy-focused organization, Boston, MA: Harvard Business School Press, 2000. (También en español editado por Gestión 2000)
4. Kaplan, Robert S. and David P. Norton, Mapas estratégicos. Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles editado por Gestión 2000
5. CHARLES A. GALLANGER , HUGH JR. WATSON, Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones, año 1995, Editorial Mc Graw Hill
6. RICHARD J. LEVIN, Enfoque cuantitativo a la administración, año, 1995, Editorial CECSA

Surco, Marzo del 2017