



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SILABO

I. DATOS GENERALES:

1.1	Curso	:	Gestión de la cadena de suministros
1.2	Código	:	AG0802
1.3	Créditos	:	Cuatro (4)
1.4	Naturaleza	:	Obligatorio
1.5	Horas semanales	:	2 horas teoría 4 horas práctica
1.6	Requisito	:	Administración de Operaciones II
1.7	Semestre Académico	:	2007 I-II
1.8	Semestre de estudio	:	VIII
1.9	Profesores	:	Mg. Ing. Américo Soto Grimaldo Lic. Víctor Ricardo Acosta Bueno

II. SUMILLA

Adquirir la capacidad para administrar y dirigir el aprovisionamiento integral, el control de inventarios y el manejo de almacenes dentro de una logística integrada en el marco de la gestión de la cadena de suministros, orientada a mercados globalizados. El proceso de administración de las actividades logísticas dentro de contextos integrales involucra la gestión de: Proveedores, productores, distribuidores mayoristas y minoristas, así como operadores logísticos unidos para proporcionar los productos al consumidor final a costos eficientes y de manera oportuna.

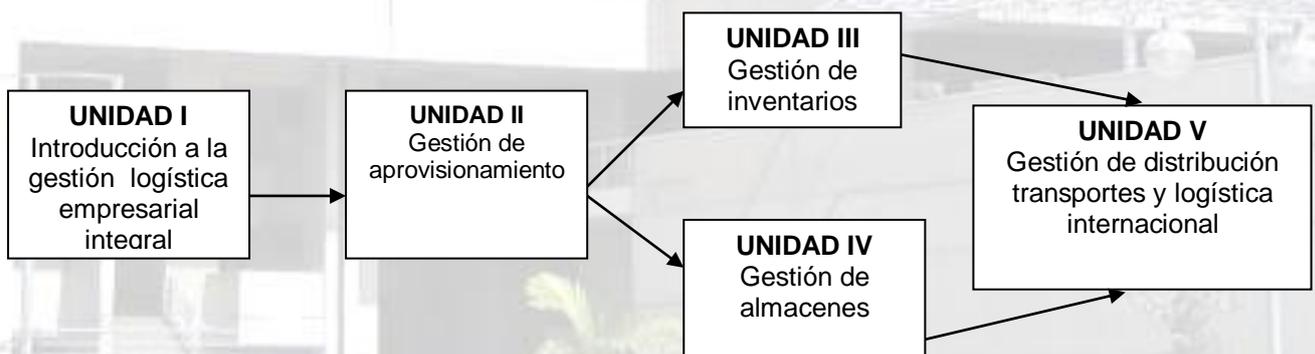
Los proceso de compras, almacenamiento, despacho, control de inventarios y presupuesto de inventarios corresponden a las áreas temáticas por competencia de la asignatura.

III. COMPETENCIAS DEL CURSO

Al terminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Sensibilizar sus actitudes hacia el liderazgo.
- Tomar decisiones precisas y oportunas.
- Estimular el trabajo en equipo.

IV. RED DE APRENDIZAJE



V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I : **Introducción a la logística empresarial**
Logro : **Presentar al alumno los alcances y beneficios de un sistema logístico integrado para motivarlos a su aplicación en la administración de la cadena de suministros.**
Número de horas : **12 horas**
Semanas : **2**

Sesión/Temas	Actividades
Logística de los negocios y la cadena de suministros. Estrategia y planeación de la logística y la cadena de suministros. El servicio al cliente en la logística y la cadena de suministros. Costos logísticos de la cadena de suministros	Exposición del tema. Organización de grupos para competir en el MARKLOG (5 alumnos por grupo) Lectura: "Logística de los negocios y la cadena de suministros: un tema vital" Administración de la cadena de suministros, Ronald Ballou, pp 1-28 ✓ Primer trabajo grupal: Diseñar un Esquema general de la cadena de suministros de una empresa a elegir por el grupo(Presentación y entrega)....

UNIDAD II : **Gestión de aprovisionamiento**
Logro : **Comprar de acuerdo a una metodología y dentro de un plan coherente con el programa de ventas y producción, además de utilizar la negociación como una herramienta que beneficie a compradores y proveedores.**
Número de horas : **18 horas**
Semanas : **3**

Sesión/Temas	Actividades
Organización de compras Organización y funciones de compras Compras y la cadena de suministros Estrategia de compras y estrategia de la empresa	Exposición del tema. Primeras decisiones del MARKLOG Discusión sobre organizaciones del área de compras en empresas al acceso de los alumnos (elaborarán una organización tentativa de compras)
Necesidades y fuentes de aprovisionamiento.	Exposición del tema. Solución de Ejercicios y problemas

Programación de las compras y la cadena de suministros Planeamiento de requerimiento de materiales (MRP) Plan anual de compras	Discusión en grupos sobre el "Trade off" en las empresas.- darán ejemplo de acuerdos optimizados sobre problemáticas al interior de una empresa
Gestión de proveedores Alianza estratégica con proveedores Cartera de proveedores	Exposición del tema. Segundas decisiones del MARKLOG Discusión sobre las corrientes: - Proveedores socios, comakers, fabricantes, intermediarios.
Gestión de compras Las cotizaciones Selección de la mejor oferta Negociación con proveedores Indicadores de Gestión	Exposición del tema y Solución de Ejercicios y problemas Terceras decisiones del MARKLOG ✓ Primera práctica (control virtual de capítulos indicados por expositor) ✓ Segundo trabajo grupal: describir la gestión de compras en una empresa elegida por el grupo, (Presentar, evaluar y discutir)

Lecturas selectas : Logística de los negocios y la cadena de suministros (Ballou R.)

Filosofía de la logística integrada (Anaya J.)

Material didáctico a emplear: Pizarra, plumones y multimedia

Metodología a emplear: Dictado de clases y debates

Bibliografía : Gestión de la cadena de suministros (Ronald Ballou) Cap. 1 y 2

UNIDAD III : Gestión de stocks

Logro : Controlar los inventarios utilizando las técnicas, metodologías y operaciones estadísticas para asegurar un óptimo servicio al cliente con una mínima inversión en inventarios.

Número de horas : 18 horas

horas : 3

Semanas

Sesión/Temas	Actividades
Inventarios o stocks Tipos y Clasificación de los stocks Análisis ABC Control de stock. Stock de seguridad y roturas de stock. Reposición de stock	Exposición del tema y Solución de ejercicios y problemas en aula Cuartas decisiones del MARKLOG
¿Cuanto y cuando comprar? Tipos de Compras: anticipadas, por volumen, por seguridad, por	Exposición del tema y Solución de Ejercicios y problemas en aula Documental del JIT

proyectos. Compras Justo a Tiempo (JIT) Lote económico y PRM	Quintas y sextas decisiones del MARKLOG
Primera evaluación	Examen parcial (Semana N° 8)

Lecturas selectas: Estrategia y planeación de la logística y de la cadena de suministros

Material didáctico a emplear: Pizarra, plumones y multimedia

Metodología a emplear: Dictado de clases y debates

Bibliografía : Gestión de la cadena de suministros (Ronald Ballou) Cap. 3 y 4

Logística Integral operativa (Julio Anaya T.) Cap. 1,2 y 4

UNIDAD IV : Gestión de almacén

Logro : Organizar y dirigir las operaciones de almacenaje, recepción, almacenamiento, catalogación, estiba, embalaje y despacho en un almacén.

Número de horas : **18 horas**

Número de semanas: **3**

Sesión/Temas	Actividades
Organización del almacén Objetivos y funciones del Almacén Planeación, Organización y Distribución del Personal y Medios de Almacenaje Existencia o inventarios - Composición de las existencias	Exposición del tema. Discusión sobre organizaciones del área de almacén en empresas al acceso de los alumnos Séptimas decisiones del MARKLOG
Distribución del almacén. Layout del almacén Catalogación de los materiales Distribución de los espacios.	Exposición del tema y Solución de Ejercicios y problemas Octavas decisiones del MARKLOG Análisis crítico sobre la visita a un almacén, trabajo en grupo (los alumnos visitarán un almacén y presentarán un informe sobre su organización y procesos)
Control de existencias Sistemas y procedimientos para el control de las existencias Tarjetas de control y documentación Toma de inventarios	Exposición del tema. Novenas decisiones del MARKLOG ✓ Tercer trabajo grupal: Describir la gestión de almacenes de una empresa elegida por el grupo, (Presentar, evaluar y discutir) ✓ Segunda práctica calificada (control virtual sobre capítulos de lecturas indicados por el profesor)

Lecturas selectas :Sistemas de almacenamiento y manejo

Material didáctico a emplear: Pizarra, plumones y multimedia

Metodología a emplear: Dictado de clases y debates

Bibliografía : Gestión de la cadena de suministros (Ronald Ballou) Cap. 10, 11 y 12

Logística Integral operativa (Julio Anaya T.) Cap. 5, y 6

UNIDAD V : TRANSPORTE y COMERCIO INTERNACIONAL

Logro : Programar y poner en marcha rutas de transporte optimizando tiempos, costos y seguridad de los bienes en territorio nacional o internacional.

Número de : **12 horas**

horas : **2**

Semanas

Sesión/Temas	Actividades
Transporte y distribución Selección de medios de transporte y transportista Calculo de tiempos, distancias y fletes Documentación de la carga	Exposición del tema y Solución de Ejercicios y problemas Decimas decisiones del MARKLOG
Importaciones y exportaciones Incoterms Contenedores Trámites aduaneros Segunda Evaluación	Exposición del tema por el profesor Ejercicio sobre exportación o importación de un bien. ✓ Cuarto trabajo sobre evaluación de la actuación en el MARKLOG Examen final (Semana 15)

Lecturas selectas: Fundamentos del transporte

Material didáctico a emplear: Pizarra, plumones y multimedia

Metodología a emplear: Dictado de clases y debates

Bibliografía : Gestión de la cadena de suministros (Ronald Ballou) Cap. 6 y 7
Logística Integral operativa (Julio Anaya T.) Cap. 6 y 7

VI. METODOLOGIA

El curso es de naturaleza teórico práctico en la que el profesor expone los métodos o modelos utilizados en la logística de las empresas y el alumno las desarrolla con espíritu crítico y deseos de mejorarlos. El curso requiere de la participación activa y permanente del alumno a nivel individual y grupal en la observación, análisis, discusión de casos prácticos o de estudio, y la exposición de trabajos.

VII. EVALUACIÓN

La evaluación pretende medir el desempeño del alumno al término de cada unidad a través de prácticas o la presentación de trabajos, esta nota representa el 40% de la nota final del curso.

Asimismo se efectuarán dos evaluaciones globales a mitad y al término del ciclo, cada una de estas evaluaciones representan el 30 % de la nota final

La nota final del curso será la resultante de las siguientes evaluaciones:

EVALUACION	PESO
Primera Evaluación	3
Examen final	3
Promedio de prácticas y Trabajos	4

La fórmula mediante la cual se obtiene la nota final es como sigue:

$$\text{Nota final} = (((T1+T2+T3+T4+P1+P2+P3)/6))+(EV1)+(EF))/3$$

En donde:

- T1, T2 y T3 son los trabajos de la primera, segunda y tercera.
- T4 Corresponde a la cuarta unidad.
- P1, P2 son las prácticas de la tercera y cuarta unidad.
- EV1 es la evaluación parcial de medio ciclo
- EF es el examen final.

En función a las Normas de la Universidad, los estudiantes tendrán opción a rendir un Examen Sustitutorio cuya nota reemplazará a una de las dos evaluaciones de peso 1, siempre que se obtenga un promedio de notas de prácticas y trabajos no menor de siete (07).

VIII. BIBLIOGRAFIA

Textos principales de consulta:

1. Logística Administración de la cadena de suministros; Ronald H. Ballou, edit. Prentice Hall, 2004 (capítulos I, II, III, IV, VI, IX, XI y XIII)
2. Logística Integral, la Gestión Operativa en la Empresa; Julio Juan Anaya Tejero; Editorial ESIC, Madrid, 2000. (cap

Textos referenciales de consulta:

3. Logística Empresarial Moderna; V. Acosta B., edit. Amistad 1998.
4. Innovación y mejora de procesos logísticos Análisis, diagnóstico e implementación de sistemas logísticos, Julio Juan Anaya Tejero y Sonia Polanco Martin, Editorial ESIC, 2005.
5. Alianzas estratégicas con proveedores; Timothy Laseter, edit. Norma, 2000
6. Manual de logística para la gestión de almacenes; Michel Roux, edit Gestion 2000, 2002
7. Conceptos modernos de Administración de compras, Alberto Montoya Palacio, Editorial Norma 2002.
8. Negociaciones eficaces – Pinkas Flint – Empresa editora El Comercio 2001.
9. Almacenes- Planeación, Organización y Control; Alfonso García Cantú. Editorial Trillas, México, 1999.

10. Logística y Marketing para la distribución Comercial, Ignacio Soret Los Santos; Editorial ESIC, Madrid, 1999. Capítulo VI, Transporte y Distribución. Capítulo VII, Planificación de rutas.

Surco, Marzo del 2017

