



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Escuela Académico Profesional de Administración y Gerencia**

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Curso	: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I
1.2 Código	: AG O603
1.3 Créditos	: 04
1.4 Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.5 Horas Semanales	: 6(2T – 4P)
1.6 Requisito	: Presupuesto Empresarial
1.7 Semestre Académico	: 2017 I y II.
1.8 Semestre de estudio	: VI
1.9 Profesor	: Mg. Econ. Marco Palacios Ramírez.

II. SUMILLA

La asignatura comprende el desarrollo de tres unidades didácticas: La primera orientadas a conocer la estructura, el marco legal y la operatividad del sistema financiero; la segunda dirigida a conocer las necesidades financieras de las empresas y la tercera plantea las estrategias para aplicar las finanzas en el mercado competitivo y generar valor para la empresa y el país.

III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA LA ASIGNATURA

- Desarrollan una formación profesional de ancha base estructural
- Trabajan con una visión sistémica
- Desarrollan una capacidad analítica y crítica
- Trabajan en equipo generando y aprovechando la sinergia
- Aplican el co-liderazgo
- Desarrollan una capacidad para trabajar con alta presión en dirección a metas específicas
- Realizan trabajos creativos orientados a la innovación permanente
- Aplican la tecnología contemporánea para lograr estándares mundiales de eficiencia y productividad
- Auto-controlan y desarrollan su inteligencia emocional para obtener mejores resultados en su vida personal y laboral

IV. COMPETENCIAS

- Precisan los objetivos y alcances de la empresa en el marco del sistema financiero nacional e internacional
- Identifican la estructura del sistema financiero así como su funcionamiento relacionado con los objetivos de las empresas
- Aplican los sistemas, métodos y técnicas financieras en las transacciones financieras de las pequeñas y micro empresas, y las finanzas personales
- Analizan información financiera para el mejoramiento continuo de la situación financiera de las empresas e incrementar el posicionamiento en el mercado competitivo

- Evalúan las relaciones entre las variables y los escenarios financieros para tomar decisiones que relacionen adecuadamente la rentabilidad, el costo financiero y los riesgos asociados. Utilizan simuladores de negocios
- Adquieren la base financiera necesaria para elaborar perfiles de proyectos de negocios

V. PROGRAMACION DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD I: PERSPECTIVA GENERAL DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS

Logro: Comprender la función fundamental del Administrador en el contexto de las finanzas corporativas, diferencian las de organización empresarial, precisan la meta de la administración financiera, identificar los problemas de agencias y sus costos Diferenciar los mercados financieros y la corporación. Aprenden a interpretar los estados financieros de la corporación.

Horas: 24

Semanas: 1 al 4

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Introducción a las finanzas corporativas: 1.1 Finanzas corporativas y el administrador financiero 1.2 Formas de organización empresarial 1.3 La meta de la administración financiera 1.4 El problema de agencia y el control de la corporación 1.5 Mercados financieros y la corporación 1.6 Resumen y conclusiones Estados financieros, impuestos y flujo de efectivo. 2.1 El balance 2.2 Estado de resultados 2.3 Impuestos 2.4 Flujo de efectivo 2.5 Resumen y conclusiones	Lectura del capítulo I del libro: Fundamentos de finanzas corporativas 7ma edición. Autores Ross, Westerfield y Jordan. Páginas 1 a 39 Desarrollo de competencias: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizan los conceptos básicos en base a debates dentro del aula, posterior a la lectura del centro de aprendizaje en línea (Online Learning Center). OLC ▪ Aplican los conceptos básicos y usan las herramientas financieras para procesar la información ▪ Aplican las habilidades financieras a casos relacionados a empresas nacionales y corporaciones <ul style="list-style-type: none"> • Toman decisiones financieras en dirección a la meta de la corporación

UNIDAD II: ESTADOS FINANCIEROS Y PLANEACIÓN FINANCIERA A LARGO PLAZO

Logro: Trabajar con los estados financieros, evaluar la situación económica y financiera de la Corporación, identificar las debilidades para transformarlas en fortalezas financiera, aplicar modelos de planeación financiera a largo plazo dirigidas al crecimiento.

Horas: 24

Semanas: 5 al 8

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Trabajando con los estados financieros 3.1 Flujo de efectivo y estados financieros 3.2 Estados financieros estandarizados 3.3 Análisis de razones 3.4 La identidad de Du Pont 3.5 Uso de la información de los estados financieros 3.6 Resumen y conclusiones Planeación financiera a largo plazo y crecimiento 4.1 ¿Qué es la planeación financiera? 4.2 Modelos de planeación financiera 4.3 El método del porcentaje de ventas 4.4 Financiamiento externo y crecimiento 4.5 Advertencias sobre los modelos de planeación financiera 4.6 Resumen y conclusiones	Lectura del capítulo I del libro: Fundamentos de finanzas corporativas 7ma edición. Autores Ross, Westerfield y Jordan. Páginas 48 a 123 Desarrollo de competencias: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizan los conceptos básicos en base a debates dentro del aula, posterior a la lectura del centro de aprendizaje en línea (Online Learning Center). OLC Aplican los conceptos básicos y usan las herramientas financieras para procesar la información ▪ Aplican las habilidades financieras a casos relacionados a empresas nacionales y corporaciones ▪ Toman decisiones financieras en dirección a la meta de la corporación

UNIDAD III: VALORACIÓN DE FLUJOS DE EFECTIVO A FUTURO

Logro: Comprender la importancia del valor del dinero en el tiempo, valorar flujos de efectivo descontado, comparar tasas de interés y cuantificar el efecto de la composición, evaluar tipos de préstamos para la toma de decisiones de financiamiento dirigidos a la meta de la corporación.

Horas: 24

Semanas: 9 al 12

CONTENIDO	ACTIVIDADES
Introducción a la valoración: el valor del dinero en el tiempo 5.1 Valor futuro a interés compuesto 5.2 Valor presente y descuento 5.3 Resumen y conclusiones Valoración de flujo de efectivo descontado 6.1 Valores futuro y presente de múltiples flujos de efectivo 6.2 Valoración de flujos de efectivo nivelados: anualidades y perpetuidades 6.3 Comparación de tasas: el efecto de la composición 6.4 Tipos de préstamos y amortización de préstamos 6.5 Resumen y conclusiones	Lectura del capítulo I del libro: Fundamentos de finanzas corporativas 7ma edición. Autores Ross, Westerfield y Jordan. Páginas 124 a 178 Desarrollo de competencias: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizan los conceptos básicos en base a debates dentro del aula, posterior a la lectura del centro de aprendizaje en línea (Online Learning Center). OLC ▪ Aplican los conceptos básicos y usan las herramientas financieras para procesar la información ▪ Aplican las habilidades financieras a casos relacionados a empresas nacionales y corporaciones Toman decisiones financieras en dirección a la meta de la corporación

UNIDAD IV: PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO

Logro: Aplican planeación y administración financiera a corto plazo, optimizan la administración del efectivo y la liquidez, adquieren habilidades para administrar créditos e inventarios.

Horas: 24

Semanas: 13 al 16

Contenido	Actividades
Financiamiento y planeación a corto plazo 7.1 Seguimiento del efectivo y del capital de trabajo neto 7.2 El ciclo operativo y el ciclo del efectivo 7.3 Algunos aspectos de la política financiera a corto plazo 7.4 El presupuesto de efectivo 7.5 Endeudamiento a corto plazo 7.6 Plan financiero a corto plazo 7.7 Resumen y conclusiones Administración del efectivo y la liquidez 8.1 Razones para mantener efectivo 8.2 Explicación de las partidas en tránsito 8.3 Cobranzas y concentración de fondos 8.4 Administración de los desembolsos de efectivo 8.5 Inversión del efectivo improductivo 8.6 Resumen y conclusiones Administración de créditos e inventarios 9.1 Crédito y cuentas por cobrar 9.2 Términos de la venta 9.3 Análisis de la política de crédito 9.4 Política de crédito óptima 9.5 Análisis de crédito 9.6 Política de cobranzas 9.7 Administración de inventarios 9.8 Resumen y conclusiones	Lectura del capítulo I del libro: Fundamentos de finanzas corporativas 7ma edición. Autores Ross, Westerfield y Jordan. Páginas 605 a 759 Desarrollo de competencias: <ul style="list-style-type: none">▪ Analizan los conceptos básicos en base a debates dentro del aula, posterior a la lectura del centro de aprendizaje en línea (Online Learning Center). OLC▪ Aplican los conceptos básicos y usan las herramientas financieras para procesar la información Los equipos exponen sus trabajos de aplicación empresarial

VI. TÉCNICAS DIDÁCTICAS

Se utilizará la metodología “Aprender haciendo” , activa, a fin de construir el aprendizaje y desarrollar las competencias de la carrera y del curso, con la participación del profesor y los estudiantes

- Se desarrollarán en el salón de clases y en el aula virtual: casos, ejercicios y problemas en base a las lecturas asignadas en cada unidad de aprendizaje
- Se desarrollarán tareas de aplicación del aprendizaje para ser presentadas en el salón de clase y/o en el aula virtual
- Desarrollo de un trabajo de Asesoría & Consultoría financiera, aplicado a una empresa nacional o a una corporación.

VII. EQUIPOS Y MATERIALES

- Pizarra, Multimedia, plumones.

VIII. EVALUACION

La nota final se obtiene de la aplicación de la siguiente fórmula

$$PF= PR1+PR2+PR3+PR4/ 4$$

Tienen derecho al examen sustitutorio los alumnos que han obtenido el promedio final la nota (07) o más. Esta nota reemplazara a la más baja de los exámenes.

Los alumnos que hubieran acumulado treinta por ciento (30%) o más de inasistencia, están impedidos de ser evaluados.

IX. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFIA

1. Douglas R. Emery y John D. Finnerty. Administración Financiera Corporativa de Editorial Prentice Hall
2. Gitman, Lawrence, Principios de Administración Financiera,año 2000, Pearson.México
3. Ross, Westerfield, Jordan. Fundamentos de Finanzas Corporativas.año 1997. IRWIN, España
4. Emery, Finnerty, Stowe, Fundamentos de Administración Financiera,año 2000, Prentice Hall, México
5. Ross, Westerfield, Jaffe. Finanzas Corporativas.año 2000. IRWIN, México
6. Moyer Charles y otros. Administración Financiera Contemporánea. 1999. Thomson Editoriales. México
7. Weston Copeland. Finanzas en Administración,año 1996, Mc Graw-Hill. México
8. Fabozzi, Modigliani, Ferri. Mercados e Instituciones Financieras.año 1997. Prentice Hall. México
9. Brealey, Myers. Principios de Finanzas Corporativas.año 1998. Mc Graw Hill. Madrid
10. Sapag Chain, Nassir y Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Año 1995. Mc Graw Hill. Bogotá
11. Moyer-McGuigan-Kretlow. Adm. Financiera Contemporanea
12. Van Horne, James. Fundamento de Administración Financiera.. -Hall 8va. Edición, Editorial :Prentice

MARZO 2017

