



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**Y GERENCIA**

**SILABO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Curso	: <b>TEORÍA MICROECONÓMICA II</b>
1.2 Código	: AG O505
1.3 Créditos	: 03
1.4 Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.5 Horas Semanales	: 4 (2T – 2P)
1.6 Requisito	: Teoría Microeconómica I
1.7 Semestre Académico	: 2011 - I – II
1.8 Semestre de estudio	: V
1.9 Profesor	: Dr. Jorge Mesías Lévano <a href="mailto:Jmesias@urp.edu.pe">Jmesias@urp.edu.pe</a> <a href="mailto:jmesiasl@Yahoo.es">jmesiasl@Yahoo.es</a>

**II. SUMILLA**

Es un curso teórico –práctico que desarrolla los conocimientos económicos y los resultados de la empresa, la aplicación eficiente de los recursos – producción- para ofertar en el mercado los bienes y servicios, considerando sus aspectos económicos, financieros, patrimoniales y administrativos en el cual se analizan los temas siguientes:

- 1 Formación de los precios de los bienes y los factores de la producción en las diferentes estructuras del mercado, bajo el enfoque marginalista de competencia perfecta e imperfecta. Los monopolios y los oligopolios en la economía peruana Ejemplos y problemas.
- 2 Estructuras del mercado tanto para bienes, como de los factores, además la formación de los precios, relacionando las necesidades para llegar al equilibrio general y el bienestar económico. El mercado de Valores- financieros-Ejemplos y problemas propuestos
- 3 También deben analizarse las variables que generan los fallos del mercado, las externalidades y los bienes públicos. El medio ambiente y la economía peruana.

**III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA LA ASIGNATURA**

- Desempeña un rol gerencial en los diferentes niveles empresariales.
- Planifica las actividades empresariales fijando objetivos y metas estableciendo las estrategias para su cumplimiento.
- Organiza adecuadamente la estructura y funcionamiento de la empresa aprovechando los medios y recursos para el logro de sus fines.
- Toma decisiones oportunas para asegurar la continuidad y desarrollo de la organización.
- Estudia y ejecuta procesos de mejoramiento continuo y otros instrumentos modernos de gestión de la calidad.
- Desarrollar su visión empresarial para la explotación racional de los recursos naturales renovables y no renovables.

- Investigar científicamente la estructura y funcionamiento de las organizaciones sociales y empresariales.
- Tener una actitud innovadora para introducir cambios y mejoras acordes con los avances científicos y tecnológicos en las organizaciones.

#### IV. COMPETENCIAS

Corresponde a la formación teórico-práctico y al finalizar el semestre el estudiante estará capacitado para aplicar las herramientas económicas que le permitan cuantificar los beneficios según el instrumental analítico y los modelos básicos de la microeconomía como resultado a la unidad operativa-empresa- para la toma de decisiones, considerando en forma relevante los agentes económicos, factores tanto en el consumo como en la producción. Así mismo conocerá los principios de la teoría del equilibrio general y del bienestar, la aplicación eficiente de los recursos el punto de equilibrio y la rentabilidad óptima según su capacidad instalada.

Podrá explicar las variables del mercado laboral, determinación del salario bajo condiciones de competencia perfecta e imperfecta, el salario mínimo, la tasa de desocupación y el crecimiento del PBI.

Finalmente tendrá la oportunidad de ingresar a la concepción de las variables no cuantificadas pero que son generados por los fallos del mercado, las externalidades y los bienes públicos, que sin requerir inversiones generan costos y riesgos que se vienen acumulando desde hace varios años y según las tecnologías que implementen.

#### V. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

##### UNIDAD I: FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE BIENES: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPEFECTA.

###### Logro :

Un amplio conocimiento sobre las condiciones de oferta y demanda en los mercados de bienes y su enfoque empresarial: precios, equilibrio y regulación.

**Horas** :24 Horas

**Semanas** :1 al 6

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
- Introducción, objetivos y metodología del curso	- Presentación de los contenidos del curso
- Concepto, importancia clasificación de los mercados. Mercado de bienes y Mercado de factores. (4 horas semanales)	- Lectura comentada
Funcionamiento de los Mercados de bienes	- Discusión grupal
<u>El mercado de competencia perfecta:</u>	- Desarrollo de los casos y ejercicios.
- Definición y características	- Practica dirigida
- La curva de demanda que enfrenta la empresa en competencia perfecta. (4 horas semanales)	- Práctica calificada
- Equilibrio de la empresa en el corto plazo.	

<p>Enfoque total.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equilibrio de la empresa en el corto plazo. Enfoque marginal</li> <li>- Equilibrio de la empresa en el largo plazo. (4 horas semanales)</li> </ul> <p><u>El mercado de Monopolio</u></p> <p>Definición y características. Curva de demanda que enfrenta el monopolio. (4 horas semanales)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equilibrio de la empresa en el corto plazo. Enfoque Total</li> <li>- Equilibrio de la empresa en el corto plazo. Enfoque Marginal.</li> <li>- Discriminación de precios.</li> <li>- Beneficios de la existencia de monopolios. Regulación de los monopolios.</li> </ul>	
---	--

**Lecturas Selectas:**

- LE ROY MILLER, Roger; MEINERS, Roger, Microeconómica. Quinta edición, Cap.10, pp.332 –362; Cap. 12, pp. 382 – 421.
- PARKIN, Michael; ESQUIVEL, Gerardo, Microeconomía. Versión para Latinoamé-rica. Sétima edición, CAP. 12, PP.237-260; Cap. 13 pp. 261
- BLAIR – KENNY, Microeconomía con aplicaciones a la Empresa. Edit. Mc. Graw Hill Latinoamérica, S.A, 454 pp.
- LE ROY MILLER, Roger; MEINERS, Roger, Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Quinta edición. 2005, Pearson Educación, México, 600 pp.
- HIRHLEIFER, Jack; GLASER, Amihai, Microeconomía. Teoría y aplicaciones.
- Quinta edición. 1994. Prentice Hall Hispanoamérica S.A., 610

**UNIDAD II: FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE COMPETENCIA, MONOPOLISTICA Y DE OLIGOPOLIO**

**Logro:**

Mecanismos operativos de los mercados imperfectos, interrelación empresarial fijación de precios y cantidades, el caso peruano.

**Horas:** 12 horas

**Semanas:** 7 al 10

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>El Mercado de competencia Monopolística</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición y características del Mercado. La demanda de una empresa en competencia monopolística.</li> <li>- Equilibrio en el corto plazo. Equilibrio en el largo plazo</li> <li>- Desarrollo de los productos y marketing.</li> </ul> <p>Teoría de los juegos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios básicos sobre la teoría de los juegos. Descripción de un juego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura comentada</li> <li>- Discusión grupal</li> <li>- Desarrollo de casos y ejercicios</li> </ul> <p><b>EXAMEN PARCIAL</b></p>

### UNIDAD III: PROBABILIDADES Y TEORIA DE LOS JUEGOS.- EL MERCADO OLIGOPOLICO.

#### Logros:

Aplicación de las probabilidades en la producción de la oferta y demanda. El oligopolio en el Perú.

**Horas:** 8 horas

**Semanas:** 11 al 12

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Maneras de representar la información disponible de un juego. Juegos con información perfecta e imperfecta.</li><li>- Mercado de Valores</li></ul> El Mercado de Oligopolio <ul style="list-style-type: none"><li>- Definición y características del mercado. La demanda de un oligopolista</li><li>- Teorías de oligopolio estático</li><li>- Teoría de juegos oligopólicos repetidos</li><li>- Teoría de la competencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Práctica dirigida</li><li>- Lectura comentada</li><li>- Discusión Grupal</li></ul> Desarrollo de casos prácticos y ejercicios.

#### Lecturas Selectas:

- FERNÁNDEZ-BACA, Jorge, Microeconomía. Teoría y aplicaciones, Tomo II, Cap.XII, pp. 153-178; Cap XIII, pp. 185-234.
- PARKIN, Michael; ESQUIVEL, Gerardo, Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Séptima edición, Cap. 14, pp. 283- 290
- Case & FAIR, Principios de Microeconomía, Teoría y aplicaciones, Tomo II, 2000, Universidad del Pacifico- Centro de investigación, 536 pp.

### UNIDAD IV: LOS MERCADOS DE FACTORES, LOS MERCADOS FINANCIEROS

#### Logro:

Conocer las variables de producción en las principales empresas. El costo de los recursos financieros.

**Horas:** 12 horas

**Semanas:** 13 al 15

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
El mercado laboral: <ul style="list-style-type: none"><li>- El mercado laboral y la determinación de los salarios</li><li>- La demanda de servicios de trabajo</li><li>- La oferta de servicios de trabajo Equilibrio. El mercado de bienes de capital:</li><li>- Teoría neoclásica y la tasa de interés</li><li>- La oferta y demanda de los recursos de capital</li><li>- Los mercados financieros.</li><li>- Equilibrio en el mercado de capitales. Criterios para las decisiones de inversión</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lectura comentada</li><li>- Discusión grupal</li><li>- Casos y ejercicios</li><li>- Practica calificada</li></ul>

- El costo del capital.	
-------------------------	--

**Lecturas Selectas:**

- FERNÁNDEZ-BACA, Jorge, Microeconomía. teoría y aplicaciones, Tomo II, Cap. XIV, pp 235-286; Cap XV, pp 287- 346
- Parkin, Michael; E SQUIVEL, Gerardo, Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Sétima edición, Cap. 15, pp. 315-342.
- LE ROY MILLER, Roger; MEINERS, Roger, Microeconomía. Quinta edición, 2005, Edit. Mc Graw Hill Latinoamérica, S.A. 703 PP.
- HIRSHLLEIFER, Jack; GLASER, Amihai, Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Quinta edición, 1994, Prentice Hall Hispanoamérica S.A., 610 PP.

**UNIDAD V: LA EFICIENCIA DEL MERCADO Y EL EQUILIBRIO**

**Logro :**

Determinar el equilibrio de los mercados de bienes y factores, el costo real y el costo social.

**Horas:** 4 horas

**Semanas:** 16 al 18

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
- El equilibrio y la economía del bienestar y de los procesos democráticos.	- Lectura comentada
- Las supuestas fallas del mercado: Externalidad Bienes Públicos.	- Discusión grupal
	- Exposiciones
	<b>EXAMEN FINAL</b>

**Lecturas selectas:**

- FERNÁNDEZ-BACA, Jorge, Microeconomía. Teoría y aplicaciones, Tomo II, Cap. XVI, pp 347-428; Cap XVII, pp 429-476

**VI. TÉCNICAS DIDÁCTICAS**

En la enseñanza aprendizaje será una combinación metodológica y en forma interactiva para favorecer el aprendizaje del alumno, además se utilizaran ayudas audiovisuales, estudio de casos, talleres y ejercicios. La participación activa de los alumnos será con trabajos individuales y discusión grupal, las clases se desarrollaran mediante posiciones teóricas y prácticas con la aplicación de ejercicios sobre el desarrollo de las empresas en la economía peruana. Además la participación de los alumnos será activa, presentando casos prácticos sobre las condiciones del mercado, variaciones de los precios, participación de competidores, importación de insumos y productos terminados, obtención de los máximos beneficios en función de los modelos macroeconómicos, también podrán solicitarse trabajos meritorios sobre el funcionamiento, la capacidad productiva y los márgenes de algunas empresas líderes y de mercado global.

**VII. EQUIPOS Y MATERIALES**

Pizarra, Multimedia, plumones.

## VIII. EVALUACIÓN

1. En la parte teórica:
  - Evaluación será individual continua y permanente de las unidades temáticas, lecturas seleccionadas y tareas de ejercicios propuestos de la economía peruana.
  - Controles de unidades temáticas para el efecto tendrán prácticas calificadas, controles de lectura.
  - Participación activa en clase
2. En la parte práctica:
  - Desarrollo de casos y ejercicios
  - Visitas a empresas y/o centros de producción, corredores económicos.
3. El promedio final se obtendrá:  
De 3 notas: 2 exámenes + promedio de prácticas
4. 

Tipo	Evaluación	Ponderación
A	Primer Examen	1
B	Segundo Examen	1
C	Promedio Práctica	1
5. Examen Sustitutorio: Tienen derecho al examen sustitutorio los alumnos que han obtenido el promedio final la nota (07) o más. Esta nota reemplazara a la más baja de los exámenes.

Los alumnos que hubieran acumulado treinta por ciento (30%) o más de inasistencia, están impedidos de ser evaluados.

**FÓRMULA:  $((PR1+PR2+PR3+PR4+PR5)/4)+PAR1+FIN1)/3$**

## IX. BIBLIOGRAFIA

### Básica

1. Robert S Pindyck, Daniel L. Rubinfeld; Microeconomía 5ta. Edición Prentice Hall Pearson Educac, año 2003
2. Jeffrey M Perloff , Microeconomía; Tercera Edición Pearson Addison Wesley, año 2006, Impreso en España
3. Hall R. Varian Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual; 5ta. Edición Antoni Bosch , año 2003, Impreso España
4. Michael Parkin Microeconomía: Edición Especial 7ma. Edic. año 2006. Especial Addison-Wesley Iberoameric.
5. Hall Robert, Lieberman Marc; Microeconomía : Principios y Aplicaciones 3ra. Edic. año 2005. Thomson Iberoamericana México
6. Robert H. Frank Microeconomía y Conducta 5ta. Edición Mc Graw-Hill Interamericana, año 2005
7. Julián Sánchez González Ejercicios de Microeconomía y Conducta Primera Edición McGraw Hill. año 2004. Impreso España
8. Percy A. Correa Espinoza Ejercicios de Teoría Microeconómica Fondo de desarrollo Editorial 1,997

9. A.Carrasco, C.de la Iglesia, E. Gracia, E. Huergo; Microeconomía Intermedia: Problemas y Cuestiones; Mc Graw-Hill Interamericana,año 2003. España
10. Parkin Michael, Gerardo Esquivel; Microeconomía: Versión para Latinoamérica 7a Edición Pearson Adikson Wesley,año 2006
11. Walter Nicholson Teoría Microeconomía: Principios Básicos Ampliaciones 8va Edición Editorial Thomson, año 2005 Impreso España

### **Complementaria**

1. Michael L Katz, Harvey L.Rosen; Microeconomía Intermedia 2da.Edición Addison-Wesley Iberoamericana Printed,año2007 USA
2. K.Case – R.Fair Principios de Microeconomía 4ta Edición Prentice-Hall Hispanoamérica,año 1997
3. Fontaine Ernesto Teoría de los Precios. 5ta. Edición Alfaomega ,año 1999Chile
4. Bassols Antonio Microeconomía. Año 2005 Edit. Thomson
5. Hey D John Microeconomía Intermedia Mc Graw Hill 2004 España.
6. Vargas Sánchez G.; T. Económica: Un enfoque Latinoamericano 2da.Edic. año 2006
7. J.Mesías Lévano Microeconomía Intermedia Separata Universitaria :Proyecto Libro 2008
8. Le Roy Millar; Microeconomía 5ta. Edic. año 2005

Surco, Marzo del 2017