



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**Y GERENCIA**

**SILABO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1	Curso	:	<b>ETICA EMPRESARIAL</b>
1.2	Código	:	AG-0502
1.3	Créditos	:	04
1.4	Naturaleza del Curso	:	Obligatorio
1.5	Horas semanales	:	4 (2T-2P)
1.6	Semestre Académico	:	2017- I - II
1.7	Semestre de Estudio	:	I
1.8	Profesor	:	Pedro Montesinos Ramírez

**II. SUMILLA**

El curso es de naturaleza teórico – práctico y comprende las siguientes unidades:

- Naturaleza y fundamento de la Ética, Moral y Valores.
- Origen y desarrollo de la Ética Empresarial.
- Ética y Responsabilidad Social de las Empresas.

**III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA LA ASIGNATURA.**

- Asumir el rol gerencial en los diferentes niveles organizacionales de las empresas e instituciones, dentro de un marco de valores y principios deontológicos, destacando los siguientes aspectos:
- Desarrollar una sólida moral que trascienda en la competencia profesional sustentada en principios y valores éticos.
- Conducir el cumplimiento de normas y políticas que regulan la marcha institucional de la empresa.
- Promover la elaboración de códigos de ética empresarial.
- Definir la empresa como una verdadera comunidad humana, en la que es posible armonizar los principios éticos con la eficiencia y eficacia en la gestión empresarial.

**IV. COMPETENCIAS**

- Explicar la naturaleza e importancia de la ética en la gestión empresarial.
- Analizar y evaluar los aspectos relacionados a ética y responsabilidad social de las empresas.
- Desarrollar un liderazgo moral e institucionalizar los principios básicos sobre ética moral y valores en la gestión de empresas.

## V. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

### UNIDAD I: NATURALEZA Y FUNDAMENTO DE LA ETICA, MORAL Y VALORES

Logros:

- El alumno comprenderá y delimitará el aspecto teórico y práctico de la ética y su relación con otras disciplinas.
- Caracterizará la moral como un fenómeno social, y como un instrumento de valoración en los diferentes sectores de la cultura, del arte, la política, la religión, así como en la vida cotidiana de las personas.

TEMAS	ACTIVIDADES	SEMANA
- Definición de la ética por su objeto de estudio.	- Exposición magistral sobre aspectos éticos.	1
- Conceptos fundamentales de la moral.	- Exposición y lectura complementaria del tema.	2
- Fundamentos de la axiología (Teoría de valores)	- Lectura complementaria sobre juicios de valor.	3
- La ética y trabajo en las organizaciones.	- Discusión y desarrollo de diferentes criterios sobre el tema expuesto.	4
- La ética en el mundo de las organizaciones.	- Discusión individual y grupal sobre el tema tratado.	5

### UNIDAD II: ORIGEN Y DESARROLLO DE LA ETICA EMPRESARIAL

Logro:

- El alumno tomará conciencia de lo trascendente que es el estudio de la ética empresarial como ética aplicada a la dirección y gestión de la empresa.

TEMAS	ACTIVIDADES	SEMANA
- Antecedentes de la Ética Empresarial.	- Participación grupal de los alumnos sobre trabajos presentados de ética y Responsabilidad social.	6
- Aspectos conceptuales de la ética de la empresa.		7
EXAMEN PARCIAL		8
- La ética empresarial en el contexto de una ética cívica.	- Comprensión de lectura sobre la ética de mínimos y máximos. (E. Cívica)	9 10

- Desafíos en entornos corruptos.	- Desarrollo de casos problemas sobre soborno y extorsión.	11
- Códigos éticos empresariales.	- Formulación y elaboración sobre códigos éticos de la empresa.	12

### UNIDAD III: ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

**Logros:-** El alumno comprenderá:

- Cuál es la naturaleza y contenido de la responsabilidad social desde el punto de vista ético.
- Cuáles son los argumentos en pro y en contra para que las empresas asuman principios de responsabilidad social.
- Qué beneficios tienen las empresas socialmente responsables.

TEMAS	ACTIVIDADES	SEMANA
- Origen y evolución de ética y responsabilidad social. - Consolidación del proceso de ética y responsabilidad social.	- Lecturas complementarias sobre el tema.	13 y 14
- Desafíos éticos de la globalización	- Presentación de video sobre el tema.	15
- La nueva cultura empresarial.	- Participación grupal sobre el tema.	16
- Institucionalización de la ética en la empresa.	- Exposición de trabajos sobre el tema.	17
- EXAMEN FINAL		18

## VI. METODOLOGÍA

### DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

- Se utilizará una metodología activa y participativa a fin de conseguir el aprendizaje y la comprensión de los alumnos.
- Los temas de estudio se desarrollarán a través de:
  - Explicación, descripción, síntesis, debates y prácticas por el método de casos.
  - Se formarán equipos de trabajo para desarrollar casos problemas y exponerlos en clase, asimismo durante el ciclo se monitoreará un trabajo de investigación relacionado a responsabilidad social de las empresas en el Perú.

### RELACIÓN DE MATERIALES

Se utilizarán todos los medios, equipos y tecnología que brinda la Universidad, como son:

- Biblioteca
- Multimedia, video, proyector y pizarra.

## VII. EVALUACIÓN

Constará de los siguientes:

- 2 exámenes escritos con peso 1 cada uno (Parcial y Final)

- La nota práctica será el promedio de 3 prácticas calificadas como peso 1.

Fórmula:  $(\text{Par. 1} + \text{Fin. 1} + (\text{Pra1} + \text{Pra2} + \text{Pra3}) / 3) / 3$

**NOTA:**

- Los alumnos con más de 30% de inasistencia perderán el derecho a dar el examen final.

**VII. BIBLIOGRAFÍA**

- Ética. Gustavo Escobar Valenzuela. Cuarta Edición, Editorial Mc. Graw Hill. 2000.
- Ética de la Empresa. Adela Cortina Grotá. 2000.
- Ética de la Empresa. Álvaro Andrés Hamburger F. Editorial Paulina 2004.
- Evaluación del Compromiso Social de las Empresas. María Matilde Schvald y Emilio García. Editorial Universal del Pacífico, 2003.
- Los códigos de Ética en las Empresas. Roberto de Michelle. Editorial Gramica, 1988.
- Ética de las Organizaciones. Manuel Guiller Parra. Editorial Pearson Prentice Hall. 2006.
- Ética en los Negocios. Manuel G. Velásquez. Editorial Pearson Prentice Hall, 2006.
- Ética en los negocios. Joseph W. Weise. Editorial Thomson. 4ª Edición.
- Ética Empresarial. En el núcleo de la Estrategia Corporativa. Patricia Debeljuh.
- Ética en las Organizaciones. Eduardo Soto Pineda, José Antonio Cárdenas Marroquín. Editorial Mc. Graw Hill.
- Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica. Fernando Navarro García. Editorial ESIC.

Surco, marzo del 2017