



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**Y GERENCIA**

**SILABO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Curso	: <b>TEORIA MICROECONOMICA I</b>
1.2 Código	: AG O405
1.3 Créditos	: 03
1.4 Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.5 Horas Semanales	: 4(2T – 2P)
1.6 Requisito	: Economía General
1.7 Semestre Académico	: 2011 - I – II
1.8 Semestre de estudio	: IV
1.9 Profesor	: Eco. Candela Luna Victoria, Rolando <a href="mailto:raclv@hotmail.com">raclv@hotmail.com</a> <a href="mailto:raclv1@yahoo.es">raclv1@yahoo.es</a> <a href="mailto:raclv1@gmail.com">raclv1@gmail.com</a> Eco. Valdez Barboza Alberto <a href="mailto:alberto1299@yahoo.com">alberto1299@yahoo.com</a>

**II. SUMILLA**

La asignatura es de carácter teórico práctico y se analizará el marco conceptual de la Teoría Microeconómica, el mercado y la formación general de los precios y el equilibrio, la teoría del consumidor, la teoría de la firma y el equilibrio general de una economía competitiva. Los mercados imperfectos y la competencia.

El curso es importante para los administradores, ya que estos se desempeñan en las empresas y como se indica en la sumilla los temas que se desarrollan son temas que le competen a las empresas en forma indirecta y en forma directa

**III. ASPECTOS DEL PERFIL PROFESIONAL QUE APOYA A LA ASIGNATURA**

1. Asumir el rol gerencial en los diferentes niveles empresariales.
2. Fomentar alternativas para financiar proyectos de factibilidad en la perspectiva de constituir empresas, utilizando al máximo lo que ofrece el mercado financiero, tal como las operaciones de crédito y otras modalidades de financiamiento.
3. Desarrollar una sólida formación moral, que se traduzca en una competencia profesional, cuya excelencia genere la dignidad profesional.
4. Conducir el cumplimiento de las normas y políticas que regulan la marcha institucional de la empresa.
5. Formar profesionales en Administración y Gerencia capaces de generar empresas y afrontar con éxito los cargos ejecutivos en cualquier organización de los diversos sectores de la actividad económica nacional.

- Aportar al desarrollo de la sociedad mediante el conocimiento y análisis de la realidad social, económica, política y cultural del país.

#### IV. COMPETENCIAS

- Al terminar el curso, los alumnos estarán en capacidad de:
- Analizar y sintetizar los conceptos relacionados con la Teoría Microeconómica y en lo fundamental diferenciarla de la Teoría Macroeconómica.
- Analizar y evaluar las políticas microeconómicas en el entorno real y financiero
- Analizar y resolver problemas que enfrenta una empresa para maximizar Producción, maximizar beneficios, minimizar costos, minimizar inversiones en Condiciones de competencia en los mercados
- Identificar y diferenciar las diferentes formas de mercados imperfectos tales Como el Monopolio, Oligopolio, Discriminación por producto, precio que son las Formas de mercado en la realidad nacional

#### V. PROGRAMACION DE LOS CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

##### UNIDAD I: CONCEPTOS BASICOS DEL ANALISIS MICROECONOMICO TEORIA DEL CONSUMIDOR

**Logros:** Que el alumno tenga un conocimiento teórico del comportamiento de los individuos respecto a la satisfacción de sus necesidades y lo Motive a proyectarlo a la realidad

**Horas:** 28

**Semanas:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
Problema principal de la sociedad Objeto de la Teoría Económica La Teoría Económica en la Economía La Microeconomía y la Macroeconomía Postulados básicos de la teoría del consumidor Ley de la disminución marginal de la utilidad La utilidad marginal y los precios La utilidad marginal y los precios El mapa de indiferencia del consumidor : TMS La utilidad ordinal La recta de ingresos del consumidor y su presupuesto : TOS Equilibrio del consumidor , Condiciones de equilibrio Alteraciones en el equilibrio : Efecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición</li> <li>• Lectura comentada</li> <li>• Desarrollo de ejercicios</li> <li>• Discusión.</li> <li>• Practica dirigida</li> <li>• Práctica calificada</li> <li>• <b>EXAMEN PARCIAL</b></li> </ul>

<p>Ingreso: Elasticidad : Elasticidad Ingreso :  Clasificación de los bienes  Efecto Sustitución Elasticidad cruzada  Efecto Precio : Elasticidad Precio : Bienes Giffen  Demanda : Ley de Demanda : Variación de la demanda .Variación en la cantidad demandada  Efecto Sustitución Elasticidad cruzada  Efecto Precio : Elasticidad Precio : Bienes Giffen  Demanda : Ley de Demanda : Variación de la demanda .Variación en la cantidad demandada</p>	
--	--

**Lecturas selectas:**

- BLAIR – KENNY : Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa Mc Graw Hill.
- CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando Alberto: Microeconomia Para no Economistas separata.
- DONALD S. WATSON: Teoría de los Precios,año 1981. Edit. Trillas México
- FERNANDEZ BACA, JORGE: MICROECONOMIA TOMO I. EDIT. UP
- FRANK R: Microeconomia y Conducta Edicion 2005

**Técnicas didácticas a emplear:**

Exposición teórica.  
Ejemplos prácticos.

**Equipos y materiales:**

Pizarra, multimedia.

**UNIDAD II: TEORÍA DE LA PRODUCCION**

**Logro:** Que se pueda analizar y comprender como es que los empresarios deciden en sus empresas Como producir y cuanto producir

**Horas:** 24

**Semanas:** 9, 10, 11, 12, 13, 14

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>Producción : Concepto, Canasta del productor:  Factores productivos: Corto y Largo plazo : Corto plazo : Producción, Productividad Marginal, Productividad Media  Fases de la producción: Optimo Técnico de Producción, Máximo Técnico de Producción:  Fase Económica. Largo Plazo: Isocuanta: Zona económica. RMTS  Largo Plazo :Isocuanta :Zona económica RMTS  Isocosto: ROTS Equilibrio del productor:  Condiciones de equilibrio  Rendimientos a Escala. Costos: Concepto:  Clasificación :Costos Totales : Costo Fijo Costo</p>	<p>Lectura comentada  Preguntas y comentarios  Casos  PRACTICA DIRIGIDA  PRACTICA CALIFICADA</p>

<p>Variable Costos Unitarios  Costo Medio, Costo Fijo Medio, Costo Variable Medio, Costo Marginal.  Relación entre costos y productividades. Grafico de los costos  Ingreso , Ingreso Medio , Ingreso Marginal  Beneficio, Beneficio Medio, Beneficio Marginal  Estructuras de Mercado :Competencia Perfecta  Monopolio, Oligopolio, Monopolio Discriminante, Monopsonio</p>	
--	--

**Lecturas selectas:**

- BLAIR – KENNY : Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa Mc Graw Hill.
- CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando Alberto: Microeconomia Para no Economistas separata.
- DONALD S. WATSON: Teoría de los Precios,año 1981. Edit. Trillas México
- FERNANDEZ BACA, JORGE: MICROECONOMIA TOMO I. EDIT. UP
- FRANK R: Microeconomia y Conducta Edicion 2005

**Técnicas didácticas a emplear:**

Exposición teórica.  
Ejemplos prácticos.

**Equipos y materiales:**

Pizarra, multimedia.

**UNIDAD III: COMPETENCIA PERFECTA OFERTA EQUILIBRIO DE MERCADO**

**Logro:** Que el alumno conozca como los empresarios fijan sus precios en las diferentes formas de mercado

**Horas:** 18

**Semanas:** 15 y 16

CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>Competencia Perfecta: Equilibrio:  Beneficios: Oferta: Ley de Oferta  Relaciones de funcionalidad de la oferta.  Elasticidad precio, Elasticidad Costo.  Mercado: Equilibrio inestable, Equilibrio estable: Condiciones de equilibrio.</p>	<p>Lectura comentada  Discusión  Desarrollo de ejercicios  PRACTICA DIRIGIDA  PRACTICA CALIFICADA  EXAMEN FINAL</p>

**Lecturas selectas:**

- BLAIR – KENNY : Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa Mc Graw Hill.
- CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando Alberto: Microeconomia Para no Economistas separata.
- DONALD S. WATSON: Teoría de los Precios,año 1981. Edit. Trillas México
- FERNANDEZ BACA, JORGE: MICROECONOMIA TOMO I. EDIT. UP
- FRANK R: Microeconomia y Conducta Edicion 2005

### **Técnicas didácticas a emplear:**

Exposición teórica.  
Ejemplos prácticos.

### **Equipos y materiales:**

Pizarra, multimedia.

### **VI. TECNICAS DIDACTICAS**

- Explicación, descripción, síntesis, ejemplificación, debate y practicas.
- Se utiliza una metodología activa a fin de conseguir el aprendizaje de los alumnos. Se incentiva la participación de los alumnos a través de intervenciones orales y presentación de temas previamente asignados.
- Se procura la presentación de trabajos en grupo acerca de casos seleccionados.

### **VII. EQUIPOS Y MATERIALES**

Separatas, hoja de práctica, transparencias, retro proyector, pizarra y Video proyector

### **VIII. EVALUACION**

- Al inicio del curso se aplicará una evaluación de entrada (diagnóstico).
- 02 exámenes escritos con peso 1 cada uno.
- La nota de práctica estará conformada por:
  - Evaluación de lecturas seleccionadas.
  - Prácticas Calificadas.
  - Trabajo de campo en grupo o individuales.

Tienen derecho al examen sustitutorio los alumnos que han obtenido el promedio final la nota (07) o más. Esta nota reemplazara a la más baja de los exámenes.

Los alumnos que hubieran acumulado treinta por ciento (30%) o más de inasistencia, están impedidos de ser evaluados.

**Formula:  $(PAR1+FIN1+PPRA)/3$**

### **IX. BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA**

1. BLAIR – KENNY : Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa Mc
2. Graw Hill.
3. CANDELA LUNA VICTORIA, Rolando Alberto: Microeconomía Para no Economistas separata.
4. DONALD S. WATSON: Teoría de los Precios,año 1981. Edit. Trillas México
5. FERNANDEZ BACA, JORGE: MICROECONOMIA TOMO I. EDIT. UP
6. FRANK R: Microeconomía y Conducta Edicion 2005
7. KREPS D: Curso de Teoria Microeconomica 1ª Edicion 1995
8. LAIDLER DAVID: Introducción a la Microeconomía
9. LEFTWICH RICHARD Sistema de Precios y Asignación de Recursos
10. LE ROY MILLER ROGER: Microeconomía; año 1980. Mc Graw Hill Bogotá

11. MADDALA G.S. Y MILLER E : Microeconomía 1ª Edición, año 1994
  12. MOCHON FRANCISCO, PAJUELO ALFONSO: Microeconomía; año 1991  
Mc Graw Hill España.
  13. NAVARRO ANGELES, OSCAR: Teoría Microeconómica I problemas  
resueltos Ediciones Universidad Agraria La Molina Lima Perú
  14. NICHOLSON W: Microeconomía Intermedia 9na Edición, año 2005
  15. PARKIN, MICHAEL: Microeconomía.
  16. • PEREYRA, GUILLERMO: Microeconomía Intermedia La Empresa y el  
Mercado Edición, año 2003
  17. PINDYCK Y RUBINFELD: Microeconomía 4ª Edición; año 1998
  18. SALVATORE: Microeconomía Teoría y 310 Problemas Resueltos Mc  
Graw Hill.
  19. SCHOTTER A : Microeconomía : Un Enfoque Moderno; año 1996
- ENERO 2011