



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

PLAN DE ESTUDIOS 2015-II ADECUADO A LA LEY 30220

SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS

ABRIL 2016

I SEMESTRE

AD 0105: ADMINISTRACIÓN I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD0105
HT	:	2
HP	:	4
Créditos	:	4
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

Al finalizar el curso el alumno tendrá los conocimientos fundamentales de las teorías y enfoques que constituyen la base del conocimiento de la administración como ciencia, arte y técnica, lo que permite observar y analizar la evolución de la teoría general de la administración desde sus bases iniciales hasta las corrientes actuales del pensamiento de la administración, sobre la realidad nacional, la competitividad, el proceso de globalización y el sector empresarial orientando el estudio de la administración, dentro de un marco de conductas éticas y socialmente responsables y sostenibles.

Síntesis de Contenido

Principales culturas y sus aportes a la administración, escuelas clásicas de la administración; enfoques contemporáneos y modernos de la administración.

Teoría humanista, Teoría estructuralista, Teoría conductista, Teoría Sistémica. Teoría de la calidad total Empresa y del comportamiento humano. El mundo global, instituciones nacionales e internacionales. Administración y deontología profesional.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0102: FUNDAMENTOS DEL DERECHO

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0102
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

El curso busca servir de punto de partida, sustento y base del conocimiento del fenómeno jurídico general, examinando en primer término los conceptos más elementales y comunes a las áreas del derecho. Cierra ofreciendo una breve introducción al derecho empresarial, conocimiento de los principales delitos en materia civil y comercial. Tener un conocimiento amplio de la estructura del estado y las funciones de los organismos constitucionalmente autónomos.

Síntesis de Contenido

Curso de carácter teórico práctico comprende los deberes fundamentales de la persona, garantías constitucionales modelos prácticas judiciales, materia civil, modelos de contratos, derechos reales de garantía personas jurídicas, operaciones comerciales, contratos por adhesión. El deber ser como categoría, el derecho como orden coactivo, la obligación jurídica, el hecho ilícito, la responsabilidad jurídica, el derecho y la sociología jurídica, el derecho objetivo y el derecho subjetivo, la noción de persona, la estructura jerárquica en el orden jurídico, las fuentes del derecho, la interpretación, el problema de las lagunas, las disciplinas jurídicas. Estado y marco constitucional peruano, y organización estatal, derechos fundamentales, derechos fundamentales económicos, breve introducción al derecho empresarial.

EB 0001 ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0001
HT	:	0
HP	:	2
Créditos	:	1
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

El curso se propone descubrir, promover y aplicar los principios del Arte y Deporte, mediante la práctica de los diferentes lenguajes artísticos y deportivos, sensibilizando sus capacidades creativas, su libre expresión y su potencial humano.

EB 0002: TALLER DE MÉTODOS DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0002
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

El Taller es de naturaleza práctica, permite desarrollar las capacidades de razonamiento y aprendizaje a través de la aplicación de técnicas de trabajo intelectual y técnicas de investigación en el procesamiento, interpretación y comunicación de la información; del trabajo intelectual, de estudio, y estrategias de investigación monográfica.

Síntesis de contenido:

Concepto de universidad, aprendizaje, el estudio como proceso, técnicas de estudio, lectura, organización del conocimiento, técnicas de fichaje, investigación monográfica, fuentes bibliográficas.

EB 0003: TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0003
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

El Taller de Comunicación Oral y Escrita es de naturaleza exclusivamente práctica. Tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen las dimensiones de su competencia comunicativa, a través de ejercicios permanentes y prácticas socioculturales como la conversación la exposición oral, el texto expositivo escrito y la comprensión lectora literal e inferencial.

Síntesis de contenido:

Lenguaje y comunicación, elementos, tipos de comunicación, ortografía la sílaba, diptongo, tildación, signos de puntuación, lectura, coherencia, estructura del texto, organización de la estructura del texto, tipos de textos, componer, redactar, tipos de composición, documentos administrativos.

EB 0004 MATEMÁTICA

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0004
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3

Requisito : Ninguno

Propósito General

El curso de Matemática es una asignatura de naturaleza teórico práctica que corresponde al primer semestre de Estudios Básicos y tiene como objetivo general, posibilitar al estudiante el empleo de instrumentos conceptuales, fundamentales para el desarrollo de otras asignaturas que requieren de la matemática; así como, para aquellos que cursan una única asignatura, tiende a alcanzar los conocimientos básicos del razonamiento matemático.

Síntesis de contenido:

El curso comprende: Sistema de Numeración, Números Reales, Polinomios, Funciones Reales, Secciones Cónicas.

EB 0005 INGLES I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición : Obligatorio

Código : EB 0005

HT : 0

HP : 4

Créditos : 2

Requisito : Ninguno

Propósito General

El curso de Inglés I se orienta a la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua inglesa a nivel básico. Se busca un nivel básico del idioma inglés, de acuerdo al nivel A1 del Marco Común Europeo de referencias para las lenguas. Se desarrollan las cuatro habilidades de la lengua en forma integrada: comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de textos escritos y expresión escrita.

Síntesis de contenido:

El curso comprende: Las estructuras gramaticales correspondientes al plural de los nombres, el imperativo, los pronombres y adjetivos posesivos, al

verbo To Be, al verbo Have, preguntas informativas (question words), al tiempo presente simple, adverbios de frecuencia y el verbo modal Can



II SEMESTRE

AD 0201 ADMINISTRACIÓN II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0201
HT :	2
HP :	4
Créditos :	4
Requisito :	Administración I

Propósito General

Al final de la asignatura el alumno tendrá una visión de la administración como un instrumento de gestión empresarial, destacando en forma analítica los diferentes aspectos de las funciones del proceso administrativo. La planeación, organización, dirección, control y toma de decisiones; profundizando en el carácter dinámico de la administración y un análisis del entorno y sus diferentes variables.

Síntesis de contenido:

El planeamiento como elemento fundamental de la administración, la organización como respuesta a la planificación, además de los elementos de dirección y control de la gestión, además de funciones modulares del proceso administrativo, que es la coordinación que permite la generación de un proceso para la tomar de decisiones a nivel de los mandos gerenciales.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0202: MATEMÁTICA II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0202
HT :	2
HP :	4

Créditos : 4
Requisito : Matemática I

Propósito General

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de; Usar las herramientas matemáticas de una o varias variables para los procesos de optimización, Manejar correctamente el concepto de Límite de una función importante para el análisis matemático, Aplicar los modelos matemáticos inherentes a los problemas de costos, ingresos y utilidades marginales, Aplicar las principales técnicas de integración en el cálculo de áreas y problemas económicos financieros.

Síntesis de Contenido

Límites, continuidad y discontinuidad de las funciones, Derivadas trazado de curvas, máximos y Mínimos, integrales definidas, indefinidas y su aplicación práctica la administración de las empresas

EB 0006 PSICOLOGÍA GENERAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición : Obligatorio
Código : EB 0006
HT : 1
HP : 2
Créditos : 2
Requisito : Ninguno

Propósito General

Curso teórico-práctico que examina el conocimiento psicológico en cuanto a su naturaleza, objeto, métodos y campos de estudio y su relación con otras ciencias.

Síntesis de contenido:

El curso comprende temas generales de la Psicología como ciencia, explorando las bases biológicas y evolutivas del comportamiento humano, Estudia también los principales procesos psicológicos en los que se analiza su naturaleza y funcionamiento, tales como Inteligencia, motivación y

emoción, el desarrollo de la personalidad y los trastornos psicológicos, tomando en cuenta la influencia que ejerce el ambiente social y cultural en la conducta de las personas.

EB 0007 LOGICA Y FILOSOFÍA

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	EB 0007
HT :	2
HP :	2
Créditos :	3
Requisito :	Ninguno

Propósito General

El curso tiene como finalidad proporcionar al estudiante los instrumentos y las herramientas conceptuales que le permitan desarrollar las competencias básicas en ambas disciplinas, así como estimular el aprendizaje del pensamiento formal o fundamental para la lógica y la Filosofía.

Síntesis de contenido:

Por el lado de la Lógica, se estudia su naturaleza, la teoría de la argumentación, las falacias, las funciones del lenguaje y la Lógica proposicional. En cuanto a la Filosofía se estudia su naturaleza y su origen, el problema del conocimiento, la verdad y la ciencia, el problema del valor y la ética y el problema del hombre, la sociedad y el estado.

EB 0008: TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	EB 0008
HT :	0
HP :	4
Créditos :	2
Requisito :	Taller de Comunicación Oral y Escrita I

Propósito General

El Taller de Comunicación Oral y Escrita es de naturaleza exclusivamente práctica. Tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen las dimensiones de su competencia comunicativa, a través de ejercicios permanentes y prácticas socioculturales como el debate, la exposición oral, el ensayo argumentativo y la comprensión lectora literal, inferencial y de nivel crítico.

Síntesis de contenido:

Lenguaje y comunicación, elementos, tipos de comunicación, ortografía la silaba, diptongo, tildarían, signos de puntuación, lectura, coherencia, estructura del texto, organización de la estructura del texto, tipos de textos, componer, redactar, tipos de composición, documentos administrativos.

EB0009 INGLES II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0009
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Ingles I

Propósito General

El curso de Inglés I se orienta a la adquisición de la competencia comunicativa en la lengua inglesa a nivel básico. Se busca un nivel básico del idioma inglés, de acuerdo al nivel A1 del Marco Común Europeo de referencias para las lenguas. Se desarrollan las cuatro habilidades de la lengua en forma integrada: comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de textos escritos y expresión escrita.

Síntesis de contenido:

El curso comprende: Las estructuras gramaticales correspondientes al tiempo pasado simple de verbos regulares e irregulares, there was - there were, preguntas simples en el pasado, el tiempo presente progresivo, preguntas en el presente progresivo, futuro con going to, What sujet. Se

enfatisa las funciones del lenguaje y expresiones idiomáticas en contextos de tipo social, político, cultural.

EB 0010 FORMACION HISTORICA DEL PERU

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0010
HT	:	1
HP	:	2
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

El curso es de carácter teórico práctico, su propósito es lograr la comprensión reflexión y análisis crítico del proceso histórico peruano desde la civilización autóctona, basado en ese proceso de larga duración de la vida peruana, y sus peculiaridades en el contexto universal y de América latina, la evolución económica. Los movimientos sociales, la organización política y la evolución de los rasgos culturales que se analizan de sus orígenes hasta el siglo XX

Síntesis de Contenido

Análisis de la principal civilización del mundo andino, examinar el dominio hispánico y la presencia del Perú en el contexto universal, evolución económica de la república, evolución del poder, la política y el orden institucional republicano, valoración de la historia en la heterogeneidad cultural.

III SEMESTRE

AD 0301: DERECHO EMPRESARIAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0301
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Fundamentos de Derecho

Propósito General

Al finalizar el curso el estudiante tendrá una visión panorámica del marco normativo en el que se desarrollan los negocios en el Perú, conociendo la regulación básica a la que están sujetos en lo referente a contratos, obligaciones, la constitución de una empresa, los títulos valores, los valores mobiliarios, y algunas obligaciones tributarias fundamentales como el IGV y el impuesto a la renta.

Síntesis de Contenido

Introducción al derecho empresarial como haz de disciplinas jurídicas, el marco constitucional peruano, la autonomía de la voluntad, el derecho civil, la persona natural y la persona jurídica, el acto jurídico, los derechos reales, los contratos y otras fuentes de las obligaciones, las obligaciones. El derecho comercial, las diferentes formas societarias, la sociedad anónima y sus formas, la EIRL, los títulos valores, el pagaré, la letra de cambio, el cheque, los valores mobiliarios, los acciones, los bonos corporativos. La empresa y el derecho público, el derecho administrativo, las contrataciones con el estado, el derecho tributario, el IGV y el impuesto a la renta.

AD 0302 MATEMATICA III

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD0302
HT	:	2

HP : 4
Créditos : 4
Requisito : MATEMATICA II

Propósito General

El alumno tendrá una disposición para realizar trabajos en equipo y capacidad para debatir los problemas planteados en los diferentes sistemas organizacionales, promover la nueva generación de modelos empresariales o perfeccionar los existentes garantizando la libre competencia y respetando las normas establecidas, se habrá desarrollado la capacidad de investigación sobre problemas administrativos, identificando sus causas para luego plantear soluciones colectivas, desarrollara valores éticos con una conciencia crítica.

Síntesis de Contenido

Curso de naturaleza teórico práctico con un desarrollo de la aplicación del cálculo diferencial de varias variables en el campo de los negocios y las estrategias del algebra matricial y vectores que le permitan ordenar los datos y relacionarlos adecuadamente las varias variables calculadas con la aplicación del cálculo diferencias, algebra matricial y algebra vectorial.

AD 0303: CONTABILIDAD I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición : Obligatorio
Código : AD 0303
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Ninguno

Propósito General

El alumno al final del curso podrá elaborar estados de resultados de la contabilidad con los cuales se puedan tomar decisiones de un negocio

Síntesis de Contenido

Introducción a la contabilidad y presentación de los estados financieros y sus características elementales. El ciclo contable: el mayor, partidas de débito y crédito, la partida doble, registro de transacciones en el mayor, el diario, traslado de asientos del diario a las cuentas del mayor, registro de las transacciones de ingresos y gastos, el balance de prueba, asientos de ajuste, el registro de la depreciación, el balance de prueba ajustado, cierre de cuentas. Gestión ética de la información y los registros contables.

AD 0304: ECONOMÍA GENERAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0304
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de; reconocer un panorama con la amplitud suficiente sobre el problema económico, Identificar las causas de los diversos problemas económicos, acrecentar la habilidad analítica y capacidad de aplicación de conceptos teóricos a la realidad.

Síntesis de Contenido

Campo y método de la economía, la teoría económica y sus bases, Microeconomía bases y teorías de la oferta y demanda, del consumidor, de la producción, costos e ingresos y beneficios. Macroeconomía y conceptos generales, Cuentas nacionales, el Sistema económico nacional. Comercio y Finanzas internacionales sus bases conceptuales. Economía y responsabilidad social.

EB 0011: RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0011

HT	:	1
HP	:	2
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

Es un curso teórico práctico que busca familiarizar y sensibilizar del estudiante en la temática ecológica, la valoración de los recursos naturales del país y las medidas previstas para la conservación del medio ambiente.

Síntesis de contenido:

Desarrollo de la temática ecológica, valoración de los recursos naturales del país y las medidas previstas para la conservación del medio ambiente, basado en tres unidades temáticas: Fundamentos de Ecología, Recursos Naturales y Desarrollo Sostenible.

EB 0012 REALIDAD NACIONAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	EB 0012
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

La asignatura es de carácter teórico-práctico. Desarrolla una visión integral de los problemas sociales más relevantes del Perú contemporáneo. Se analizarán los aspectos referidos a lo ecológico, poblacional, económico, social, político y cultural, enfatizando en los determinantes del cambio y el desarrollo nacional e internacional.

Síntesis de contenido:

Conceptos fundamentales para comprender la realidad nacional, territorio, medio ambiente, verticalidad de los pisos ecológicos, modelos de desarrollo económico, población, migración, urbanización, diversidad cultural e

interculturalidad, identidad nacional y cultura, estado, democracia, y ciudadanía, descentralización y regionalización, movimientos sociales y violencia en el Perú globalización, revolución tecnológica, impactos en america latina y en el Perú,

EB 0013 HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	EB 013
HT :	2
HP :	2
Créditos :	3
Requisito :	Ninguno

Propósito General

El Curso de Historia de la Civilización tiene como objetivo lograr la comprensión y valoración del ser humano como ser histórico. Para ello el estudiante adquiere el conocimiento de la naturaleza de la ciencia histórica y sus tendencias actuales de la investigación.

Síntesis de contenido:

La ciencia histórica y sus tendencias actuales de investigación, estudio del proceso de formación y consolidación del sistema capitalista desde el Siglo XIII a nuestros días, considerando las contribuciones de la Antigüedad y las sociedades precedentes. Análisis e interpretación de las estructuras sociales, económicas, políticas y mentales en el devenir histórico, hasta la configuración del mundo actual globalizado.

IV SEMESTRE

AD 0401: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0401
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Psicología General

Propósito General

Proporcionar al nuevo profesional conocimientos sobre las diferentes conductas que desarrollamos las personas en la organización, de manera individual, en equipo, y como parte de una estructura (conglomerado), formar gerentes que puedan reconocer en las “Aptitudes” de las personas un campo de oportunidades para diseñar, implementar y dirigir formas particulares, pertinentes y convenientes de conductas de los individuos, equipos y estructura de la organización.

Síntesis de Contenido

Fundamentos del Comportamiento Individual, Las Actitudes y la Satisfacción en el Trabajo, La Personalidad y los Valores, Las Emociones y los Estados de Ánimo, Los Equipos de Trabajo, El estrés en el trabajo, Cultura organizacional y responsabilidad Social.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0402: ESTADÍSTICA I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0402
HT	:	2

HP : 2
HL : 2
Créditos : 4
Requisito : Matemática III

Propósito general

Al finalizar el curso el alumno estará en condiciones de; manejar claramente las aplicaciones dirigidas al análisis cuantitativo del entorno, capaz de utilizar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas prácticos, aplicar adecuadamente los axiomas y teoremas del cálculo de probabilidades en situaciones reales.

Síntesis de Contenido

La estadística y sus conceptos básicos. Estadística descriptiva: Medidas de posición, dispersión, asimetría y apuntamiento. Análisis de regresión y correlación simple. Pronósticos y series de tiempo. Números índices. Probabilidades y distribución de probabilidades.

AD 0403: MATEMÁTICA FINANCIERA

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición : Obligatorio
Código : AD 0403
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Matemática II

Propósito General

Asignatura teórica-práctica, el curso tiene como objetivo fundamental proporcionar al alumno las herramientas necesarias para resolver operaciones financieras y capacitarlo para que pueda distinguir, orientar y dar las mejores alternativas para maximizar el buen uso del dinero.

Síntesis de Contenido

Tasas de Interés, porcentajes, interés Simple y Compuesto, Descuento Racional y Bancario, Rentas Ordinarias anticipadas, vencidas perpetuas y diferidas. Préstamo francés y préstamo inglés. Depreciación.

AD 0404: CONTABILIDAD II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0404
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Contabilidad I

Propósito General

El curso busca profundizar en los estados financieros más importantes y la información que podemos obtener de ellos, así como en la manera correcta de prepararlos. Finaliza brindando consideraciones prácticas sobre el uso de las NIIF y las NIC.

Síntesis de Contenido

El estado de ganancias y pérdidas: componentes operativos y no operativos, principios de reconocimiento de ingresos y de gastos, métodos de depreciación de activos y amortización de intangibles, tributos, la utilidad neta a repartir como dividendo. El Balance General: componentes, activos corrientes y no corrientes, pasivos corrientes y no corrientes, diferencia entre valor en libros y valor de mercado, componentes de la cuenta patrimonio y sus variaciones. El estado de flujo de Efectivo: flujo de caja proveniente de la operación, inversión y el financiamiento, reporte de inversiones que no son en efectivo, método directo e indirecto para la elaboración del estado de flujo de efectivo. Las NIIF y las NIC. Gestión ética de la información y los registros contables.

AD 0405: TEORÍA MICROECONÓMICA I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0405
HT	:	2
HP	:	2

Créditos : 3
Requisito : Economía General

Propósito General

El curso es teórico práctico, al concluir el curso el estudiante será capaz de; comprender el comportamiento de las unidades económicas que le permita la obtención de una base sólida. Capaz de discernir frente a situaciones de nuestra realidad. Interpretar las relaciones micro económicas.

Síntesis de Contenido

Economía y empresa: El problema económico. Estructura de los mercados: Oferta y Demanda, elasticidad, mercados locales y globales y empresa. Consumo y economía: Preferencias y utilidad del consumidor. Empresas y recursos económicos: Organización de la producción y los costos de los recursos. Empresa y mercado de Factores: Factores de producción. Microeconomía y gestión eco eficiente de los recursos naturales.


AD 0406: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición : Obligatorio
Código : AD 0406
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Administración II

Propósito General

Al término de la asignatura, el alumno habrá adquirido las siguientes capacidades: Identificar el nuevo enfoque del Plan Estratégico. Determinar con los recursos que cuenta, el curso de acción de su organización. Definir las políticas que deberá seguir la empresa en un entorno globalizado. Identificar los procedimientos principales y claves para la consecución de objetivos y metas. Identificar los factores del entorno y sus repercusiones en el planeamiento. Identificar los posibles programas a desarrollarse en la empresa, en base al estudio de las matrices de negocios y análisis del entorno. Determinar el tipo de estructura organizacional que puede adoptar



una empresa, enfatizando los diseños organizacionales, para la aplicación d estrategias.

Síntesis de Contenido

El curso tiende a ofrecer al alumno la base fundamental del manejo empresarial de un plan estratégico y su importancia, permitiendo alcanzar los objetivos y metas de la organización. Para tal fin, el alumno conocerá desde el concepto del término planeamiento, pasando por el análisis, matriz, elaboración, estructura, desarrollo e implementación, así como la evaluación. De igual manera, deberá conocer las características e importancia del planeamiento en una economía globalizada. Señalando y enfatizando en la gestión eficaz, eficiente y ética.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

V SEMESTRE

AD 0501: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0501
HT :	2
HP :	2
Créditos :	3
Requisito :	Comportamiento Organizacional

Propósito General

Al finalizar el curso el alumno estará en capacidad de entender el proceso de la Organización y los factores que determinan el cambio, la Participación del individuo como medio para incrementar la eficacia organizacional - Modelos de Desarrollo Organizacional -Instrumentos Básicos de Organización.

Síntesis de Contenido

Fundamentos del Desarrollo Organizacional, evolución histórica, naturaleza del cambio programado, proceso del D.O., Instrumentos, Intervenciones en procesos humanos, intervenciones tecno-estructurales, intervenciones en administración de los recursos humanos e intervenciones estratégicas. Intervenciones orientadas al cambio hacia el desarrollo de una cultura e coeficiente y socialmente responsable.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0502: DISEÑO ORGANIZACIONAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0502
HT :	2

HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Planeamiento Estratégico

Propósito General

El alumno podrá observar y descubrir cómo el proceso de planeamiento impacta en las formas y modelos organizacionales desde los diseños más tradicionales y simples hasta el uso de los medios tecnológicos y las redes del E-Bussines.

Síntesis de Contenido

El diseño organizacional comprende desde la constitución de los puestos de trabajo, estructuras de operaciones y funcionamiento de empresas locales y globales. Estrategias y diseño organizacional, Dimensión Estratégica, Dimensión Tecnológica, Estructuras organizacionales modernas. Diseño de estructuras en mercados globales. Diseños de estructuras y preservación del entorno y los recursos naturales, tipos de diseño.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0503 ESTADÍSTICA II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición : Obligatorio
Código : AD 0503
HT : 2
HP : 2
HL : 2
Créditos : 4
Requisito : Estadística I

Propósito General:

El curso permitirá que el estudiante desarrolle un pensamiento crítico, además de poseer una herramienta importante para dar solución a problemas de gestión empresarial. Al concluir la signatura el alumno estará en condiciones de; determinar el modelo probabilístico más apropiado para caso

real, seleccionar, diseñar, y aplicar apropiadamente los métodos de muestreo en trabajos experimentales o de campo, plantear y probar hipótesis que conduzcan a una acertada toma de decisiones, analizar los Modelos de Regresión con uso de software especializado.

Síntesis de contenido

Distribución de probabilidades: Binomial, Poisson y Normal. Teoría de Muestreo: Tipos de muestreo y tamaño de muestra. Estadística Inferencial: Estimación e intervalos de confianza y Pruebas de Hipótesis. Estadística Causal: Análisis Ji Cuadrado y de Varianza (Anova). Estadística y uso ético de los datos.

AD 0504: COSTOS

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0504
HT :	2
HP :	2
Créditos :	3
Requisito :	Contabilidad II

Propósito general

Entre las principales competencias que logrará alcanzar el educando tenemos; podrá tomar decisiones oportunas para asegurar la continuidad y desarrollo de la organización, Tener capacidad para lograr resultados y desarrollarse dentro de las normas y valores, Lograr competencias de Adquisición de conocimiento, destrezas que le permitan desempeñar eficazmente las tareas propias de la actividad empresarial, desempeñar un rol gerencial en los diferentes niveles empresariales, prestar servicios de asesoría, consultoría general e información especializada al entorno empresarial.

Síntesis de contenido

La asignatura es teórica y Práctica y contiene los siguientes temas: Naturaleza de los Costos, áreas de Aplicación – Costos Industriales. Elementos del Costo de Producción – Tratamiento – Sistemas de Costos Reales – Costos por Ordenes de Pedidos – Costos por Proceso Continuos –

Costos Predeterminados – Costos Estimados y Estándar – Costos volumen y utilidad – Punto de Equilibrio – Costos Directos y Absorbente.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0505: LEGISLACIÓN LABORAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0505
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Derecho Empresarial

Propósito General

Al finalizar el curso el estudiante tendrá un conocimiento amplio de la legislación laboral en nuestro país, tanto en lo relacionados al ámbito privado como el público, habrá desarrollado las formas de contrato de trabajo, sus modalidades y la desnaturalización del mismo, la problemática del derecho del trabajo colectivo a través del análisis de las facultades sindicales y de la trascendencia de la negociación colectiva.

Síntesis de Contenido

El derecho laboral, principios, fuentes, el marco constitucional laboral peruano, el derecho del trabajo individual, contrato de trabajo a tiempo indeterminado, contrato de trabajo sujeto a modalidad, contrato de trabajo a tiempo parcial, desnaturalización del contrato de trabajo, extinción del contrato de trabajo, vacaciones, beneficios sociales, el derecho del trabajo colectivo, la “affectio societatis”, los gremios y sindicatos, la negociación colectiva, la seguridad social, la jubilación, la ONP y el sistema privado de pensiones, la OIT.

AD 0506 TEORÍA MICROECONÓMICA II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Código	:	AD 0506
HT	:	2

HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Teoría Microeconómica I

Propósito General

Se orienta a; Desarrollar la capacidad analítica / crítica; Familiarización con la toma de decisiones complejas; Incremento de la visión de conjunto en el manejo empresarial; Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo

Síntesis de contenido

El curso desarrolla las estructuras del mercado para bienes y factores de producción, formación de los precios y los factores de producción bajo el enfoque marginalista de la competencia perfecta e imperfecta. Los monopolios y los oligopolios en la economía peruana. Las diferentes estructuras del mercado inflación y recesión, desarrollo de estrategias y toma de decisiones orientadas a lograr y mantener ventajas competitivas, mercado laboral, el equilibrio y la economía del bienestar y de los procesos democráticos.

AD 0507 INFORMATICA APLICADA A LAS ORGANIZACIONES

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Código : AD 0507
HT : 1
HP : 0
HL : 2
Créditos : 2
Requisito : Ninguno

Propósito General

Organiza y gestiona información con el uso de un computador identificando y clasificando la información que corresponde. Crea aplicaciones computacionales identificando la información a procesar. Identifica y evalúa la información creando métodos de validación de información. Diseña métodos y procedimientos para procesar información usando software de programación.

Síntesis de Contenido

Este curso corresponde al quinto ciclo de la formación de la Escuela Académico Profesional de Administración y Gerencia. Es de naturaleza práctica. Brinda los conocimientos para la solución de requerimientos de información necesaria para la gestión empresarial, mediante el uso de software actualizado como es la Aplicación de una hoja de cálculo, Manejo de una base de datos y un Lenguaje de Programación utilizando para ello un sistema de cómputo.

Estudiar y ejecutar procesos de mejoramiento continuo y otros instrumentos modernos de gestión de calidad.

VI SEMESTRE

AD 0601 GESTION DEL TALENTO HUMANO I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0601
HT :	2
HP :	4
Créditos :	4
Requisito :	Desarrollo Organizacional

Propósito General

El alumno podrá Formular objetivos y metas relacionadas con el área de recursos humanos estableciendo las estrategias para su cumplimiento. Estructurar el funcionamiento del área con los medios y recursos para el logro de los fines, desarrollar un ambiente de solidaridad entre el personal de la empresa, mantener una disposición proactiva para el trabajo en equipo, conocer las fortalezas humanas de los colaboradores de la empresa para aplicar los mecanismos adecuados y psicológicos que hagan posible la integración de toda la comunidad de la empresa. Generar una actitud innovadora para introducir cambios y mejoras acordes con los avances científicos y tecnológicos en las organizaciones.

Síntesis de Contenido

El curso es de naturaleza teórico practico comprende la evolución dela gestión de personal, funciones, sistemas, técnicos y responsabilices, planeamiento del área de personas, normas, procedimientos técnicas del análisis de cargo, elementos del puesto de trabajo, descripción de la tarea, evaluación de las cargas de valoración y clasificación de cargos determinación de los niveles de compensación por categorías genéricas, la administración de sueldos y salarios, la remuneración en la empresa, el reclutamiento de personal, tipos políticas, procedimientos propósitos y contenidos de cada una de las etapas de la selección de personal.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0602 INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0602
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Estadística II

Propósito General

El curso desarrolla de manera teórico / práctica los métodos de programación lineal. Paquetes informáticos, análisis del camino crítico y de asignación de recursos, análisis de sensibilidad económica para la maximización de la rentabilidad. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Familiarizar con el uso de paquetes informáticos, Desarrollar la capacidad analítico / crítica, Familiarización con la toma de decisiones utilizando herramientas informáticas.

Síntesis de Contenido

Investigación Operativa: Modelos Matemáticos. Programación lineal: Formulación, Construcción de modelos e Interpretación de modelos. Métodos de solución de modelos de producción lineal: Gráfica, algebraica, análisis de sensibilidad y Método simplex. Programación lineal y Excel: Solver y resolución de problemas de programación lineal, Modelos duales su interpretación y resolución. Aplicaciones del modelo lineal: Modelo de transporte, definición, variantes y aplicaciones. Modelos de redes: Formulación y soluciones. Teoría de Colas y Simulación: Colas de espera características, clases y análisis económico. Simulación: Modelos de simulación su formulación, generación de variables aleatorias y aplicaciones.

AD 0603 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0603
HT	:	2
HP	:	2

HL : 2
Créditos : 4
Requisito : Estadística II

Propósito General

El curso permite plantear e identificar estrategias de operaciones para el logro de ventajas competitivas, donde la Planificación, el Control y la Gestión de procesos operativos; permitan obtener una Visión global e Integral de la Organización, bajo un contexto de Calidad y Productividad, al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Desarrollar la capacidad analítica, El manejo de variables para la familiarización con la toma de decisiones, desarrollar el trabajo en equipo.

Síntesis de Contenido

Administración de Operaciones: Definiciones y conceptos básicos. Sistema de Operaciones y Productividad: Sistema de Producción y logístico, Productividad, eficacia y eficiencia. Técnicas de la Administración de Operaciones: Estudio del trabajo, mejoramiento continuo y gestión de la calidad. Competitividad y administración de operaciones. Administración de Operaciones, eco eficiencia y sostenibilidad.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AG 0604 PRESUPUESTO EMPRESARIAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Código : AG 0604
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Costos

Propósito General

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Comprender el sistema de presupuestario y de control, bajo un enfoque eminentemente práctico. El participante está en capacidad de elaborar unos presupuestos sustentables

y que entienda la trascendencia de los mismos para lograr los objetivos de la empresa.

Síntesis de contenido

El curso es de naturaleza teórico-Práctico que comprende los temas siguientes: Logística del Sistema Presupuestario; Proyectos Operativos; Presupuesto Económico; Presupuesto Financiero; Balance Proyectado; Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario. El presupuesto considerado como instrumento vital de planificación empresarial, clasificación del presupuesto, el presupuesto de ventas, el presupuesto de producción y el valor de las organizaciones, las proyecciones y la función de los pronósticos, el presupuesto de producción, herramientas y técnicas para la elaboración de un presupuesto típico, diferencia entre lo presupuestado y lo ejecutado. El presupuesto, uso sostenible de recursos y la Responsabilidad Social Empresarial.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0605: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0605
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Contabilidad II

Propósito general

Al término del curso el estudiante habrá profundizado en el análisis de los estados financieros a través de la interpretación de las ratios de la actividad, liquidez, solvencia, rentabilidad, así como de aquellos que permiten valorar el riesgo crediticio de la empresa. Adicionalmente, hace énfasis en tópicos claves relacionados con temas tributarios y de pasivos de largo plazo que podrían distorsionar el análisis de los estados financieros. Al final del curso, el estudiante está en capacidad de interpretar y proyectar estados financieros razonables.

Síntesis de contenido

Interpretación conjunta de los estados financieros, análisis de ratios y sus limitaciones: actividad, liquidez, solvencia, rentabilidad y valoración, método de Du Pont, ratios usados en análisis crediticio, análisis del patrimonio, análisis de ratios como método para proyectar ingresos. Consideraciones tributarias y de pasivos no corrientes que impactan en el análisis de los estados financieros: Diferencias entre análisis de reportes financieros y reportes tributarios, impacto de la pérdida en ejercicios futuros, diferencias temporales y permanentes, reconocimiento y valoración de un bono, gastos de interés, amortizaciones, oportuna revelación de información. Calidad de los reportes financieros: incentivos reales para sobrevalorar o infravalorar ganancias, el triángulo del fraude, factores y señales de fraude, métodos para evitar el fraude, manipulación del estado de flujo de efectivo. Proyecciones razonables de estados financieros. Gestión ética de la información y los registros contables.

AD 0606: TEORÍA MACROECONÓMICA

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0606
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Teoría Microeconómica I

Propósito General

El estudiante estará en capacidad de; Comprender el funcionamiento del sistema macroeconómico, analizar la influencia de las políticas macroeconómicas en el ámbito real y financiero, evaluar los resultados de pronósticos de corto y largo plazo en el entorno de la economía abierta, entrenar y desarrollar habilidades analíticas para la discusión de problemas y fenómenos económicos agregados.

Síntesis de Contenido

Macroeconomía y conceptos básicos. Comportamiento de los agentes económicos: Consumo, Inversión, gobierno y política fiscal. Economía crecimiento y desarrollo económico. Empleo, inflación y políticas económicas.

Las cuentas nacionales: PBI, PNB, Inversión Pública y Privada, Balanza comercial y de pagos. Macroeconomía e instrumentos hacia el desarrollo económico y la igualdad social.



VII SEMESTRE

AD 0701 GESTION DEL TALENTO HUMANO II

Naturaleza de La asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0701
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	GESTION DEL TALENTO HUMANO I

Propósito General

Al culminar el curso el estudiante tiene como propósito hacer comprender al estudiante la importancia de conocer el funcionamiento del sistema de personal de una empresa. Conocerlos términos, técnicas, teorías, principios, funciones, normas y todos los elementos constitutivos del sistema administrativo de personal, que le posibilite un conocimiento global desde el análisis de puestos hasta la jubilación, como ciclo de vida del trabajador dependiente de la empresa.

Síntesis de Contenido

El curso es teórico práctico, comprende los tipos y formas de contratación, inducción al nuevo trabajador, evaluación del rendimiento, la rotación y movimientos del trabajador, las relaciones labores, industriales y humanas, el servicio social, la seguridad e higiene industria y el bienestar personal. El sindicalismo, la negociación colectiva, La disciplina laboral, el reglamento interno de trabajo, controles y auditoria de personal. Tendencias mundiales en la dirección de personal.

AD 0702 MARKETING OPERACIONAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0702
HT	:	2

HP	:	2
HL	:	2
Créditos	:	4
Requisito	:	Estadística II

Propósito general

El curso es desarrollado de forma teórico/práctica, proporciona al estudiante los diferentes conceptos básicos de la función de Mercadotecnia, su campo de acción, las variables controlables, su ubicación en la empresa y la relación con las otras áreas funcionales, al culminar el curso, el estudiante será capaz de; La comprensión de conceptos, El desarrollo de la capacidad crítica, La familiarización con el trabajo en equipo

Síntesis de contenido

Marketing Operacional: Definiciones y conceptos, Gestión integral del cliente y CMR, el Marketing en la era digital. Desarrollo de oportunidades y estrategias de marketing: Análisis del mercado, Gestión de información, consumo y comportamiento del consumidor, posicionamiento y segmentación

De mercados. La Mezcla de Marketing: Productos y servicios, Precios y valor percibido, canales y distribución, Comunicación integrada del marketing, Venta personal y Marketing Directo. Gestión del Marketing en mercados globales y marketing ético.

AD 0703 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0703
HT	:	2
HP	:	2
HL	:	2
Créditos	:	4
Requisito	:	Administración de Operaciones I

Propósito general

El curso se desarrolla de manera Teórica/Práctica, respecto a las diferentes etapas del proceso productivo y la elaboración del plan de producción, la distribución de los productos, administración de inventarios, manejo de materiales, capacidad de planta y administración de la calidad. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Desarrollar la capacidad de integración para la toma de decisiones, Desarrollar la capacidad crítica / analítica.

Síntesis de contenido

Administración de Operaciones en un contexto competitivo. Administración estratégica de la capacidad. Gestión del Recurso Humano y Curva de Aprendizaje. Sistemas de planeación de recursos de la empresa. Pronóstico de la demanda, Planeación agregada. Control de inventarios. Planeación de requerimiento de materiales. Programación PERT y CPM. Administración de Operaciones y cadena del valor social de las operaciones.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0704 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0704
HT :	2
HP :	4
Créditos :	4
Requisito :	Matemática Financiera

Propósito general

Busca ofrecer una visión introductoria de las necesidades de financiamiento de una empresa, el rol del sistema financiero, los intermediarios financieros y la forma en que operan los mercados financieros desintermediados en general, destacando la manera en que funcionan, su estructura, funcionamiento, organización, y su eficiencia tanto desde la perspectiva tradicional como desde las finanzas conductuales. Al final del curso el participante entiende como interactuar con ellos tanto para nutrirse de capital como para realizar operación de inversión.

Síntesis de contenido

Las necesidades de financiamiento de una empresa, principales funciones del sistema financiero, clasificaciones de activos y mercados, activos financieros y reales, intermediarios financieros. Funcionamiento del mercado: Posiciones de inversión, ratio de apalancamiento, márgenes, instrucciones y órdenes, subtipos de mercados, características de un sistema financiero saludable, objetivos de la regulación del mercado. Índices: valor y retorno, metodologías de construcción y administración, rebalanceo y reconstitución, tipos en el mercado de títulos, patrimonio, deuda e inversiones alternativas. Eficiencia del Mercado: Factores que la afectan, valor de mercado y valor intrínseco, eficiencia débil, semifuerte y fuerte, su relación con el análisis fundamental, técnico, estrategia de inversión pasiva, anomalías del mercado, la posición de las finanzas conductuales. Gestión financiera hacia el desarrollo de estrategias enfocadas hacia la maximización del valor social de las organizaciones.

AD 0705 CONTABILIDAD GERENCIAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Código	:	AD 0705
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Presupuesto empresarial

Propósito General

Poseer dominio y eficiencia como gerente en los diversos niveles empresariales, fijar metas y objetivos con los instrumentos de gestión financiera, toma decisiones que aseguren la continuidad y el desarrollo de la organización, tener una visión innovadora para introducir cambios y mejoras acordes con los avances científicos y tecnológicos en las organizaciones.

Síntesis de Contenido

Interpretar y analizar las herramientas contables y financieras para formular y analizar la información para la toma de las decisiones, evaluar y opinar sobre la información financiera y de gestión, desarrollar técnicas para formular reportes financieros de acuerdo a las necesidades del usuario. Procedimientos operativos de control de la gestión empresarial.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

VIII SEMESTRE

AD 0801: ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0801
HT :	2
HP :	2
Créditos :	3
Requisito :	Recursos Naturales y Ecológicos

Propósito general

Hacer que los alumnos manejen con propiedad los conceptos principales vinculados a la sostenibilidad y las herramientas fundamentales para introducir y poner en marcha el enfoque de la responsabilidad social en una empresa u organización en general, de cualquier tamaño y sector. El curso introduce al estudiante en la norma ISO 26000 de responsabilidad social y otras normas globales relacionadas y plantea las oportunidades y beneficios que los negocios socialmente responsables.

Síntesis de contenido El marco conceptual de la responsabilidad social (RS), Sostenibilidad y triple balance, La cadena de valor sostenible, ISO 26000 – 2010, Gobernanza organizacional, La gestión de la RS. Qué comprende, El diagnóstico y la planificación de la RS, Iniciativas y normas globales y nacionales relacionadas con la RS. El curso examina el nuevo rol de las empresas en el mercado y en la sociedad a la luz de las tendencias globales de las últimas dos décadas que han replanteado la estrategia de hacer negocios. Se revisará la evolución de la noción de la responsabilidad empresarial hasta llegar a la definición actual que se enmarca en el concepto de la sostenibilidad y trasciende el espíritu filantrópico que en el pasado la caracterizó. Con ejemplos globales y nacionales, los alumnos conocerán cómo se traduce en la práctica la responsabilidad social del siglo XXI y cómo –cuando está bien planteada- es un factor impulsor hacia la longevidad del negocio.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0802 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0802
HP :	4
HL :	2
Créditos :	3
Requisito :	Marketing Operacional

Propósito general

El curso se desarrolla de forma teórica/práctica con un enfoque de taller y aplica el proceso de la investigación de los mercados para contribuir en la toma de decisiones empresariales e institucionales. El desarrollo de la investigación cualitativa y cuantitativa, con el uso de tecnologías de la información y software especializado. El alumno, desarrolla su capacidad analítica y la diferenciación del mercado para elaborar y presentar informes de alta calidad. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Identificar necesidades empresariales de marketing e ideas de negocios, Diseñar propuestas de Investigación de Mercados para el ámbito local e internacional, Utilizando fuentes de datos secundarios y bases de datos para definir el alcance de la Investigación de Mercados, Planificar, diseñar y ejecutar entrevistas, Sesiones de Grupo, métodos de Observación para la obtención de información, Planificar, diseñar y ejecutar técnicas muestrales, cuestionarios, diseños experimentales y encuestas, Procesar y analizar información con herramientas de software especializado, Aplicar los instrumentos de recolección, tabulación y análisis de datos de la Investigación de Mercados como soporte de la toma de decisiones en la creación y desarrollo de negocios exitosos, Elaborar y sustentar los informes de resultados de la Investigación de Mercados, Valorar la utilidad de la Investigación de Mercados en el mundo empresarial bajo un enfoque ético.

Síntesis de contenido

Sistema de Información del Marketing (SIM): Conceptos básicos, componentes y la Investigación de Mercados. Investigación de Mercados: Funciones y proceso. El proceso de la Investigación de mercados: Definición del Problema, Planeación del Diseño, trabajo de Campo y análisis de los

resultados. Diseño de la Investigación de mercados: Exploratorio, Cualitativo y Cuantitativo. Muestreo y técnicas de análisis de datos. El Informe de la Investigación de Mercados. La Investigación de Mercados globales. Ética e Investigación de Mercados.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0803 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0803
HT :	2
HP :	2
HL :	2
Créditos :	4
Requisito :	Administración de Operaciones II

Propósito General

Al finalizar el curso el alumno podrá gerenciar las compras, controlar los inventarios y la administración de almacenes, aplicar el proceso de administración de las actividades logísticas de la empresa, desarrollando el proceso de compras, almacenamiento, despacho, control de inventarios y presupuesto de inventarios corresponden a las áreas temáticas por competencia de la asignatura.

Síntesis de Contenido

Logística Integral: Conceptos generales, funciones, ciclo de materiales y de producción, planeamiento de la capacidad y demanda y sistemas de información logística. Gestión estratégica del aprovisionamiento y las compras: Organización y funciones, Planeación, gestión de Proveedores, indicadores y control de las compras. Gestión integral de Inventarios. La Cadena de Distribución: Almacenes, distribución física, comercio internacional y logística inversa. La seguridad y la cadena de suministros: la ISO 28000.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0804 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0804
HT	:	2
HP	:	2
HL	:	2
Créditos	:	4
Requisito	:	Administración Financiera I

Propósito General

Introducir al estudiante en temas fundamentales relacionados con el manejo financiero responsable de una organización, haciendo énfasis en el análisis de riesgos mínimo que toda organización debe realizar, el nivel de apalancamiento que puede mantener, el manejo apropiado del capital de trabajo, el impacto financiero del pago de dividendos y recompra de acciones, así como la trascendencia financiera del buen gobierno corporativo. Al final del curso el estudiante tiene una visión panorámica general de lo que implica el manejo financiero responsable de una empresa.

Síntesis de Contenido

Riesgos: de negocios, de ventas, operativos y financieros. El apalancamiento operativo, financiero y total. El impacto del apalancamiento financiero en la utilidad neta y en el ROE. Cálculo del “breakeven” operativo. Capital de Trabajo: Fuentes de liquidez primarias y secundarias, ciclos de conversión a efectivo, herramientas para manejo de liquidez diaria, retornos y políticas de inversión a muy corto plazo. Dividendos y Recompra de Acciones: Pagos regulares, extras, en acciones, división de acciones y sus efectos, cronología, metodologías de recompra de acciones, financiamiento e impacto en utilidades por acción y en valor en libros. El buen gobierno corporativo y su trascendencia en el control financiero empresarial.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0805 POLÍTICA ECONÓMICA

Naturaleza de la asignatura: Teórico Práctico

Código	:	AD 0805
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Teoría Microeconómica II

Propósito General

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Ampliar la capacidad analítico / crítica; Ampliar la visión de manejo multivarial; desarrollar capacidades para la toma de decisiones.

Síntesis de Contenido

Desarrolla los elementos teóricos e instrumentales en el análisis e interpretación de los procesos de política económica orientados a la toma de decisiones en la organización. El papel del estado en el manejo económico, enfoques de política económica en el país y América Latina.

IX SEMESTRE

AD 0901 NEGOCIOS INTERNACIONALES I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0901
HT :	2
HP :	2
Créditos :	3
Requisito :	Negocios Inclusivos

Propósito General

Mostrar al participante una visión inicial y general de las razones, perspectivas, ventajas, desventajas y riesgos a considerar al decidir romper las fronteras nacionales y llevar un negocio a nivel internacional.

Síntesis de Contenidos

La Globalización y los negocios: sistemas políticos, legales, económicos, culturales y tecnológicos. La creación de valor en los negocios internacionales: la ventaja comparativa, estrategias de desarrollo internacional. Moneda Extranjera y tipo de cambio: fluctuaciones en la moneda extranjera, estrategias para evitar pérdidas, coberturas financieras, derivados financieros. Tratados comerciales y su trascendencia. El financiamiento del comercio internacional. Negocios internacionales y gestión medio ambiental.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0902 MARKETING ESTRATÉGICO

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 0902
HT :	2

HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Investigación de Mercado

Propósito General

El curso desarrolla de manera teórico / práctica la definición y aplicación de las estrategias de mercadeo a ser utilizadas en las organizaciones. Analiza las tendencias actuales, el manejo del medio ambiente, el proceso de planeamiento estratégico, los tamaños de mercado, el manejo de la demanda y de la posición competitiva. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Desarrollar el manejo complejo de toma de decisiones, Desarrollar la capacidad analítico / crítica, Desarrollar el trabajo en equipo a presión

Síntesis de Contenido

Marketing estratégico y operativo. Mercados: Concepto, Mercado Potencial, Demanda, Ciclo de Vida y Cuota de mercado. Análisis del cliente y la creación del valor: Posicionamiento, estrategias de Segmentación y Marketing Relacional. Estrategias de Marketing: Análisis de posición competitiva, ventajas competitivas de costos y de Diferenciación. Estrategias y Marketing Mix: Productos y marcas, Precios y diferenciación, Distribución y canales y Comunicación Integrada del Marketing. El plan de Marketing. Estrategias de Imagen Corporativa y Responsabilidad Social.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0903 PROYECTOS DE INVERSIÓN I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición : Obligatorio
Código : AD 0903
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Administración Financiera II

Propósito General

El estudiante habrá adquirido el conocimiento del proceso de decisión para un proyecto de inversión, que implica la adopción o el rechazo de un proyecto de inversión, analiza con detenimiento las técnicas más efectivas, utilizadas para la valoración de un proyecto.

Síntesis de Contenido

Proceso de identificación y evaluación de proyectos de capital: categorías, principios rectores, interacción de proyectos. Métodos de evaluación de proyectos: Valor Presente Neto (NPV), Tasa Interna de Retorno (IRR), Periodo de pago de la inversión (Payback period - PBP), Periodo de pago de la inversión descontado – (Discounted Pay Back Period - DPBP), Índice de Rentabilidad (Profitability Index –PI). Ventajas y desventajas entre el uso del Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno. El Valor Presente Neto y el precio de la acción. Evaluación desde una perspectiva social de los proyectos de inversión.

AD 0904 SISTEMAS DE DECISIÓN GERENCIAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0904
HT	:	2
HP	:	4
Créditos	:	4
Requisito	:	Diseño Organizacional

Propósito general

Comprender y dominar las teorías y modelos matemáticos y heurísticos para tomar decisiones que conduzcan a las Organizaciones a prácticas eficientes y competitivas hacia la productividad esperada. La Empresa como Sistema de Gestión, control de Costos para la obtención de volumen-utilidad, evaluación de las inversiones y sus efectos en las variables macroeconómicas; pert-tiempo y pert-costo para la toma de decisiones, gestión de los inventarios, minimización de costos. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; la comprensión plena de los modelos, tomar decisiones científicas y predictivas.

Síntesis de contenido

Sistema de Decisión Gerencial: La toma de decisiones y los Sistemas de Información Gerencial, Inteligencia de negocios y Procesos de toma de decisiones estratégicas. El cuadro de Mando Integral: Filosofía, dimensiones e indicadores clave del desempeño. Contabilidad Administrativa y toma de decisiones: Contabilidad administrativa y contabilidad financiera, Sistemas de costos y sistema presupuestal. Costos estándar e indicadores balanceados de desempeño (BSC).

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 0905 RACIONALIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0905
HT	:	2
HL	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

Al finalizar el curso al alumno se le permitirá identificar, diagnósticos, diseñar y desarrollar los diversos procesos departamentales e interdepartamentales de la organización, elaborar inventarios de procesos, identificar sus niveles de eficacia y eficiencia procesos de racionalización para superar cuellos de botellas en la gestión, determinando sus flujos, uso de soporte tecnológico para facilitar su mecanización y automatización. Podrá Elaborar de manuales de procesos y de instrucción para su uso y aplicación.

Síntesis de Contenido

Gestión de Procesos: Definiciones, alcance y conceptos básicos. Sistemas y procesos organizacionales: Procesos comerciales, de manufactura y servicios. Estudio de los Procesos: Estudio del trabajo y Mapeo de Procesos, Control integral de la Gestión de Procesos: Diagnostico

e instrumentos. Administración del Cambio: Diseño y rediseño de procesos.
Gestión de Procesos Internos: sostenibilidad y Responsabilidad social.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0906 TALLER DE TESIS I

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 0906
HT	:	0
TL	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito general

Aplicar la metodología de investigación empleando técnicas múltiples de recolección y análisis de datos para elaborar un Proyecto de investigación. El Proceso de investigación, definición del problema, determinación de objetivos de investigación, variables, hipótesis, recopilación de dato, selección de instrumentos de prueba, diseño de la investigación, recopilación de datos, elaboración de cuestionarios, evaluación de prueba de cuestionario, codificación y preparación de los datos y prueba de hipótesis. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; desarrollar la capacidad de análisis y sistematización, Fortalecer las técnicas de elaboración de informes técnicos.

Síntesis de contenido

Naturaleza de la Investigación Científica. El Problema de la Investigación. El Marco Teórico. Formulación de hipótesis. Diseño metodológico. Recopilación, interpretación y análisis de los datos. El informe final. Taller: Plan de Tesis.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

X SEMESTRE

AD 1001 AUDITORÍA DE GESTION

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 1001
HT	:	2
HP	:	2
HL	:	2
Créditos	:	4
Requisito	:	Racionalización Administrativa

Propósito General

La asignatura tiene como propósito que el alumno logre los conocimientos teóricos y prácticos sobre el marco conceptual y doctrinario de la auditoría de gestión, que esté capacitado y entrenado para desarrollar el diagnóstico de la empresa, formular el plan de auditoría, utilizar las herramientas de gestión empresarial para la evaluación y análisis de las organizaciones, elaborar el informe de auditoría con respecto a la evaluación de los resultados de la gestión, análisis de los procesos organizacionales y control de la administración de los recursos de la empresa; así como la aplicación de control de calidad.

Síntesis de Contenidos

Auditoría Administrativa: Evolución, características y alcance general. El auditor y el equipo de auditoría. Tipos de Auditoría: Interna, Financiera, de Calidad, Medio Ambiental, Seguridad y Salud en el trabajo, Seguridad en la Cadena Logística y Seguridad Informática. El proceso de la Auditoría de Gestión: Examen Preliminar, Conocimiento del ente, Identificación de hallazgos y comunicación de los hallazgos. El informe de auditoría.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 1002 NEGOCIOS INTERNACIONALES II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 1002
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Negocios Internacionales I

Propósito General

Busca ampliar la visión del participante respecto a los retos y oportunidades que implican los negocios internacionales en el mundo moderno a través de tópicos específicos como la creación de valor, el riesgo país, el financiamiento internacional, la contratación global y los paraísos fiscales.

Síntesis de Contenidos

El riesgo país: riesgo económico, político, sistemas de medición, casos más notables. El financiamiento internacional a través de instrumentos de renta fija y variable. La contratación global: ventajas, oportunidades. Los paraísos fiscales: secreto y reserva bancaria, competencia tributaria, privacidad, protección de activos, esfuerzos internacionales. Negocios Internacionales y los Índices de Percepción de la Corrupción (IPC) e Índices de Libertades Económicas (ILE).

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 1003 GERENCIA ESTRATÉGICA

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 1003
HT	:	2
HP	:	2

HL : 2
Créditos : 4
Requisito : Sistemas de Decisión Gerencial

Propósito General

El alumno aplica adecuadamente conceptos teórico-prácticos y maneja con corrección las técnicas para el ejercicio de una dirección administrativa eficaz.

Analiza y explica la importancia de la comunicación como factor determinante de una gestión empresarial óptima, en un escenario cambiante. Conoce las habilidades directrices y plantear una eficaz toma de decisión. Aplica políticas administrativas orientadas, la Competitividad, la Globalización, al cambio y la Filosofía de la Calidad Total para una eficaz toma de decisión. Desarrolla trabajos de investigación referidos a la práctica gerencial visitando empresas emprendedoras, para entrevistar a ejecutivos que ejercen la función de Dirección. Identifica y relaciona las variables del entorno empresarial cuya influencia condiciona el desarrollo organizacional para emprender negocios internacionales en un escenario global y competitivo.

Síntesis de Contenido

Introducción a la Gerencia Estratégica: Liderazgo y Análisis estratégico del entorno. Desarrollo de ventajas competitivas. Estrategias de negocios: el entorno estratégico, tecnología y entorno global. Estrategias Corporativas: Integración, diversificación y outsourcing estratégico. Implantación y control del desempeño corporativo. Desarrollo del Pensamiento Estratégico bajo una óptica ética y valores de la gerencia estratégica. Analizar las funciones de la Alta Gerencia, sus problemas y perspectivas de solución, como soporte fundamental de una gestión empresarial eficaz; así como, criterios básicos sobre las variables que enmarcan las actividades administrativas en un contexto global y cambiante, con empresas internacionales de alto nivel competitivo.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 1004 MARKETING INTERNACIONAL

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 1004
HT :	2
HP :	2
Créditos :	3
Requisito :	Investigación de Mercados (Taller)

Propósito General

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; entender: La operatividad de los mercados internacionales y su manejo comercial y su aplicación en la empresa moderna que actúa en un mundo altamente competitivo y globalizado.

Síntesis de Contenidos

Marketing Internacional: Conceptos Básicos, características generales e importancia. Entorno del Marketing Internacional: Político y legal, social, cultural y religioso, demográfico y geográfico, tecnológico y ecológico. Segmentación y posicionamiento en mercados globales. Mezcla de Marketing Global: Desarrollo de producto y marca, decisiones de precio, canales y distribución física en mercados globales, comunicación integral del marketing en mercados globales. Estrategias de Responsabilidad Social e Imagen Corporativa en mercados globales.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 1005 TALLER DE TESIS II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición :	Obligatorio
Código :	AD 1005
HT :	0
TL :	4
Créditos :	2
Requisito :	Taller de Tesis I

Propósito General

El curso está orientado para que el estudiante desarrolle el proyecto de investigación, mediante la prueba de hipótesis, análisis de las variables y preparación del informe final. Podrá desarrollar el proyecto de investigación, recopilar y analizar datos, contrastar con la hipótesis, elaborar el informe final.

Síntesis de Contenidos

Naturaleza de la Investigación Científica. El Problema de la Investigación. El Marco Teórico. Formulación de hipótesis. Diseño metodológico. Recopilación, interpretación y análisis de los datos. El informe final. Taller: elaboración de la Tesis.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

AD 1002 PROYECTOS DE INVERSIÓN II

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Condición	:	Obligatorio
Código	:	AD 1002
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Proyectos de Inversión I

Propósito General

El curso parte del conocimiento de las técnicas que acompañan el proceso de decisión que implica la adopción de un proyecto de inversión y se centra en el costo del capital del mismo. Busca que los estudiantes comprendan a cabalidad como cuantificar el riesgo y la tasa de descuento de un proyecto analizando posibles emisiones de deuda, acciones preferentes, acciones comunes o alguna combinación de estas. Al final del curso, el estudiante está en capacidad de decidir si el desarrollo de un proyecto crea valor para la empresa o no, además de poder cuantificar el valor del mismo, utilizando una tasa de descuento razonable.

Síntesis de Contenidos

El Costo Promedio Ponderado del Capital (WACC): El impacto tributario de las fuentes de financiamiento, relación entre el costo marginal del capital con las oportunidades de inversión y con en el Valor Presente Neto. Cálculo del costo de la deuda utilizando el enfoque de rendimiento hasta la madurez (yield to maturity – YTM) y de calificación crediticia (debt rating). Cálculo del costo de las acciones preferentes, y de las acciones comunes utilizando el “CAPM”, el “DDM” y el modelo de rendimiento de bonos que incorpora una prima de riesgo, beta apalancada y desapalancada, cálculo e interpretación de Beta, y de la prima de riesgo para países en desarrollo. El capital adicional y los puntos de quiebre, costos de flotación. Administración con una visión social de los proyectos de inversión.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la investigación formativa.

CURSOS ELECTIVOS OFRECIDOS

CAMPO: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

AD 0706 HABILIDADES GERENCIALES

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición :	Electivo
Código :	AD 0706
HT :	0
TL :	4
Créditos :	2
Requisito :	Cultura Organizacional

Propósito general

Formar gerentes que reconozcan sus destrezas y las desarrollen, así como brindar herramientas sobre los repertorios de Competencias que las grandes corporaciones diseñan para dirigir su éxito en los mercados mundiales.

Síntesis de contenido

Los temas claves en el ámbito de HABILIDADES Y COMPETENCIAS son; Liderazgo, Habilidad y/o Competencia, Toma de Decisiones, Habilidad y/o Competencia, Comunicación, Habilidad y/o Competencia, Pensamiento Estratégico, Competencia, Relacionamiento Personal, Competencia, Generar Resultados, Competencia, NEGOCIACIÓN, Habilidad y/o Competencia

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0806 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición :	Electivo
Código :	AD 0806
HT :	0

HP : 4
Créditos : 2
Requisito : Ninguno

Propósito General

Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán en condiciones **de**; Optimizar la capacidad gerencial, Integrar a los miembros de la organización mediante el uso adecuado de la información y comunicación estratégica, así como su evaluación y retroalimentación.

Síntesis de Contenidos

Organizaciones, administración y la empresa en red: Los sistemas de información en negocios, Comercio electrónico y empresa, Sistemas de información y estrategias, aspectos éticos y sociales en la gestión de los sistemas de información. Infraestructura de la tecnología de la información: Inteligencia de los negocios, Telecomunicaciones, internet y tecnología inalámbrica. Negocios y medios electrónicos: Comercio electrónico, mercados digitales y productos digitales. Bases de datos: Administración del conocimiento, gestión y desarrollo. Administración de los Sistemas de Información Gerencial

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0907 TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Código : AD 0907
HT : 0
TL : 4
Créditos : 2
Requisito : No tiene

Propósito General

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Desarrollar la visión y manejo multidisciplinares empresariales, Desarrollar la capacidad analítica /

crítico, Desarrollar la visión y trabajo en equipo, Desarrollar la capacidad para tomar decisiones

Síntesis de Contenidos

El taller desarrolla de manera aplicativa y grupal los principales aspectos del manejo tributario en la organización y su incidencia en la administración eficiente.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 1007 Innovación y Emprendimiento

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición	:	Electivo
Código	:	AD 1007
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	No tiene

Propósito General

La asignatura contempla los aspectos más importantes de la gestión estratégica: la innovación y el emprendimiento en la empresa moderna. Se busca proporcionar al alumno las habilidades que le permitan, analizar situaciones o escenarios para implementar estos conceptos en el contexto del desarrollo exitoso de la empresa.

Síntesis de Contenidos

La Innovación y su contexto, Creatividad e Innovación en las organizaciones. Técnicas y modelos para el desarrollo de la Creatividad organizacional. Estrategia empresarial e innovación. Cultura organizacional innovadora y sus factores. Innovación, crecimiento y sustentabilidad organizacional. Emprendimiento y sus factores claves. Emprendimiento, crecimiento y desarrollo organizacional.

CURSOS ELECTIVOS OFRECIDOS

CAMPO: MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

AD0707 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición	:	Electivo
Código	:	AD 0707
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito general

El alumno podrá Interpretar e identificar las variables que originan las decisiones de consumo y las opciones del Consumidor en el Mercado Nacional y Global, el Proceso para la Toma de Decisiones de Consumo, podrá establecer las determinantes individuales del comportamiento del consumidor; personalidad y estilos de vida del consumidor.

Síntesis de contenido

Comportamiento del consumidor: Marketing y comportamiento de compra. Comportamiento del consumidor y factores Intra-Personales: La Percepción, Aprendizaje y memoria, Motivación, Personalidad y Actitudes. Comportamiento del consumidor y factores Inter-Personales: La familia, la sociedad, la cultura y grupos de referencia. Toma de decisiones de compra: Proceso de compra, recompra e Impulsos de compra en el canal. Marketing, comportamiento del consumidor y ética.

AG 0807 MARKETING COMUNICACIONAL

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición	:	Electivo
Código	:	AG 0807

HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Marketing estratégico

Propósito General

El alumno podrá analizar y decidir la naturaleza de las inversiones de Marketing en todos los campos de la comunicación: publicidad, Imagen Corporativa, Promoción de Ventas, entre otros contenidos y alcances creativos a través de una práctica intensiva en la elaboración y aplicación de campañas promocionales.

Síntesis de Contenidos

La comunicación empresarial, Marketing y Publicidad, Motivaciones del Consumidor, El Brief, Posicionamiento, Investigaciones cuál-cuantitativas, El mensaje Publicitario, Presupuesto de Inversión, La Campaña: Estrategia creativa, selección de medios. La Agencia de Publicidad, Publicidad Gráfica y Audiovisual y outdoor. Publicidad Bellow the line. Publicidad no ética.

AD 0908 MARKETING DE SERVICIOS

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición	:	Electivo
Código	:	AD 0908
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

Identificar, discernir y aplicar los fundamentos operativos y estratégicos del Marketing de Servicios y asumirlos como una poderosa herramienta de gestión y cambio de las organizaciones contemporáneas en la búsqueda de la plena satisfacción de las necesidades de los usuarios-clientes. Al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Optimizar la capacidad decisional.

Síntesis de Contenido

Naturaleza y Fundamentos, Evolución, El Mercado de los Servicios en el Perú, Ámbitos del Marketing de Servicios, Marketing mix de los servicios, Marketing Publico, Imagen Institucional y Stake Holders. Servicios: Sistemas de servicios, características y tipos. Marketing en Servicios: Posicionamiento, Segmentación y comportamiento del consumidor. Estrategias de Marketing: Desarrollo del concepto del servicio y de la marca, entrega y distribución del servicio, Valor percibido y estrategia de precios, Estrategias de comunicación y marketing directo. Evaluación de la calidad y satisfacción del cliente. Servicios al consumidor, Empresas de Servicios y la Responsabilidad Social e imagen corporativa.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 1008 GERENCIA DE VENTAS

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición	:	Electivo
Código	:	AD 1008
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	No tiene

Propósito General

La asignatura contempla los aspectos más importantes del manejo de las ventas en la empresa moderna, proporcionar al alumno las habilidades teórico-prácticos para la Dirección de Ventas y los diferentes conceptos en el manejo de esta función.

Síntesis de Contenidos

Marketing y ventas: Rol de las ventas dentro del marketing y estrategias de ventas. Ventas y su entorno: El comportamiento del consumidor individual, el comportamiento del consumidor industrial, ventas en mercados globales, aspectos legales y éticos. El vendedor y la Fuerza de Ventas: Perfil del vendedor, Organización de la fuerza de ventas, funciones, planeación y

programación de ventas. Ventas y marketing relacional. Control de la gestión de ventas. Ventas, ética y responsabilidad social.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

CURSOS ELECTIVOS OFRECIDOS

CAMPO: OPERACIONES, LOGISTICA Y CALIDAD

AD 0708 GESTIÓN DE LA CALIDAD

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición :	Electivo
Código :	AD 0708
HT :	0
HP :	4
Créditos :	2
Requisito :	Ninguno

Propósito General

El curso contacta al alumno con la filosofía y cultura de la calidad luego lo capacita para generar emprendimientos de procesos y mejoras dentro de un enfoque integrado de la calidad. Enseñar y experimentar procesos de calidad aplicando las diversas herramientas cualitativas y estadísticas de la gestión y control de la calidad en todos los ámbitos de la empresa.

Estudiar las diversas propuestas teóricas de la calidad total administrando un proceso integral de la calidad para lo cual será capaz de explicar y aplicar los diversos modelos y estándares integrados de calidad (ISO 9000 y otros).

Elaboración de reportes de calidad y grado de cumplimiento de los estándares e indicadores. Promover y facilitar el sistema integrado de gestión de la calidad.

Síntesis de Contenidos

Administración de la Calidad Total: Evolución, filosofía y enfoque. Gestión de la Calidad: ISO 9000, Procesos esbeltos, reingeniería y metodología de las 5 s. Trabajo en equipo y metodología para resolver problemas de la calidad: El Ciclo PHVA y las 8D. Implementación de estrategias de mejora: Marco estratégico, análisis FODA y Estrategias. Calidad y Seis Sigma: Filosofía, Calidad estadística y herramientas 6 sigma. Calidad eco eficiencia y sostenibilidad empresarial.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0808 GESTIÓN DE ALMACENES

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición	:	Electivo
Código	:	AD 0808
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito general

Asignatura de tipo práctico en la administración de los espacios físicos, al culminar el curso, el estudiante será capaz de; Planificar el uso del espacio físico, Distribuir los inventarios según características específicas, Diseñar las formas de estiba de los inventarios, Implementar el uso de los diversos tipos de máquinas y equipos de almacén, Codificar y mantener los instrumentos de control de stock, Administrar la reposición de los inventarios.

Síntesis de contenido

El Almacén en la Cadena Logística: Tipos, Diseño, sistemas y Equipos. Procesos y funciones generales de los almacenes: Recepción, administración de Inventarios, Despacho y embalaje. Administración en los almacenes: Planeación, organización y control. Seguridad e Higiene y la gestión de almacenes. Sistemas de Información en almacenes.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

AD 0909 OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición	:	Electivo
Código	:	AD 0909
HT	:	0
HP	:	2

HL	:	2
Créditos	:	2
Requisito	:	Ninguno

Propósito General

Diseñar e implementar modelos y sistemas de gestión en empresas de servicio como un proceso continuo que asegure la calidad de sus productos, sus procesos y mantenga satisfechos a sus clientes.

Síntesis de contenido

Identificar la potencialidad de los efectos que tiene el proveer servicios a los clientes. Implica el diseño del servicio, características de sus procesos, control de la calidad, benchmarking operativo, intangibilidad del servicio, su forma de clasificar e identificar las formas de control y evaluación de sus resultados.

AD 1009 HERRAMIENTAS DE GESTION

Naturaleza de la asignatura: Práctico


Código	:	AG 1009
HT	:	0
HP	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	No tiene

Propósito General

Al finalizar la asignatura, los participantes estarán en condiciones de: Definir y explicar la calidad total y aplicar las herramientas estadísticas y administrativas en la gestión empresarial. Precisar el contenido y el impacto de la gestión de la calidad. Describir el proceso de planificación y organización de la calidad. Identificar las tendencias modernas más importantes de la Administración actualmente.

Síntesis de Contenidos

Esta asignatura imparte contenidos de carácter especializado tales como: la filosofía, planificación, organización, mejoramiento continuo, herramientas



estadísticas básicas y administrativas, así como las tendencias modernas de la administración como empowerment, benchmarking, outsourcing, reingeniería, downsizing y resizing. El dominio de esta temática operativa posibilitará la aplicación de instrumentos fundamentales para su desarrollo en la gestión empresarial.

Esta asignatura forma parte del sistema de evaluación de la Extensión Universitaria y Proyección Social.

CURSOS ELECTIVOS OFRECIDOS

CAMPO: FINANZAS Y PROYECTOS

AD 0709 GERENCIA BASADA EN EL VALOR

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición :	Electivo
Código :	AD 0709
HT :	0
HP :	4
Créditos :	2
Requisito :	Ninguno

Propósito General

Utilizar criterios estratégicos para tomar decisiones que afecten la relación riesgo-rendimiento empresarial, en procesos de evaluación de empresas y utilizar conceptos y contenidos relacionados con el riesgo y valor en la teoría financiera. Utilizar adecuadamente el instrumental teórico para resolver con eficiencia problemas de índole financiera al evaluar alternativas de fusión, venta, adquisición o privatización y sus alternativas en el tiempo y en los plazos prudenciales.

Síntesis de Contenidos

Métodos de valoración de empresas, valoración de empresas por descuento de flujos de fondos, cash flow y beneficios, influencia de la inflación en el valor de la empresa, la creación de valor y la valoración de empresas, medidas de creación de valor EVA, beneficio económico, MVA; CVA; CFROI y TSR, CAPM. Relación entre beta y la volatilidad, la revisión del negocio diligencia debida o due diligence, en procesos de fusiones y adquisiciones.

AD 0809 BANCA Y SEGUROS

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición :	Electivo
Código :	AD 0809
HT :	0

HP : 4
Créditos : 2
Requisito : Ninguno

Propósito general

Analizar el funcionamiento y práctica de los principales productos y servicios ofertados en el mercado por bancos y aseguradoras como: hipotecas, opciones de arrendamiento financiero y diversas pólizas de seguros. Finaliza enseñando el rol que cumple la SBS en estas áreas.

Síntesis de contenido

Marco en el que se desarrolla el sistema financiero, fines, funciones, normativa, operaciones activas y pasivas, la cuenta corriente, el crédito documentario, arrendamiento financiero, el crédito hipotecario, los derivados en base a hipotecas, la banca de consumo, la banca de inversión y sus principales funciones. El riesgo, identificación, valoración y transferencias, reaseguros, el contrato de seguro, principales riesgos asegurables. La SBS, sus principales funciones y roles.

AD 0910 MERCADO DE VALORES

Naturaleza de la asignatura: Teórico - Práctico

Código : AD 0910
HT : 0
HP : 4
Créditos : 2
Requisito : No tiene

Propósito general

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de manejar eficientemente conceptos y métodos propios del mercado de valores y aplicarlos en su rol de promotor del desarrollo empresarial del país, comprensión de las leyes del mercado bursátil, podrá aplicar adecuadamente los instrumentos de análisis financiero al campo bursátil, para la toma de decisiones en la inversión en la bolsa.

Síntesis de contenido

Comprender, evaluar y aplicar las Leyes del Mercado de Valores y del Sistema Nacional Financiero como Administradores Profesionales. Ley del Mercado de Valores, Leyes complementarias, Sistema Nacional Financiero, funcionamiento de la Bolsa de Valores de Lima, comprenden los aspectos temáticos centrales por competencias de esta asignatura.

AD 1010 FINANZAS INTERNACIONALES

Naturaleza de la asignatura: Práctico

Condición :	Electivo
Código :	AD 1010
HT :	0
HP :	4
Créditos :	2
Requisito :	No tiene

Propósito General

Explicar el proceso de valoración de los principales activos financieros internacionales, para la creación de un portafolio de inversiones internacional que coadyuve a mejorar notoriamente la posibilidad de retorno/riesgo.

Síntesis de Contenidos

Instrumentos de renta fija globales: el contrato de emisión de bonos, cláusulas positivas y negativas, características esenciales de los bonos, estructuras de tasas de cupón fijas y flotantes, redención y retiro de bonos, bonos que llevan opciones de redención y devolución, valoración. Riesgos internacionales asociados a un bono, el rendimiento exigido por el mercado, sensibilidad al movimiento en la tasa de interés, duración, calificación crediticia. Instrumentos de renta variable globales, acciones preferentes, comunes, derechos conexos, los ADR, modelos de valor presente de dividendos (perpetuos, constantes y en crecimiento) y de flujo de caja. Portafolio de inversión internacional: riesgo, retorno esperado, frontera eficiente, activo libre de riesgo, la línea del mercado de capitales, la línea del mercado de títulos, Beta, la ventaja de la diversificación internacional.