



MODELO DE SÍLABO

Facultad de Ingeniería
Escuela Profesional de Ingeniería Mecatrónica

SÍLABO 2022-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: ECONOMÍA.
2. Código	: ACE001
3. Naturaleza	: Teórico-práctico.
4. Condición	: Electivo.
5. Requisitos	: AC EM06 Control I
6. Nro. Créditos	: 02
7. Nro. de horas	: 1 Teoría / 2 Práctica.
8. Semestre Académico	: 10
9. Docente	:
10. Correo Institucional	:

II. SUMILLA

Propósitos generales: La naturaleza del curso es teórica y práctica, constituyendo un curso de electivo de la carrera profesional de Ingeniería Mecatrónica para la comprensión y el dominio de los fundamentos de la Mercadotecnia.

Síntesis del contenido: Comprende cuatro unidades: Nociones generales de economía. Teoría del comportamiento del consumidor. Teoría del comportamiento del productor. Teoría de la organización del mercado. Gestión moderna en inversiones y la gerencia financiera. Perfil de proyectos.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Identifica, formula y resuelve problemas de ingeniería.
- Aplica diseño de ingeniería.
- Aplicación de la ingeniería.
- Autoaprendizaje.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Aplica y desarrolla métodos de la ingeniería para dar soluciones de aspectos económicos y empresariales.
- Aplica las estrategias de gestión para la planificación económica de proyectos empresariales en el campo de la mecatrónica.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN () RESPONSABILIDAD SOCIAL (x)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de conocer las herramientas básicas para realizar el análisis de la oferta y demanda del mercado valorando la importancia de este análisis en la realidad. Identifica y analiza el comportamiento del consumidor, valorando las consecuencias de las decisiones económicas. Interpreta y administra el comportamiento de las empresas, comprendiendo la relación existente entre la producción y los costos, valorando el sentido social y ambiental empresarial acorde con el logro de objetivos de desarrollo sostenible. Conoce y aplica la base conceptual de la Ciencia económica tanto de la microeconomía como la macroeconomía. Conoce y aplica economía circular y las tendencias globales para la identificación de Oportunidades para la formulación de proyectos de inversión. Conoce los conceptos básicos de la ingeniería económica.



VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN – NOCIONES GENERALES DE ECONOMÍA. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende la Ciencia Económica y su campo micro económico; así como el comportamiento del consumidor para permitir aplicabilidad en contextos empresariales y de gobierno.	
Semana	Contenido
1	Definición de economía, División de la teoría económica. Las necesidades humanas. Decisiones básicas en toda economía. Modelo económico
2	Funcionamiento de los mercados Los agentes económicos El flujo circular de la actividad económica.

UNIDAD II: TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTOR. TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante analiza y evalúa los criterios razonables del comportamiento del productor de bienes y servicios; en el campo de la producción y sus costos; así como en las diversas organizaciones de mercado y su equilibrio para su aplicación en la empresa.	
Semana	Contenido
3	Teoría de los Costos de Producción Modalidades de Costo. Formas de las curvas de costo. Ingreso.
4	Equilibrio del Productor Excedente del producto.
5	Conceptos básicos de Macroeconomía. Flujo circular del gasto. Teoría y Política económica.
6	Economía circular. Tendencias globales. Concepto. Economía de la información.
7	Taller: Impacto de la Pandemia a nivel microeconómico y macroeconómico Rol e importancia de la ingeniería. Oportunidades ideas de investigación / proyectos de inversión. Perfil de proyectos. Estructura.
8	EXAMEN PARCIAL

UNIDAD III: GESTIÓN MODERNA EN INVERSIONES Y LA GERENCIA FINANCIERA	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante conoce y aplica los principios económicos en la gestión financiera de una empresa, y conoce y comprende el entorno económico empresarial, para comprender y valorar su importancia para la empresa y la sociedad.	
Semana	Contenido
9	Sistema Financiero Nacional. Instituciones que la conforman. Política monetaria del BCR. Tanto por ciento, presentación porcentual, fraccionaria y decimal. Tasas.
10	Monto a Interés Simple. Capitalización a interés Simple. Actualización a interés Simple. Ecuaciones Equivalentes de interés Simple.
11	Interés Compuesto. Dedución de la fórmula, representación gráfica, variables que intervienen. Monto a interés compuesto.
12	Flujo de Caja. Cálculo VAN Calculo TIR.

UNIDAD IV: PERFIL DE PROYECTOS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende los aspectos básicos de la formulación de un proyecto de inversión que permita identificar oportunidades y plantear ideas de proyectos de inversión.	
Semana	Contenido
13	Que es un proyecto de inversión Conceptos básicos Estructura.
14	Metodología CANVAS.
15	Presentación proyectos.



16	EXAMEN FINAL
17	Examen Sustitutorio

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Disertación, Aprendizaje Basado en Proyectos, Problemas, Juegos; Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje Basado en Investigación, Estudio de Casos, Talleres, etc.

Clases Magistrales: Son tipo de clase expositivas con proyección multimedia (Imágenes y diagramas) desarrollada en los salones de clases.

Exposiciones: Individuales y/o por grupos, respecto a contenidos específicos con participación plena del estudiante presentando un informe sobre el tema investigado.

Asesorías: Para el reforzamiento y solución de problemas.

IX. EVALUACIÓN

Las evaluaciones se realizarán a lo largo del semestre con el propósito de determinar en qué medida el estudiante va logrando las competencias de la asignatura.

Las actividades de enseñanza se complementarán con actividades de evaluación continua (AEC) tales como: laboratorios, talleres, proyectos, trabajos, simulaciones, exposiciones, controles de lectura, casos, participaciones en las sesiones de clases, entre otras, para las cuales se podrán seleccionar los instrumentos que el docente estime conveniente, además cuando menos de una rúbrica como recurso educativo.

Los exámenes parcial y final se realizarán en las semanas 8 y 16.

El promedio final de la asignatura se obtendrá de la manera siguiente:

Examen Parcial	: EP
Examen Final	: EF
Prácticas Calificadas	: PC
Promedio final del curso	: PFC
Examen Sustitutorio (**)	: ES

(**) El Examen Sustitutorio reemplaza la nota más baja de los exámenes y se realizará en la semana 17.

$$PF = \left[\frac{(P1 + P2 + P3 + P4)}{3} + EP + EF \right] / 3$$

Bibliografía Básica.

Economía Básica para la Gestión Empresarial. Fernández, J y Romero, E. (2012). 3º Edición. Lima: Cultura & Empresa.

Bibliografía complementaria.

Principios de Economía. Frank, R. Bernanke. B. (2003). 1º edición. España: Mc. Graw Hill

Macroeconomía para los negocios: Casos y Aplicaciones. Fuentes, C. y Guillen, J. (2001). Ed. CENGAGE Learning. ESAN.