



UNIVERSIDAD RICARDO
PALMA



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**

**SUMILLAS DEL
PLAN DE ESTUDIOS 2006-
II**

NOVIEMBRE 2006

I SEMESTRE

AG 0101 ADMINISTRACIÓN I

Código : AG 0101
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Comprende el desarrollo y análisis de la evolución de la Administración y las diferentes corrientes del pensamiento administrativo, desde una perspectiva didáctica y descriptiva. Incluye la visión práctica de la Constitución de empresas.

b) Objetivos:

Obtener el conocimiento integral de la evolución del pensamiento administrativo y su importancia en el desarrollo histórico en la sociedad contemporánea y futura. Fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes.

AG 0102 CONTABILIDAD I

Código : AG 0102
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Enfocado hacia el estudio de los fundamentos de la disciplina contable, uso y manejo de los documentos que sirven de soporte a las operaciones internas y comerciales de la organización.

b) Objetivos:

Al término del curso el alumno habrá adquirido las siguientes capacidades.

- Identificar la terminología contable de aceptación general en las empresas.
- Manejar los documentos que sustentan las operaciones internas y comerciales.
- Analizar los usos de los documentos sustentatorios de operaciones.
- Conocer los dispositivos legales que norman el uso de libros y registros contables.

AG 0103 FUNDAMENTOS DEL DERECHO

Código	:	AG 0103
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Es de carácter teórico – práctico. Comprende los siguientes temas: Deberes Fundamentales de la persona. Garantías Constitucionales – Modelos – Práctica Judicial – Materia Civil – Modelos de Contratos – Derechos Reales de Garantía – Personas Jurídicas – Operaciones Comerciales – Contrato por Adhesión – Proceso de Ejecutoria.

b) Objetivos:

Familiarizarse con instituciones jurídicas fundamentales con las que el alumno se podrá relacionar en el transcurso de su ejercicio profesional

En este sentido, los objetivos específicos son:

- Identificar los principales derechos fundamentales de las personas y sus formas de protección constitucional.
- Conocer la estructura del Estado y las funciones de los organismos constitucionalmente autónomos.

- Estudiar el marco de la actividad económica regulado por la Constitución y las principales libertades económicas.
- Identificar los principales contratos del derecho civil.
- Conocer los principales delitos en materia civil y comercial.

PEB 0101 TALLER DE MÉTODOS DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Código	:	PEB 0101
HT	:	0
HP	:	0
TL	:	4
Créditos	:	2
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Taller

El curso orienta al alumno, reconociendo las fuentes de investigación, técnicas de estudio y desarrollo del trabajo intelectual para el procesamiento, interpretación y, comunicación de la información de uso formativo y profesional.

b) Objetivos:

Conocer y aplicar las técnicas para mejorar su capacidad de estudio y aprendizaje en la Universidad.

Evaluar los hábitos de estudios, perfeccionándolos para obtener mejores resultados académicos.

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Interpretar y evaluar los factores que inciden en el proceso de estudio.
- Describir y aplicar los métodos y técnicas para acceder a la información (biblioteca, Hemeroteca, Internet, etc.)
- Manejar Técnicas para la sistematización e interpretación de la información obtenida.
- Analizar los fundamentos del método científico.
- Evaluar el método de casuístico.

- Aplicar el proceso de investigación científica a la elaboración de resúmenes y un trabajo monográfico.
- Comprender y evaluar las posibilidades, riesgos y oportunidades que ofrece la vida universitaria para el estudio exitoso de una carrera.
- Evaluar sus hábitos de estudio y modificarlos para mejorar sus resultados.

PEB 0102 TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Código : PEB 0102
 HT : 0
 HP : 0
 TJ : 4
 Créditos : 2
 Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Taller

Enfocado a impartir conocimientos y técnicas para el manejo eficaz de la lengua, a nivel oral y escrito. Desarrollando la habilidad comunicativa a través del uso del lenguaje con propiedad y corrección.

b) Objetivos:

Manejar adecuada y coherentemente el idioma, de forma que pueda: Comprender, construir y valorar al lenguaje como instrumento de la actividad académica y de interrelación en la sociedad en general.

PEB 1032 MATEMÁTICA I

Código : PEB 1032
 HT : 2
 HP : 4
 Créditos : 4
 Requisito : No tiene

a) Sumilla:

El curso es de naturaleza eminentemente práctica y comprenderá el siguiente temario: Lógica Proposicional, Teoría de Conjuntos, Números Reales, Relaciones Binarias, Funciones de una Variable Real, Nociones de Geometría Analítica.

b) Objetivos:

Al término del curso, el estudiante será capaz de:

- Aplicar los conocimientos adquiridos de manera práctica, eficaz y útil en su vida profesional.
- Discernir rápidamente en la búsqueda a la solución de problemas.
- Estructurar creativamente alternativas o vías de solución frente a problemas.
- Proporcionar las bases teóricas y prácticas necesarias para desarrollar los tópicos del cálculo Diferencial e Integral.
- Formar en el alumno la capacidad de comprensión, análisis, investigación y deducción, mediante el razonamiento lógico - deductivo.

PEB 0104 LÓGICA

Código : PEB 0104
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Teórico - Práctica

Desarrolla la capacidad de realizar inferencias estudiando los principios lógicos, las leyes de los razonamientos y su aplicación en el análisis y evaluación de inferencias. Estimulando el aprendizaje de pensamientos formalmente válidos; contando con los elementos de análisis para una evaluación integral de la comunidad argumental.

b) Objetivos:

Desarrollar, entrenar y formar hábitos y habilidades para el análisis y evaluación del entorno en general y el científico en particular, a fin de conseguir discernir entre conocimientos correctos e incorrectos.

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Mencionar las características intrínsecas puras y los aspectos fácticos que pueden contener.
- Comprender, analizar y evaluar los niveles de abstracción y sus peculiaridades.
- Describir los elementos de los métodos deductivo, inductivo y analógico.
- Aplicar estos métodos a la resolución de problemas lógicos.
- Elaborar estructuras lógicas para plantear y resolver problemas de su especialidad.
- Identificar y contra argumentar las falacias del razonamiento.

II SEMESTRE

AG 0201 ADMINISTRACIÓN II

Código	:	AG 0201
HT	:	2
HP	:	4
Créditos	:	4
Requisito	:	Administración I

a) Sumilla:

Esta asignatura presenta una visión de la administración como un instrumento de gestión empresarial, destacando en forma analítica los diferentes aspectos de las funciones básicas del proceso administrativo, como son: la planeación, organización, dirección y el control; así como, los enfoques basados en las competencias, el carácter dinámico de la administración y un análisis del entorno y sus diferentes variables.

b) Objetivos:

Al concluir esta asignatura el estudiante estará en condiciones de:

- Explicar la naturaleza e importancia de la planeación, organización, dirección y control como funciones modulares del proceso administrativo
- Ilustrar cómo determinar la misión, Visión y los objetivos principales de una empresa.
- Describir la toma de decisiones como un proceso racional
- Especificar el proceso de la planeación estratégica.
- Definir y explicar el diseño organizacional. Departamental y de cargos y tareas.
- Explicar los estilos de dirección.

- Explicar las características y criterios sobre lo que es la comunicación, motivación y liderazgo.
- Caracterizar los diversos tipos de control, para la aplicación de estrategias.

AG 0202 CONTABILIDAD II

Código : AG 0202
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Contabilidad I

b) Sumilla:

El curso se inicia con una presentación de los estados financieros relacionándolo con una visión y utilidad como herramienta en la toma de decisiones empresariales. Desarrolla un análisis amplio acerca de la estructura del Balance general, del Estado de ganancias y pérdidas, del Estado de cambios en el patrimonio neto y del Estado de flujo de efectivo, así como también de los criterios básicos para su correcta presentación.

a) Objetivos:

Al término del curso el alumno será capaz de:

- Proveer a los alumnos los conocimientos y herramientas necesarios que le permitan formular adecuadamente todos los Estados Financieros de la empresa de acuerdo a principios y normas fundamentales en que se basa su correcta presentación.
- Tener un mayor entendimiento de los objetivos fundamentales de la contabilidad, orientado a dimensionarla como un elemento decisivo en la toma de decisiones.
- Manejar e interpretar aspectos legales y parcialmente contables y tributarios relacionados con las sociedades mercantiles y otras entidades.

AG 0203 MATEMÁTICA II

Código : AG 0203
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Matemática I

a) Sumilla:

La asignatura permitirá al estudiante modelar situaciones reales teniendo como herramientas el cálculo diferencial e integral, desarrollando sus habilidades de análisis, interpretación y toma de decisiones eficientes. Para lograr ello se desarrollan los siguientes conceptos: Límite de una función, La derivada de una función de una variable, Optimización de funciones de una variable, La derivada parcial de una función de varias variables, Optimización de funciones de varias variables con o sin restricciones, La integral definida simple y doble.

b) Objetivos:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Al finalizar el curso el estudiante será capaz de usar las herramientas matemáticas de una o varias variables para los procesos de optimización.
- Manejar correctamente el concepto de Límite de una función importante para el análisis matemático.
- Aplicar los modelos matemáticos inherentes a los problemas de costos, ingresos y utilidades marginales.
- Aplicar las principales técnicas de integración en el cálculo de áreas y problemas económicos financieros.

AG 0204 ECONOMÍA GENERAL

Código : AG 0204
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : NO tiene

a) Sumilla:

El curso comprende el estudio del campo, método y la evolución del pensamiento económico, análisis del comportamiento de los principales agentes económicos, tanto desde el punto de vista real del mercado de bienes, como del sistema monetario y financiero, y por último una aproximación sobre los desequilibrios económicos, como los cambios que experimenta el sistema económico.

b) Objetivos:

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de:

- Reconocer un panorama con la amplitud suficiente sobre el problema económico.
- Identificar las causas de los diversos problemas económicos.
- Acrecentar la habilidad analítica y capacidad de aplicación de conceptos teóricos a la realidad.

PEB 0201 CIENCIAS SOCIALES

Código : PEB 0201
HT : 1
HP : 2
Créditos : 2
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Teórico – Práctica

El curso es teórico y práctico y aborda la relación de sociedad y empresa. Se estudian las teorías, conceptos y autores que explican los aspectos socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos en las instituciones empresariales modernas. Los estudiantes al final del curso reconocerán los conceptos y las condiciones sociales de la estructura y dinámica empresarial.

b) Objetivos:

- Al terminar el curso, el estudiante estará en capacidad de reflexionar y evaluar los hechos sociales que analizan.
- Los estudiantes dominarán la lectura comprensiva, adecuada a investigaciones sociales y políticas de la realidad nacional y mundial.
- Señalar la interdependencia entre sociedad, cultura e individuo.
- Describir las relaciones y contradicciones entre el proceso de globalización e identidad personal y colectiva.
- Indicar la importancia de la democracia como alternativa de afirmación ciudadana y nacional.

PEB 0202 PSICOLOGÍA GENERAL

Código	:	PEB 0202
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Teórico – Práctica

La asignatura comprende la descripción y explicación del comportamiento humano desde el punto de vista cognitivo y afectivo, incidiendo en su objeto de estudio, sus métodos, campos de estudio y aplicaciones en las diversas actividades y ocupaciones humanas.

b) Objetivos:

- Conocer, comprender y valorar la naturaleza científica del conocimiento psicológico en el comportamiento humano.
- Reconocer las potencialidades de nuestros colaboradores.

PEB 0203 FILOSOFÍA

Código	:	PEB 0203
HT	:	3
HP	:	0
Créditos	:	3
Requisito	:	Lógica

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Teórico- Práctico

Se mostrará la dinámica existente entre el pensamiento y el lenguaje a través de la lectura y comentario del texto filosófico. Se destaca la importancia de la filosofía en el análisis crítico de la situación contemporánea.

b) Objetivos

- Distinguir y comprender la naturaleza del conocimiento filosófico, sus características, métodos y técnicas de trabajo.
- Reflexionar sobre el origen, desarrollo y sentido de los problemas fundamentales de la filosofía,
- Analizar críticamente las situaciones contemporáneas y orientarse en el estudio de la sociedad y la existencia humana.

III SEMESTRE

AG 0301 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Código	:	AG 0301
HT	:	2
HP	:	4
Créditos	:	4
Requisito	:	Administración II

Sumilla:

El curso tiende a ofrecer al alumno la base fundamental del manejo empresarial de un plan estratégico y su importancia, permitiendo alcanzar los objetivos y metas de la organización. Para tal fin, el alumno conocerá desde el concepto del término planeamiento, pasando por el análisis, matriz, elaboración, estructura, desarrollo e implementación, así como la evaluación. De igual manera, deberá conocer las características e importancia del planeamiento en una economía globalizada. Señalando y enfatizando en la gestión eficaz, eficiente y ética.

b) Objetivos:

Al término de la asignatura, el alumno habrá adquirido las siguientes capacidades:

- Identificar el nuevo enfoque del Plan Estratégico.
- Determinar con los recursos que cuenta, el curso de acción de su organización.
- Definir las políticas que deberá seguir la empresa en un entorno globalizado.

- Identificar los procedimientos principales y claves para la consecución de objetivos y metas.
- Identificar los factores del entorno y sus repercusiones en el planeamiento.
- Identificar los posibles programas que se desarrollarán en la empresa, en base al estudio de las matrices de negocios y análisis del entorno.
- Determinar el tipo de estructura organizacional que puede adoptar una empresa, enfatizando los diseños organizacionales, para la aplicación de estrategias.

AG 0302 COSTOS

Código : AG 0302
 HT : 2
 HP : 2
 Créditos : 3
 Requisito : Contabilidad II

a) Sumilla:

La asignatura es teórica y Práctica y contiene los siguientes temas: Naturaleza de Costos, áreas de aplicación – Costos Industriales. Elementos del Costo de Producción – Tratamiento – Sistemas de Costos Reales – Costos por Ordenes de Pedidos – Costos por Proceso Continuos – Costos Predeterminados – Costos Estimados y Estándar – Costos volumen y utilidad – Puntos de Equilibrio – Costos Directos y Absorbente.

b) Objetivos:

Al culminar el curso. El estudiante será capaz de:

- Comprender e interpretar los mecanismos de costos de las empresas
- Desarrollar la asignación de costos según políticas empresariales
- Analizar el movimiento de los costos en la estructura empresarial.

AG 0303 MATEMATICA III

Código : AG 0303
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Matemática II

a) Sumilla:

El curso es de formación básica, los temas que se estudian le permitirán aplicarlos a los diferentes cursos de su formación profesional.

Teoría de Matrices – Determinantes – Sistemas de Ecuación Lineal – Teoría de Vectores – La Recta, El plano. Funciones de varias variables.

b) Objetivos

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de identificar, planear y resolver los problemas y modelos matemáticos aplicados a la Administración.

AG 0304 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Código : AG 0304
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
requisito : Contabilidad II

a) Sumilla:

El curso profundiza el análisis e interpretación de los estados financieros, utilizando métricas relevantes de análisis gerencial de la información financiera, en alineamiento con el marco estratégico de la organización

Asimismo se sustenta en analizar e interpretar los indicadores económicos financieros y formular recomendaciones a partir de las conclusiones, luego de la evaluación de la información contenida en los estados financieros.

b) Objetivos:

Al término del desarrollo del curso el alumno estará en condiciones de:

- Analizar e interpretar la información financiera y económica resultante de la gestión de una empresa, donde permita a la alta dirección tomar decisiones adecuadas acorde a la estructura estratégica de la misma.
- Redactar informes económicos – financieros y tomar decisiones acertadas.

PEB 0301 HISTORIA DE LA CIVILIZACIÓN

Código : PEB 0301
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Ciencias Sociales

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Teórico- Práctico

Propicia la comprensión y valoración del desarrollo humanos en relación con el surgimiento de las grandes civilizaciones que han contribuido a la configuración del mundo actual. Tiene como objetivo principal analizar e interpretar los tipos de estructura socio económico y cultural a nivel macro que se dan en la sociedad a través del tiempo.

b) Objetivos

Explicar el proceso de transformación de la sociedad. Distinguir las fuerzas motrices que provocan los cambios en las sociedades de distintas épocas y lugares. Diferenciar las estructuras socioeconómicas que se forman y transforman en las diferentes sociedades

PEB 0302 RECURSOS NATURALES Y ECOLÓGICOS

Código : PEB 0302
HT : 1
HP : 2
Créditos : 2
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Naturaleza de la Asignatura: Teórico – Práctica

Permite identificar y analizar la diversidad de sistemas ecológicos, así como el potencial, distribución, uso y conservación de los recursos naturales del Perú y su relación con el entorno internacional. Tiene como objetivo principal examinar los resultados del proceso de transformación del ambiente natural, así como de la problemática generada por el uso irracional de los recursos naturales, el deterioro ambiental y la crisis económica en la calidad de vida y sus alternativas de solución.

b) Objetivos:

Identificar los principales recursos naturales del Perú y su relación con los valores productivos y éticos. Conocer el marco social, institucional y legal relacionado con la conservación y el uso de los recursos naturales.

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Identificar y caracterizar los principales recursos naturales de nuestro país.
- Explicar las principales características de los sistemas ecológicos peruanos.
- Señalar las implicancias sociales, económicas y culturales de los sistemas ecológicos en la vida de la población peruana.
- Reconocer y aplicar los criterios para la toma de decisiones sostenibles desde el punto de vista ecológico.
- Manejar los principales métodos e instrumentos para clasificar, evaluar y jerarquizar los recursos naturales y su ambiente geográfico

PEB 0303 REALIDAD NACIONAL

Código	:	PEB 0303
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Ciencias Sociales

a) Sumilla

El curso es de naturaleza teórico-práctico

Propicia el conocimiento y valoración crítica de la realidad nacional desde sus orígenes hasta la actualidad. Un objetivo importante del curso es la comprensión de los determinantes del comportamiento de la sociedad peruana a través de la historia y en su relación con la esfera mundial.

b) Objetivos

Explicar los diversos fenómenos sociales, políticos y culturales que han determinado la configuración del Perú actual. Mostrar la configuración que existe entre el proceso de globalización y la realidad peruana.

IV SEMESTRE

AG 0401 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Código	:	AG 0401
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Psicología General

a) Sumilla

El curso es de naturaleza teórico-práctico que comprende los siguientes temas:

Comportamiento humano dentro de la organización, la conducta humana, sus relaciones, sus actitudes, el comportamiento individual, grupal y corporativo, modelos de comportamiento organizacional.

Este curso trata del estudio e investigación acerca de la conducta humana en el trabajo.

b) Objetivos

Al finalizar el ciclo académico, el alumno estará en condiciones de:

- Analizar el comportamiento del individuo, del grupo y de la misma organización para proponer modelos eficientes de conducta grupal.
- Desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para la conducción de un grupo humano.
- Analizar los efectos de la influencia recíproca entre el funcionamiento de la organización con relación a las actitudes y comportamientos de los individuos que la conforman.
- Describir el desempeño, el éxito y la supervivencia de las organizaciones, sobre todo a partir de hallazgos acerca de influencia individual efectiva a través del liderazgo.
- Identificar y manejar conflictos considerándolos desde perspectivas teóricas diferentes.
- Explicar la interacción entre las organizaciones y sus entornos particulares y generación de valores culturales.
- Identificar las destrezas características de un agente de cambio grupal que aportan al desarrollo de la capacidad directiva en organizaciones.

AG 0402 TEORÍA ORGANIZACIONAL

Código	:	AG 0402
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Planeamiento estratégico

a) Sumilla:

El curso es de orden teórico-práctico, comprende estudios sobre las teorías organizacionales, Administración Científica, Burocrático, Conductista, Sistémica y Contingencia. Estructura y diseño, Modelo de organizaciones.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Analizar en forma crítica la evolución y concepción de las diferentes teorías organizacionales.
- Proponer y diseñar estructuras de organismos empresariales.

AG 0403 LEGISLACIÓN COMERCIAL

Código : AG 0403
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Fundamentos del derecho

a) Sumilla:

La asignatura tiene como propósito dar al alumno una visión integral de todo el sistema jurídico mercantil, en sus normas más importantes, contemplando entre ellas a la Constitución Política en su aspecto económico, los conceptos básicos del Derecho y el Código de Comercio, la legislación empresarial societaria o no, la constitución de empresas, el acto jurídico y contratos más importantes; los títulos valores y el mercado de valores en sus dispositivos y conceptos básicos; el sistema de reestructuración patrimonial, competencia y protección al consumidor, propiedad industrial; complementariamente áreas vinculadas como la tributación y lo referente al delito en la actividad comercial.

Objetivo General:

El alumno al concluir sus estudios de la asignatura de Legislación Comercial, estará en condiciones de:

Conocer y saber aplicar las disposiciones de la Legislación Comercial vigente en el país.

Objetivos Específicos. –

El alumno al concluir sus estudios de Legislación Comercial, estará en condiciones de:

- Conocer y aplicar los conocimientos técnicas y prácticas de la legislación comercial vigente en las empresas o instituciones comerciales, industriales, de servicios y otros afines.
- Conocer y aplicar la legislación comercial en el ejercicio de sus actividades mercantiles, financieras y contables.

- Asesorar adecuadamente y oportunamente a la gerencia para la toma de decisiones.

AG 0404 PRESUPUESTO EMPRESARIAL

Código : AG 0404
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Costos

a) Sumilla

El curso es de naturaleza teórico-Práctico que comprende los siguientes temas: Logística del Sistema Presupuestario – Proyectos Operativos – Presupuesto Económico – Presupuesto Financiero – Balance Proyectado – Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario.

b) Objetivos:

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Comprender el sistema de presupuestario y de control, bajo un enfoque eminentemente práctico.
- Elaborar y manejar el proceso presupuestario de una empresa

AG 0405 TEORÍA MICROECONÓMICA I

Código : AG 0405
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Economía General

a) Sumilla:

El curso es teórico práctico y comprende temas como la teoría del consumidor, así como sus reacciones frente al cambio de las variables de las que dependen sus decisiones, la teoría de la producción y el comportamiento de los productores o empresarios,

relacionados a la toma de decisiones de cómo hacer un uso óptimo de los recursos productivos en la lógica racional de los empresarios; flujo de mercancías y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de la sociedad. Formación del precio de los bienes y servicios bajo la estructura de la competencia perfecta.

b) Objetivos

Al concluir el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender el comportamiento de las unidades económicas que le permita la obtención de una base sólida.
- Capaz de discernir frente a situaciones de nuestra realidad.
- Interpretar las relaciones micro económicas.

AG 0406 ESTADÍSTICA GENERAL

Código : AG 0406
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Matemática III

a) Sumilla:

El curso brinda al estudiante los conocimientos generales y específicos de la estadística descriptiva y de la teoría de probabilidades, lo que le permitirá al estudiante desarrollar un pensamiento crítico y contar con herramientas importantes para dar solución a problemas de gestión empresarial, cuando prevalecen condiciones de incertidumbre.

b) Objetivos

Al finalizar el curso el alumno estará en condiciones de:

- Manejar claramente las aplicaciones dirigidas al análisis cuantitativo del entorno
- Capaz de utilizar los conocimientos adquiridos en la solución de problemas prácticos.

- Aplicar adecuadamente los axiomas y teoremas del cálculo de probabilidades en situaciones reales.

PEB 0401 ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS

Código : PEB 0401
HT : 0
HP : 2
Créditos : 1
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Desarrollar la práctica deportiva como complemento del quehacer académico e intelectual, así como asumir la valoración del arte como parte de la formación humanística.

b) Objetivos

Actividades plásticas, teatrales, musicales y practicar las diversas disciplinas deportivas. Orientado a:

- Desarrollar sistemáticamente los deportes
- Valorar el Arte

V SEMESTRE

AG 0501 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Código : AG 0501
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Comportamiento Organizacional

a) Sumilla

El curso ofrece al alumno los conocimientos fundamentales de Organización – Clases y tipos de organización – El Proceso del Desarrollo Organizacional – Análisis y Diseño de Sistemas Administrativos – La Dinámica y mutación del ambiente – Interrelación entre ambiente y organización – Integración entre los objetivos individuales y los objetivos organizacionales. La Participación del individuo como medio para incrementar la eficacia

organizacional – Modelos de Desarrollo Organizacional – Instrumentos Básicos de Organización.

b) Objetivos

Al finalizar el curso el alumno estará en capacidad de: entender el proceso de la Organización y los factores que determinan dicho cambio.

AG 0502 ETICA EMPRESARIAL

Código : AG 0502
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

El curso es de naturaleza teórico-práctico que comprende los siguientes temas:

- Aspectos Conceptuales sobre ética, moral y valores
- Ética y responsabilidad social de las empresas
- Los códigos éticos de las empresas
- Una visión hacia el futuro sobre ética y negocios.

b) Objetivos

Al término de la asignatura, el alumno:

- Manejará los principios, valores, éticos y morales aplicados al mundo de los negocios.
- Diferenciará los tópicos morales y amorales en la sociedad.

AG 0503 LEGISLACIÓN LABORAL

Código : AG 0503
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Legislación Comercial

a) Sumilla:

La asignatura comprende temas relacionados con el régimen laboral de la actividad privada, nuevas modalidades de contrato, negociación y beneficios laborales.

b) Objetivos:

Al término de la asignatura el alumno estará capacitado para:

- Identificar y aplicar convenientemente las principales normas legales que regulan las relaciones jurídicas en el campo laboral.
- Revelar e interpretar los conocimientos fundamentales de la legislación laboral en la actividad privada con los contenidos de las otras asignaturas de la carrera.
- Manejar los métodos de negociación de acuerdo a la realidad laboral y del entorno empresarial.

AG 0504 MATEMÁTICA FINANCIERA Y ACTUARIAL

Código : AG 0504
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Matemática III

a) Sumilla

La asignatura expone al estudiante los principios financieros básicos para la toma de decisiones de inversión y financiación, comprende los siguientes temas: El análisis financiero – Temas de Interés Simple, compuesto – Descuento Racional y Comercial – Operaciones de Mercado Financiero – Rentas temporales. Rentas ciertas, rentas perpetuas – Depreciación – Sistemas de Amortización.

b) Objetivos

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Dominar las técnicas financieras que se aplican en la evaluación de proyectos, administración financiera y en la toma de decisiones tendientes a optimizar los recursos financieros en las diferentes operaciones financieras.

AG 0505 TEORÍA MICROECONÓMICA II

Código : AG 0505
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Teoría Microeconómica I

a) Sumilla

El curso desarrolla las estructuras del mercado para bienes y factores de producción, formación de los precios, inflación y recesión, desarrollo de estrategias y toma de decisiones orientadas a lograr y mantener ventajas competitivas.

b) Objetivos

Se orienta a:

- Desarrollar la capacidad analítica/crítica

- Familiarización con la toma de decisiones complejas
- Incremento de la visión de conjunto en el manejo empresarial
- Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo

AG 0506 ESTADÍSTICA APLICADA

Código : AG 0501
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Estadística General

a) Sumilla:

El curso permitirá que el estudiante desarrolle un pensamiento crítico, además de ser una herramienta importante para dar solución a problemas de gestión empresarial, comprende los siguientes temas: Distribuciones continuas – Vectores Aleatorios – Teoría del muestreo – Estimaciones de Parámetros – Pruebas de Hipótesis – Análisis de varianza – Análisis de Regresión y Correlación – énfasis en el estudio de las distribuciones binomial y normal, así mismo, se discuten casos prácticos de las distintas técnicas de muestreo estadístico sobre la base de la muestra se infieran resultados confiables sobre las características de una población .

b) Objetivos:

Al concluir la signatura el alumno estará en condiciones de:

- Determinar el modelo probabilístico más apropiado para caso real
- Seleccionar, diseñar, y aplicar apropiadamente los métodos de muestreo en trabajos experimentales o de campo.
- Plantear y probar hipótesis que conduzcan a una acertada toma de decisiones
- Analizar los Modelos de Regresión con uso de software especializado.

AG 0507 LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN APLICADA A LAS ORGANIZACIONES

Código	:	AG 0507
HT	:	1
HP	:	0
L	:	2
Créditos	:	2
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

El curso de Lenguaje de Programación corresponde al quinto ciclo de la formación de la Escuela Académico Profesional de Administración y Gerencia. Es de naturaleza práctica. Brinda los conocimientos para la solución de requerimientos de información necesaria para la gestión empresarial, mediante el uso de software actualizado como es la Aplicación de una hoja de cálculo, Manejo de una base de datos y un Lenguaje de Programación utilizando para ello un sistema de cómputo.

Estudiar y ejecutar procesos de mejoramiento continuo y otros instrumentos modernos de gestión de calidad.

b) Objetivos

- Organiza y gestiona información con el uso de un computador identificando y clasificando la información que corresponde.
- Crea aplicaciones computacionales identificando la información a procesar. Identifica y evalúa la información creando métodos de validación de información.
- Diseña métodos y procedimientos para procesar información usando software de programación.

VI SEMESTRE

AG 0601 MARKETING OPERACIONAL

Código : AG 0601
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Estadística Aplicada

a) Sumilla:

El curso desarrollado de forma teórico/práctica, proporciona al estudiante los diferentes conceptos básicos de la función de Mercadotecnia, su campo de acción, las variables controlables, su ubicación en la empresa y la relación con las otras áreas funcionales.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- La comprensión de conceptos
- El desarrollo de la capacidad crítica
- La familiarización con el trabajo en equipo

AG 0602 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I

Código : AG 0602
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Teoría Organizacional

a) Sumilla:

El curso identifica y aplica las diferentes técnicas de Dirección en el área de operaciones de una organización. Define la importancia del área de operaciones dentro de la gestión, las estrategias de mejoramiento continuo, la identificación de indicadores de productividad, la aplicación del estudio de métodos y la medición del trabajo.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la capacidad analítica
- El manejo de variables para la familiarización con la toma de decisiones
- Desarrollar el trabajo en equipo

AG 0603 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

Código : AG 0603
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Presupuesto Empresarial

a) Sumilla:

El curso desarrolla aplicativamente las técnicas e instrumentos básicos del planeamiento y control financiero. Políticas de manejo del capital de trabajo, el equilibrio riesgo / rendimiento, fuentes, modalidades y administración del financiamiento de corto plazo y decisiones de inversión.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la capacidad analítica / crítica
- Desarrollo y uso del criterio técnico
- Desarrollo del trabajo en equipo.

AG 0604 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I

Código : AG 0604
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Desarrollo Organizacional

a) Sumilla:

El curso identifica y desarrolla los criterios técnicos básicos para la administración del capital humano de una organización y de los talentos que poseen con el propósito de garantizar el aporte del personal idóneo. La organización del departamento de personal, el programa de reclutamiento, selección y motivación del personal, análisis de puestos y administración de remuneraciones.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollo de la capacidad analítico / crítica
- Desarrollo de la visión de conjunto
- Desarrollo del trabajo en equipo
- Adiestramiento en la toma de decisiones

AG 0605 TEORÍA MACROECONÓMICA

Código	:	AG 0605
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Teoría Microeconómica II

a) Sumilla

El presente curso introduce al estudiante en el análisis de macroeconomía intermedia, analizando el fundamento del comportamiento de las variables económicas agregadas, tanto reales cuanto monetarias. Se contempla el rol de las expectativas y de progreso tecnológico en dichas variables.

Paulatinamente, el trabajo se concentra en profundizar habilidades analíticas para la discusión de episodios y tendencias propias de economías abiertas y del manejo y comprensión del corto plazo agregado.

Adicionalmente se estructura una primera aproximación a ciclos, crecimiento y gerencia de la política económica.

b) Objetivos

Al término de la asignatura, el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender el funcionamiento del sistema macroeconómico.
- Analizar la influencia de las políticas macroeconómicas en el ámbito real y financiero.
- Evaluar los resultados de pronósticos de corto y largo plazo en el entorno de la economía abierta.
- Entrenar y desarrollar habilidades analíticas para la discusión de problemas y fenómenos económicos agregados.

AG 0606 TALLER DE RACIONALIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Código	:	AG 0606
HT	:	2
HP	:	0
TL	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla

Este taller, eminentemente aplicativo, desarrolla los aspectos de racionalización empresarial enfocada a la definición del modelo óptimo de organización, la optimización de recursos y el uso de métodos y técnicas para la definición de procesos.

b) Objetivos

Al término de la asignatura, el estudiante estará en capacidad de:

- Familiarización con el manejo de la empresa
- Desarrollo de la capacidad analítico / crítica
- Familiarización con la toma de decisiones

VII SEMESTRE

AG 0701 MARKETING ESTRATÉGICO

Código	:	AG 0701
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Marketing Operacional

a) Sumilla:

El curso desarrolla de manera teórico / práctica la definición y aplicación de las estrategias de mercadeo a ser utilizadas en las organizaciones. Analiza las tendencias actuales, el manejo del medio ambiente, el proceso de planeamiento estratégico, los tamaños de mercado, el manejo de la demanda y de la posición competitiva.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar el manejo complejo de toma de decisiones
- Desarrollar la capacidad analítica / crítica
- Desarrollare el trabajo en equipo a presión

AG 0702 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES II

Código	:	AG 0702
HT	:	2
HP	:	4
Créditos	:	4
Requisito	:	Administración de Operaciones II

a) Sumilla:

El curso desarrolla de forma teórico / práctica las diferentes etapas del proceso productivo y la elaboración del plan de producción. La distribución de instalaciones, administración de inventarios, aprovisionamiento y manejo de materiales y manejo de la calidad.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la capacidad de integración para la toma de decisiones
- Desarrollar la capacidad crítica / analítica
- Optimizar el trabajo en equipo

AG 0703 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II

Código	:	AG 0703
HT	:	2
HP	:	4
Créditos	:	4
Requisito	:	Administración Financiera I

a) Sumilla:

El curso desarrolla de manera teórico / práctico el manejo estratégico de la relación riesgo / rendimiento en la organización ligado a la

administración de portafolios. La valorización de acciones, la evaluación del financiamiento empresarial de largo plazo, política de dividendos y el manejo financiero en condiciones inflacionarias.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la capacidad analítica / crítica
- Familiarizar con la toma de decisiones
- Incrementa la visión del manejo empresarial
- Desarrollar el trabajo en equipo

AG 0704 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO II

Código	:	AG 0704
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Gestión del Talento Humano I

a) Sumilla:

El curso desarrolla los temas relacionados con la relación entre los trabajadores y la organización y la construcción y mantenimiento del clima laboral. Los programas de capacitación y méritos, manejo de conflictos y la auditoria de personal.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la capacidad analítica / crítica
- Ampliar la visión intraempresarial
- Desarrollar el trabajo en equipo
- Desarrollar la capacidad para tomar decisiones

AG 0705 INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Código : AG 0705
HT : 2
L : 2
Créditos : 3
Requisito : Estadística Aplicada

a) Sumilla:

El curso desarrolla de manera teórico / práctica los métodos de programación lineal. Paquetes informáticos, análisis del camino crítico y de asignación de recursos, análisis de sensibilidad económica para la maximización de la rentabilidad.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Familiarizar con el uso de paquetes informáticos
- Desarrollar la capacidad analítica / crítica
- Familiarización con la toma de decisiones utilizando herramientas informáticas
- Desarrollo de la capacidad del trabajo en equipo

AG 0706 TALLER DE TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL

Código : AG 0706
HT : 2
TL : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

El taller desarrolla de manera aplicativa y grupal los principales aspectos del manejo tributario en la organización y su incidencia en la administración eficiente.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la visión y manejo multidisciplinares empresariales
- Desarrollar la capacidad analítica / crítico
- Desarrollar la visión y trabajo en equipo
- Desarrollar la capacidad para tomar decisiones

AG 0707 MERCADO DE VALORES

Código	:	AG 0707
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Comprender, evaluar y aplicar las Leyes del Mercado de Valores y del Sistema Nacional Financiero como Administradores Profesionales.

Ley del Mercado de Valores, Leyes complementarias, Sistema Nacional Financiero, funcionamiento de la Bolsa de Valores de Lima, comprenden los aspectos temáticos centrales por competencias de esta asignatura.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- La comprensión de las leyes del mercado bursátil
- Analizar críticamente

AG 0708 GERENCIA DE VENTAS

Código : AG 0708
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

La asignatura contempla los aspectos mas importantes del manejo de las ventas en la empresa moderna agrupados en 10 áreas de trabajo.

Objetivo

Proporcionar al alumno los conocimientos teórico-prácticos suficientes que le permitan

- Entender la función de la Dirección de Ventas y su importancia en la empresa
- Aplicar los diferentes conceptos en el manejo de esta función

AG 0709 ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD

Código : AG 0709
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Es un curso eminentemente práctico. Desarrolla contenidos especializados como planeamiento, organización, dirección y control de la calidad para empresas industriales y de servicios. Asimismo, las herramientas técnicas para los casos específicos como las normas ISO, Normas HACCP y otros indicadores de gestión de calidad modernos.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar los procedimientos específicos de las normas técnicas
- Implementar los procesos operativos de gestión de la calidad
- Evaluar los resultados técnico-operativos de las empresas industriales y de servicios
- Asesorar la implantación y ejecución de los rangos de confiabilidad específicos de productos y servicios.

VIII SEMESTRE

AG 0801 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (TALLER)

Código	:	AG 0801
HT	:	2
TL	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Marketing Estratégico

a) Sumilla:

El curso desarrolla de forma teórico / práctica la importancia de la investigación de los mercados, las herramientas de investigación de mercados y su aplicación en la toma de decisiones. El muestreo y el tamaño muestral, aplicación de los programas SPSS y la preparación y presentación de informes de investigación.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollo de la capacidad analítica
- Desarrollo de la lógica matemática aplicada

- Desarrollo de la capacidad para tomar decisiones
- Apoyo al trabajo en equipo

AG 0802 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Código : AG 0802
HT : 2
HP : 4
Créditos : 4
Requisito : Administración de Operaciones II

a) Sumilla:

Gerenciar las compras, el control de inventarios y el manejo de almacenes, el proceso de administración de las actividades logísticas de la empresa.

Proceso de compras, Almacenamiento, despacho, control de inventarios y presupuesto de inventarios corresponden a las áreas temáticas por competencia de la asignatura.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Sensibilizar sus actitudes hacia el Liderazgo
- Estimular el trabajo en equipo

AG 0803 POLÍTICA ECONÓMICA

Código : AG 0803
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Administración Financiera II

a) Sumilla:

Desarrolla los elementos teóricos e instrumentales en el análisis e interpretación de los procesos de política económica orientados a la toma de decisiones en la organización. El papel del estado en el manejo económico, enfoques de política económica en el país y América Latina.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Ampliar la capacidad analítica / crítica
- Ampliar la visión de manejo multivarial
- Desarrollar capacidades para la toma de decisiones

AG 0804 SISTEMAS DE DECISIÓN GERENCIAL

Código : AG 0804
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Gestión del Talento Humano II

a) Sumilla:

Comprender y dominar las teorías y modelos para tomar decisiones que conduzcan a las Organizaciones a prácticas eficientes y competitivas hacia la productividad esperada.

La Empresa como Sistema de Gestión, teoría de los Costos para la obtención de volumen-utilidad, evaluación de las inversiones y sus efectos en las variables macroeconómicas; pert-tiempo y pert-costos para la toma de decisiones, gestión de los inventarios, minimización de costos.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- La comprensión plena de los modelos
- Tomar decisiones científicas y predictivas

AG 0805 TALLER DE NEGOCIACIONES Y HABILIDADES GERENCIALES

Código	:	AG 0805
HT	:	2
TL	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Internalizar y practicar las técnicas de negociación efectivas basadas en modernos criterios de mediación y arbitraje para tomar decisiones y superar trabas y contingencias en la marcha de las organizaciones.

Conflicto, evitabilidad e inevitabilidad. Escenarios de los Conflictos. Cultura y Conflictos. La Negociación para el desarrollo de las Organizaciones. Técnicas de Negociación efectivas. El acuerdo de las partes y el progreso de las organizaciones. Mediación y Arbitraje. Marco Legal Peruano de la Conciliación.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Practicar la interrelación y las formas de comunicación
- Fortalecer las técnicas de persuasión y conciliación

AG 0806 CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Código : AG 0806
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Interpretar e identificar las variables que originan las decisiones de consumo y las opciones del Consumidor en el Mercado Nacional y Global.

Naturaleza y Fundamentos, Consumismo y situación actual en el Perú, Proceso de Toma de Decisiones de Consumo, búsqueda de información de los consumidores, determinantes individuales del comportamiento del consumidor, personalidad y estilos de vida del consumidor.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- La comprensión de fundamentos y variables
- Estimular el análisis y la crítica en equipos

AG 0807 ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y SEGUROS

Código : AG 0807
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Identificar y comprender la naturaleza del Sistema Financiero Nacional, la estructura y dinámica del Sistema Bancario y de Seguros para evaluar y proponer las alternativas de inversión, financiamiento y administración del riesgo financiero. Gestión de inversiones, financiamiento y riesgo

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Optimizar la capacidad analítica
- Estimular el análisis matemático y financiero

AG 0808 GESTIÓN DE ALMACENES

Código	:	AG 0808
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Asignatura de tipo práctico en la administración de los espacios físicos, tipos de ordenamiento de materiales, su conservación, mantenimiento y operatividad al servicio de la producción y de los demás niveles de gestión empresarial. Análisis de las diversas formas de medición de almacenamiento y distribución. Medidas convencionales de soporte a la importación de materiales y despacho a las unidades operativas.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Planificar el uso del espacio físico.
- Distribuir los inventarios según características específicas
- Diseñar las formas de estiba de los inventarios.
- Implementar el uso de los diversos tipos de máquinas y equipos de almacén.
- Codificar y mantener los instrumentos de control de stock.
- Administrar la reposición de los inventarios.

IX SEMESTRE

AG 0901 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (TALLER)

Código	:	AG 0901
HT	:	2
TL	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Administración Financiera II

a) Sumilla:

Formular y evaluar los proyectos de inversión utilizando las técnicas de la pre-inversión, implementación, operación y justificación financieras.

Selección de la idea del Proyecto, la investigación del mercado, ingeniería, tecnología, localización, tamaño, inversión, financiamiento y evaluación económica, financiera, social y política de los proyectos de inversión.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Estimular la creatividad y el método de análisis
- Utilizar herramientas cuali-cuantitativas

AG 0902 NEGOCIOS INTERNACIONALES I

Código : AG 0902
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Política Económica

a) Sumilla:

Analizar y sistematizar los dinámicos escenarios de los negocios internacionales en ascenso global desde la caída del Muro de Berlín y la desaparición del mundo bipolar para explorar las oportunidades para los productos peruanos con potencial exportador.

Comercio Exterior y Economía Internacional, Globalización, Ventajas absolutas y relativas, Modelo Hecser–Ohlin, Marco conceptual y operativo de las exportaciones, Política comercial, Aranceles y Tarifas, Integración Comercial.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- La plena comprensión del fenómeno de la Globalización
- Fortalecer su proyección e intuición en los negocios exportadores

AG 0903 CONTABILIDAD GERENCIAL

Código : AG 0903
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Presupuesto empresarial

a) Sumilla:

Interpretar y analizar las herramientas contables y financieras para formular procedimientos operativos de control de la gestión empresarial.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la capacidad analítica
- Propender el desarrollo de aptitudes técnicas

AG 0904 TALLER DE DIRECCIÓN Y POLÍTICA DE EMPRESA

Código	:	AG 0904
HT	:	2
TL	:	4
Créditos	:	4
Requisito	:	Sistemas de decisión gerencial

a) Sumilla:

La asignatura permite desarrollar en el alumno una visión integral sobre la teórica y práctica de la dirección de organizaciones sociales, dígase la empresa.

Analizar las funciones de la Alta Gerencia, sus problemas y perspectivas de solución, como soporte fundamental de una gestión empresarial eficaz; así como, criterios básicos sobre las variables que enmarcan las actividades administrativas en un contexto global y cambiante, con empresas internacionales de alto nivel competitivo.

El alumno que concluye esta asignatura poseerá los conocimientos básicos para tomar decisiones acertadas, ejercer su autoridad a través de una delegación de autoridad en la dirección de los recursos empresariales y asegurar el desarrollo empresarial sostenido.

b) Objetivos

- El alumno aplica adecuadamente conceptos teórico-prácticos y maneja con corrección las técnicas para el ejercicio de una dirección administrativa eficaz.
- Analiza y explica la importancia de la comunicación como factor determinante de una gestión empresarial óptima, en un escenario cambiante.
- Conoce las habilidades directrices y plantear una eficaz toma de decisión.
- Aplica políticas administrativas orientadas, la Competitividad, la Globalización, al cambio y la Filosofía de la Calidad Total para una eficaz toma de decisión.
- Desarrolla trabajos de investigación referidos a la práctica gerencial visitando empresas emprendedoras, para entrevistar a ejecutivos que ejercen la función de Dirección.
- Identifica y relaciona las variables del entorno empresarial cuya influencia condiciona el desarrollo organizacional para emprender negocios internacionales en un escenario global y competitivo.

AG 0905 PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I

Código	:	AG 0905
HT	:	0
HP	:	6
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

El curso es de naturaleza eminente práctico y se desarrolla en una organización real, formal y legal. Para ser pasible de ser controlado y evaluado el alumno está obligado a Formular su Plan de Trabajo referido al área de trabajo asignado por la Sede de las PPP, el que debe comprender el proceso administrativo: Planeamiento, organizaci0n, dirección y control de la sección, departamento o área de trabajo.

Objetivo General:

Que el alumno tenga contacto con las entidades públicas o privadas en uno de las áreas del ejercicio profesional, relacionando la práctica

concreta con el desarrollo de sus aptitudes, habilidades, capacidades y conocimientos adquiridos en las aulas.

b) Objetivos

- Desarrollar sus habilidades aplicando los conocimientos académicos a la realidad concreta.
- Poner en práctica su capacidad de discernir la naturaleza y propiedades con las que identifica una empresa concreta.
- Validar la formación profesional en la Gestión Empresarial y su aporte para la generación de nuevas fuentes de trabajo.
- Conocer el proceso de Administración y su interrelación con otros procesos de la Gestión Empresarial.
- Lograr una adecuada familiarización con el trabajo y la realidad práctica que se presenta en las organizaciones y en la Comunidad.
- Detectar problemas y plantear alternativas de solución a las variables macroeconómicas, administrativas, sociales, políticas, etc.
- Desarrollar la personalidad del alumno a través de la asignación de responsabilidades y el sentido de compromiso social con la sede laboral.
- Demostrar conocimientos, habilidades y destrezas en el uso y manejo de técnicas, métodos y procedimientos Administrativos.
- Tener capacidad para intervenir en el proceso administrativo, así como en la asesoría, orientación y tratamiento de gestión administrativa.
- Presentar disposición para promover, apoyar y ejecutar programas de innovación y ejecución en el campo de la administración.
- Estimular e influir favorablemente a ser creativo, imaginativo, espontáneo y líder proactivo.
- Motivar al alumno para tener tolerancia ante la frustración, enfrentando situaciones y planteando alternativas de solución.
- Propiciar a tener un bagaje cultural suficiente y el dominio de técnicas, que le permita desenvolverse de manera efectiva en las relaciones interpersonales y de grupo.

AG 0906 TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA: SEMINARIO DE TESIS I

Código : AG 0906
HT : 2
TL : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Aplicar la metodología de investigación empleando técnicas múltiples de recolección y análisis de datos para elaborar un Proyecto de investigación. El Proceso de investigación, definición del problema, determinación de objetivos de investigación, variables, hipótesis, recopilación de dato, selección de instrumentos de prueba, diseño de la investigación, recopilación de datos, elaboración de cuestionarios, evaluación de prueba de cuestionario, codificación y preparación de los datos y prueba de hipótesis.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Desarrollar la capacidad de análisis y sistematización
- Fortalecer las técnicas de elaboración de informes técnicos

AG 0907 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Código : AG 0907
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : Sistemas de decisión gerencial

a) Sumilla

Curso de naturaleza teórico práctico que comprende los siguientes temas:

Objetivo, importancia, uso estratégico y desarrollo de actividades que generen movimientos de comunicación eficaz, a través del uso adecuado de los tipos, clases, canales, factores que influyen en el proceso de comunicación, uso de medios y fuente de motivación interna y externa. así como su evaluación y retroalimentación.

b) Objetivos

Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Optimizar la capacidad gerencial e integrar a los miembros de la organización mediante el uso adecuado de la información y comunicación estratégica.

AG 0908 MARKETING COMUNICACIONAL

Código	:	AG 0908
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Marketing estratégico

a) Sumilla

Analizar y decidir la naturaleza de las inversiones de Marketing en todos los campos de la comunicación: publicidad, Imagen Corporativa, Promoción de Ventas, entre otros contenidos y alcances creativos a través de una práctica intensiva en la elaboración y aplicación de campañas promocionales.

La comunicación empresarial, Marketing y Publicidad, Motivaciones del Consumidor, El Brief, Posicionamiento, Investigaciones cuali-cuantitativas, El mensaje Publicitario, Presupuesto de Inversión, La Campaña: Estrategia creativa, selección de medios. La Agencia de Publicidad, Publicidad Gráfica y Audiovisual y outdoor. Publicidad Bellow the line.

b) Objetivos

Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán en condiciones **de:**

- Desarrollar la capacidad analítica de las oportunidades promocionales
- Elaborar Planes Promocionales eficaces

AG 0909 FINANZAS INTERNACIONALES

Código : AG 0909
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla:

Importancia del sistema financiero, sistema monetario internacional, mercado de divisas, mercado cambiaria a plazo, futuro en monedas extranjeras, opciones en monedas extranjeras, modelo general del tipo de cambio a largo plazo, política económica y tipos de cambio, tipo de cambio fijos e intervención del banco central, operaciones de tesorería, inflación en las transacciones comerciales, calculo del riesgo de la tesorería

b) Objetivos:

Al finalizar la signatura, los estudiantes estarán en condiciones de entender el ambiente financiero internacional, los factores que determinan el tipo de cambio, el riesgo cambiario y los métodos de administración de este riesgo.

AG 0910 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS

Código : AG 0910
HT : 2
HP : 2
Créditos : 3
Requisito : No tiene

a) Sumilla

Asignatura de tipo práctico en el sector servicios que busca identificar la potencialidad de los efectos que tiene el proveer servicios a los clientes. Implica el diseño del servicio, características de sus procesos, control de la calidad, benchmarking operativo, intangibilidad del servicio, su forma de clasificar e identificar las formas de control y evaluación de sus resultados.

b) Objetivos

Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Planificar los servicios de la empresa
- Diseñar el perfil del servicio
- Implementar las políticas de aseguramiento y calidad del servicio
- Controlar los efectos del servicio en la reacción de los clientes

X SEMESTRE

AG 1001 AUDITORÍA ADMINISTRATIVA

Código	:	AG 1001
HT	:	2
HP	:	2
TL	:	2
Créditos	:	4
Requisito	:	Ética empresarial

a) Sumilla

La asignatura tiene como propósito que el alumno logre los conocimientos teóricos y prácticos sobre el marco conceptual y doctrinario de la auditoría administrativa, este capacitado y entrenado para desarrollar el diagnóstico de la empresa, formular el plan de auditoría, utilizar las herramientas de gestión empresarial para la evaluación y análisis de las organizaciones, elaborar el informe de auditoría con respecto a la evaluación de los resultados de la gestión, análisis de los procesos organizacionales y control de la administración de los recursos de la empresa; así como la aplicación de control de calidad.

Objetivos Específicos:

El alumno al término de cada unidad temática y del curso estará en condiciones de:

- Definir y explicar el marco conceptual de la auditoría administrativa y establecer las diferencias y similitudes con las diferentes auditorías.

- Explicar y localizar la importancia de la auditoria administrativa dentro del contexto de las organizaciones.
- Saber utilizar métodos, herramientas básicas, técnicas y procedimientos para llevar a cabo una auditoria administrativa en cualquier tipo organización pública o privada.
- Sistematizar, las fases del proceso de la auditoria administrativa y aplicar los conocimientos necesarios en la etapa de planeamiento, ejecución y la redacción del informe de auditoria.
- Determinar el diagnóstico empresarial y el plan de auditoria administrativa.
- Ejecutar el plan de auditoria, utilizando métodos, técnicas y procedimientos de auditoria administrativa orientadas a obtener información sobre el desarrollo de las actividades de la empresa para su evaluación y análisis de acuerdo a las áreas o segmentos seleccionados.
- Elaborar, el informe de auditoria administrativa, como resultado de los hallazgos obtenidos y estar en condiciones de sustentar ante los gerentes y ejecutivos de la empresa.
- Elaborar el informe de evolución de la adopción de medidas correctivas implementadas por la alta dirección de la empresa con respecto al informe de auditoria administrativa.
- Aplicar los criterios y técnicas de control de calidad en todas las fases de la auditoria administrativa orientadas a obtener informe de alta calidad.

AG 01002 NEGOCIOS INTERNACIONALES II

Código	:	AG 01002
HT	:	1
HP	:	2
Créditos	:	2
Requisito	:	Negocios Internacionales I

a) Sumilla:

El curso está dirigido principalmente a crear dentro del ámbito académico la conciencia de la real y urgente necesidad de involucrarse en los negocios internacionales de manera directa por

parte del estudiante, a la vez, de vincularse a las terminologías y prácticas comerciales internacionales

b) Objetivos

Al término del curso el alumno estará en capacidad de emitir criterios válidos respecto de los negocios internacionales y concretar exitosamente los mismos. Asimismo, podrá poner en marcha posibilidades comerciales relacionadas a los productos exportables.

AG 1003 PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES II

Código	:	AG 1003
HT	:	0
HP	:	6
Créditos	:	3
Requisito	:	Prácticas Pre-profesionales I

a) Sumilla:

- El curso es de naturaleza eminente práctico y se desarrolla en una organización real, formal y legal. Para ser pasible su control y evaluación, el alumno está obligado a Formular su Plan de Trabajo (Ver anexo N° 2) referido a la Sede de las PPP, el que comprende el proceso productivo de la Empresa.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Tomar contacto con las entidades públicas o privadas, para efectivizar el desarrollo de sus habilidades, destrezas y expectativas y aplicar sus conocimientos en los órganos de Dirección, Staff o Línea de su sede de PPP.
- Constatar la adecuada asimilación de los conocimientos adquiridos en las aulas, desarrollando y aplicando estos conocimientos a la realidad.
- Poner en práctica su capacidad de discernimiento de la naturaleza y propiedades con las que identifica una empresa formal.

- Validar la formación integral del profesional en la Gestión Estratégica y su aporte para la generación de nuevas fuentes de trabajo.
- Aplicar el proceso de Administración, el proceso productivo y su interrelación con otros procesos de la Gestión Empresarial.
- Lograr una adecuada familiarización con el trabajo y la realidad práctica que se presenta en las organizaciones y en la Comunidad.
- Plantear soluciones a las variables administrativas, sociales, políticas, etc. Mediante la investigación aplicada.
- Desarrollar la personalidad del alumno a través de la asignación de responsabilidades y el sentido de compromiso social con la sede laboral.
- Demostrar conocimientos, habilidades y destrezas en el uso y manejo de técnicas, métodos y procedimientos Administrativos.
- Tener capacidad para intervenir en el proceso administrativo, así como en la asesoría, orientación y tratamiento de gestión administrativa.
- Ejecutar programas de creatividad, imaginación, espontaneidad, liderazgo, pro actividad, e innovación en el campo de la administración.
- Motivar al alumno para tener tolerancia ante la frustración, enfrentando situaciones y planteando alternativas de solución.
- Propiciar a tener un bagaje cultural suficiente y el dominio de técnicas, que le permita desenvolverse de manera efectiva en las relaciones interpersonales y de grupo.

AG 1004 MARKETING INTERNACIONAL

Código	:	AG 1004
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Investigación de Mercados (Taller)

a) Sumilla:

Agrupados en 10 áreas de trabajo la asignatura desarrolla los aspectos mas importantes del Marketing Internacional y su aplicación

en la empresa moderna que actúa en un mundo altamente competitivo y globalizado.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

Proporcionar al alumno los conocimientos suficientes que le permitan entender: La operatividad de los mercados internacionales y su manejo comercial

AG 1005 TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA: SEMINARIO DE TESIS II

Código	:	AG 1005
HT	:	2
TL	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	Taller de investigación aplicada: Tesis I

a) Sumilla:

El curso esta orientado a permitir que el estudiante desarrolle el proyecto de investigación, mediante la prueba de hipótesis, análisis de las variables y preparación del informe final. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: Desarrollar el proyecto de investigación, recopilar y analizar datos, contrastar con la hipótesis, elaborar el informe final.

Competencias de la carrera

- Comprender los conceptos, principios y teorías administrativas.
- Reconocer variables de éxito en las organizaciones.
- Desarrollar una posición crítica frente a la realidad empresarial.
- Sintetizar en un marco lógico la visión de futuro del gestor de negocios turísticos globales.
- Discriminar las funciones de planeación, organización, dirección, control, así como sus componentes en el marco de la empresa peruana.

- Aplicar los criterios de análisis administrativo como base para calificar la calidad de sus decisiones en términos de oportunidad, costos y resultados.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Diseñar el proyecto de tesis a través de todo su proceso.
- Sustenta las ideas centrales de su Proyecto de Investigación.
- Expone su plan de tesis

AG 1006 MARKETING EN EMPRESAS DE SERVICIOS

Código	:	AG 1006
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Identificar, discernir y aplicar los fundamentos operativos y estratégicos del Marketing de Servicios y asumirlos como una poderosa herramienta de gestión y cambio de las organizaciones contemporáneas en la búsqueda de la plena satisfacción de las necesidades de los usuarios–clientes.

Naturaleza y Fundamentos, Evolución, El Mercado de los Servicios en el Perú, Ámbitos del Marketing de Servicios, Marketing mix de los servicios, Marketing Publico, Imagen Institucional y Stake Holders.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Optimizar la capacidad decisional
- Inducir al trabajo en equipo

AG 1007 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Código	:	AG 1007
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Esta asignatura imparte contenidos de carácter especializado tales como: la filosofía, planificación, organización, mejoramiento continuo, herramientas estadísticas básicas y administrativas, así como las tendencias modernas de la administración como empowerment, benchmarking, outsourcing, reingeniería, downsizing y resizing. El dominio de esta temática operativa posibilitará la aplicación de instrumentos fundamentales para su desarrollo en la gestión empresarial.

b) Objetivos

Al finalizar la asignatura, los participantes estarán en condiciones de:

- Definir y explicar la calidad total y aplicar las herramientas estadísticas y administrativas en la gestión empresarial.
- Precisar el contenido y el impacto de los autores de la gestión de la calidad.
- Describir el proceso de planificación y organización de la calidad.
- Identificar las tendencias modernas más importantes de la Administración actualmente.

AG 1008 DERECHO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Código	:	AG 1008
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

La asignatura de Derecho de Comercio Internacional corresponde al análisis y exploración de la Jurisprudencia relativa a las relaciones comerciales internacionales antes y después de la Globalización en las que se basan los esfuerzos de las naciones hacia un comercio más justo y menos asimétrico y desigual.

b) Objetivos

Al culminar el curso, el estudiante será capaz de:

- Precisar los Fundamentos del Derecho de Comercio Internacional.
- Conocer los términos de la nomenclatura del Derecho de Comercio Internacional y su adaptación al caso peruano.
- Buscar la correspondencia con términos contemporáneos relativos al actual comercio entre las naciones, sus límites y posibilidades.
- Desarrollar casuística de Jurisprudencia con ejercicios prácticos vinculados a la Mediación, el Arbitraje y la Negociación en el Comercio entre las Naciones.

AG 1009 TALLER DE VALUACIÓN CORPORATIVA: GERENCIA BASADA EN EL VALOR

Código	:	AG 1009
HT	:	2
HP	:	2
Créditos	:	3
Requisito	:	No tiene

a) Sumilla:

Métodos de valoración de empresas, valoración de empresas por descuento de flujos de fondos, cash flow y beneficios, influencia de la inflación en el valor de la empresa, la creación de valor y la valoración de empresas, medidas de creación de valor EVA, beneficio económico, MVA; CVA; CFROI y TSR, CAPM. Relación entre beta y la volatilidad, la revisión del negocio diligencia debida o due diligence, en procesos de fusiones y adquisiciones.

b) Objetivos

Al finalizar la signatura, los estudiantes estarán en condiciones de realizar procesos de fusiones y adquisición, de las empresas luego de haber realizado un diagnóstico de las variables que componen las estructuras económicas y financieras de la empresa, basados en el valor generado por ella en su gestión realizada por los directivos de la empresa.