

RÚBRICAS DE COMPETENCIAS GLOBALES Y ESPECÍFICAS DE LA CARRERA DE ANG

Nivel	Nivel 1 PREFORMAL	Nivel 2 RECEPTIVO	Nivel 3 RESOLUTIVO	Nivel 4 AUTÓNOMO	Nivel 5 ESTRATÉGICO
Componente	Se tienen algunos elementos que no alcanzan a definir un nivel receptivo. Es Preformal porque todavía la competencia no tiene forma, es decir, estructura.	Se tiene disposición de la información. El desempeño es muy operativo. Hay baja autonomía. Se tienen nociones sobre la realidad y el ámbito de actuación en la competencia.	Se resuelven problemas sencillos del contexto. Hay labores de asistencia a otras personas. Se tienen elementos técnicos de los procesos implicados en la competencia. Se poseen algunos conceptos básicos.	Hay autonomía en la actuación (no se requiere de asesoría continua de otras personas). Se gestionan recursos. Hay argumentación científica sólida y profunda. Se resuelven problemas de diversa índole con los elementos necesarios.	Se plantean estrategias de cambio en la realidad. Hay creatividad e innovación. Hay altos niveles de impacto en la realidad. Se hacen análisis evolutivos y prospectivos para abordar mejor los problemas. Se consideran las consecuencias de diferentes opciones de resolución de los problemas en el contexto.
Niveles de dominio de competencia desde el enfoque socioformativo (Dr. Sergio Tobón, 2016)					

Competencia: Multilingüe

Componente	Nivel 1 (0-10)	Nivel 2 (11-13)	Nivel 3 (14-15)	Nivel 4 (16-18)	Nivel 5 (19-20)
Producción oral del idioma	Utiliza frases sencillas y expresiones de uso frecuente solucionando necesidades inmediatas.	Comunica ideas con frases sencillas para solucionar necesidades inmediatas sobre temas del pasado y su entorno.	Produce textos orales con seguridad y precisión que le permiten interactuar en temas complejos.	Expresa de forma oral las ideas principales de textos complejos sobre temas concretos y abstractos de carácter técnico.	Interactúa con hablantes nativos con fluidez y naturalidad logrando que la comunicación se realice sin esfuerzo.
Comprensión auditiva	Comprende frases sencillas y expresiones de uso frecuente de textos de nivel básico para solucionar necesidades inmediatas.	Reconoce ideas generales para solucionar necesidades inmediatas sobre temas del pasado y su entorno.	Comprende textos orales sobre situaciones cotidianas que enfrenta que le permiten interactuar con certeza.	Infiere las ideas principales y específicas de textos orales complejos sobre temas concretos y abstractos de carácter técnico.	Interactúa con hablantes nativos con fluidez y naturalidad logrando que la comunicación se realice sin esfuerzo.
Comprensión de textos escritos	Comprende textos sencillos y directos relacionados a aspectos de su pasado y su entorno.	Interpreta las ideas principales y secundarias de un texto escrito sobre temas cotidianos.	Interpreta las ideas principales y secundarias de textos escritos sobre temas comerciales.	Infiere textos escritos sobre temas comerciales con propósitos específicos.	Reconoce las ideas principales de textos complejos sobre temas concretos y abstractos de carácter técnico.
Producción de textos escritos	Redacta textos sencillos y directos sobre temas cotidianos utilizando vocabulario pertinente.	Redacta textos sencillos y directos sobre aspectos de su pasado y su entorno utilizando vocabulario pertinente.	Produce textos escritos utilizando vocabulario sobre temas comerciales con propósitos específicos.	Escribe textos utilizando vocabulario técnico sobre temas comerciales con propósitos específicos.	Escribe textos complejos sobre temas concretos y abstractos de carácter técnico utilizando vocabulario adecuado.
Uso de gramática	Utiliza estructuras gramaticales básicas en situaciones cotidianas.	Utiliza estructuras de gramática de nivel pre intermedio en situaciones cotidianas.	Emplea estructuras de gramática de nivel intermedio para dar información y producir textos de acuerdo a un propósito específico.	Reconoce el uso adecuado de la gramática de nivel avanzado para producir textos sobre temas de carácter técnico.	Emplea estructuras gramaticales para producir textos complejos sobre temas concretos y abstractos de carácter técnico.

Competencia: Multicultural

Componente	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Comprende la diversidad cultural de las personas que forman parte de grupos culturales diferentes.	Reconoce la diversidad cultural de las personas que forman parte de su entorno.	Describe las manifestaciones culturales de otras culturas	Valora la diversidad cultural de las personas que forman parte de los países de la región,	Explica las características culturales de los diferentes países.	Desarrolla estrategias para interactuar con otras culturas.
Demuestra respeto y empatía adecuando sus conductas en función a los requerimientos de la situación.	Respeta la diversidad cultural regulando su comportamiento y actitudes.	Aprueba y se adapta parcialmente a la diversidad cultural regulando su comportamiento y actitudes.	Acepta y demuestra actitud positiva a la diversidad cultural regulando su comportamiento y actitudes.	Demuestra afinidad hacia la diversidad cultural demostrando empatía al regular su comportamiento y actitudes.	Construye relaciones positivas con personas de otras culturas estableciendo vínculos para desarrollar negociaciones exitosas.
Adecua su conducta en función al entorno cultural en el que se encuentra para interactuar con personas de procedencia cultural diferente.	Interactúa respetando la diversidad cultural, de acuerdo a sus conocimientos y habilidades.	Interactúa respetando la diversidad cultural, mostrando un manejo efectivo de sus conocimientos y habilidades.	Interactúa respetando la diversidad cultural, mostrando sus conocimientos utilizando el idioma inglés para comunicarse.	Respeta y se adapta a la diversidad cultural en función de los requerimientos de la situación utilizando sus conocimientos y el idioma inglés con propiedad.	Respeta y se adapta a la diversidad cultural en función de los requerimientos de la situación demostrando dominio de conocimientos y habilidades.

Competencia: Múltiples Valores

Componente	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Interactúa con su entorno demostrando valores éticos relevantes como: respeto, disciplina, integridad y honestidad.	Reconoce la importancia de los valores para la interacción a nivel personal y organizacional.	Acepta la aplicación de los valores personales y organizacionales para generar un adecuado ambiente en el entorno empresarial.	Actúa con respeto a los valores creando un ambiente empresarial favorable en su entorno interno y externo para el logro de los objetivos de la organización.	Aplica sus valores éticos y morales en su accionar en el entorno empresarial global en que se desenvuelve.	Genera confianza en el entorno empresarial global en que se desenvuelve al demostrar la aplicación de valores éticos y morales en su accionar.
Desarrolla proyectos de responsabilidad social relacionados con su entorno laboral, el medio ambiente y poblaciones vulnerables.	Reconoce la importancia de los valores para la interacción a nivel personal y organizacional.	Acepta la aplicación de los valores personales y organizacionales para generar un adecuado ambiente en el entorno empresarial.	Aplica sus valores éticos y morales en su accionar en el entorno empresarial global en que se desenvuelve.	Genera confianza en el entorno empresarial global en que se desenvuelve al demostrar la aplicación de valores éticos y morales en su accionar.	Promueve y vigila actúen con respeto a los valores creando un ambiente empresarial favorable en su entorno interno y externo para el logro de los objetivos de la organización.
Consolida la practica de sus valores éticos y profesionales efectuando negocios globales con honestidad e integridad.	Reconoce la importancia de la práctica de los valores éticos y profesionales en los negocios globales.	Acepta que la practica de valores éticos y profesionales le confiere ventajas a las empresas globales honestas e íntegras.	Aplica los valores éticos y profesionales de honestidad e integridad en cada uno de los negocios globales que la empresa realiza.	Consolida la practica de sus valores éticos y profesionales efectuando negocios globales con honestidad e integridad.	Promueve que el personal de la empresa aplique los valores éticos y profesionales al efectuar negocios globales con honestidad e integridad.
Asume el liderazgo en el trabajo en equipo en forma disciplinada y leal, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales procurando las buenas relaciones laborales.	Comprende que el liderazgo en el trabajo en equipo contribuye al logro de los objetivos organizacionales procurando las buenas relaciones laborales.	Asume que el liderazgo en el trabajo en equipo contribuye al logro de los objetivos organizacionales procurando las buenas relaciones laborales.	Interioriza que liderar un equipo de trabajo contribuye al logro de los objetivos organizacionales procurando las buenas relaciones laborales.	Asume una posición de líder en los equipos de trabajo en que participa, en forma disciplinada y leal, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales procurando las buenas relaciones laborales.	Promueve en todos sus subordinados que el liderazgo en los equipos de trabajo, en forma disciplinada y leal, son la mejor manera de lograr los objetivos organizacionales procurando las buenas relaciones laborales.

Competencia: Múltiples Inteligencias

Componente	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Interactúa gestionando su inteligencia logica-matemática	Comprende la importancia de interactuar gestionando sus inteligencia logica matemática	Acepta la interacción a través de la gestión de la inteligencia logica matemática	Adapta su comportamiento para interactuar gestionando su inteligencias logica-matemática	Compara y aprecia las interacciones gestionando su inteligencia lógica-matemática	Interactúa exitosamente durante los procesos de negociación al gestionar sus inteligencia lógica-matemática
Interactúa gestionando su inteligencia interpersonal	Comprende la importancia de interactuar gestionando sus inteligencia interpersonal	Acepta la interacción a través de la gestión de la inteligencia interpersonal	Adapta su comportamiento para interactuar gestionando su inteligencias interpersonal	Compara y aprecia las interacciones gestionando su inteligencia interpersonal	Interactúa exitosamente durante los procesos de negociación al gestionar su inteligencia interpersonal
Interactúa gestionando su inteligencia intrapersonal	Comprende la importancia de interactuar gestionando sus inteligencia intrapersonal	Acepta la interacción a través de la gestión de la inteligencia intrapersonal	Adapta su comportamiento para interactuar gestionando su inteligencias intrapersonal	Compara y aprecia las interacciones gestionando su inteligencia intrapersonal	Interactúa exitosamente durante los procesos de negociación al gestionar su inteligencia intrapersonal
Interactúa gestionando su inteligencia linguistica	Comprende la importancia de interactuar gestionando sus inteligencia linguistica	Acepta la interacción a través de la gestión de la inteligencia linguistica	Adapta su comportamiento para interactuar gestionando su inteligencias linguistica	Compara y aprecia las interacciones gestionando su inteligencia linguistica	Interactúa exitosamente durante los procesos de negociación al gestionar su inteligencia linguistica

Competencia: Administración y Negocios Globales

Componente	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Formular y evaluar planes y proyectos de negocio en un ámbito global para para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Explica los conceptos básicos referentes a la planificación en un contexto global.	Desarrolla perfiles de negocio en un contexto global.	Elige planes y proyectos de negocio con potencial de mercado global.	Evalúa la viabilidad económica de planes y proyectos de negocio en un contexto global.	Formula y evalúa planes y proyectos de negocios globales con visión estratégica, innovación y determinando su viabilidad económica.
Diseñar y rediseñar la organización y procesos de empresas globales para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Explica los conceptos básicos referentes a la organización en un contexto global.	Diseña el organigrama de una empresa en un contexto global.	Ordena los procesos de negocio de empresas globales.	Evalúa la pertinencia del organigrama y mapa de procesos de negocio de empresas globales.	Diseña y rediseña la organización y procesos de negocio de empresas globales de manera sistémica e innovadora.
Dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales en empresas globales para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Explica los conceptos básicos referentes a la dirección en un contexto global.	Resuelve problemas de coordinación en su equipo de trabajo.	Distingue las potencialidades de los integrantes de su equipo de trabajo.	Argumenta su punto de vista, respetando las opiniones de los integrantes del equipo.	Lidera equipos de trabajo en empresas globales, con visión estratégica y logrando resultados.
Controlar procesos mediante indicadores de gestión e implementar acciones de mejora en empresas globales para satisfacer las demandas de las organizaciones y empresas con responsabilidad social.	Explica los conceptos básicos referentes al control en un contexto global.	Diseña indicadores de gestión de una empresa en un contexto global.	Distingue el nivel de logro de los indicadores de gestión en empresas globales.	Evalúa la pertinencia de indicadores y de acciones de mejora en empresas globales.	Diseña indicadores de gestión y plantea acciones de mejora viables de manera sistémica e innovadora.

Competencia: Logística y Operaciones Globales

Componente	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Analiza los procesos productivos y logísticos e identifica problemas	Explica los conceptos básicos de los procesos productivos y logísticos	Aplica técnicas y metodologías para identificar problemas en las operaciones de las empresas.	Desarrolla perfiles de procesos productivos y logísticos e identifica las causas de los problemas.	Demuestra autonomía en el análisis de los procesos, aplicando disciplinas y técnicas de la administración	Plantea estrategias de cambio en los procesos de las empresas con creatividad e innovación.
Establece las causas de los problemas e implementa indicadores de gestión en los procesos empresariales.	Explica con conceptos básicos los problemas de los procesos en las operaciones empresariales	Aplica su conocimiento para identificar causas de los problemas de los procesos de las empresas	Analiza las causas de los problemas de los procesos de la empresas	Analiza e identifica con argumentación sólida y profunda las causas de los problemas de los procesos de las empresas	Plantea con creatividad e innovación estrategias de cambio de los procesos de las empresas.
Plantea soluciones a los problemas de los procesos de las empresas con un plan de mejora continua.	Explica un plan de mejora continua básico a los procesos de las operaciones empresariales.	Aplica soluciones básicas a los problemas operativos de los procesos empresariales	Plantean soluciones a los problemas de los procesos empresariales en el contexto de operación.	Plantea soluciones con un plan de implementación sobre los problemas de los procesos empresariales	Plantea un plan viable de solución de procesos empresariales con estrategias de cambio, creatividad e innovación.
Monitorea y controla la implementación de planes y establece estrategias eficaces y eficientes para los procesos de las operaciones empresariales	Explica conceptos básicos sobre monitoreo, control e implementación de planes sobre operaciones empresariales	Aplica conceptos a nivel operativo para monitorear la implementación de las soluciones a los procesos empresariales	Monitorea la implementación de la solución de los procesos empresariales mediante un plan básico	Monitorea la implementación de las soluciones de los procesos con un plan de integral	Plantea estrategias creativas e innovadoras para monitorear la implementación de las soluciones con un plan integral de los procesos empresariales.

Competencia: Marketing Global

Componente	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Formula estrategias de marketing en organizaciones globales	Conoce algunas características del sector en el que se va a integrar la empresa.	Se analiza limitadamente el sector en el que se va a entrar, reflexionando sobre la posición en la que se encuentra la empresa en el mercado.	Se analiza el sector en el que se va a entrar, reflexionando sobre la posición en la que se encuentra la empresa en el mercado.	Se analiza el sector en el que se va a entrar, reflexionando sobre la posición en la que se encuentra la empresa en el mercado y se diseña la estrategia para competir.	Se analiza el sector en el que se va a entrar, reflexionando sobre la posición en la que se encuentra la empresa en el mercado y se diseña la estrategia con la que se va a conseguir la cuota de mercado prevista en el plan financiero.
Formula planes de marketing en organizaciones globales	Tres o más temas no ha sido tratados de la estructura del plan de marketing.	Dos temas no han sido tratados de la estructura del plan de marketing.	Un tema no ha sido tratados de la estructura del plan de marketing.	Los temas de la estructura del plan de marketing ha sido desarrollados pero no con el nivel de rigurosidad esperado.	Los temas de la estructura del plan de marketing ha sido desarrollados con el nivel de rigurosidad esperado.
Implementa planes de marketing en organizaciones globales	La implementación de los planes de marketing en organizaciones globales se encuentra un tanto limitada y carece de control de avances.	La implementación de los planes de marketing en organizaciones globales se encuentra parcialmente ejecutada y carece de control de avances.	La implementación de los planes de marketing en organizaciones globales se encuentra en ejecución pero carece de control de avances.	La implementación de los planes de marketing en organizaciones globales cuenta con un sistema de información que mide su ejecución pero no se controla su grado de avance.	La implementación de los planes de marketing en organizaciones globales cuenta con un sistema de información que mide su ejecución y controla su grado de avance.
Analiza y propone acciones de mejora a resultados de ejecución de estrategias y planes de marketing.	Analiza sin rigurosidad los planes de marketing y no propone acciones de mejora a resultados.	Analiza con mediana rigurosidad los planes de marketing pero las acciones de mejora no están alineadas a resultados.	Analiza con mediana rigurosidad los planes de marketing y las acciones de mejora están medianamente alineadas a resultados.	Analiza los planes de marketing y propone acciones de mejora a resultados.	Analiza con rigurosidad los planes de marketing y propone acciones de mejora a resultados creativos.

Competencia: Economía, Contabilidad y Finanzas Globales

Componente	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Analiza e interpreta la información de la situación económica actual, documentos contables y estados financieros de las empresas globales.	Reconoce la importancia de los factores económicos, financieros y contables para los negocios globales.	Recepciona información contable, económica y financiera elemental para identificar los problemas, básicamente a nivel de nociones.	Analiza la información contable, económica y financiera de las empresas globales para resolver los problemas detectados,	Interpreta información contable, económica y financiera de las empresas globales de las fuentes confiables y argumenta nuevos criterios propios.	Aplica estrategias creativas para afrontar la incertidumbre de las áreas contable, económica y financieras de las empresas globales.
Aplica estrategias de administración, financiamiento e inversión para lograr la rentabilidad de las empresas globales	Comprende la necesidad de hacer rentable a una empresa mediante el empleo de herramientas de administración, financiamiento e inversión.	Identifica las estrategias clave de administración, financiamiento e inversión para hacer rentable una empresa global.	Elabora estrategias de administración, financiamiento e inversión que le permitan comprender los conceptos más importantes para lograr la rentabilidad de la empresa global.	Analiza, formula y propone estrategias de administración, financiamiento e inversión para resolver los problemas y retos de la empresa para enfrentar a la competencia.	Aplica diferentes estrategias para hacer rentable y exista una empresa en el entorno global.
Formula planes financieros para los negocios globales para generar valor a la organización.	Interioriza la importancia de generar valor a la organización mediante la formulación de un plan financiero.	Recopila información económica, contable y financiera así como comprende la metodología para formular un plan financiero para la empresa global.	Realiza el diagnóstico del entorno económico, contable y financiero y establece los conceptos para la elaboración de los planes financieros para los negocios globales.	Formula y propone planes financieros para los negocios globales para generar valor a la organización	Aplica los planes financieros que ha formulado para generar valor a la empresa global.
Aplica las buenas prácticas financieras, para satisfacer las demandas empresariales en el entorno global.	Reconoce la necesidad de aplicar las buenas prácticas financieras por las empresas en el ámbito global.	Recepciona información básica sobre las buenas prácticas financieras en el entorno global.	Comprende los conceptos de buenas prácticas financieras, para satisfacer las demandas empresariales en el entorno global.	Analiza y establece las mejores prácticas financieras para satisfacer las demandas empresariales en el entorno global.	Aplica estrategias creativas para las buenas prácticas financieras, para satisfacer las demandas empresariales en el entorno global.