

El concepto moderno del turismo

Por: Escrito por: *Jacqueline Maritza Merino Pumacayo*
alumna del curso *Fundamentos del Turismo, I Ciclo, 2022-I*
Docente del curso: *Mg. Carlos Villena Lescano*



En el presente artículo, tengo el agrado de expresar mis conocimientos durante el ciclo académico, así como brindar mis ideas y opiniones acerca del Concepto moderno del turismo, las escuelas y autores que tuvieron un rol impactante en tal época.

En primer lugar, para la Organización Mundial de Turismo (OMT) el concepto del turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencia, ya sea por una actividad no lucrativa o con fines de ocio, fuera del lugar de su domicilio o procedencia por un periodo temporal (OMT, 2008). Además, la utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país, ya que el turismo se refiere a todas las actividades de los visitantes, es decir incluidos los turistas (visitantes que pernoctan) y los visitantes del día (excursionistas) (Naciones Unidas, 1993). A continuación, responderé a ¿Cómo se origina la riqueza? de acuerdo a las ideas aportadas por Colin Clark la riqueza se origina a través de la economía primaria, secundaria y terciaria:

Economía Primaria

En la economía primaria, se basa en el sustento que proporciona a todos los países pobres del mundo (entre ellos el Perú), debido a que la mayor parte de la economía se sustenta en la agricultura, ganadería, la pesca, la minería, la caza y la recolección. La economía primaria se basa en la extracción

de los recursos naturales como su forma de origen, pero se preguntarán ¿Por qué? Bueno, no presenta cambios ni modificaciones en los productos, es decir, es exportado tal cual como es recolectada del campo, por ejemplo, la agroexportación donde vendemos papa, oca, palta, mango, entre otros productos.

Del mismo modo ocurre en la minería, ya que, brota tal cual es extraída de las minas, como el cobre de alta mina, oro, plata, y más. En conclusión, la economía primaria es la que alimenta (o es razón de) la pobreza en el Perú por el hecho de que en la extracción de los productos peruanos no manifiestan variaciones. Otro punto muy importante en este tema es el valor agregado, dicha palabra clave engloba a los productos que obtenemos en las cosechas. El proceso que tenemos y que existe en el Perú es el siguiente: Extracción, venta y exportación de estos productos a diversos países, todo esto sin cambios como mencioné antes, es por ello, que no hay valor agregado en los productos que disponemos en el mercado. En caso de que le diéramos un valor agregado a la producción primaria que poseemos seríamos un país rico como China, Estados Unidos, Rusia u otros países de potencia. Pero se preguntarán, ¿Por qué?, ¿Qué es lo que hacen ellos? El proceso que países como ellos tienen es diferente, ya que extraen sus productos, lo lavan, lo clasifican, lo pesan, le dan tamaño, lo envasan y finalmente le ponen su etiqueta, todo esto es lo que genera cientos de empleos debido a que

demanda más tiempo y trabajo especializado para llevar a cabo dicho procedimiento, pero lamentablemente no es así en Perú, es por esa razón que nos encontramos en la Economía Primaria. Sin embargo, los países de potencia se encuentran en una etapa superior la cual es la economía secundaria.

Economía Secundaria

La Economía Secundaria es la transformación y conversión de materias primas en productos elaborados, es decir, que a un recurso natural lo transformamos y le damos valor agregado para venderlo en el mercado como Tottus, Plaza vea, Wong, Metro etc., lo que viene siendo el resultado de la economía secundaria, en otras palabras, la industrialización. Asimismo, puedo decir que todos los peruanos queremos que el Perú sea un país industrializado, en otro término, empresas ya sea pequeñas, medianas o grandes que se dedican a producir y modificar un bien natural para venderlo, pero para ello debemos tener conocimiento, ciencia y tecnología propia, incluso un ejército de técnicos, para nuestro desarrollo industrial, pero lamentablemente no contamos con ello por la baja economía que existe en el Perú. (Villena, C., 2018).

Economía Terciaria

Es el resultado de la venta de servicios e intangibles, vale decir, lo que no se puede tocar, ver y mucho menos llevárnoslo. Los servicios brindan experiencias, beneficios y facilidades, es el boom de la economía moderna conformados por los bancos, los seguros, el turismo, los transportes, las telecomunicaciones, etc. Además, somos la actividad que genera la mayor cantidad de empleos dignos directos e indirectos porque hay inversiones tanto públicas y privadas, por lo que es factible por el valor agregado que tiene el turismo debido a que es el motor de la economía, de hecho 3 millones de peruanos trabajan o trabajaban en el sector turismo, lo que la economía terciaria origina brindando

servicios e intangibles (Villena, C., 2018).

Un aspecto importante es que el turismo es un intangible, pongamos el caso de que te vas de viaje, lo que te llevas no son objetos, si no el servicio, las experiencias vividas y los conocimientos ganados. Por el simple hecho que el turismo únicamente vende experiencias únicas, vacaciones memorables, beneficios, descanso, buenos recuerdos, diversión, recreo y entretenimiento, tal como mostrarle otro mundo, colmarlo de paz con unos masajes en una cabaña y guiarle por asombrosos paisajes.

Escuelas y Autores

Cabe mencionar que el turismo es algo reciente que viene desde Thomas Cook, que dicho sea de paso tuvo un rol y una participación muy importante en la formación del turismo, y muchos otros aspectos. Bueno, desde 1842 para adelante el turismo empezó a crecer, lo cual gracias a su crecimiento muchas personas empezaron a viajar por placer en sus vacaciones, por lo que dio pie a que los académicos fueran los primeros en estudiar el concepto y significado del turismo en el mundo en la escuela Berlinese. Entonces, es así como Arthur Bormann que en 1930 fue uno de los más destacados de dicha escuela. Bormann, escribió un libro donde explica el turismo en base a sus propios conocimientos y saberes reflejando sus pensamientos. Siendo Bormann quien dijo, **“El turismo es un conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.”** (Villena, C., 2018). A lo que nos lleva a la idea de que eran pocas las personas que tenían las posibilidades de viajar por placer o por una actividad no lucrativa.

De igual manera, Walter Hunziker y Kurt Krapf (1942) fueron dos académicos y

profesores de la universidad de Suiza, Según han indicado Hunziker y Krapf, **“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no están motivados por una actividad lucrativa.”** (Villena, C., 2018). Por lo que podemos entender que antes de viajar fuera del lugar de nuestro domicilio se presentan ciertos fenómenos como el investigar el lugar de nuestro interés, separar nuestro medio de transporte, fijar nuestra estadía, comprar los pasajes con anticipación y comprar guías o libros. Asimismo, existen fenómenos durante nuestra permanencia como registrarse para un tour, conocer los lugares turísticos más populares y entablar una conversación con las demás personas en las calles. Finalmente, están los fenómenos al regresar a nuestro país, por ejemplo, contar las experiencias de viaje a nuestros amigos, generando e incentivando así a las demás personas de realizar un viaje.

Por consiguiente, el turismo según la Organización de Estados Americanos (OEA) es una actividad económica que pertenece a la economía terciaria debido a que el turismo es un conjunto de servicios que se venden en forma individual o colectiva, y están íntimamente relacionados porque no se puede alterar el paquete que uno compra, ya que se tienen que acatar los términos establecidos, por ejemplo, los paquetes de viaje. Se preguntarán ¿Qué quiere decir que es posible venderlos en lugares predeterminados?, expresa que el producto turístico solamente hay uno, significa que son únicos y que no van a ser encontrados en otro

lugar más que en un determinado lugar. Otro aspecto es que nosotros, los consumidores viajamos hacia el producto, y no el producto a nosotros. (OEA, 1973).

Para resumir, de acuerdo a la teoría y técnica del turismo por Luis Fernández Fuster explica que turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transporte, espectáculos, guías intérpretes y/o traductores, etc., los cuales deben estar habilitados por parte del núcleo, junto con la libre disposición para la atención de las corrientes turísticas que se presentan. Asimismo, el turismo está conformado por las organizaciones privadas o públicas que surgen con el objetivo de fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo, finalidad que se lleva a cabo por las campañas de propaganda que se planean, ejecutan y difunden, así como la creación de oficinas de información y la creación de escuelas para la enseñanza del turismo. (Fernández, L., 1974).

Para concluir, me gustaría comentar que me siento identificada con Arthur Bormann y de su definición que tiene del turismo, puesto que puedo deducir que nosotros al viajar realizamos diferentes actividades a la de nuestro entorno habitual por un periodo de tiempo menor a 1 año, (aspecto por el cual somos considerados turistas) por razones no lucrativas si no por vacaciones, ocio, etc. Para ello existe una frase que siempre tengo en cuenta y que realmente me gusta decir: **“Se puede viajar sin hacer turismo, pero no se puede hacer turismo sin viajar”**.

Referencias bibliográficas:

- OMT. (2008). Glosario de términos de Turismo. UNWTO.
Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. (1993). Recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Serie M N° 83. (Rev-1.0)
- Clark, C. (1971). Las condiciones del progreso económico I (No. 330.13/C59cE v. 1)
- unProfesor. (12 de octubre de 2018). Sector primario, secundario y terciario. [Comentario de un vídeo] YouTube.
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=CkT4OPLCZgM>
- Villena, C. (2018). El concepto moderno del turismo. En C. Introducción al Turismo. (p. 97)
- Villena, C. (2018). El concepto moderno del turismo. En D. Introducción al Turismo (pp. 98-99)
- Villena, C. (2018). El concepto moderno del turismo. En A y B. Introducción al Turismo (pp. 95-96)
Recuperado de: <https://www.turibooks.com/>
- Organización de Estados Americanos, Congreso Interamericano de Turismo y Comisión Técnica de Investigación y Planeamiento. (1973). Consideraciones sobre Planificación Economía y Turismo.
- Fernández, L. (1974). Teoría y técnica del turismo. Tomo I (pp. 28-29)
Recuperado de: <http://kaipachanews.blogspot.com/2016/12/teoria-y-tecnica-del-turismo-tomo-i.html>

