



SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1. Curso	:	COMPRAS GLOBALES
1.2. Código	:	NG02707
1.3. Ciclo académico	:	VII
1.4. Créditos	:	03
1.5. Naturaleza del curso	:	Electivo
1.6. Horas semanales	:	4 (2 Teoría - 2 Práctica)
1.7. Requisito	:	Outsourcing Internacional
1.8. Currícula	:	2006-II

II. SUMILLA

La asignatura de naturaleza práctica prepara a los estudiantes para el manejo gerencial de las compras globales, utilizando técnicas avanzadas de gestión que permiten superar los retos de mercados altamente competitivos y globalizados. Su temática permite el estudio de tópicos relacionados con el planeamiento de las compras internacionales, identificación y criterios de selección de proveedores internacionales, estrategias y tácticas de negociación con proveedores, servicios logísticos de abastecimientos, adquisiciones de bienes de capital, bienes de consumo, compra de servicios, Supply Chain Management, Administración de inventarios y manejo de stocks

III. COMPETENCIA DE LA CARRERA:

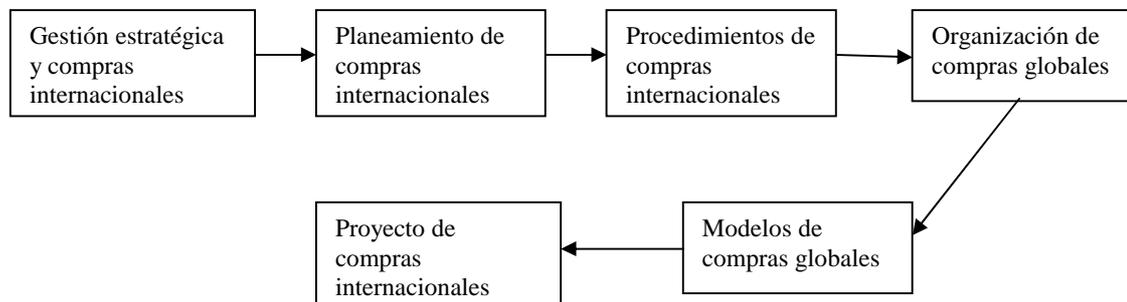
- Actúa como gerente de clase mundial orientado por valores, respetando la dignidad humana y la diversidad cultural de los pueblos.
- Desarrolla una disciplina que le permite asimilar los avances científicos y tecnológicos.
- Actitud preactiva para defender ecosistema del hombre y los rasgos más valiosos de una cultura de paz.
- Interpreta objetivamente la realidad nacional e internacional, para liderar la transformación de la sociedad.
- Domina diversos idiomas que le facilite interactuar con personas de países y culturas diferentes.
- Forma empresas con visión global y demuestra actitudes de liderazgo en el desempeño de su labor gerencial respetando el medio ambiente y utilizando estrategias para garantizar el desarrollo sostenible.
- Gerencia eficaz y eficientemente organizaciones globales, para lo cual posee competencias de la administración y de los diversos procesos que se realizan en la cadena de valor de las organizaciones.
- Investiga, analiza e interpreta las tendencias de los mercados globales para ofrecer productos y servicios de calidad con innovación tecnológica; aplica políticas que faciliten el financiamiento en las operaciones de comercio global y el funcionamiento óptimo de la cadena logística.
- Diseña estrategias de negociación que le permita lograr acuerdos beneficiosos para las partes involucradas y realiza cambios en mercados competitivos con mentalidad estratégica.

- Desarrolla la transferencia tecnológica y el E-Learning, para crear cadenas de valor internas.
- Gerencia organizaciones utilizando la calidad total y el mejoramiento continuo como principales instrumentos de gestión.
- Dirige y asesora organizaciones con alto sentido de responsabilidad social.
- Impulsa todo proceso de investigación que gravite en el desarrollo de los negocios globales.

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

- 4.1 Comprende la importancia de realizar compras internacionales para el logro de ventajas competitivas en una organización moderna.
- 4.2 Desarrolla el planeamiento de compras globales.
- 4.3 Identifica y selecciona proveedores internacionales haciendo uso de tecnologías modernas de información y comunicación.
- 4.4 Entiende los procedimientos y requisitos exigidos en el desarrollo de compras globales.
- 4.5 Gestiona procesos de compras internacionales de bienes de capital, bienes de consumo masivo y servicios.
- 4.6 Diseña las actividades relacionadas con la organización de las compras internacionales.
- 4.7 Desarrolla un proyecto de compras internacionales.

V. RED DE APRENDIZAJE.



VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE:

UNIDAD TEMÁTICA I.- GESTIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRAS INTERNACIONALES

Logro: El alumno entiende el rol de la función de compras internacionales dentro del modelo de gestión estratégica de la empresa; asimismo comprende como esta función puede proporcionar ventajas competitivas a una organización. También relaciona la cadena de suministros con las compras globales.

N° de Horas: 09 horas.

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Tendencias en los negocios globales y la gestión de compras.	Exposición del tema.	1



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



Ventaja competitiva y compras internacionales.	Exposición del tema. Lectura seleccionada.	2
Supply Chain Management y compras.	Exposición del tema. Taller sobre Supply Chain.	3

UNIDAD TEMÁTICA II: PLANEAMIENTO DE COMPRAS INTERNACIONALES

Logro: Comprende la importancia del planeamiento de las compras internacionales, identifica y selecciona proveedores globales y diseña estrategias de negociación con los proveedores.

Nº de Horas: 06 horas.

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Identificación y criterios de selección de proveedores internacionales.	Exposición del tema. Estudio de caso	4
Estrategias de negociación con los proveedores internacionales.	Exposición del tema. Estudio de caso	5

UNIDAD TEMÁTICA III.- PROCEDIMIENTOS Y REQUISITOS DE COMPRAS INTERNACIONALES

Logro: El alumno reconoce y entiende los procedimientos y requisitos aplicables a las compras internacionales, entre estos los términos internacionales de comercio, los instrumentos y los diferentes esquemas de financiamiento empleados.

Nº de Horas: 06 horas.

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Términos internacionales de comercio. Instrumentos. Cartas de crédito. Garantías. Tipos de cambio	Exposición del tema. Estudio de caso Trabajo en WEB Práctica calificada	6
Esquemas de financiamiento	Exposición del tema. Estudio de caso. Trabajo en WEB.	7
EXAMEN PARCIAL		8

UNIDAD TEMÁTICA IV: ORGANIZACIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES

Logro: El alumno comprende las diferentes prácticas relacionadas con la organización de las compras globales, entre estas la administración de inventarios y la gestión de stocks, la distribución física y las diferentes formas de transporte internacional; asimismo diseña y organiza el área de compras internacionales de una empresa.

Nº de Horas: 09 horas.



TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Administración y control de inventarios. Gestión de stocks.	Exposición del tema. Estudio de caso	9
Distribución física y transporte internacional.	Exposición del tema. Estudio de caso	10
Organización del área de compras internacionales.	Exposición del tema. Estudio de caso	11

UNIDAD TEMÁTICA V: MODELOS DE COMPRAS GLOBALES

Logro: Reconoce diferentes modelos de compras y contrataciones internacionales. Comprende los esquemas de compras globales de bienes de capital, bienes de consumo masivo y de adquisición de servicios; asimismo entiende las prácticas de comercio electrónico empleadas para estos fines.

Nº de Horas: 09 horas

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Compra internacional de bienes de capital.	Exposición del tema. Estudio de caso Trabajo en la WEB	12
Compra internacional de bienes de consumo masivo.	Exposición del tema. Estudio de caso Trabajo en la WEB	13
Compra internacional de servicios.	Exposición del tema. Estudio de caso Trabajo en la WEB Práctica calificada	14

UNIDAD TEMÁTICA VI. PROYECTO DE COMPRAS INTERNACIONALES

Logro: Diseña un proyecto de compras internacionales; reconoce la importancia de los sistemas de información en la gestión de compras y aplica el método de divulgación a través de la presentación y exposición del informe de proyecto.

Nº de Horas: 06 horas.

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Sistemas de información, compras globales y proyecto.	Exposición del tema. Trabajo en grupos	15
Presentación y exposición del informe.		16
EXAMEN FINAL		17



VII. METODOLOGÍA

- Se empleará una metodología participativa para favorecer el aprendizaje del estudiante.
- Se desarrollará por grupos un proyecto de aplicación a una situación en particular del modelo y los conceptos aprendidos a lo largo del curso.
- Los estudiantes sustentarán en clase los temas propuestos en las diferentes unidades de aprendizaje.
- Práctica con retroalimentación, con apoyo de equipos: Retroproyector y Multimedia.

VIII. EVALUACIÓN. Procedimiento

	<u>Peso</u>
● Examen parcial (E1)	2
● Examen final (E2)	2
● Proyecto (Presentación y exposición) (PPE)	1
● Tareas de clase (TC)	1
● Práctica 1 (PR1)	1
● Práctica 2 (PR2)	1

$$(2E1+2E2+PPE +TC + PR1 + PR2) /8 = \text{Nota Final}$$

IX. BIBLIOGRAFIA:

1. Gestión de compras: Negociación y estrategias de aprovisionamiento. Martinez Moya, Emilio. Fundación CONFEMETAL. Tercera edición. México.
2. Logística: Administración de la cadena de suministro. Ballou, Ronald. Editorial Pearson. Quinta edición. 2004. México
3. Administración de compras y materiales. Michael, Leenders y Fearon, Harold. England, Wilbur. Compañía Editorial Continental. Segunda edición. 2001. México.
4. Logística internacional. Long, Douglas. Limusa. 2007. México.
5. Logística integral: La gestión operativa de la empresa. Anaya Tejero, Julio. Editorial ESIC. Tercera edición. 2007. España.
6. Administración y logística. Bowerson, Donald. Mc Graw Hill Interamericana. 2007. México.
7. Administración de cadenas de aprovisionamiento. Poirier, Charles. Oxford University Press. 1999.
8. Comercio internacional. Malca, Oscar. Centro de Investigación. Universidad del Pacífico. 2004.
9. Supply Chain Management: Strategy, planning and operation. Sunil, Chopra y Meindl, Peter. Editorial Pearson Prentice Hall. Segunda edición. 2004. México. Sunil.
10. Managing the global supply management. Schary, Philip. Tage Skjott-Larsen. Copenhagen Business School Press. Segunda edición. 2001. Dinamarca.