



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
E INOCUIDAD DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA (SGCIIA)
Semestre 2022- I

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: Gestión de Proyectos de Agroexportación
1.2	Código	: MG303
1.3	Nivel	: III ciclo
1.4	Semestre académico	: 2022 - I
1.5	Sesiones	: 17
1.6	Créditos	: Cuatro
1.7	Ciclo académico	: Tercero
1.8	Horas	: 04
1.9	Requisitos	:
1.10	Horario	: sab. 11.00 -14.00 hs.
1.11	Condición	: Obligatorio
1.12	Profesor	: Dr. José Melecio Guevara Pérez guevarauni@yahoo.es

II. SUMILLA

Es una signatura teórico-práctico y con seminarios que permite al estudiante conocer de los aspectos fundamentales del proceso de inversión en agro exportación y de los elementos de todo proyecto: Análisis del entorno de los Proyectos, Estudio de Mercado; Estudio Técnico; Estudio Económico Financiero y de Evaluación Empresarial en el que se incluirán los tópicos de análisis de sensibilidad y de riesgo, con especial énfasis en la agro exportación. Así mismo se darán las pautas a seguir para constituir una empresa de industria alimentaria, desde la planificación, elección del nicho de mercado, tramites, licencias y registros de desarrollo de marcas y patentes.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA (Del Modelo pedagógico de URP)

- a) Comportamiento ético.
- b) Pensamiento crítico y creativo.
- c) Autoaprendizaje.
- d) Investigación científica y tecnológica.
- e) Comunicación efectiva

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- a) Reconoce la importancia en la gestión de proyectos de agro exportación como eje principal del desarrollo comercio exterior.
- b) Identificar y formular proyectos de inversión en agroexportación
- c) Utiliza diferentes metodologías en la gestión de proyectos
- d) Explica los procedimientos y canales de comercialización internacional
- e) Evaluar proyectos de agro exportación de empresas agroindustriales
- f) Valora la Gestión de proyectos de inversión en agroexportación.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION

(X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL

(X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al término del semestre académico, el alumno será capaz de:

Reconocer la importancia del estudio de la Gestión de proyectos de agro exportación para orientar el aumento de nuestras exportaciones de productos no tradicionales elevando de esta manera los índices de crecimiento de la balanza comercial y mejorando el desarrollo económico del país en su conjunto, valorando el papel que desempeñan los agentes económicos desde el productor agropecuario, pasando por los de transformación y los agentes de comercialización.

VII. PROGRAMACIÓN DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD 1: Análisis del sector agroexportador en el Perú y su importancia en la gestión de Proyectos de Agroexportación.

SEMANA	SESION / TEMA	ACTIVIDADES
Logro de Aprendizaje	Identifica y conceptualiza la gestión de proyectos de agro exportación a través de las diferentes etapas del estudio de proyectos incidiendo en el estudio de oferta y demanda.	
Semana 1 02/abril	Identificación del sector agroexportador en el Perú, conceptualización de gestión de proyectos de inversión en Agro exportación.	Lineamientos generales del sector agroexportador en el Perú y su relación con gestión de proyectos de inversión.
Semana 2 09/abril	Introducción a la Gestión de proyectos de Agro exportación. Definición, elementos, atributos, dimensiones, características. Ciclo de vida Etapas. Proceso de preparación y evaluación de proyectos de agro exportación.	Análisis teórico de la Gestión de proyectos desde el punto de vista de diferentes autores
Semana 3 16/abril	El estudio de proyectos: Análisis del Sistema Nacional de Inversión Pública – SNIP y comparación con el nuevo Sistema Invierte.Pe - <i>Asignación de trabajos grupales</i>	Identificación de proyectos de inversión públicos en el marco del nuevo esquema Invierte.Pe y determinar las diferencias con los proyectos privados. Breve análisis de cada uno de ellos

UNIDAD 2: Estudio de mercado.

SEMANA	SESION / TEMA	ACTIVIDADES
Logro del aprendizaje	Reconoce la importancia del estudio de mercado de los proyectos agroindustriales y aplica las técnicas de proyección y análisis de costos.	
Semana 4 23/abril	El Estudio del proyecto como proceso: estudio técnico, estudio del mercado, estudio organizacional, administrativo y financiero. Estructura económica del mercado. La demanda y oferta de un producto Seminario: Oferta y demanda.	Determinación de la demanda y oferta de productos agro-exportables.
Semana 5 30/abril	Técnicas de proyección del mercado <i>Seminario: Aplicación de métodos de proyección.</i>	Aplicación de los métodos de proyección; subjetivos, causales, series de tiempo.
Semana 6 07/mayo	Estructura de costos: información de costos para la toma de decisiones Clasificación de los costos y tipos. Ejercicios y resolución de casos.	Identificación y clasificación de los costos según actividad. Ejercicios

UNIDAD 3: Estudio Técnico y determinación del tamaño y localización del proyecto

SEMANA	SESION / TEMA	ACTIVIDADES
Logro del aprendizaje	Identifica el tamaño y la localización de los proyectos incidiendo en los aspectos económicos.	
Semana 7 14/mayo	Ingeniería del proyecto. Tamaño y localización de la planta Agroindustrial - <i>Presentación y exposición del avance del trabajo grupal</i>	Determinar la macro y microlocalización de la planta. Flujo del proceso. Balance de línea. Programa producción
Semana 8 21/mayo	Sustentación de avance de trabajos grupales	Teoría y práctica
Semana 9 28/mayo	Efectos económicos en los aspectos organizacionales Antecedentes económicos el estudio legal.	Desarrollar una estructura orgánica empresarial de acuerdo al marco legal vigente.

UNIDAD 4: Inversión del Proyecto

SEMANA	SESION / TEMA	ACTIVIDADES
Logro del aprendizaje.	Determina los beneficios económicos generados por el proyecto.	
Semana 10 04/junio	Inversiones previas a la puesta en marcha - métodos - Estructura de la inversión	Aplicar y desarrollar el método del periodo de desfase.
Semana 11 11/junio	Beneficios del proyecto: valores de descuento, políticas de precios <i>Seminario: Análisis de las inversiones</i>	Desarrollar casos relacionados con las políticas de fijación de precios

UNIDAD 5: Financiamiento

SEMANA	SESION / TEMA	ACTIVIDADES
Logro del aprendizaje	Clasifica la estructura de los elementos del flujo de caja, analizando cada componente en forma detallada.	
Semana 12 18/junio	Flujo de caja proyectado Estructura y elementos del flujo de caja proyectado.	Análisis de casos
Semana 13 25/junio	Tasa de descuento: Costo de capital, costo de la deuda Determinación del capital de trabajo Flujo de caja.	Aplicación de modelos de precios orientados a la determinación del costo del patrimonio, así como los métodos de determinación del capital de trabajo.

UNIDAD 6: Criterios de Evaluación Económica y Financiera

SEMANA	SESION / TEMA	ACTIVIDADES
Logro del aprendizaje	Evalúa a través de las diferentes técnicas los proyectos agroindustriales.	
Semana 14 02/julio	Determinación del VAN, TIR y B/C	Desarrollo de casos prácticos.
Semana 15 09/julio	Presentación y exposiciones de los trabajos grupales asignados.	Exposición por parte de los alumnos
Semana 16 16/julio	Sustentación final de trabajo grupal	Evaluación final

VIII. SISTEMA DE EVALUACION

La evaluación del rendimiento académico del estudiante estará basada en un conjunto de procedimientos, técnicas e instrumentos de evaluación que conduzcan a una valoración imparcial, consistente y objetiva, tales como: trabajos de investigación, desarrollo de ejercicios en clase, trabajos encargados individuales y en forma grupal así como la sustentación de un trabajo final.

Las fórmulas de evaluación deben estar incorporadas en la estructura del sílabo. (Artículo 85°).

Los instrumentos de evaluación utilizados serán calificados con números enteros de cero a veinte. Al establecer la nota final, toda fracción igual o superior a 5/10, será considerada como unidad. Las asignaturas se aprueban con la nota mínima de once.

Al término de los estudios, el estudiante para poder optar el grado académico de Maestro o Doctor deberá obtener un promedio ponderado general mínimo de catorce. Cada una de las notas incluidas en la evaluación y la nota final del curso no son redondeados (Artículo 86°)

a. Formas de Evaluación:

- Trabajos encargados
- Practicas calificadas en clase
- Desarrollo de Ejercicios en clase
- Evaluación de las intervenciones en clase.
- Seminarios - talleres: Demostración de la competencia en su ejecución natural.
- Combinación escrita/oral: Trabajos de investigación (incluye exposición).

b. Frecuencia de la Evaluación:

La evaluación será continua de forma que permita constituirse en un elemento de retroalimentación en el proceso de enseñanza aprendizaje y facilite su perfeccionamiento continuo.

Por desarrollarse el semestre de carácter virtual, no se aplicarán los exámenes escritos durante el curso, sin embargo, se evaluará por distintos medios el desarrollo de las unidades cubiertas en el período correspondiente hasta la clase inmediata anterior.

La evaluación de los seminarios - talleres comprenderá los trabajos prácticos y los informes correspondientes.

c. Ponderación de las calificaciones:

N°	RUBROS DE EVALUACIÓN	SEMANAS
1	PROMEDIO DE PRÁCTICAS (Evaluación Permanente)	semanas: 1 al 7 semanas: 9 al 15
2	Presentación de informe de trabajo grupal encargado	Semana: 8
3	Presentación y sustentación de informe final de trabajo grupal encargado	Semana: 16

FORMULA:

$$PF = PP + EI + ESI / 3$$

**Promedio Final = Promedio de prácticas + Evaluación de Informes
(trabajos) + Evaluación y sustentación de Informe Final**

NOTA. Para ser evaluado el estudiante, debe tener cómo mínimo el 70% de asistencia en el aula virtual.

IX. RECURSOS

Se conducirá el proceso de enseñanza aprendizaje mediante las siguientes formas organizativas, a fin de alcanzar eficientemente las competencias programadas:

- Clases - Solución de casos
- Trabajos de investigación
- Seminarios -Talleres
- Casos prácticos encargados

Las clases se desarrollarán bajo las siguientes metodologías educativas: exposición dialogada, dinámica de grupos y seminarios conducentes a optimizar la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades programadas en el curso. Los trabajos de investigación abordarán algunas especialidades de las unidades tratadas, contribuyendo al desarrollo de conocimientos y la independencia cognoscitiva, así como al desarrollo de

habilidades propias de la investigación científica y el uso eficiente de las fuentes de información.

- a) En caso de que las clases se desarrollen en forma presencial, se hará uso de los siguientes recursos:
- ✓ Proyector multimedia y video
 - ✓ Pizarra
 - ✓ Plumones
 - ✓ Copias impresas, entre otros medios y materiales.
- b) En caso que las clases se desarrollen en forma virtual, se hará uso de los siguientes recursos:
- ✓ Plataforma Blackboard
 - ✓ PC, debidamente equipada
 - ✓ Cámara de video
 - ✓ Internet.

X. VINCULACION CON LA INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y/O PROYECCIÓN SOCIAL

Los alumnos graduados formularán (en forma grupal) un proyecto de agro exportación que será asignada por el profesor en la segunda semana de clase por sorteo en el salón de clase.

XI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ❖ Andía, W. 2005. Proyectos de Inversión. CICE. Lima
- ❖ Baca, G. 2013. Evaluación de proyectos. Séptima Edición. McGraw Hill. México.
- ❖ Hanke, J. y Wichern, D.W. 2006. Pronósticos en los negocios. 8va. Pearson. México
- ❖ Hernández, J.M. 2002. AgroExportación. ADEX-UNALM. Lima
- ❖ Juan Manuel Izar Landeta. Gestión y evaluación de proyectos, Primera edición. 2016. Editora de Adquisiciones para Latinoamérica México.
- ❖ Juan Francisco Esquembre. Innovación y gestión estratégica de proyectos. Buenos Aires: Cengage Learning Argentina, 2013.
- ❖ Ortégón, E., Pacheco, J.F., y Prieto, A. 2005. Metodología de marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. ILPES. CEPAL. Santiago de Chile
- ❖ Robertson, G.L. 2010. Food Packaging and Shelf Life a Practical Guide. CRC Press. Boca Raton. Florida.
- ❖ Artemio Flaubert Galíndez Oré. Formulación y Evaluación de Proyectos. Lima Fondo Editorial UNAL, 2017, 316 p.
- ❖ Karen Marie Mokate. Evaluación Financiera de proyectos de Inversión. 2000. Ediciones Uniandes. Bogota.
- ❖ Castro, Raúl y Karen Mokate. "Evaluación económica y Social de proyectos de Inversión". Ediciones Uniandes, Santa Fé de Bogotá D.C. Colombia 1998.
- ❖ Sapag, N., y Sapag, R. 2008. Preparación y Evaluación de Proyectos. 6ta edición. McGraw Hill. México.
- ❖ Mendieta, Bryan. "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Agropecuaria". Fondo Editorial UNA. Managua, Nicaragua, 2005.

Lima, marzo del 2022



Eco. José M. Guevara Pérez

Dr. José Melecio Guevara Pérez
Docente del curso