



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



## SILABO

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Curso	: Taller de Envases y embalajes
1.2. Código	: NG 02607
1.3. Ciclo Académico	: VI
1.4. Créditos	: 02
1.5. Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.6. Horas semanales	: 4 Taller
1.7. Requisito	: Taller de Investigación de Mercados Globales
1.8. Currícula	: 2006-II

### II. SUMILLA

La asignatura proporciona al estudiante los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado y los medios facilitantes de la distribución física internacional, principalmente para la exportación, resaltando los materiales usados; la importancia del diseño de los envases y embalajes no sólo por las funciones intrínsecas de proteger, porcionar, contener sino más aún como parte de desarrollo del producto y estrategia de marketing, se enfatizará a las reglamentaciones internacionales de los mercados internacionales referido a la protección de la salud, seguridad medioambiental, ecológica etc. por tipos de productos y materiales usados.

### III. COMPETENCIA DE LA CARRERA:

El Licenciado en Administración de Negocios Globales egresado de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Ricardo Palma tiene una formación integral orientada por valores y está capacitado para crear y liderar todo tipo de organizaciones enfocadas a los negocios globales, desarrollando con competencia las siguientes habilidades, conocimientos y actitudes:

- Actúa como gerente de clase mundial orientado por valores, respetando la dignidad humana y la diversidad cultural de los pueblos.
- Domina diversos idiomas que le facilite interactuar con personas de países y culturas diferentes.
- Forma empresas con visión global y demuestra actitudes de liderazgo en el desempeño de su labor gerencial respetando el medio ambiente y utilizando estrategias para garantizar el desarrollo sostenible.

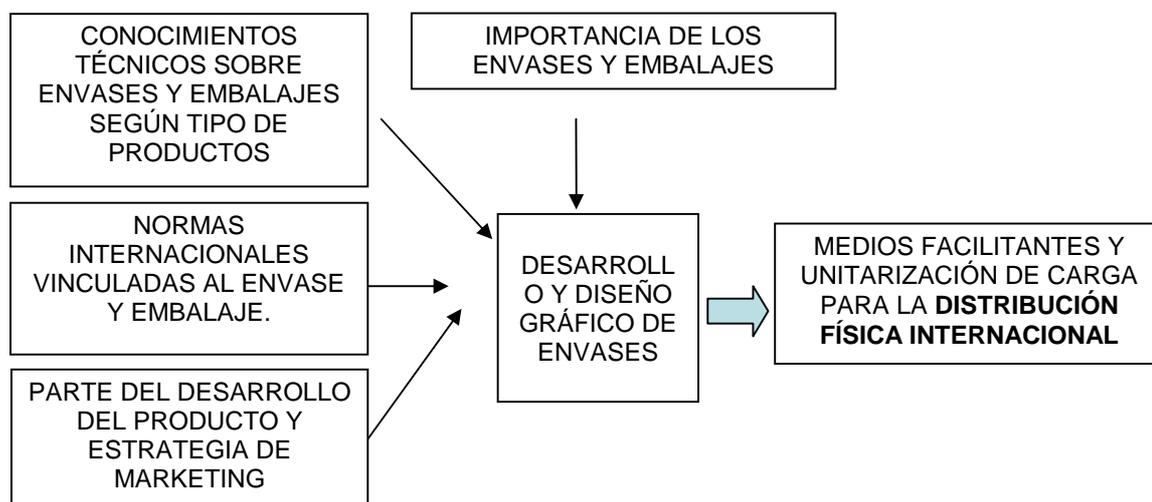
---

El medio ambiente en nuestro país tanto como el proceso de planeamiento estratégico de la empresa y el programa de marketing será aplicados en forma casuística para desarrollar la conciencia del estudiante en temas como la ética, responsabilidad social y corporativa y la protección de nuestro medio ambiente e incentivo del cuidado de nuestra biodiversidad.

#### IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

- 4.1. Gestiona la importancia del diseño de los envases y embalajes no sólo por las funciones intrínsecas de proteger, porcionar, contener sino más aún parte de desarrollo del producto y estrategia de marketing.
- 4.2. Asesora sobre los conocimientos técnicos referidos a los envases, embalajes, etiquetado, los medios facilitantes de la distribución física internacional y las reglamentaciones internacionales de los mercados internacionales referido a la protección de la salud, seguridad medioambiental, ecológica etc. por tipos de productos y materiales usados.
- 4.3. Diseña envases y embalajes como parte de desarrollo del producto y estrategia de marketing.

#### V. RED DE APRENDIZAJE



#### VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE:

##### UNIDAD TEMÁTICA I: IMPORTANCIA DE LOS ENVASES Y EMBALAJES

**Logro:** Conoce la definición, importancia y formas de envase y embalajes

**Nº de Horas:** Cuatro (04) horas



TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
1.1 Definiciones y características 1.2. Clasificación de los envases y embalajes. 1.3 Importancia de los envases y embalajes en el comercio de mercancías. 1.4. Las principales funciones de los envases y embalajes: 1.5. Tipos de envases y embalajes: de vidrio, cartón, papel, plástico, yute, madera etc. 1.6. Embalajes de transporte: tipos de materiales, cajas de madera, cajas de cartón corrugado, sacos tamaños y dimensiones de los embalajes de transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> <li>Investigación Individual</li> <li>Solución de casos</li> <li>Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	1

## UNIDAD TEMÁTICA II: DESARROLLO Y DISEÑO GRÁFICO DE ENVASES

**Logro:** Integra conocimientos para el desarrollo y diseño de envases para el ingreso de productos al mercado internacional.

**Nº de Horas:** Ocho (8) horas

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
2.1. Marcaje para el manejo y el comercio por mayor 2.2 Información requerida: información sobre el producto; información de referencia; información de transporte; idioma; presentación; colocación, reglamentaciones vigentes sobre etiquetado..	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> <li>Investigación Individual</li> <li>Solución de casos</li> <li>Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	2
2.3. Información sobre el manipuleo de carga a nivel internacional 2.4 .Información sobre envases para productos perecederos 2.5 Apariencia del envase o embalaje de países en desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> <li>Investigación Individual</li> <li>Solución de casos</li> <li>Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	3

## UNIDAD TEMÁTICA III: NORMAS INTERNACIONALES VINCULADAS AL ENVASE Y EMBALAJE

**Logro:** Conoce las normas internacionales que rigen la utilización de envases y embalajes y comprende los tipos de acuerdos y restricciones de entrada por bloques económicos

**Nº de Horas:** Doce (12) horas

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
3.1.Sistemas de aseguramiento de calidad de los envases y embalajes 3.2.Protección para la salud 3.3.Seguridad medioambiental 3.4.Normas internacionales de reciclaje de envases	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> <li>Investigación Individual</li> <li>Solución de casos</li> <li>Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	4
3.5 Utilización del código de barras a nivel mundial (EAN Internacional) 3.6.Prácticas de etiquetado y marcaje de envases y embalajes 3.7.Diversos ISOs vinculadas a los embalajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> <li>Investigación Individual</li> <li>Solución de casos</li> <li>Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	5
3.8..Recomendaciones de la OCDE sobre requisitos generales de etiquetado, en las normas de envases y embalajes. 3.9..Recomendaciones para la estandarización de envases para el transporte y almacenaje de frutas y vegetales refrigeradas de CEPE/ONU, Sistema HACCP para productos alimenticios 3.10.Normativa para los envases y embalajes en los diferentes bloques económicos 3.11.Organismos certificadores de estandarización a nivel mundial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> <li>Investigación Individual</li> <li>Solución de casos</li> <li>Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	6

#### UNIDAD TEMÁTICA IV: MEDIOS FACILITANTES Y UNITARIZACIÓN DE CARGA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

**Logro:** Conoce y utiliza medios facilitación y unitarización para los diferentes tipos de carga a fin de cumplir con una distribución óptima y eficiente de los productos.

**Nº de Horas:** Doce (12) horas

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
4.1..Empleo de los medios de unitarización 4.2 Clasificación de los contenedores de transporte marítimo: contenedores de tipo Open Top, contenedores de 20 pies, 40 pies, contenedores refrigerados, contenedores abiertos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> <li>Investigación Individual</li> <li>Solución de casos</li> <li>Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	7
<b>4.3.</b> Clasificación de los contenedores y paletas de transporte aéreo: ULD's - contenedores aéreos, Tipos de Paleta; contenedores para el	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición Participativa</li> <li>Resumen de lecturas</li> </ul>	8

<p>transporte de animales, carga peligrosa, transporte de vehículos, etc.</p> <p>4.4 Tipos de parihuelas, mallas para carga suelta, plástico encogido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación Individual</li> <li>• Solución de casos</li> <li>• Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	
<p>4.5. Distribución de bodegas según los medios de transporte: Camiones, buques, aviones, trenes</p> <p>4.6 Equipos de carguío, descarga y manipuleo mecanizado y automatizado: montacargas, plumas, fajas transportadoras, rodillos circulantes, equipos de carga / descarga directa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición Participativa</li> <li>• Resumen de lecturas</li> <li>• Investigación Individual</li> <li>• Solución de casos</li> <li>• Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	9

#### UNIDAD TEMÁTICA V: ENVASES Y EMBALAJES SEGÚN TIPO DE PRODUCTOS

**Logro:** Conoce detalladamente y utiliza los envases y embalajes según los requerimientos del producto.

**Nº de Horas:** Ocho (08) horas

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
<p>5.1. Envases y embalajes para frutas frescas, hortalizas, verduras, follajes y flores cortados</p> <p>5.2. Envases y embalajes para productos textiles y confecciones (tela, ropa, tejidos planos)</p> <p>5.3. Envases y embalajes para productos artesanales y de regalo según línea</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición Participativa</li> <li>• Resumen de lecturas</li> <li>• Investigación Individual</li> <li>• Solución de casos</li> <li>• Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	10
<p>5.4. Envases y embalajes para productos hidrobiológicos (peces, costras y ostiones, mariscos)</p> <p>5.5. Envases y embalajes para productos mineros (en materia prima, semielaborado, terminado)</p> <p>5.6. Envases y embalajes para productos químicos orgánicos e inorgánicos</p> <p>5.7. Envases y embalajes de otros productos: medicamentos, souvenirs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición Participativa</li> <li>• Resumen de lecturas</li> <li>• Investigación Individual</li> <li>• Solución de casos</li> <li>• Práctica dirigida después de cada clase.</li> </ul>	11

#### UNIDAD TEMÁTICA VI: ENVASES COMO MEDIO DE MARKETING INTERNACIONAL

**Logro:** Comprende la importancia del desarrollo de los envases como estrategia de marketing internacional.



Nº de Horas: Ocho (08) horas

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
6.1..Importancia del desarrollo del envase como medio eficaz de marketing 6.2 La mezcla comercial y desarrollo de productos de exportación 6.3 Estrategias de marketing utilizando envases	<ul style="list-style-type: none"><li>Exposición Participativa</li><li>Resumen de lecturas</li><li>Investigación Individual</li><li>Solución de casos</li><li>Práctica dirigida después de cada clase.</li></ul>	12
6.4.Tendencias de los principales mercados internacionales referidas a los envases 6.5.Adecuación de los envases a las exigencias del consumidor 6.6.Experiencias de posicionamiento en el mercado internacional con marcas y envases		13
<b>Presentaciones y exposiciones de trabajos finales</b>		14-15

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
EVALUACION FINAL	<b>Suspensión de clases</b>	16
EVALUACION SUSTITUTORIA		17

## VII. METODOLOGÍA

Las clases serán dinámicas, buscando la participación del alumno a través de la lectura, investigación y desarrollo de casos.

Para lograr los objetivos trazados se realizarán las siguientes actividades de Aprendizaje:

- Exposición del profesor, complementadas con análisis, debate y discusión de lecturas previamente asignadas a los alumnos.
- Desarrollo y exposición de casos y trabajos de investigación Grupal, con apoyo de equipos: Retroproyector y Multimedia.

## VIII. EVALUACIÓN. Procedimiento

Peso

- |  |   |
|--|---|
| • Trabajo de Investigación – Monografía (TM) | 1 |
| • Trabajo de Investigación – Exposición (TE) | 1 |
| • Prácticas / Trabajos (PR1 – PR2)           | 2 |
| • Nota de participación (PA)                 | 1 |
| • Asistencia (AS)                            | 1 |

$$(TM+TE+PR1+PR2+PA+AS)/6 = \text{Nota Final}$$

(La fecha de las prácticas calificadas será coordinada en clase de acuerdo al roll de exámenes publicado por la EAP-ANG)



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



## IX. BIBLIOGRAFIA

- 1.- Normas de la ONU/CEPE, Documento CEE/AGR/55. Naciones Unidas, Nueva York, 1980-87
- 2.- Normas Internacionales para frutas y verduras. OCDE, París 1962-87
- 3.- Diario Oficial de la Unión Europea: Regla N° 1035/72, 58/62, 183/64, 921/71,10/65. Oficina de Publicaciones de Oficiales de la Unión Europea, Luxemburgo 1997
- 4.- Normas Internacionales de ISO 780 Envasado – marcas gráficas para el manejo de bienes. Normas Internacionales de ISO 6661 Frutas y verduras frescas. ISO – Organización Internacional de Normalización, Ginebra – Suiza
- 5.- Normas Internacionales sobre almacenamiento y transporte ISO 1838, ISO 2165, ISO 269, ISO 2295, ISO 3659, ISO 4186, ISO 6660, ISO 6663, ISO 6882 ISO – Organización Internacional de Normalización, Ginebra - Suiza.
- 6.- Código Internacional de cajas de cartón, notas de envasado de exportación N° 19. Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC, Ginebra – Suiza
- 7.- Propiedades y recomendaciones del Transporte Marítimo de Productos Hortícolas. Sealand Service, Elizabet, New Jersey, USA 1998
- 8.- Manual de Transporte Internacional de Productos Agrícolas. Department Thesury and Agricultura, USA, Washington DC 1992
- 9.- Manual de envases y Embalajes para Países en desarrollo. Elizabeth Piskolti, Sección de Empaques de ITC/UNCTAD, Ginebra Suiza 1994
- 10.- Métodos de Almacenamiento y Manejo de Frutas y Verduras Frescas. Debney Blacker, Asociación Australiana Unida de Frutas & Verduras, Australia 1980
- 11.- ECO TRADE (Comercio Ecológico) Patrick Hakma, CBI – Holanda and COLEACAP – India; Róterdam – 1996
- 12.- Manual de Promoción de Exportaciones, Arbués Pérez Espinoza, Facultad de Administración de la Universidad San Martín de Porres, Lima 2000
- 13.- Manejo de Productos Perecederos Frescos y Tropicales Vakis Nicos J. FORUM de Comercio Internacional, ITC/UNCTAD 1981
- 14.- Empacado de Frutas y Verduras Tropical Development and Research Institute, Londres 1986
- 15.- Envases y Embalajes como Estrategia de Marketing PROEXPORT, Bogotá Colombia 1994.
- 16.- Gestión Logística de la Distribución Física Internacional; Alberto Ruibal Handabaka; Editorial Norma, Colombia 1998
- 17.- Etiquetas y Envases Sol Delgado, Edición Soledad Olaechea Pardo, Lima 2002.