



MODELO DE SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

Facultad de Ingeniería
Escuela Profesional de Ingeniería Informática

SÍLABO 2021-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

1. Asignatura	: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
2. Código	: IF1105
3. Naturaleza	: Teórica, Práctica, Teórico-práctica
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisitos	: 180 créditos
6. Nro. Créditos	: 3
7. Nro de horas	: 4, Teóricas=2 , Prácticas=2
8. Semestre Académico	: 2021-2
9. Docente	: Carlos Enrique Armas Romero
Correo Institucional	: carmas.armas@urp.edu.pe

II. SUMILLA

El Curso de Inteligencia de Negocios, es un curso electivo de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Informática, El Curso es de Naturaleza Teórico Practica, y brinda a los participantes los conceptos de explotación de la información interna y externa de la empresa, manejo y aplicación de la tecnología de Business Intelligence para el ayudar a la empresa en su logro de objetivos a través de medición e indicadores de la actividad de la empresa. Tiene como objetivo general preparar al estudiante de Ingeniería Informática en las principales técnicas y conceptos de monitoreo, análisis y control de los indicadores mas importantes de la empresa desde un punto de vista global, sistémico y de ingeniería. Para ello se presenta un marco conceptual y metodológico de un compendio de herramientas que coadyuven en el mejoramiento de la gestión empresarial mediante el uso de la tecnología de Business Intelligence.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Autoaprendizaje.
- Resolución de problemas.
- Comportamiento ético.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Diseño en Ingeniería.
- Soluciona problemas de Ingeniería.
- Experimentación y pruebas.
- Responsabilidad ética y profesional.
- Trabajo en equipo.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante:

1. Reconoce y aplica nuevos enfoques metodológicos de gestión empresarial que son utilizados actualmente por las organizaciones globales y nacionales.
2. Reconoce la importancia que prestan los sistemas de información y la tecnología de la información, en el apoyo a las operaciones de negocios, toma de decisiones respecto a las tecnologías de información requeridas para soportar el aporte de valor y a la estrategia competitiva de las organizaciones.
3. Desarrolla la habilidad de identificar los procesos más importantes de la organización y los requerimientos de control a través de indicadores, de cada uno de ellos para mejorar su desempeño y efectividad.
4. Comprende el alcance de los sistemas de Inteligencia de Negocios en una economía globalizada, en particular las nuevas tecnologías para implementar sistemas de monitoreo y control de gestión a todo nivel



dentro de las organizaciones Conocer las diversas metodologías de implementación de las nuevas tecnologías.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: GESTION DE LAS ORGANIZACIONES	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante aplica metodologías modernas de análisis y definición de las organizaciones.	
Semana	Contenido
1	Definiciones Generales: El análisis de valor en la organización.
2	Cadena de valor.
3	Estrategia competitiva. Ejercicio de aplicación a empresa real.

UNIDAD II: GESTION DE TECNOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las tecnologías de información más adecuadas para soportar a las organizaciones.	
Semana	Contenido
4	Los sistemas de Información y la generación de Valor y ventaja competitiva. Modelos de Gestion Estrategica, de Tecnologia, Mercadotecnia, Abastecimiento, Operaciones, Finanzas, de Recursos Humanos, de Proyectos. La relación de tecnologías de la información y la empresa. Evaluación del Logro.
5	Los Sistemas de Soporte empresarial, tipos de soluciones Informáticas disponibles en el Mercado Sistemas ERP, SCM, CRM, eBusiness, BSC, BI, eBusiness.
6	Elección de Tecnologías de Inteligencia de Negocios para apoyar la toma de decisiones empresariales. Ejercicio de Aplicación a empresa real.

UNIDAD III: SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante presenta los tipos de sistemas de inteligencia de negocios más utilizados en la industria, se revisan alcances y su arquitectura.	
Semana	Contenido
7	Datawarehouse, DataMart, Los Scoreboards, Los sistemas de Data Enrichment, El Balance Scoreboard.
8	Sistemas de Inteligencia de Negocios y toma de decisiones empresariales. Evaluación del Logro.
9	Modelación del DataWarehouse.
10	Arquitecturas y conceptos de ETL.
11	Almacenamiento y Despliegue de información.
12	Definición de sistemas de Business Intelligence a partir del DataWarehouse, ejemplos de Sistemas de Scorecards y Data Enrichment. Evaluación del Logro.

UNIDAD IV: ELABORACION Y JUSTIFICACION DE PROYECTOS DE IMPLEMENTACION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante realiza análisis y evaluación financiera de los proyectos de inversión en tecnologías de Información a través de indicadores. Prepara propuesta final para la sustentación de inversiones en tecnologías de Información.	
Semana	Contenido
13	Definición del modelo de Control de la empresa.
14	Presentación del prototipo de proyecto del Sistema de Business Intelligence desarrollado.
15	Sistemas de Inteligencia de Negocios Globales.
16	Sistemas de BI y modelo de control. Evaluación del Logro.
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA



VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Aula invertida, Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en TIC.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

IX. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	20%
II	Rúbrica	20%
III	Rúbrica	20%
IV	Rúbrica	40%

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: Moodle, Blackboard Collaborate.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

Libros

1. La Ventaja Competitiva, Michael E. Porter
2. Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002
3. Sistemas de Información Gerencial, Cap. 2, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr
4. El data Warehouse, Cap.2, 2000, J.M. Franco.
5. Balanced Score-Card, Robert S. Kaplan & David P. Norton
6. The Strategy Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. Edit. Harvard Business School, 2001. Robert S. Kaplan - David P. Norton
7. Estrategia y Sistemas de Información. Editorial Mac Graw Hill. Rafael C. Andreu, J.E. Ricart, J. Valor.
8. Competition in Global Industries. Harvard Business School. Michael E. Porter.
9. The Strategy Process. Prentice Hall. James Brian Quinn. Henry Mintzberg. Robert M. James
10. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press. Michael E. Porter.



Bibliografía complementaria

Revistas

Harvard Business Review
Harvard Deusto Business Review

Lecturas

Material de revisión:

1. Un Nuevo Reto: Cambiar las reglas de Juego, por Gary Hamel, Tomado de Harvard Deusto, Business Review, No.90 Mayo Junio 1999
2. Innovación estratégica: como cambiar las normas, tomado de Harvard Deusto Business Review, Vigay Givindarajan, Anil K. Gupta.
3. La revolución de los sistemas de Información: Transformando los negocios y la administración., Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 1
4. Estrategia Competitiva: Los Conceptos Centrales , La Cadena de Valor y la Ventaja Competitiva. Tomado de LA VENTAJA COMPETITIVA, Michael E. Porter Cap.1,2
5. Aprovechar la cadena de valor virtual. Tomado de Harvard Deusto Business Review No. 74, Jeffrey F. Rayport y John J. Sviokla
6. La Aplicación asesina. Tomado de ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LIDERAR EL MERCADO, Larry Downes y Chungka Mui, Harvard Business School Press Cap 1
7. La nueva Economía. Tomado de ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LIDERAR EL MERCADO, Larry Downes y Chungka Mui, Harvard Business School Press Cap 2
8. El rol estratégico de los sistemas de información, tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 2
9. Como usar la tecnología de Información para obtener una ventaja competitiva. Tomado de Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Cap. 2, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.
10. Software de Sistemas de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 7
11. El Sistema de Información Gerencial. Tomado de Sistemas de Información Gerencial Cap 13, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.
12. CRM: respuesta a la nueva economía. Tomado de Harvard Deusto Julio Agosto 2000, Jose Luis Ruiz Pablo
13. Mejoramiento de la toma de decisiones gerenciales. Tomado de: Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 15
14. Data Warehouse Objetivos, definiciones, arquitecturas. Tomado de El data Warehouse, Cap.2, 2000, J.M. Franco.
15. Balanced Score-Card, Robert S. Kaplan & David P. Norton
16. Rediseño de la organización con sistemas de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 11
17. Sistemas de Información de Recursos de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Cap 22, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr

Lecturas

Material de revisión:

18. Un Nuevo Reto: Cambiar las reglas de Juego, por Gary Hamel, Tomado de Harvard Deusto, Business Review, No.90 Mayo Junio 1999
19. Innovación estratégica: como cambiar las normas, tomado de Harvard Deusto Business Review, Vigay Givindarajan, Anil K. Gupta.
20. La revolución de los sistemas de Información: Transformando los negocios y la administración., Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 1
21. Estrategia Competitiva: Los Conceptos Centrales , La Cadena de Valor y la Ventaja Competitiva. Tomado de LA VENTAJA COMPETITIVA, Michael E. Porter Cap.1,2
22. Aprovechar la cadena de valor virtual. Tomado de Harvard Deusto Business Review No. 74, Jeffrey F. Rayport y John J. Sviokla
23. La Aplicación asesina. Tomado de ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LIDERAR EL MERCADO, Larry Downes y Chungka Mui, Harvard Business School Press Cap 1



Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

24. La nueva Economía. Tomado de ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LIDERAR EL MERCADO, Larry Downes y Chungka Mui, Harvard Business School Press Cap 2
25. El rol estratégico de los sistemas de información, tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 2
26. Como usar la tecnología de Información para obtener una ventaja competitiva. Tomado de Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Cap. 2, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.
27. Software de Sistemas de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 7
28. El Sistema de Información Gerencial. Tomado de Sistemas de Información Gerencial Cap 13, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr.
29. CRM: respuesta a la nueva economía. Tomado de Harvard Deusto Julio Agosto 2000, Jose Luis Ruiz Pablo
30. Mejoramiento de la toma de decisiones gerenciales. Tomado de: Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 15
31. Data Warehouse Objetivos, definiciones, arquitecturas. Tomado de El data Warehouse, Cap.2, 2000, J.M. Franco.
32. Balanced Score-Card, Robert S. Kaplan & David P. Norton
33. Rediseño de la organización con sistemas de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Laudon & Laudon Sexta edición 2002, Cap 11
34. Sistemas de Información de Recursos de Información. Tomado de Sistemas de Información Gerencial, Cap 22, 7ma. Ed.2000, Raymond McLeod, Jr

Otras Fuentes

ACM

IEEE

Prentice Hall