



EDUCACIÓN
CONTINUA

UNIDAD
CORPORATIVA

NEGOCIOS, MARKETING Y TECNOLOGÍA DIGITAL

Ubicación

Av. Benavides 5440
Santiago de Surco
Lima 33 - Perú

Email: econtinua@urp.edu.pe
oec@urp.edu.pe

Telf: 708 0000 anexo 0018



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

DESCRIPCIÓN

El Internet constituye el medio de comunicación y la fuente de información más avanzada e importante de la actualidad, con una oportunidad real de desarrollo económico y profesional dentro de las empresas e instituciones públicas.

Nuestros programas y cursos están orientados al presente y al futuro y cuyo objetivo es brindar, a los participantes, la formación necesaria para organizar, mejorar procesos, optimizar la gestión y administrar exitosamente, una empresa virtual o la unidad de negocios virtuales de una empresa o institución pública en el marco de las metodologías ágiles.

La tecnología se hace cada día más indispensable en la vida cotidiana, nuestros programas profundizan conocimientos técnicos para llevar a cabo proyectos de negocios virtuales, marketing y tecnología digital.

Para la Universidad significa mantenerse en el liderazgo académico y tecnológico, con miras a la Universidad flexible que requiere la emergente Sociedad de la Información.

DIRIGIDO

- Instituciones Públicas y Privadas
- Startups, grupo o áreas de trabajo profesional, ejecutivos en el área de marketing, relaciones públicas, comunicaciones, desarrollo, administración entre otras.
- Emprendedores, empresarios que deseen expandir y darle mayor presencia a su negocio a través de los nuevos medios.

OBJETIVO

Capacitar profesionalmente a los participantes en las disciplinas relacionadas con el planeamiento, dirección, operación y evaluación de negocios, empleando las tecnologías vigentes de Información y comunicación digital.

PERFIL ACADÉMICO

Dirigir o participar en el equipo responsable del planeamiento, operación y evaluación de una empresa virtual aplicando conocimientos de gestión, marketing y tecnología digital.



CURSOS Y TALLERES

- Taller de Marketing Digital
- Curso de Comunicación Efectiva – Medios Virtuales
- Taller de Redes Sociales y Community Manager
- Taller de Plan de Negocios Digitales
- Taller de Usabilidad y Experiencia de Usuario
- Taller de Comercio Electrónico
- Curso-Taller de Innovación Tecnológica y Negocios Digitales
- Taller de Analítica Digital
- Taller de Publicidad Digital
- Taller de Mobile Marketing
- Curso de Evaluación de Impactos de Campañas de Comunicación
- Curso de Gestión para Asesor en Call Center
- Curso de Marketing, Community Manager Y Publicidad Digital
- Curso de Metodologías Ágiles para Profesionales en Recursos Humanos
- Curso de Google Data Studio
- Curso de Business Intelligence

METODOLOGÍA

Modalidad virtual

Durante las clases en vivo la estrategia didáctica principal será la exposición dialogada, buscando la participación activa del estudiante a través del debate, la solución de problemas, el estudio de casos. Adicionalmente el participante tendrá acceso al aula virtual del programa, que estará a disposición las 24 horas del día.

En dicha plataforma se publicará las clases grabadas para poder revisarlas, los materiales de curso y las actividades de evaluación en línea. De esta manera, en forma síncrona y asíncrona, el estudiante irá construyendo su propio proceso de aprendizaje con el acompañamiento del docente.

Modalidad Presencial

La metodología principal será a través de conferencias a cargo de expositores especialistas en las áreas temáticas.

Se trabajará también con la metodología de Exposición-Diálogo, así como trabajos en grupos y desarrollo de casos, complementada con conferencias.

