

IMPORTANTE

En este semestre académico 2022-I, el de retorno gradual a la presencialidad, se desarrollarán las teorías o las prácticas o los laboratorios o los talleres de algunos cursos, en la modalidad virtual, presencial o híbrida. A continuación, se detallan las características de cada una de estas modalidades:

Virtual: Las clases se desarrollarán en la Plataforma Blackboard Collaborate, tal como ha ocurrido en los años 2020 y 2021.

Presencial: Todos los alumnos matriculados en el grupo de teoría o práctica o laboratorio o taller que corresponda, asistirán PRESENCIALMENTE a sus clases en el horario que se indique en la guía de matrícula y al aula en la que se haya programado la clase.

Híbrida: El 50% de los alumnos matriculados en el grupo de práctica o laboratorio o taller que corresponda, asistirán PRESENCIALMENTE a sus clases en el horario que se indique en la guía de matrícula y al aula en la que se haya programado la clase. El otro 50% recibirá la misma clase que se está desarrollando en el aula y, en el mismo horario, virtualmente. En la siguiente clase, el 50% de los alumnos que recibieron su clase presencialmente, lo harán virtualmente, y los que lo hicieron virtualmente lo harán PRESENCIALMENTE. El profesor es el encargado de realizar la división, y lo hará en la primera clase del semestre.

ACUERDO DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 0334-2022

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES

SEMESTRE	ASIGNATURA	Teoría	Práctica	Laboratorio	Taller
II	Matemática II	Virtual		Híbrida	
III	Estadística General	Virtual	Virtual	Híbrida	
IV	Estadística Aplicada	Virtual	Virtual	Híbrida	
V	Taller de Investigación de Mercados Globales			Híbrida	Híbrida
IX	Taller de Tesis I			Presencial	Presencial
X	Taller de Tesis II			Presencial	Presencial

CARRERA ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SEMESTRE	ASIGNATURA	Teoría	Práctica	Laboratorio	Taller
IV	Estadística I	Virtual	Virtual	Híbrida	
V	Estadística II	Virtual	Virtual	Híbrida	
VI	Investigación Operativa	Virtual	Híbrida		
VIII	Investigación de Mercados	Virtual	Híbrida		
IX	Taller de Tesis I				Presencial
X	Taller de Tesis II				Presencial

CARRERA CONTABILIDAD Y FINANZAS

SEMESTRE	ASIGNATURA	Teoría	Práctica	Laboratorio	Taller
IV	Contabilidad de sociedades II	Virtual		Híbrida	
VII	Finanzas I	Virtual		Híbrida	
VIII	Finanzas II	Virtual		Híbrida	
IX	Finanzas III	Virtual		Híbrida	
IX	Taller de Tesis I				Presencial
X	Taller de Tesis II				Presencial

CARRERA ECONOMÍA

SEMESTRE	ASIGNATURA	Teoría	Práctica	Laboratorio	Taller
III	Estadística I	Virtual	Híbrida		
IV	Estadística II	Virtual	Híbrida		
V	Econometría I	Virtual	Híbrida		
VI	Econometría II	Virtual	Híbrida		
VI	Finanzas Privadas (Transparente con Finanzas I carrera de Contabilidad)	Virtual	Híbrida		
VIII	Investigación de mercados (elect.)	Virtual	Híbrida		
IX	Seminario de tesis I		Presencial		
X	Seminario de tesis II		Presencial		

CARRERA MARKETING GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

SEMESTRE	ASIGNATURA	Teoría	Práctica	Laboratorio	Taller
II	Matemática II	Virtual	Híbrida		
III	Estadística General	Virtual	Híbrida		
IV	Estadística Aplicada	Virtual	Híbrida		
IX	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	Virtual	Híbrida		
IX	Taller de Tesis I	Presencial	Presencial		
X	Taller de Tesis II	Presencial	Presencial		

CARRERA TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

SEMESTRE	ASIGNATURA	Teoría	Práctica	Laboratorio	Taller
V	Taller: Alojamiento, Lavandería y Lencería				Presencial
V	Taller Cocina Peruana	Presencial			Presencial
VI	Taller Cocina Internacional	Presencial			Presencial
VII	Taller Panadería y Pastelería				Presencial
VIII	Taller Bar y Coctelería Nacional e Internacional	Presencial			Presencial
IX	Taller Enología y Sommelier	Presencial			Presencial
IX	Taller de Investigación Aplicada al Turismo I	Presencial			Presencial
X	Taller de Investigación Aplicada al Turismo II	Presencial			Presencial

Los cursos que no figuran en esta relación se desarrollarán íntegramente en la modalidad virtual.