



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

1. Asignatura	: ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN
2. Código	: CE 0710
3. Naturaleza	: Teórico/Práctico
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisito	: CE0610
6. Número de Créditos	: 03
7. Horas semanales	: 4 horas No presenciales
8. Semestre Académico	: 2021- II
9. Docente	: Mg. Sergio Cifuentes
10. Correo Institucional	: Scifuentes@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Asignatura de formación profesional teórico-practico cuyo propósito es introducir y proporcionar al alumno las herramientas básicas del análisis de la toma de decisiones individuales en entornos de incertidumbre, ya sea sujetándose a la información disponible o desarrollando mecanismos para obtener información relevante adicional.

Todo el quehacer humano se encuentra restringido por nuestro conocimiento limitado e incierto; por ejemplo, acerca de eventos externos (pasados, presentes y futuros), acerca de las leyes de la naturaleza, acerca de nuestras oportunidades de producción e intercambio, acerca del comportamiento de otras personas e incluso de nosotros mismos. Es sobre este desconocimiento que trata la Economía de la incertidumbre y de la información.

En la economía de la incertidumbre, cada persona se adapta a su propio estado de información limitada y elige la mejor acción "final" disponible. En cambio, en la economía de la información, los individuos pueden intentar superar su ignorancia mediante acciones orientadas a generar o conseguir nueva información antes de tomar su decisión "final".

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:

- Capacidad de análisis cuantitativo
- Desarrollo de análisis de escenarios abstractos
- Lectura e Investigación

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA:

- **COMPETENCIAS DEL AREA ACADÉMICA**

- Conocer los elementos que intervienen en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre y cuando se enfrenta problemas de información asimétrica.
- Aplicar los conocimientos obtenidos para realizar una evaluación de diversas situaciones de conflicto y poder predecir su resultado óptimo (para los agentes que intervienen en dichas situaciones).
- Elaborar informes cortos respecto al análisis de documentos de investigación económicos y artículos de revistas especializadas.
- Desarrollar la capacidad de análisis económico, plasmada a nivel de comunicación escrita y oral.
- Asumir una actitud de liderazgo racional.

- **COMPETENCIAS DEL CURSO**

Identificar claramente los conceptos de incertidumbre, riesgo, utilidad esperada, información asimétrica, modelo principal agente, selección adversa, riesgo moral, señalización, así como entender su importancia en el análisis económico y su aplicación en ciertos mercados.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE INVESTIGACION (X)

Los alumnos desarrollarán de manera independiente uno de los temas finales del contenido del curso haciendo uso de las diversas fuentes a contenido bibliográfico disponibles.

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al término del curso, el estudiante conocerá y explicará los vínculos entre acciones óptimas y situaciones de incertidumbre e información asimétrica. Asimismo, sabrá manejar las herramientas y modelos básicos de la economía de la incertidumbre y la información a fin de entender la toma de decisiones de agentes económicos. Finalmente, identificará, describirá y articulará los principales problemas en el proceso de toma de decisiones óptimas, bajo diversos escenarios de información restringida para algunos agentes económicos: sabrá identificar y desenvolverse en situaciones de selección adversa y riesgo moral.

VII. PROGRAMACION DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD 1	DECISIÓN BAJO INCERTIDUMBRE Y ACTITUDES FRENTE AL RIESGO
LOGRO DE APRENDIZAJE	Entender y aplicar las herramientas de análisis para la toma de decisiones en un entorno de incertidumbre y ante la exposición a situaciones de riesgo.
SEMANAS	CONTENIDOS
1	Presentación e introducción a la asignatura. Riesgo vs incertidumbre. Loterías (simples y compuestas). Ejercicios de Aplicación

2	Criterios de decisión: valor esperado (Paradoja de San Petersburgo). El Teorema de la Utilidad Esperada: definición y objeciones. Crítica de Allais Ejercicios de aplicación
3	Perfil de agentes ante el riesgo Grados de Aversión al Riesgo Enfoque gráfico de los perfiles Funciones Típicas
4	Variabilidad de las Loterías Equivalente Cierto Prima de Riesgo Ejercicios de Aplicación

UNIDAD 2	APLICACIONES DE LA DECISIÓN BAJO INCERTIDUMBRE Y ELECCIONES DE PORTAFOLIO
LOGRO DE APRENDIZAJE	Se analiza el proceso de toma de decisiones de portafolios para los agentes adversos al riesgo. Se formaliza el modelo de decisión en el margen y se presentan aplicaciones para mercados específicos.
SEMANAS	CONTENIDOS
5	Modelos de Decisión de Portafolios Contingentes Mapas de Indiferencia Rectas de Presupuesto Escenarios de Equilibrio
6	Variables que determinan demanda de seguros. Equilibrio en mercado de seguros. Ejercicios de Aplicación
7	Variables que determinan la demanda de portafolios financieros Equilibrio en las decisiones de portafolio. Ejercicios de Aplicación
8	Introducción al Modelo CAPM Ejercicios de Aplicación

UNIDAD 3	El Modelo Principal Agente
LOGRO DE APRENDIZAJE	Entender y analizar situaciones donde existen problemas de información asimétrica que afectan la realización de acuerdos contractuales. Dominio del Modelo Principal – Agente y entendimiento del concepto de Diseño de Incentivos.
SEMANAS	CONTENIDOS
9	Concepto de Asimetría Informativa Introducción al Modelo Principal Agente El Juego de la Naturaleza Diferencia entre Asimetrías ex ante y ex post firma del contrato
10	Regla de Eficiencia Paretiana en el Modelo Principal Agente Análisis de la Regla de Eficiencia Enfoque de la caja de Edgeworth

	Diseño de Incentivos.
11	Diseños de Pago óptimos – Regla General Análisis de escenario extremo: Agente Adverso y Principal Neutral al riesgo. Análisis de escenario extremo: Agente Neutral y Principal Adverso al riesgo.
12	Ejercicios de Aplicación

UNIDAD 4	Problemas de Asimetría Informativa
LOGRO DE APRENDIZAJE	Conocer y analizar los casos de riesgo moral, selección adversa y señalización. Entender su formulación, desarrollo conceptual y sus aplicaciones.
SEMANAS	CONTENIDOS
13	El problema de Riesgo Moral Formulación del Caso Solución del diseño de Incentivos
14	El problema de Selección Adversa Formulación del Caso Solución del diseño de Incentivos
15	Señalización Escenarios de Revelación Ejercicios de Riesgo Moral
16	Mercados de Autos de Segunda Mano Mercado Laboral Mercado de Seguros

VIII. Estrategias DIDÁCTICAS

- **Aprendizaje basado en proyectos colaborativos**
 - Técnica: Exposición dialogada.
 - Recursos didácticos: PPT, ejercicios virtuales.
 - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.
- **Método de casos**
 - Técnica: Formulación de Ejercicios de Aplicación
 - Recursos didácticos: PPT, guía, ejercicios virtuales
 - Recursos materiales: Herramientas tecnológicas.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

- **Antes de la sesión**
 - **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
 - **Problematización:** escenarios de aplicación en la realidad.
- **Durante la sesión**
 - **Motivación:** bienvenida y explicación de la importancia del tema.
 - **Presentación:** PPT en forma colaborativa.
 - **Práctica:** resolución individual y colectiva de ejercicios.
- **Después de la sesión**
 - **Evaluación de la unidad:** Revisión de los materiales
 - **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de ejercicios.

X. EVALUACIÓN

UNIDAD	Criterio	Indicador	INSTRUMENTOS
I	Dominio de Conceptos, aplicaciones prácticas y resolución de ejercicios	Entiende un problema con claridad y formula ejercicios de manera óptima	Revisión de Evaluaciones Rúbrica de evaluación
II	Dominio de Conceptos, aplicaciones prácticas y resolución de ejercicios	Entiende un problema con claridad y formula ejercicios de manera óptima	Revisión de Evaluaciones Rúbrica de evaluación
III	Dominio de Conceptos, aplicaciones prácticas y resolución de ejercicios	Entiende un problema con claridad y formula ejercicios de manera óptima	Revisión de Evaluaciones Rúbrica de evaluación
IV	Dominio de Conceptos, aplicaciones prácticas y resolución de ejercicios	Entiende un problema con claridad y formula ejercicios de manera óptima	Revisión de Evaluaciones Rúbrica de evaluación

Formula de evaluación:

Promedio: $(\text{PRA 1} + \text{PRA 2} + \text{PRA 3} + \text{PRA 4} + \text{PRA5})/4$

*PRA5 = Evaluación Sustitutoria

*La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.

XI. REFERENCIAS

- Bolton y Dewatripont (2005). "Contract Theory". MIT Press.
- Gollier, C. (2001). "The Economics of Risk and Time". MIT Press.
- Kahneman, D. y A. Tversky (1979). "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk". *Econometrica*, Vol. 47, pp. 263-292.
- NICHOLSON Jack. Teoría microeconómica. 8va edición.
- HIRSHLEIFER, J. y J. RILEY (1992). *The Analytics of Uncertainty and Information*. Cambridge University Press.
- LAFFONT, J. y D. MARTIMORT (2002). "*The Theory of Incentives: The principal-agent model*". Princeton University Press.
- MACHO, I. y D. PÉREZ CASTRILLO (1994). "*Introducción a la Economía de la Información*". Editorial Ariel Barcelona.
- Pratt, J. (1964). "Risk Aversion in the Small and in the Large". *Econometrica*, Vol. 32, pp. 122-136.
- SPENCE, M. (1973). "Job market signaling". *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87 pp. 355-374.
- TIROLE, J. (1988). "*The Theory of Industrial Organization*". MIT Press.
- VARIAN Hall. Microeconomía intermedia. 5ª edición.
- WILSON, R. (1993). "*Nonlinear Pricing*". Oxford University Press.