

SÍLABO
ADAPTADO PARA EL PERIODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO
PRESENCIAL

I. DATOS GENERALES

1.1	Curso	: TEORÍA MICROECONÓMICA I
1.2	Código	: CE0401
1.3	Naturaleza	: Teórico-Práctico
1.4	Condición	: Obligatorio
1.5	Requisito	: CE0307
1.6	Número de créditos	: 05
1.7	Número de horas	: 06 horas no presenciales
1.8	Semestre académico	: 2020-II
1.9	Ciclo	: IV
1.10	Profesor	: Víctor Chang, PhD.
1.11	Correo institucional	: victor.chang@urp.edu.pe

II. SUMILLA

Curso de formación teórico – práctico, capacita al estudiante para un análisis económico riguroso y para asimilación conocimientos más avanzados de la teoría económica.

El contenido del curso versa sobre los diferentes enfoques y desarrollos acerca de la Teoría sobre el comportamiento racional del consumidor y del productor, del equilibrio de la empresa y de la economía en su conjunto bajo las estructuras básicas del mercado.

La temática del curso profundiza sobre los aspectos involucrados en la racionalidad de la elección de los agentes y sobre las condiciones que ha de cumplir el modelo que explica dicho comportamiento.

Al finalizar el curso el estudiante estará en condiciones de aplicar el instrumental y los modelos básicos del análisis del comportamiento de los agentes económicos tanto en la demanda de bienes y servicios cuanto en su producción y oferta.

El enfoque del curso se orienta a dotar al estudiante del instrumental analítico que fundamenta la racionalidad de los agentes económicos. Ello requiere asumir ciertas pautas de comportamiento. Este enfoque, ha recibido enriquecimiento con nuevos aportes pero también críticas acerca de su capacidad para explicar situaciones reales, provenientes de otras escuelas de pensamiento. La actividad investigativa que es necesario desarrollar en el futuro profesional consistirá en revisar la literatura existente que lleve a comparaciones y conclusiones sobre la validez de los diversos enfoques. Se

fomentara de esta manera que los estudiantes desarrollen su espíritu analítico y crítico.

III. COMPETENCIAS GENERICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

El economista estudia los sistemas sociales (mercados, empresas y familias) bajo un enfoque único basado en la decisión de los agentes (individuos e instituciones) que buscan alcanzar el más alto grado de realización de sus objetivos con recursos que son de disponibilidad limitada. La asignatura enfatiza sobre el carácter de elección que subyace en el comportamiento racional de los agentes económicos.

En la búsqueda de profundizar en su análisis los economistas elaboran modelos conceptuales y matemáticos que le permitan explicar, cuantificar, simular y predecir fenómenos económicos y sociales. La asignatura desarrolla modelos para representar el comportamiento tanto de los agentes como de los fenómenos económicos.

IV. COMPETENCIAS ESPECIFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

- La asignatura esta orientada a desarrollar la capacidad del estudiante para:
Estudiar mercados y sistemas de formación de los precios.
- Aplicar los principios y métodos de análisis microeconómico a la provisión de servicios públicos y privados.
- Formular modelos matemáticos y conceptuales aplicables al estudio del comportamiento de fenómenos y problemas concretos.
- Aplicar las técnicas del análisis microeconómico a la fundamentación de proyectos de inversión.
- **Abordar un análisis de la actividad económica, utilizando enfoques alternativos, los casos en que el mercado no representan una solución eficaz para la formación de los precios y para la asignación de bienes y recursos.** (Investigación Formativa).

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

Investigación y responsabilidad social

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA:

- Analiza con criterio crítico los diferentes instrumentos microeconómicos en su dimensión teórica y práctica, para entender en forma integral el comportamiento de la oferta, la demanda y el análisis de mercados
- Establece su habilidad y racionalidad para para entender y analizar los diferentes planteamientos, leyes y postulados microeconómicos en su nivel intermedio.

VII. VII.PROGRAMA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS

Logros de aprendizaje: El estudiante será capaz de ubicar a la teoría microeconomía dentro del contexto de la Teoría Económica, familiarizarlo con su método de análisis, con la estructura básica de los modelos a que recurre en busca de la correcta explicación y predicción de las decisiones de los agentes económicos.

Número de horas: 6

Semana 1

TEMAS	ACTIVIDADES
<p>Cap.1.- MERCANCIAS, AGENTES E INSTITUCIONES</p> <p>1.1. Conceptos y métodos.</p> <p>1.2. B.- El marco social Económico.</p> <p>Cap.2.-Racionalidad Económica y Optimización</p> <p>2.1. Elementos de un problema de optimización: Las variables de elección, la función objetivo, el conjunto asequible.</p> <p>2.2. Existencia, unicidad y localización de las soluciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Lecturas recomendadas. o Discusión. Evaluación.

Lecturas selectas:

- o Gravelle, Hugh y Rees Ray. MICROECONOMÍA – Alianza Editorial Cap. 1 y 2, pp 17- 71.
- o Nicholson Walter. TEORÍA MICROECONÓMICA – Mc Graw Hill, 8º edición 2001 Cap. 1, pp 1-14.
- o Varian, Hall. ANÁLISIS MICROECONÓMICO. 3ª. Edición 1996. Anthony Bosch Editor.
- o Cowell, Frank MICROECONOMICS, Principles and Analysis. Oxford University Press. 2006. Chapter 11.
- Zurita, Felipe y Vial B, Microeconomía Intermedia. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía. Trabajo Docente NO.73. 2006. Apéndice Matemático.

UNIDAD 2: TEORIA DE LA DEMANDA

Logros de aprendizaje: El dominio de esta unidad capacitará al estudiante para explicar rigurosamente el comportamiento de los individuos en sus decisiones en el mercado de bienes y servicios. Así mismo, el estudiante

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

habrá asimilado conceptos y criterios para la aplicación a la realidad de las conclusiones derivadas del análisis de la conducta del consumidor.

Número de horas: 18

Semanas 2 – 4

TEMAS	ACTIVIDADES
<p>Cap. 3.- PREFERENCIAS Y DECISIÓN DE CONSUMO 3.1 La ordenación de preferencias.- Axiomas 3.2 La función de Utilidad. Propiedades. La utilidad marginal. Propiedades. 3.3 La restricción presupuestaria. 3.4 La decisión de Consumo. 3.5 Estática Comparativa del comportamiento del consumidor. Efecto precio y efecto sustitución. 3.6 La elección con dotaciones. La decisión de consumir en términos de las demandas netas. 3.7 Las preferencias lexicográficas.</p> <p>Cap.4.- FUNCION DE GASTOS Y FUNCION DE UTILIDAD INDIRECTA 4.1- Función de Gasto. Propiedades. 4.2.-Función Indirecta de Utilidad. Ecuación de Slutsky. Cambios en los precios y excedente consumidor. La Identidad de Roy. 4.3.- Cambios en los precios y evaluación del bienestar. El excedente del consumidor</p> <p>Cap. 5.- Enfoques Alternativos a la Teoría de la Elección. 5.1.- La Preferencia Revelada. 5.2.- La elección Basada en atributos. 5.3.- La oferta individual de Trabajo. 5.4.- El consumo y la asignación del tiempo. 5.5.- La crítica de la Economía Institucional y los costos de transacción.</p> <p>Cap.6.- LA ELECCIÓN BAJO CONDICIONES DE RIESGO 6.1.- La función de probabilidad.- Riesgo e incertidumbre. Loterías. Utilidad a priori y a posteriori. 6.2.- La Función de Utilidad y la utilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Preguntas. Lecturas recomendadas. Evaluación. ○ Ejercicios y control de lecturas.

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

<p>esperada. Axiomas. Aversión al riesgo, preferencia por el riesgo y neutralidad frente al riesgo. Paradojas de la Utilidad y racionalidad. Enfoques alternativos.</p>	
---	--

Lecturas selectas:

- Fernández Baca Jorge. MICROECONOMÍA – Universidad del Pacífico Cap. IX, pp 453-513 Tomo I y Cap. VI y VII pp 313-411 Tomo I.
- Varian Hall R. ANÁLISIS MICROECONÓMICO. 3ª. Edición 1996. Anthony Bosch Editor, Cap. 7-11, pp 113-228 y Cap. 1-3, pp 3-57.
- Gravelle Hugh y Rees Ray, MICROECONOMÍA – Alianza Editorial. Cap. 2 - 5, pp 31-171 y Cap. 7, pp 185-205.
- Kreps David, Curso de Teoría Macroeconómica. Mc Graw Hill 1995, Cap. 2, pp 15-58.
- Mas- Colell, Whinston & Green, “Microeconomic Theory, Oxford University Press, New York, 1997.
- V. Palma, Notas de Clase.
- Cowell, Frank MICROECONOMICS, Principles and Analysis. Oxford University Press. 2006. Chapter 4 y 5.
- Zurita, Felipe y Vial, Microeconomía. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía. Trabajo Docente NO.73. 2006. Cap. 1, 2, 3 y 4.
- Ernest Nagel: “Los supuestos en la Teoría Económica. En MICROECONOMIA, Breit y Hochman.
- Harven Leibstein: “Efectos de la Imitación, el snobismo y de Veblen en la Teoría de la Demanda del Consumidor” En MICROECONOMIA, Breit y Hochman. Interamericana

UNIDAD 3: TEORIA DE LA OFERTA

Logros de aprendizaje: El estudiante será capaz de explicar los criterios de racionalidad de las decisiones de producción y venta de las empresas productoras. Así mismo, será capaz de valorar adecuadamente los condicionantes tecnológicos de la oferta de productos.

Número de horas: 18.

Semanas 5 – 7

TEMAS	ACTIVIDADES
--------------	--------------------

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

<p>Cap.7.- DECISIONES DE PRODUCCIÓN 7.1.- La función de Producción. Supuestos. 7.2.- Tecnología de coeficientes fijos. 7.3.- Variaciones de escala. 7.4 - Variaciones en la proporción de utilización de los factores. 7.5.- La producción multiproducto. 7.6.- El conjunto de posibilidades de producción. Cap. 8 -LOS COSTOS EN EL CORTO Y LARGO PLAZO. 8.1. Dimensión temporal de la producción. El corto y el largo plazo. 8.1 Costes de ajuste. 8.2.- Los costos de oportunidad. 8.3.- Minimización de costes en el largo plazo 8.4.- Curvas de costes en largo plazo. 8.5.- Efecto del cambio en los precios de los factores. 8.6.-Elasticidad de sustitución. 8.7.- Factores indivisibles. 8.8.- Minimización de costos en el corto plazo. 8.9.- Funciones de costos con varios productos. Costos Conjuntos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Preguntas. Lecturas recomendadas. Evaluación. ○ Ejercicios y control de lecturas.
---	--

Lecturas selectas:

- Gravelle Hugh y Rees Ray, MICROECONOMÍA – Alianza Editorial. Cap. 78, pp 207-245.
- Fernández Baca Jorge. MICROECONOMÍA – Universidad del Pacifico Cap. VIII, pp 415-451 Tomo I.
- Varan Hall R. ANÁLISIS MICROECONÓMICO. 3ª. Edición 1996. Anthony Bosch Editor, Cap. 11, pp 203-228.
- Mas- Colell, Whinston & Green, “Microeconomic Theory, Oxford University Press, New York, 1997.
- V. Palma, Notas de Clase.
- Cowell, Frank MICROECONOMICS, Principles and Analysis. Oxford University Press. 2006. Chapter 2.
- Zurita, Felipe y Vial, Microeconomía. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía. Trabajo Docente NO.73. 2006. Cap. 5 y 6.
- Ronald Coase: “El Problema del Costo Social”, En MICROECONOMIA, Breit y Hochman. Interamericana

UNIDAD 4: EQUILIBRIO DE LA FIRMA

Logros de aprendizaje: Al final del tema el alumno conocerá los principios que fundamentan la decisión racional del empresario como ofertante de bienes y servicios.

Número de horas: 30

Semanas 8 - 12

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

TEMAS	ACTIVIDADES
<p>Cap. 9. LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO 9.1.- maximización de beneficios en el largo plazo. 9.2 La maximización del beneficio en el corto plazo. 9.3 .- La empresa multiproductora. 9.4.-Funciones de oferta neta de la empresa en el corto plazo. Cap.10. TEORIA DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS 10.1 Supuestos del modelo 10.2 Modelo de Competencia perfecta con impuestos Cap. 11. MONOPOLIO 11.1.- Supuestos del modelo 11.2 -El Precio y la producción en monopolio. Discriminación de precios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Preguntas. Lecturas recomendadas. Evaluación. ○ Ejercicios y control de lecturas.

Lecturas selectas:

- Gravelle Hugh y Rees Ray, MICROECONOMÍA – Alianza Editorial. Cap. 9, pp 247-270, Cap. 10 pp 271-317 y Cap. 11 pp 319-340.
- Fernández Baca Jorge. MICROECONOMÍA – Universidad del Pacifico Cap. VIII, pp 415-451 Tomo I y Cap. X pp 427-467 Tomo 2.
- Varan Hall R. ANÁLISIS MICROECONÓMICO. 3ª. Edición 1996. Anthony Bosch Editor, Cap. 13, pp 253-277.
- Fernández Baca Jorge. MICROECONOMÍA – Universidad del Pacifico Cap. IX, pp 453-513 Tomo I y Cap. VI, VII pp 313-411 Tomo I y Cap. XI pp 67-146 Tomo 2.
- Varan Hall R. ANÁLISIS MICROECONÓMICO. 3ª. Edición 1996. Anthony Bosch Editor, Cap. 7-11, pp 113-228 y Cap. 1-3, pp 3-57 y Cap. 14 pp 278-298.
- Kreps David, Curso de Teoría Macroeconómica. Mc Graw Hill 1995.
- Cowell, Frank MICROECONOMICS, Principles and Analysis. Oxford University Press. 2006. Chapter 3.
- Zurita, Felipe y Vial, Microeconomía Intermedia. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía. Trabajo Docente NO.73. 2006.

VIII. ESTRÁTEGIAS DIDÁCTICAS

El curso se desarrollará mediante la exposición, ejemplificación, ilustración de casos sobre los temas tratados. Se entregarán lecturas pertinentes y se encargarán la realización de Investigación Formativa con la debida anticipación.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Economía

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.

Problematización: conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

Motivación: bienvenida y presentación del curso, otros.

Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.

Práctica: resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

Evaluación de la unidad: presentación del producto.

Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

UNIDAD	Criterio	Indicador	INSTRUMENTOS
I	Práctica Calificada 01 Foro de discusión Control de lectura 01	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
II	Práctica Calificada 02 Control de lectura 02	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
III	Práctica Calificada 03 Control de lectura 03	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación
IV	Práctica Calificada 04 Control de lectura 04	Evaluación de 0 a 20	Cuestionario Rúbrica de Evaluación

$$\text{Promedio Final} = \frac{(\text{PRA1} + \text{PRA2} + \text{PRA3} + \text{PRA4} + \text{PRA5})}{4}$$

Siendo:

- PRA1 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad I
- PRA2 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad II
- PRA3 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad III
- PRA4 = promedio ponderado de las evaluaciones indicadas en Unidad IV
- ***PRA5 = evaluación sustitutoria**

La evaluación sustitutoria es para aquellos alumnos que no hayan aprobado o les falte nota de alguna de las evaluaciones anteriores.

XI. BIBLIOGRAFIA

- o Palma, Víctor S. **MICROECONOMIA**. Guía de Curso, 2009.
- o Gravelle Hugh y Rees, Ray **MICROECONOMIA**, Alianza Editorial.
- o Nicholson, Walter.- **Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones**. McGraw Hill 6a. Edición.
- o Frank, Robert H. **Microeconomía y Conducta**. McGraw Hill.
- o Fernández Baca, Jorge **MICROECONOMIA** - Universidad del Pacífico Tomo II.
- o Varian Hall R., **Microeconomía Intermedia**. Un Enfoque Moderno. Anthony Bosch Editor.
- o Varian Hall R., **Análisis Microeconómico**. Anthony Bosch Editor.
- o Segura, Julio, **Análisis Microeconómico**. Alianza Editorial.
- o Cowell, Frank **MICROECONOMICS, Principles and Analysis**. Oxford University Press. 2006. Chapter 11.
- o Zurita, Felipe y Vial, **Microeconomía Intermedia**. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía. Trabajo Docente NO.73. 2006.