



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA ELECTRONICA**

PLAN DE ESTUDIOS 2015-II

SÍLABO

1. DATOS ADMINISTRATIVOS

1.1.	Nombre del curso	:	ECONOMIA
1.2.	Código	:	AC M005
1.3.	Tipo de curso	:	Teórico, Práctico
1.4.	Área Académica	:	Ingeniería
1.5.	Condición	:	obligatorio
1.6.	Nivel	:	VI Ciclo
1.7.	Créditos	:	02
1.8.	Horas semanales	:	Teoría: 1hora, Practica: 2 horas
1.9.	Requisito	:	AC E001
1.10.	Profesor	:	Miryam Mujica Araujo

2. SUMILLA

Al finalizar la asignatura los estudiantes obtienen los conocimientos básicos necesarios en el campo de la Economía y de la Ingeniería Económica que le permita aplicar los conocimientos en otras asignaturas y en la vida profesional

3. COMPETENCIAS DE LA CARRERA

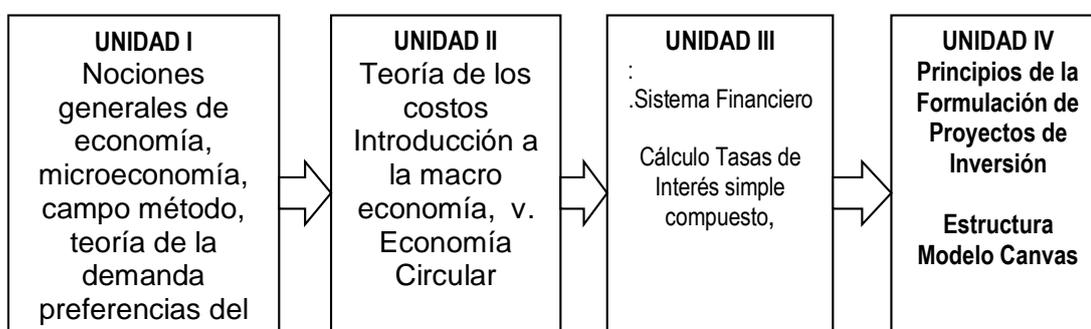
El curso aporta al logro de las siguientes competencias de la carrera:

- 3.1 Desarrollar competencias en el manejo de la teoría económica que le permita analizar El comportamiento económico de la empresa, el contexto nacional y global a fin de proponer soluciones para resolver problemas en sus campos de su especialización.
- 3.2. Desarrollar pensamiento crítico innovador y emprendedor mediante la identificación de oportunidades para la formulación de proyectos acordes a las necesidades del país y del mundo con visión holística.
- 3.3 Propiciar la práctica de la ética profesional y el compromiso de aportar en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible
- 3.4 Desarrollar estrategias de autoaprendizaje y actualización para asimilar los cambios y Avances de la profesión y continuar estudios de posgrado.

4. COMPETENCIAS DEL CURSO

4. 1. Conoce las herramientas básicas para realizar el análisis de la oferta y demanda del mercado valorando la importancia de este análisis en la realidad.
4. 2. Identifica y analiza el comportamiento del consumidor, valorando las consecuencias de las decisiones económicas.
4. 3. Interpreta y administra el comportamiento de las empresas, comprendiendo la relación existente entre la producción y los costos, valorando el sentido social y ambiental empresarial acorde con el logro de objetivos de desarrollo sostenible.
- 4.4 Conoce y aplica la base conceptual de la Ciencia económica tanto de la microeconomía como la macroeconomía.
- 4.5 Conoce y aplica economía circular y las tendencias globales para la identificación de Oportunidades para la formulación de proyectos de inversión.
- 4.6 Conoce los conceptos básicos de la ingeniería económica.

5. RED DE APRENDIZAJE



6. PROGRAMACIÓN SEMANAL DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD N°01: NOCIONES GENERALES DE ECONOMÍA. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CON-SUMIDOR

Logro de la unidad: Comprende la Ciencia Económica y su campo micro económico; así como el comportamiento del consumidor para permitir aplicabilidad en contextos empresariales y de gobierno

N° de horas: 08

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
01	Presentación del Curso CAPÍTULO I: ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA? Definición de economía, División de la teoría económica. Las necesidades humanas. Decisiones básicas en toda economía. Modelo económico	Clase dialogada Lluvia de ideas Video Lectura Mapa mental
2	CAPÍTULO II: EL MERCADO Y LOS AGENTES ECONÓMICOS Funcionamiento de los mercados Los agentes económicos El flujo circular de la actividad económica	Clase dialogada- Foro Video Lectura Ejercicios

	CAPÍTULO III: LOS MECANISMOS DE MERCADO Concepto de Demanda. Concepto de oferta. Equilibrio de mercado	
--	---	--

UNIDAD N°02 TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTOR. TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

Analiza y evalúa los criterios racionales del comportamiento del productor de bienes y servicios; en el campo de la producción y sus costos; así como en las diversas organizaciones de mercado y su equilibrio para su aplicación en la empresa.

.N° de horas: 15

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
3	CAPÍTULO IV: COSTOS E INGRESOS DE LA EMPRESA Teoría de los Costos de Producción Modalidades de Costo. Formas de las curvas de costo. Ingreso	Método Clase Invertida Clase dialogada - Foro Video Lectura Ejercicios
4	. Equilibrio del Productor Excedente del productor	Método Clase Invertida Clase dialogada- Foro Video Lectura Ejercicios.
5	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA Conceptos básicos de Macroeconomía. Flujo circular del gasto. Teoría y Política económica.	Clase invertida Método Lectura Video Ejercicios
6	Economía circular. Tendencias globales. Concepto. Economía de la información	Método socrático Clase Invertida Lecturas, video
7	Taller: Impacto de la Pandemia a nivel microeconómico y macroeconómico Rol e importancia de la ingeniería. Oportunidades ideas de investigación / proyectos de inversión. Perfil de proyectos. Estructura	Método Socrático Lluvia de ideas Taller

UNIDAD TEMÁTICA N°03: Gestión moderna en Inversiones y la Gerencia Financiera

Conoce y aplica los principios económicos en la gestión financiera de una empresa, y conoce y comprende el entorno económico empresarial, para comprender y valorar su importancia para la empresa y la sociedad.

N° de horas: 15

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
8	EXAMEN PARCIAL	
9	Sistema Financiero Nacional. Instituciones que la conforman. Política monetaria del BCR. Tanto	Clase dialogada Video

	por ciento, presentación porcentual, fraccionaria y decimal. Tasas	Lectura Ejercicios
10	Monto a Interés Simple. Capitalización a interés Simple. Actualización a interés Simple. Ecuaciones Equivalentes de interés Simple	Clase dialogada Lectura Ejercicios
11	Interés Compuesto. Deducción de la fórmula, representación gráfica, variables que intervienen. Monto a interés compuesto	Lectura Ejercicios.
12	Flujo de Caja	Método : Clase invertida Lectura Ejercicios
13	Calculo VAN Calculo TIR	Clase dialogada Lectura Ejercicios

UNIDAD TEMÁTICA N°04: Perfil de proyectos

Comprende los aspectos básicos de la formulación de un proyecto de inversión que permita identificar oportunidades y plantear ideas de proyectos de inversión.

N° de horas: 12

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
14	Que es un proyecto de inversión Conceptos básicos Estructura	Método Clase Invertida Lluvia de ideas. Lectura Presentación de casos Conformación de grupos
15	Metodología CANVAS	Método ;Clase invertida Lluvia de ideas. Taller
16	Presentación proyectos	Exposición y presentación
17	EXAMEN FINAL	
	EXAMEN SUSTITUTORIO	

7. TÉCNICAS DIDÁCTICAS

La asignatura se desarrolla en tres modalidades didácticas:

- 7.1 Clases teóricas: Se desarrollan mediante exposición del profesor cumpliendo el calendario establecido. En estas clases se estimula la participación activa presencial y/o virtual del estudiante, mediante preguntas, solución de problemas, discusión de casos, búsqueda de información bibliográfica y por Internet.
- 7.2 Clases prácticas: Se desarrollan con la finalidad de desenvolver las habilidades y actitudes descritas en las competencias. Se plantean ejercicios y casos a ser resueltos con los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.

Los equipos como computador y proyector multimedia y los materiales como el texto, separatas, software y el aula virtual permitirán la mejor comprensión de los temas tratados.

8. EQUIPOS Y MATERIALES

8.1 Equipos e Instrumentos

Proyector multimedia.
Computadora personal.
Uso de la plataforma virtual

8.2 Materiales

Diapositivas, videos , material hipervinculado del curso en el aula virtual..

9. EVALUACIÓN

10 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y OTRAS FUENTES

1. Fernández, J y Romero, E. (2012). Economía Básica para la Gestión Empresarial. 3º Edición. Lima: Cultura & Empresa
2. Frank, R. Bernanke. B. (2003). Principios de Economía. 1º edición. España: Mc. Graw Hill
3. Fuentes, C. y Guillen, J. (2001). Macroeconomía para los negocios: Casos y Aplicaciones. Ed. CENGAGE Learning. ESAN
4. Krugman, P. y Wells, O. (2007). Fundamentos de Economía. México: Ed. Reverte
5. Mankiw, N.G. (2012). Principios de Economía. 6ta. Edición España: Mc. Graw Hill.

REFERENCIAS EN LA WEB

- www.mef.gob.pe:
- <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- www.apoyo.com.pe
- www.arellano.com.pe
- www.bcr.gob.pe
- www.datum.com.pe
- www.ethos.org.br
- www.helpexport.com
- www.indecopi.gob.pe
- www.inei.gob.pe
- www.mincetur.gob.pe
- www.mintra.gob.pe
- www.mypeperu.gob.pe
- www.promperu.gob.pe
- www.soyentrepreneur.com
- www.sunat.gob.pe
- www.proinversion.gob.pe