



POLÍTICAS Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PERUANAS

Magister Arquitecta
Rosario Beatriz Santa María Huertas
Coordinadora de Convenios Institucionales
y de Intercambio Estudiantil Nacional

En el contexto de la celebración del bicentenario de la independencia del Perú en el presente año 2021, un tema vigente es la atención a los cambios necesarios en las políticas y acciones que promuevan el desarrollo de la internacionalización en las instituciones de educación peruanas, como la Universidad Ricardo Palma. Además, en nuestro país desde marzo de 2020 la pandemia por el COVID-19 ha llevado a la implementación de sistemas virtuales de enseñanza en todos los niveles educativos.

Un espacio de reflexión sobre estos temas relevantes ha sido el foro virtual: *Desarrollo de la Internacionalización en las Universidades Peruanas: estructuras, políticas y acciones*, organizado por la Embajada de Estados Unidos de América con el apoyo del Ministerio de Educación del Perú, y de universidades peruanas comprometidas con el proceso de internacionalización y el desarrollo de la educación superior en nuestro país. Los temas sobre los cuales se reflexionó durante los cuatro días del evento, 3, 10, 17 y 24 de septiembre de 2021, fueron:

- a. Gestión estratégica de la internacionalización
- b. Competencia global e internacionalización del currículo
- c. Políticas y estrategias de internacionalización en investigación

Los expositores en el mencionado foro presentaron las diversas estrategias y acciones que vienen aplicando universidades destacadas de los países de Colombia, EEUU, Italia, México y Perú, y que les ha permitido lograr un desarrollo exitoso de la internacionalización.

La doctora Liz Reisberg, consultora internacional en educación superior de *Reisberg & Associates - LLC*, planteó que para tener una estrategia viable de internacionalización la unidad encargada de liderar el proceso debe definir:

- Porqué es necesaria la internacionalización para la comunidad universitaria.
- Los objetivos a cumplir en el corto, mediano y largo plazo.
- Las ventajas de la internacionalización para la comunidad universitaria.
- Los tipos de actividad a desarrollar, como por ejemplo: intercambio estudiantil, colaboración en proyectos de investigación, pasantías internacionales, adaptación del currículo.
- Los recursos, humanos y financieros, necesarios para desarrollar las estrategias.
- Los sectores que estarán involucrados.
- Las redes o conexiones internacionales.

Asimismo, sugiere reconocer que el proceso de internacionalización de la institución educativa superior debe contar con liderazgo y que la responsabilidad no recaiga exclusivamente en la "Oficina de Relaciones Internacionales" o su equivalente, sino que debe involucrar el

compromiso de diversos sectores de la universidad, de tal forma que se coordine “hacia adentro y hacia afuera”.

La magíster Adriana Oviedo Pacheco, de la Universidad Nacional Autónoma de México, define la internacionalización de la educación superior como la interacción entre dos o más partes que deciden colaborar en base a sus propios objetivos para satisfacer las necesidades y puntos de vista en lo académico, normativo, administrativo, cultural y de proceso, que están interesados en identificar un terreno común y que a través de un convenio buscan formalizar la colaboración académica para resolver un asunto de interés mutuo.

Además, recomienda para la implementación de la internacionalización lo siguiente:

- La participación de todos los miembros de la comunidad.
- El compromiso de la alta dirección y de sus funcionarios.
- Identifica la figura líder y promotora de la internacionalización.
- No es posible unificar la internacionalización en todas las instituciones, por ello es necesario revisar las condiciones institucionales y grado de avance en cada una de ellas.
- Elaborar el diagnóstico estratégico de la institución educativa superior, precisando tamaño, tipo de institución, número de estudiantes y docentes, estructura, historia, antecedentes relevantes, interacción con el exterior, interacción interna, compromiso de la alta dirección.

Por otro lado, presentó el perfil idóneo del equipo multidisciplinario a cargo de la internacionalización y las principales acciones que tendría que desarrollar, las cuales se muestran a continuación en el gráfico 1.



Gráfico 1

Elaboración propia en base a Oviedo, A. (2021), *Estructura y gestión de la internacionalización*

Por su parte el doctor José Manuel Páez, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México), definió cuál debería ser el perfil del líder o gestor de una oficina de internacionalización, identificando sus principales características profesionales y personales.

Profesionales:

- **Experiencia** internacional, tanto administrativa como académica.
- **Inglés fluido** y conocimiento de otro idioma, además del idioma español.
- **Capital importante de relaciones** en el mundo académico, dentro y fuera del país.
- **Gestión de equipos** y conocimiento de los ámbitos legal, financiero, informático, entre otros.
- **Conocimiento de los programas académicos**, de su universidad, así como de aquellas instituciones con las que desea desarrollar actividades de internacionalización.

Personales:

- **Empático y confiable** con terceros, de otras culturas y condiciones.
- **Generoso y tolerante**, especialmente en el proceso de negociación de acuerdos.
- **Comunicativo**, para ampliar el capital de relaciones internacionales de su institución.
- **Profesional y proactivo** en sus propuestas tanto al interior de su institución como con las entidades contrapartes.
- **Leal y fiel** a la estrategia internacional de la institución.

El doctor Luis Canales, rector asociado para *Illinois International, University of Illinois Urbana-Champaign* (Estados Unidos de América), de acuerdo con lo expresado por diversos especialistas en este campo, considera que la internacionalización exhaustiva es el proceso de integrar dimensiones internacionales, interculturales y/o globales en el propósito, funciones o entrega de la educación post-secundaria. Y que, para lograr el éxito en la internacionalización exhaustiva, se deben tener en cuenta los elementos clave que se detallan en el gráfico 2.

¿QUÉ ELEMENTOS CLAVE SON NECESARIOS PARA UNA INTERNACIONALIZACIÓN EXHAUSTIVA EXITOSA?



Gráfico 2

Elaboración propia en base a Canales, L. (2021), *Estructura y Gestión Estratégica de la internacionalización*

En el análisis de ¿cómo lograr una internacionalización exhaustiva?, el doctor Canales sugiere aplicar un proceso de cuatro etapas:

- **Evaluación:** implica un escaneo ambiental, la revisión exhaustiva de la internacionalización actual, realizar una encuesta del clima organizacional y aplicar el análisis de fortalezas, oportunidades, aspiraciones y resultados (FOAS).
- **Alineamiento:** coordinando la visión, misión, objetivos, estrategias, tácticas, indicadores de éxito y recursos.
- **Acción:** realizada en las unidades académicas y administrativas, monitoreando el progreso, obteniendo, analizando y diseminando los datos e identificando la solución de problemas.
- **Revisión:** tanto en los procesos como en los resultados y para identificar las oportunidades de mejoramiento.

El magíster Jorge Mori, Director General de Educación Superior Universitaria del Ministerio de Educación del Perú (MINEDU), presentó los impactos en la internacionalización del sistema universitario frente a la pandemia por COVID-19, que en el caso peruano presentaban situaciones como:

- A menos estudiantes internacionales se genera el riesgo de marginalidad de esfuerzos del área dedicada a la internacionalización.
- A menos estudiantes realizando intercambio en el extranjero, el efecto multiplicador es menos estudiantes internacionales en las universidades peruanas.
- Implicaciones financieras y de empleo en las universidades.
- Menor movilidad de docentes universitarios.

Es por ello que desde el MINEDU consideran que debe construirse una ruta consensuada de internacionalización que contribuya al aumento de la calidad y equidad de la educación superior en el Perú.

Rutas de internacionalización



Gráfico 3

Elaboración propia en base a Mori, J. (2021), *Retos desde el Estado para impulsar la internacionalización en el actual sistema universitario peruano*

Desde el punto de vista de nuevas metodologías virtuales de enseñanza y colaboración entre pares de distintos países, el doctor Robert Balkin, Director para Latinoamérica y El Caribe de la Oficina de Asuntos Globales en *The State University of New York – SUNY* (Estados Unidos de América), hizo mención que la metodología de Aprendizaje Internacional Colaborativo en línea, COIL por sus siglas en idioma inglés, es el nuevo camino a la internacionalización.

Siguiendo sus recomendaciones, para aplicar la pedagogía de COIL a nivel universitario, deben participar inicialmente los docentes definiendo los resultados del aprendizaje, la duración del módulo de interacción y las actividades a realizar. Los estudiantes participarán formando equipos binacionales para presentar un proyecto común. Durante el desarrollo del módulo, que podría abarcar entre 4 a 8 semanas, los docentes involucrados estarán monitoreando el trabajo y aprendizaje de los alumnos.



Gráfico 4

Elaboración propia en base a Balkin, R. (2021), *La Metodología COIL, un nuevo camino a la internacionalización*

Con la revisión de los diversos planteamientos expresados por los especialistas en el mencionado foro “Desarrollo de la Internacionalización en las Universidades Peruanas: estructuras, políticas y acciones”, algunos de los cuales han sido reseñados en el presente artículo, se puede concluir en la importancia de la cooperación dentro de los equipos de las universidades que asumen el compromiso de aplicar las estrategias para la internacionalización de la comunidad universitaria, dando cabida además al desarrollo de las nuevas tendencias que potencien las capacidades de enseñanza, en beneficio tanto de estudiantes como docentes universitarios.

Entendiendo además que, al cumplirse el bicentenario de la independencia del Perú, y por las consecuencias de la pandemia del COVID-19, son pertinentes las reflexiones sobre los cambios requeridos en nuestras instituciones para afrontar los nuevos retos generados por la, cada vez más necesaria, internacionalización de las universidades peruanas.

Lima, noviembre de 2021